

2013-2018年中国橄榄油市 场深度调查及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国橄榄油市场深度调查及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96286.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橄榄油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为“液体黄金”，“植物油皇后”，“地中海甘露”，原因就在于其极佳的天然保健功效，美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，是世界上唯一以自然状态的形式供人类食用的木本植物油。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国橄榄油市场深度调查及投资方向研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界橄榄油产业运行状况分析

第一节 2012年世界橄榄油加工行业概况

一、世界橄榄油的主要产地

二、全球橄榄油市场消费分析

四、国外橄榄油生产情况分析

第二节 2012年世界主要国家橄榄油行业发展状况

一、意大利

二、法国

三、叙利亚

四、阿尔及利亚

五、克罗地亚

六、智利

第三节 2013-2018年世界橄榄油产业发展前景预测分析

第二章 2012年世界知名品牌橄榄油运营情况分析

第一节 百谷纳特级初榨橄榄油——西班牙

一、公司基本情况

二、2012年公司经营及市场销售分析

三、2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 伯爵牌橄榄油系列——西班牙

一、公司基本情况

二、2012年公司经营及市场销售分析

三、2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 茱茨玛斯——希腊

一、公司基本情况

二、2012年公司经营及市场销售分析

三、2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 奥利佛特级初榨橄榄油——西班牙

一、公司基本情况

二、2012年公司经营及市场销售分析

三、2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 SUMICH特级初榨橄榄油——希腊

一、公司基本情况

二、2012年公司经营及市场销售分析

三、2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三章 中国橄榄油行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国橄榄油行业政策环境分析

第四章 2012年中国橄榄油产业运行动态分析

第一节 2012年中国橄榄油产业运行综述

一、中国橄榄油产业特点分析

二、我国橄榄油市场消费现状

三、中国橄榄油行业最新动态分析

第二节2012年中国橄榄油市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

第三节 2012年中国橄榄油市场存在的问题分析

一、我国橄榄油市场存在的问题

二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析

三、发展中国橄榄油市场的几点建议

第五章2010-2012年国内橄榄油行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国橄榄油行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国橄榄油产业市场竞争格局分析

第一节2012年中国橄榄油市场竞争态势分析

一、橄榄油市场竞争激烈

二、国产橄榄油面临威胁

三、橄榄油品牌竞争战略和营销策略分析

第二节2012年中国部分地区橄榄油市场格局分析

一、张家港口岸

二、温州

三、扬州口岸

第三节2012年中国橄榄油产业提升竞争力策略分析

第七章2012年中国橄榄油产业优势企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 上海嘉里食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 邹平三星集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 金光食品(宁波)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东海粮油工业（张家港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏永芳粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 番禺合兴油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 泉州福海粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东洲油脂工业（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略………………

第八章 2012年中国食用油行业整体运行态势分析

第一节 2012年中国食用油加工业运行总况

一、我国食用植物油加工业发展历程

二、中国食用油加工业装备及生产布局情况

三、食用植物油加工行业运行特征分析

四、食用油行业进入“中国创造”时代

五、外资占据我国食用油行业大半份额

第二节 2012年中国食用油行业运行剖析

一、中国食用油对外依存度分析

二、小包装食用油市场规模分析

三、中国食用油行业将进入标准化时代

四、中国食用油加工业竞争状况

第三节 2012年中国食用油加工业存在的问题及对策

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

三、长期困扰食用油的安全问题解析

四、发展我国食用油工业的建议

五、保障我国食用油供给安全的对策建议

第九章 2012年中国护肤品市场运行形势分析

第一节 2012年中国护肤品市场的总体分析

一、护肤品占化妆品市场的绝对主导

二、国内护肤品市场现状分析

三、中国护肤品市场进行调整分析

第二节 2012年国产护肤品的市场营销浅析

一、国内护肤品价格及功能卖点的定位

二、国内护肤品销售渠道的分析

三、国内护肤品营销手段的概述

第三节 2013-2018年中国护肤品市场发展前景分析

一、护肤品市场热点详析

二、护肤热点话题简析

三、国外护肤新法的几种趋势

四、护肤化妆品开发和研究的动向

第十章 2013-2018年中国橄榄油产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国橄榄油产业发展前景分析

一、橄榄油消费在国内市场潜力巨大

二、橄榄油原料加工业发展前景广阔

三、橄榄油行业未来规划分析

第二节 2013-2018年中国橄榄油产业市场预测分析

一、橄榄油市场供给预测分析

二、橄榄油需求预测分析

三、橄榄油产品进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国橄榄油产业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国橄榄油产业投资热点与风险分析

第一节 2013-2018年中国橄榄油产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国橄榄油行业投资热点分析

一、高档食用油的市場有待培育

二、橄榄油保健市场

三、解析农村橄榄油市场的开拓

第三节 2013-2018年中国橄榄油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96286.html>