

2013-2018年中国生态农业 市场深度调查及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国生态农业市场深度调查及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态农业是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化农业。它要求把发展粮食与多种经济作物生产，发展大田种植与林、牧、副、渔业，发展大农业与第二、三产业结合起来，利用传统农业精华和现代科技成果，通过人工设计生态工程、协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾，形成生态上与经济上两个良性循环，经济、生态、社会三大效益的统一。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国生态农业市场深度调查及投资方向研究报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 生态农业相关概述

第一节 生态农业阐述

- 一、生态农业的基本内涵与特点
- 二、生态农业和农业可持续性发展的关系

第二节 生态农业的发展概况

- 一、生态农业的食物链分析
- 二、发展生态农业的必要性
- 三、发展高效生态农业的意义
- 四、生态农业的发展历程

第三节 生态农业系统及模式分析

- 一、中国农业生态系统的打造
- 二、生态农业模式配置与栽培技术关键
- 三、生态农业的典型模式分析

第二章 中国生态农业行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国生态农业行业政策环境分析

第三章 2012年国际生态农业运行态势分析

第一节 2012年国外生态农业运行概况

一、各具特色的国外生态农业

二、国内外生态农业的差异对比研究

三、世界生态农业的发展趋势和启示

第二节 2012年国外生态农业现状综述

一、生态农业面积分析

二、生态农产品产值分析

三、生态农产品需求分析

四、生态农业在国际上的发展前景

五、国内外生态农业发展对比

第三节 2012年国外部分国家生态农业运行动态分析

一、德国生态农业发展现状

二、波兰的生态农业发展情况

三、瑞典生态农业的发展分析

四、奥地利生态农业发展分析

五、日本生态农业发展发展分析

六、法国生态农业集成研究热点

第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价

一、农业生态系统的可持续发展

二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究

三、定量化研究的复杂性及目前研究的不足之处

四、对中国农业生态系统可持续发展研究的借鉴

第五节 2013-2018年国外生态农业发展趋势探析

第四章 2012年中国生态农业运行新形势透析

第一节 2012年中国生态农业运行总况

一、中国发展生态农业所处阶段

二、生态农业的发展现状

三、生态农业发展的障碍分析

四、保护生态农业发展的策略

第二节 2012年中国生态农业的依赖性分析

一、化工产品发展对生态农业的影响

二、肥料二次加工发展对生态农业的影响

第三节 2012年中国生态农业的研发与实践

一、中国生态农业的研发

二、中国生态产业的实践

第五章 2012年中国生态农业产业化分析

第一节 2012年中国生态农业产业化的主要类型

一、整体协调型

二、调整结构型

三、科技教育型

四、生产基地型

五、主导产业型

六、龙头企业型

七、品牌经营型

八、健康产品型

九、农林复合型

十、生态旅游型

第二节 2012年中国生态农业产业化问题探讨

一、克服小农经营障碍

二、杜绝照搬欧美模式

三、完善农村金融体系

四、加大科研投入力度

五、克服经济生态压力

第六章 2012年中国生态农业发展存在问题与对策

第一节 中国生态农业发展存在的问题

一、理论基础存在的问题

二、技术体系存在的问题

三、政策措施存在的问题

四、服务水平和能力存在的问题

五、农业产业化水平存在的问题

六、组织建设存在的问题

七、推广力度存在的问题

第二节 加快中国生态农业发展的对策

一、完善保障体系

二、加速农业高新技术研发和成果转化

三、推进农业产业化经营

四、健全激励机制

五、借鉴国外成功经验

第七章 2012年生态农业区域发展状况分析

第一节 山西省生态农业发展状况分析

一、山西发展生态农业的制约因素和优势

二、山西生态农业发展建设的成就

三、山西生态农业建设存在的问题

四、发展生态农业的对策建议

第二节 江西省生态农业发展状况分析

一、江西高安市大力发展低碳生态农业

二、江西省将建五个鄱阳湖生态农业示范基地

三、走进江西现代生态农业示范园

第三节 湖北省生态农业发展状况分析

一、湖北隔蒲潭发展生态农业促经济转型

二、湖北省石首市生态农业步入发展快车道

第四节 广东省生态农业发展状况分析

一、谢岗投3.6亿元建最大生态产业园

二、广东明确粤北山区现代生态农业发展要求和目标

第八章 2012年中国生态农业子行业结构变化分析

第一节 生态食品行业发展状况分析

一、中国生态食品发展前景分析

二、中国绿色食品产品销售额分析

三、绿色食品开发和发展对策

第二节 生态旅游农业发展状况分析

一、生态旅游的定义

二、农业生态旅游资源分析

三、生态旅游市场营销的内涵分析

四、生态旅游可持续发展对策

第九章 2012年中国生态农业竞争态势分析

第一节 2012年中国生态农业竞争结构分析

一、中国区域生态农业竞争力研究

二、推进生态农业建设

第二节 2012年中国生态农业建设及其竞争力分析

一、生态农业是农业核心竞争力的标志

二、生态农业建设的发展思路

三、加快推进生态农业建设

第三节 2012年中国生态农业市场集中度分析

第四节 2012年中国生态农业竞争策略分析

一、生态农业市场竞争策略分析

二、生态农业企业竞争策略分析

第五节 2013-2018年中国生态农业竞争趋势分析

第十章 2013-2018年中国生态农业行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国生态农业趋势预测分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、中国生态农业覆盖耕地面积预测

第二节 2009-2013年中国生态农业前景展望

一、生态休闲农业的发展前景预测分析

二、发展生态观光农业前景看好

三、生态农业重点区域前景预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96756.html>