

# 2013-2018年中国微波炉行业投资分析及未来发展潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2013-2018年中国微波炉行业投资分析及未来发展潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/98807.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微波炉（microwave oven/microwave），顾名思义，就是用微波来煮饭烧菜的。微波炉是一种用微波加热食品的现代化烹调灶具。微波是一种电磁波。微波炉由电源，磁控管，控制电路和烹调腔等部分组成。电源向磁控管提供大约4000伏高压，磁控管在电源激励下，连续产生微波，再经过波导系统，耦合到烹调腔内。在烹调腔的进口处附近，有一个可旋转的搅拌器，因为搅拌器是风扇状的金属，旋转起来以后对微波具有各个方向的反射，所以能够把微波能量均匀地分布在烹调腔内。微波炉的功率范围一般为500～1000瓦。从而加热食物。

《2013-2018年中国微波炉行业投资分析及未来发展潜力研究报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对中国微波炉行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 2013年中国家电市场运行及2013年预测分析

#### 第一节 2013年1-8月家电行业产值情况

#### 第二节 2013年中国家电市场运行

- 一、2013年家电类零售额实现较快增长
- 二、2013年家电销售规模突破万亿元大关
- 三、2013年家电高端产品走向普及
- 四、2013年消费者网购家电情况调查

#### 第三节 2013年中国家电市场预测

- 一、2013年家电市场预测
- 二、2013年小家电出口仍面临挑战

### 第二章 中国微波炉市场发展现状

#### 第一节 中国微波炉市场发展现状

- 一、市场平稳增长

- 二、产能不断扩张
- 三、能效标准实施 行业或转技术战
- 四、微波炉企业“拓荒”三四级市场
- 五、微波炉能效标准加速产品升级
- 六、低价乱局制约微波炉行业发展
- 七、微波炉行业或将告别“低价战”时代
- 八、微波炉迎来“大全能”时代

## 第二节 中国微波炉市场节能现状

- 一、微波炉行业进入节能时代
- 二、微波炉价格战中艰难的节能之路
- 三、微波炉节能升级加速

## 第三章 2013年中国微波炉市场运行分析

### 第一节 2013年中国微波炉发展基本情况

- 一、发展现状
- 二、发展特点

### 第二节 2013年中国微波炉生产及拥有情况

- 一、2013年中国微波炉生产情况
- 二、2013年中国城镇居民微波炉拥有量

### 第三节 2013年中国微波炉市场结构分析

- 一、2013年中国微波炉生产地区结构
- 二、2013年中国微波炉品牌结构
- 三、2013年中国微波炉价格结构

### 第四节 2013年中国微波炉生产主流厂商分析

- 一、品牌走势对比
- 二、产品结构对比

## 第四章 2010-2012年中国微波炉产量分析

### 第一节 2010年中国微波炉产量数据分析

- 一、2010年全国微波炉产量数据分析
- 二、2010年微波炉重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国微波炉产量数据分析

一、2011年全国微波炉产量数据分析

二、2011年微波炉重点省市数据分析

第三节 2012年中国微波炉产量数据分析

一、2012年全国微波炉产量数据分析

第五章2010-2012年国内微波炉行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国微波炉行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国微波炉行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国微波炉行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国微波炉行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国微波炉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国微波炉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国微波炉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国微波炉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国微波炉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国微波炉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国微波炉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国微波炉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章中国微波炉竞争格局

第一节中国微波炉行业竞争不断升级

第二节微波炉龙头“智造”竞争升级

一、微利时代终结

二、创新拉动策略

三、品牌时代的来临

第三节微波炉市场掀起产品升级换代潮

第七章中国微波炉发展趋势与策略分析

第一节中国微波炉市场发展趋势

一、消费趋势变化

二、市场趋势

第二节中国微波炉低碳化趋势

一、高能耗产品将面临淘汰

二、低能耗成厂商宣传重点

第三节国内外微波炉技术发展趋势

- 一、智能化
- 二、多功能
- 三、节能化
- 四、健康化
- 五、操作简便化

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/98807.html>