

2013-2018年中国无人机产业竞争格局与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国无人机产业竞争格局与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人机是一种由无线电遥控设备或自身程序控制装置操纵的无人驾驶飞行器。它最早出现于20世纪20年代，当时是作为训练用的靶机使用的。是一个许多国家用于描述最新一代无人驾驶飞机的术语。从字面上讲，这个术语可以描述从风筝，无线电遥控飞机，到V-1飞弹从发展来的巡航导弹，但是在军方的术语中仅限于可重复使用的比空气重的飞行器。

为了对付日益增强的地面防空火力的威胁，许多先进的隐形技术被应用到无人机的研制上。一是采用复合材料、雷达吸波材料和低噪声发动机。如美军“蒂尔”II无人机除了主梁外，几乎全部采用了石墨合成材料，并且对发动机出气口和卫星通信天线作了特殊设计，飞行高度在300米以上时，人耳听不见；在900米以上时，肉眼看不见。二是采用限制红外光反射技术，在机身表面涂上能够吸收红外光的特制油漆并在发动机燃料中注入防红外辐射的化学制剂。三是减小机身表面缝隙，减少雷达反射面。四是采用充电表面涂层还具有变色的特性：从地面向上看，无人机具有与天空一样的颜色；从空中往下看，无人机呈现与大地一样的颜色。

无人机用途广泛，成本低，效费比好；无人员伤亡风险；生存能力强，机动性能好，使用方便，在现代战争中有极其重要的作用，在民用领域更有广阔的前景。

无人机的飞速发展和广泛运用是在海湾战争后。以美国为首的西方国家充分认识到无人机在战争中的作用，竞相把高新技术应用到无人机的研制与发展上：新翼型和轻型材料大大增加了无人机的续航时间；采用先进的信号处理与通信技术提高了无人机的图像传递速度和数字化传输速度；先进的自动驾驶仪使无人机不再需要陆基电视屏幕领航，而是按程序飞往盘旋点，改变高度和飞往下一个目标。新一代的无人机能从多种平台上发射和回收，例如从地面车辆、舰船、航空器、亚轨道飞行器和卫星进行发射和回收。地面操纵员可以通过计算机检验它的程序并根据需要改变无人机的航向。而其他一些更先进的技术装备、如高级窃听装置、穿透树叶的雷达、提供化学能力的微型分光计设备等，也将被安装到无人机上。

中企顾问发布的《2013-2018年中国无人机产业竞争格局与未来发展趋势报告》共五章，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我公司对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2011-2012年全球及中国无人机发展历程 5

第一节 无人机定义及分类 5

一、无人机界定 5

二、无人机分类 6

三、无人机功能特点 8

四、无人机主要应用领域 10

第二节 无人机发展历程 14

一、全球无人机发展历程 14

二、中国无人机发展历程 17

第三节 各国无人机技术特点 20

第二章 2011-2012年全球无人机市场分析 24

第一节 2011-2012年全球无人机市场容量 24

一、全球各国无人机应用领域构成 24

二、全球无人机市场竞争分析 26

三、2009-2012年无人机产量、市场规模 30

四、2013-2018年无人机市场预测 31

第二节 美国无人机市场分析 34

一、美国无人机发展现状及趋势分析 34

二、美国无人机飞行时间 36

三、美国无人机类别分析 37

四、美国无人机发展规划 38

(1) 美国微小型无人机 41

(2) 无人飞艇系统 42

第三节 俄罗斯无人机研制状况 43

第四节 日本无人机发展状况 46

第五节 主要国家无人机投资及发展规划 47

第三章 2012-2013年中国无人机市场分析 50

第一节 国内无人机类别及应用领域 50

一、国内无人机品种及应用 50

二、国内无人机性能 51

第二节 中国无人机与国外先进水平差距及潜力分析	57
一、与国外差距分析	57
二、中国无人机发展潜力巨大	59
三、传统航空制造企业有望后来居上	60
第三节国内无人机研制格局	61
一、总体竞争状况	61
二、国内无人机研发区域布局	63
二、国内无人机研制机构——10家军工集团	63
三、国内无人机研制机构——4家科研院校	64
四、内无人机研制机构——4家民营企业	65
五、国内无人机研制机构——总参60所	65
第四章 2011-2012年国内无人机相关企业及财务分析	66
第一节中航工业	66
第二节总参60所	67
第三节航天科技	71
第四节中兵光电	72
第五节山河智能	73
第六节西安爱生技术集团	74
第七节北京航空航天大学	76
第八节南京航空航天大学	77
第九节珠海星宇航空技	79
第十节桂林鑫鹰电子科技	80
第十一节北京科源轻型飞机实业	80
第十二节潍坊天翔航空工业	82
第十三节 航天恒星	82
第十四节 航天电子	83
第十五节 洪都航空	83
第五章 2013-2018年无人机研发生产发展趋势分析	87
第一节 无人机发展前景	87
第二节 技术发展趋势-集成化、智能化	93

