

2013-2018年中国投影机行业投资现状及未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国投影机行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

除了功能普及、价格普及之外，其实现在消费者只能在有限的地方买到投影机而已，很多地方还是看不到投影机，所以除了这两个方面普及之外，我们还要接下来继续推广渠道普及，到时候可以看到投影机动态展示的现象。这三个普及之后，我们还要让用户没有后顾之忧，我们会提供服务普及，会提供很好的服务措施。我们希望有这四个普及之后，可以解决消费者对投影机的恐惧，争取机会把投影机发展成为大众化的采购。”有的企业在这方面做了很好的总结，从功能、价格、渠道、到服务，从产品、销售到用户环环相扣，层层普及，最终向大众化迈进。

中企顾问发布的《2013-2018年中国投影机行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》共十章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章投影机（仪）产业相关概述

第一节投影机（仪）的分类

第二节投影机（仪）的选购

一、首先要明确所要显示信源的性质

二、确认安装方式

三、搞清显示环境，如房间大小、照明情况

四、投影机现场选购技巧

第三节投影机（仪）的使用与维护

一、机械方面

二、光学系统

三、灯源部分

四、电路部分

第四节投影机（仪）使用中的十大注意事项

第五节投影机（仪）使用中常见问题解答

第六节CRT三枪投影机

第七节液晶光阀投影机

第八节数码投影机

第二章2012年全球投影机行业运行态势分析

第一节2012年全球投影机行业发展概况

一、世界投影机发展动态分析

二、世界投影机产业特点分析

三、世界投影机产品技术分析

第二节2012年全球投影机行业运行态势分析

一、全球投影机品牌分析

二、全球投影机市场销量分析

三、2011年全球投影机出货量

第三节2013-2018年世界投影机产业发展前景预测分析

第三章2012年全球投影机主要国家运行动态分析

第一节2012年美国投影机市场发展态势分析

一、美国发布可充电的微型LED投影机新品

二、DP全新系列投影机闪耀美国Infocomm09

三、Epson短焦投影机EB-410W将于美国和日本上市

四、戴尔美国推出最新宽屏投影机4310WX

五、美国ViewSonic投影机布局四川

六、美国ViewSonic投影机深耕黑龙江市场

第二节2012年日本投影机市场新品研发状况分析

一、日本地震殃及DLP投影机

二、JVC和日本NHK推出超高清投影机

三、日本推出可以直连PSP的便携LED投影机

四、日本推出新型多彩色版微型投影机可连接PSP

第四章 中国投影机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国投影机行业政策环境分析

第五章2012年中国投影机行业发展现状分析

第一节2012年中国投影机行业发展概况分析

- 一、市场规模与增长
- 二、新技术应用（LCD技术、DLP技术）
- 三、LCOS与LED技术

第二节2012年中国投影机市场运营现状分析

- 一、LCOS投影机的市场现状
- 二、多媒体教学普及带动投影机市场发展
- 三、商务投影机市场发展趋势分析

第三节2012年中国投影机市场运行动态分析

- 一、投影机的优势与不足
- 二、WowWee推出微型投影机CineminSlice
- 三、国内投影机市场出货量
- 四、索尼高端工程投影解决方案展在京召开

第四节2012年中国投影机行业发展存在问题分析

第六章2012年中国投影机行业市场消费者调查分析

第一节2012年中国投影机消费者关注焦点分析

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、促销推广
- 五、购买渠道
- 六、服务体验

第二节2012年中国投影机消费者应用领域分析

第三节2012年中国投影机市场消费特点分析

- 一、山寨投影机迅速占领二三级市场
- 二、家用投影机市场渐渐开始升温
- 三、郑州投影机市场调查分析
- 四、杭城投影机市场调查分析

第七章2012年中国投影机行业竞争格局分析

第一节2012年中国投影机总体竞争现状分析

- 一、产业竞争程度分析
- 二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节2012年中国投影机市场竞争动态分析

一、商务投影机扎堆上市加剧市场竞争格局

二、家用投影机竞争激烈，开始进入战国时代

三、高端工程投影机后来居上成竞争焦点

第三节2012年中国投影机企业提升竞争力策略分析

第八章2012年中国投影机重点品牌企业状况探析

第一节佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节爱普生技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海索广映像有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节仁宝光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节昆山扬皓光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节日立数字映像（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节佛山市华国光学器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节东信科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节中达视讯(吴江)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2013-2018年中国投影机行业市场发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国投影机产业发展格局分析

一、价格战带来行业洗牌

二、大众市场品牌集中度大幅提高

三、细分市场单一品牌优势继续加强

四、三线品牌生存空间更大

第二节2013-2018年中国投影机产业发展趋势分析

一、微型投影机的未来发展趋势

二、高亮工程投影机发展趋势分析

三、减少复杂的连接线已成为投影机发展趋势

第三节2013-2018年中国投影机市场预测分析

一、投影机需求预测分析

二、投影机竞争格局预测分析

三、投影机价格发展趋势分析

第四节2013-2018年中国投影机市场盈利预测分析

第十章2013-2018年中国投影机产业投资环境与风险预警分析

第一节2013-2018年中国品牌投影机投资环境分析

第二节2013-2018年中国品牌投影机投资机会分析

一、投影机行业投资吸引力分析

二、投影机区域投资优势分析

第三节2013-2018年中国品牌投影机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98164.html>