

2013-2018年中国快餐盒市 场运营态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国快餐盒市场运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国快餐盒行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国快餐盒行业运行的发展方向，随着我国快餐盒行业运行下游需求市场的不断扩大，我国快餐盒行业运行迎来一个新的发展机遇，市场也将会有着很好的发展空间。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国快餐盒市场运营态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界快餐盒行业整体运营状况、中国快餐盒产业市场运行环境等，接着分析了中国快餐盒市场运行的现状，然后介绍了中国快餐盒市场竞争格局。随后，报告对中国快餐盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐盒行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐盒产业有个系统的了解或者想投资快餐盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界快餐盒行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界快餐盒市场运行环境浅析

- 一、全球快餐饮业对快餐盒市场推动情况
- 二、白色污染对快餐盒市场的影响
- 三、塑料产业循环利用情况

第二节 2012年世界快餐盒行业市场发展格局

- 一、世界一次性餐具市场现状分析
- 二、世界快餐盒市场需求与消费情况
- 三、世界快餐盒市场发展动态分析

第三节 日、韩快餐盒循环利用之路经验借鉴

第四节 2013-2018年世界快餐盒行业发展趋势分析

第二章 中国快餐盒行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国快餐盒行业政策环境分析

第三章 2012年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2012年中国一次性餐具产业现状综述

- 一、一次性餐具的生产过程与危害
- 二、一次性塑料餐具整体合格率上升
- 三、针对批发市场一次性餐具调查产品来源及质量情况统计

第二节 2012年中国一次性餐具企业研究

- 一、中国一次性餐具企业所有制情况
- 二、中国一次性餐具企业集群分布

第三节 一次性餐饮具技术及市场分析

第四节 2012年中国一次性餐具产业热点问题探讨

- 一、一次性餐具卫生问题成焦点
- 二、一次性餐具环境污染问题

第五节 2012年中国一次性餐具策略应及建议

- 一、加大对取证产品的检查力度，公告结果增强执法透明度
- 二、加强市场自身的监管力度
- 三、加大公众举报力量，让劣质餐盒无处藏身
- 四、增强辨别假冒环保餐具的能力

第四章 2012年中国快餐盒使用情况深度调研分析

第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

- 一、全国一次性快餐盒年消费量
- 二、可回收、可降解的环保饭盒消费量及所占比重
- 三、一次性发泡塑料餐盒消费量及所占比重

第二节 2012年中国快餐盒使用情况深度调研

- 一、受访者基本情况
- 二、消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向
- 三、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 五、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 六、消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

第三节 主要OEM纸杯纸碗市场分析

- 一、方便食品业
- 二、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）
- 三、冷饮行业

四、休闲餐饮连锁（星巴克等）

五、其它

1、服务性行业企业用户

2、企业内部使用市场

第五章 2012年中国纸制餐盒生产现状剖析

第一节 2010年中国纸制餐盒产量数据分析

一、2010年全国纸制餐盒产量数据分析

二、2010年纸制餐盒重点省市数据分析

第二节 2012年中国纸制餐盒产量数据分析

一、2012年全国纸制餐盒产量数据分析

二、2012年纸制餐盒重点省市数据分析

第三节 2012年中国纸制餐盒产量数据分析

一、2012年全国纸制餐盒产量数据分析

第六章 2010-2012年中国塑料快餐盒生产现状剖析

第一节 2010年中国塑料快餐盒产量数据分析

一、2010年全国塑料快餐盒产量数据分析

二、2010年塑料快餐盒重点省市数据分析

第二节 2012年中国塑料快餐盒产量数据分析

一、2012年全国塑料快餐盒产量数据分析

二、2012年塑料快餐盒重点省市数据分析

第三节 2012年中国塑料快餐盒产量数据分析

一、2012年全国塑料快餐盒产量数据分析

第七章 2012年中国环保快餐盒市场分析

第一节 2012年中国环保快餐盒发展概况

一、环保餐盒步履维艰任重而道远

二、台资环保餐盒企业现身厦门

三、环保餐盒生产线建设情况

四、环保餐盒成本与利润情况分析

五、环保餐盒项目

第二节 2012年中国环保快餐盒市场分析

一、低碳环保餐盒俏市场

二、环保餐盒出口飙升

三、环保餐盒市场规模

四、环保餐盒市场消费情况

五、环保餐盒市场价格分析

六、假冒环保餐盒大行其道及影响分析

第三节 2012年中国环保餐盒市场动态分析

一、台州竹制环保餐盒首次跨出国门

二、玉米淀粉环保餐盒现身平顶山商

第四节 2013-2018年中国环保餐盒市场前景预测分析

第八章 2010-2012年国内快餐盒行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国快餐盒行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国快餐盒行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2012年中国快餐盒行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国快餐盒行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国快餐盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国快餐盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国快餐盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国快餐盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国快餐盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国快餐盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2012年中国快餐盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国快餐盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第九章 2012年中国快餐盒市场竞争格局分析

第一节 2012年中国快餐盒行业竞争总况

一、一次性餐具市场竞争程度

二、餐具环保成竞争新焦点

三、劣质快餐盒低价抢夺市场空间

第二节 2012年中国快餐盒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012年中国快餐盒行业竞争中存的问题及提升竞争力策略分析

第四节 2013-2018年中国餐具产业竞争趋势分析

第十章 2012年中国快餐盒优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海新丽塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云南明磊实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 桐城市创宏实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湘潭冠华环保制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州洁丽纸制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽绿华纸制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福州开发区图宇塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州佳诺包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳荣盛兴达纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国快餐盒行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国快餐盒行业发展前景分析

一、遵循“循环经济”理念探析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的前景

二、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

三、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

四、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第二节 2013-2018年中国快餐盒行业发展趋势分析

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

第三节 2013-2018年中国快餐盒行业市场预测分析

一、中国一次性餐具市场规模预测分析

二、中国快餐盒市场供需形势预测分析

二、中国快餐盒及其它一次性餐具进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国快餐盒市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国快餐盒行业投资前景预测分析

第一节 2012年中国快餐盒市场投资概况

一、中国餐具业投资环境分析

二、快餐盒投资价值研究

第二节 2013-2018年中国快餐盒行业投资机会分析

一、中国快餐盒市场需求巨大

二、快餐盒产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国快餐盒行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97372.html>