第三节 主要国家无人机投资规划	94
第四节 未来无人机应用构成	96
第五节 未来几年无人机技术突破及技术路线	98

报告图表目录

图表 1 按作战纵深及空中停留时间无人机分类	6
图表 2 无人机按军事用途的分类	7
图表 3 无人机的功能应用进程	8
图表 4 无人机性能特点	9
图表 5 国外主要无人战斗机型号及参数一览表	15
图表 6 全球无人机系统发展历程图解	16
图表 7 无人机系统类型分析	17
图表 8 中国无人机的发展历程	18
图表 9 国内主要无人战斗机型号及参数表	18
图表 10 旋翼无人机应用概况表	24
图表 11 固定翼无人机应用概况	24
图表 12 2004-2008 年全球各领域无人机发展情况	25
图表 13 2009-2017 年全球无人机市场规模构成	26
图表 14 全球无人机研发实力分布情况	27
图表 15 全球无人机研制区域分布情况	27
图表 16 全球主要无人机制造商及市场份额一览表	28
图表 17 全球主要的无人机制造商份额情况	29
图表 18 2009-2017 年全球无人机市场规模增长及预测	30
图表 19 无人机系统构成	30
图表 20 2000-2015 年美国国防部无人机投资规模呈现爆发性增长趋势	31
图表 21 2010-2018 年全球军用航空平台交付价值量及数量规模情况	32
图表 22 2011-2020 年全球未来高端无人机领域占据主要市场	33
图表 23 2011-2020 年全球中空长航时无人机、高空长航时无人机和无人战斗机趋势	33
图表 24 X-47B 无人作战机	34
图表 25 捕食者 B 无人作战机	35
图表 26 2011-2020 年美国无人机数量增长及预测趋势图	35
图表 27 2011-2020 年无人机成为美国第二大采购机种分析图	35

图表 28 1988-2013年美国国防部对无人机系统的投资额增长情况	36
图表 29 1996-2011 年美军无人机系统年飞行小时数	37
图表 30 美军现役无人机系统分类	37
图表 31 美军现役及计划列装的主要无人机系统	38
图表 32 1985-2030年美国海陆空无人机计划	39
图表 33 美国陆军无人机系统主要项目表	39
图表 34 美国海军无人机系统主要项目表	40
图表 35 美国空军无人机系统主要项目表	40
图表 36 目前各军种可执行任务的无人机系统及规划	40
图表 37 无人飞艇系统	42
图表 38 未来25年美国任务需求与无人机的设计开发规划	42
图表 39 中国无人机部分研制单位及产品应用领域	50
图表 40 当前中国主要型号的无人机产品	57
图表 41 美国无人机自主控制等级(ACL)划分	58
图表 42 1950-2070年中国无人机自主控制等级(ACL)发展趋势	59
图表 43 中兵光电无人机产品组合	61
图表 44 航天电子无人机产品组合	62
图表 45 中国卫星无人机测控与信息传输系统	62
图表 46 国内参与无人机的主要军工企业	64
图表 47 国内参与无人机的主要科研院校	64
图表 48 国内参与无人机的主要民营企业	65
图表 49 国内无人机研制机构—总参60所	65
图表 50 山河科技的三款无人机产品	74
图表 51 小型航空活塞式发动机产品	75
图表 52 洪都航空主要产品	83
图表 53 中国十六-十八大巩固国防和强大军队建议	88
图表 54 2011年主要经济体军事开支占比(%,世界银行口径)	90
图表 55 1992-2011年主要经济体军费GDP占比(世界银行口径)	90
图表 56 世界各国军费GDP比重(%)	90
图表 57 美国发布了6个版本的无人机系统路线图	94
图表 58 美国X47及死神无人机	95
图表 59 目前国际军用无人机的主要应用领域	97

图表 60 未来军用无人机的主要应用领域 97

图表 61 2006-2015 年全球民用无人机市场规模增长及预测 98

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99691.html>