

2013-2018年中国大型飞机 行业发展现状及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国大型飞机行业发展现状及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相关资料显示，从2012~2027年，中国预计将购买价值4000亿美元、约3700架商用飞机，并将成为全球第二大航空市场。据相关估测，C919预计可销售2000架以上，按照6000万美金/架测算，销售总额可达8000亿人民币。

本次百架定单的落定，意味着大飞机项目已正式进入实质性操作阶段，这为围绕此项目的电子、数控、新材料等在内的众多高新科技产业带来实质性利好，预示着其将由前期研发投入转入到利润产出期。

《2013-2018年中国大型飞机行业发展现状及投资前景分析报告》共十二章，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对大型飞机行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 大型飞机产业基本概述

第一节 大型飞机的概念及分类

一、大型飞机的概念

二、大型飞机的分类

第二节 大型飞机的性能及应用

一、大型飞机的性能

二、大型飞机的主要应用领域

三、大型飞机的发展和应用

四、大型飞机发展的意义

第二章 中国大型飞机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国大型飞机行业政策环境分析

第三章 国内大型飞机生产现状分析

第一节 大型飞机行业总体规模

第二节 大型飞机产能概况

第三节 大型飞机产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 大型飞机产业的生命周期分析

第四章 2005-2010年中国大型飞机制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国大型飞机制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国大型飞机制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年大型飞机制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国大型飞机制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年大型飞机制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）大型飞机制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 大型飞机原材料供应情况分析

第一节 大型飞机主要原材料

第二节 大型飞机主要原材料产量变动情况

第三节 大型飞机主要原材料价格情况

第四节 大型飞机主要原材料供应情况

第五节 影响原材料供应的因素

第六章 大型飞机行业产业链分析

第一节 大型飞机行业产业链概述

第二节 大型飞机上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 大型飞机下游行业发展情况分析

一、下游主要行业发展概述

二、下游各行业近几年增长情况

第七章 大型飞机销售市场分析

第一节 大型飞机国内营销模式分析

第二节 大型飞机国内分销商形态分析

第三节 大型飞机国内销售渠道分析

第四节 大型飞机行业国际化营销模式分析

第五节 大型飞机重点销售区域分析

第六节 大型飞机内部与外部流通量分析

第八章 大型飞机国内市场价格走势分析

第一节 大型飞机年度价格变化分析

第二节 大型飞机月度价格变化分析

第三节 大型飞机各厂家价格分析

第四节 影响产品价格走势的因素分析

一、原材料因素

二、市场供需因素

三、产品技术因素

四、其他因素

第五节 2012-2016年我国大型飞机市场价格预测

第九章 大型飞机产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国大型飞机产业竞争现状分析

一、大型飞机产业技术竞争分析

二、中外大型飞机产业竞争分析

三、大型飞机价格竞争分析

第二节 2010年中国大型飞机产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国大型飞机企业提升竞争力策略分析

第十章 中国大型飞机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 A企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 B企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 C企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 D企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 E企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2012-2016年大型飞机行业发展趋势预测

第一节 2012-2016年中国大型飞机产业发展前景分析

一、大型飞机开发与应用前景

二、大型飞机技术发展方向分析

三、大型飞机产业趋势预测分析

第二节 2012-2016年中国大型飞机产业市场预测分析

一、大型飞机产业供给预测分析

二、大型飞机产业需求预测分析

三、大型飞机进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国大型飞机产业市场盈利预测分析

第十二章 大型飞机行业投资机会与风险分析

第一节 大型飞机行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、大型飞机企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节 大型飞机行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 大型飞机行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 大型飞机行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97927.html>