

2013-2018年中国照相机行业运行数据监测及行业发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国照相机行业运行数据监测及行业发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据相关数据统计2012年上半年数码相机产量37,297,842台，同比增长4.6%，2012年全年数码相机产量70,026,211台，同比增长-6.23%。目前，在世界相机市场上，数码相机已逐渐成为消费的主力产品。对于我国的相机生产企业来说，这是一个实现跳跃式发展的好时机。传统的相机产品我们多年来没能赶上国外先进企业的产品，而在数码相机上，我们虽有差距，但并不是无法追赶的距离，因此，传统的相机企业和电子技术企业相结合，携手开发市场上所需要的新产品，特别是质优价廉的新型产品，是完全可以和国际市场上的强手一争短长的。

如今，数码相机已是相机行业当仁不让的霸主，正以极快的速度走入平常百姓家。数码相机市场也从过去清一色国外品牌占垄断地位，到越来越多的国产名牌在激烈竞争中有了一席之地。在国内数码相机企业异军突起的情况下，相机行业走过漫漫长夜，迎来新的朝阳。

《2013-2018年中国相机行业运行数据监测及行业发展前景预测报告》依托多年对相机行业的研究，结合相机行业历年供需关系变化规律，对相机行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 相机相关概述

第一节 相机相关定义

一、相机定义分类

二、相机基本组成

三、相机工作原理

四、相机发展历史

第二节 相机构造原理

一、相机镜头

二、相机快门

三、相机闪光灯

四、照相机测光元件

第三节 数码相机相关概述

一、数码相机定义术语

二、数码相机主要优点

三、数码相机主要配件

四、数码相机发展历史

第二章 2012年全球照相机行业运行状况分析

第一节 2012年全球照相机产业发展概述

一、全球数码相机出货量增长迅速

二、世界十大最顶级的照相机

三、全球相机市场需求量

第二节 2012年世界知名照相机品牌分析

一、康泰时

二、施耐德

三、蔡司

四、莱卡

五、哈苏

六、禄来

七、百佳

八、米诺克斯

第三节 2013-2018年世界照相机产业发展前景预测分析

第三章 2012年全球照相机行业主要国家运营态势解析

第一节 2012年日本照相机行业发展概况

一、日本数码相机市场总体概述

二、日本数码相机市场重心转移

三、日本单反数码相机产量猛增

第二节 2012年美国照相机行业发展概况

一、美国数码相机满意度调查

二、美国数码相机出货量分析

三、美国数码相机需求分析

第三节 2012年俄罗斯照相机行业发展概况

一、俄罗斯数码相机市场总体概述

二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛

三、俄罗斯数码相机市场前景可观

第四章 中国照相机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国照相机行业政策环境分析

第五章 2008-2012年中国照相机产量数据统计分析

第一节 2010年中国照相机产量数据分析

一、2010年全国照相机产量数据分析

二、2010年照相机重点省市数据分析

第二节 2011年中国照相机产量数据分析

一、2011年全国照相机产量数据分析

二、2011年照相机重点省市数据分析

第三节 2012年中国照相机产量数据分析

一、2012年全国照相机产量数据分析

二、2012年照相机重点省市数据分析

第六章 2008-2012年中国数码照相机产量数据统计分析

第一节 2010年中国数码照相机产量数据分析

一、2010年全国数码照相机产量数据分析

二、2010年数码照相机重点省市数据分析

第二节 2011年中国数码照相机产量数据分析

一、2011年全国数码照相机产量数据分析

二、2011年数码照相机重点省市数据分析

第三节 2012年中国数码照相机产量数据分析

一、2012年全国数码照相机产量数据分析

二、2012年数码照相机重点省市数据分析

第七章 2010-2012年中国照相机及器材制造行业数据监测分析

2010-2012年国内照相机及器材行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国照相机及器材行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国照相机及器材行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国照相机及器材行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国照相机及器材行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国照相机及器材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国照相机及器材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国照相机及器材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国照相机及器材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国照相机及器材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国照相机及器材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国照相机及器材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国照相机及器材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国消费类数码相机行业市场运行形势分析

第一节 2012年中国数码相机市场发展概况

一、中国数码相机市场总体回顾

二、数码相机市场品牌集中度分析

三、消费者对数码相机品牌喜好概况

四、高清数码相机独领风骚

第二节 2012年中国数码相机市场运行情况分析

一、中国数码相机整体市场概况

二、中国数码相机品牌关注度分析

三、中国数码相机品牌结构分析

四、中国数码相机区域市场分析

第三节 2012年中国数码相机行业存在的问题及对策

一、数码相机存在的主要问题

二、数码相机技术的发展瓶颈

三、数码相机企业的发展对策

四、数码相机行业的发展建议

第四节 2013-2018年中国数码相机行业的发展趋势分析

一、数码相机七大发展趋势

二、智能相机的发展趋势

三、新型相机的发展趋势

四、未来数码相机流行趋势

第九章 2012年中国单反类数码相机行业市场运行动态分析

第一节2012年单反数码相机相关概述

- 一、单反数码相机定义
- 二、单反数码相机特点
- 三、单反数码相机优势
- 四、单反数码相机工作原理

第二节2012年中国单反数码相机发展概况

- 一、单反数码相机发展概述
- 二、年单反数码相机技术亮点
- 三、2012年单反数码相机市场价格略降

第三节 2012年中国单反数码相机市场分析

- 一、2012年中国单反数码相机市场价格战分析
- 二、2012年中国单反数码相机市场重点厂商分析
- 三、2012年中国单反数码相机品牌关注度分析

第十章 2012年中国照相机用其他器材、零件、附件市场深度探析

第一节 照相机用镜头

- 一、变焦镜头
- 二、微距镜头
- 三、长焦镜头
- 四、广角镜头
- 五、偏振镜
- 六、滤光镜
- 七、广角镜和增距镜

第二节 照相机用闪光灯

- 一、闪光灯定义
- 二、闪光灯相关术语
- 三、闪光灯工作原理

第三节 照相机用三脚架

- 一、三脚架定义
- 二、三脚架相关术语
- 三、2012年中国三脚架品牌占有率情况

第十一章 2012年中国照相机行业市场竞争态势分析

第一节 2012年中国照相机市场竞争分析

一、技术竞争分析

二、渠道竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 2012年中国照相机行业市场区域竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域企业竞争分析

三、市场集中度分析

第三节 2012年中国照相机行业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第十二章 2012年中国照相机行业重点企业竞争力对比分析

第一节 佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佳能珠海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 腾龙光学(佛山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奥林巴斯广州工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 伟创力科技（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 富士能(深圳)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞石龙京瓷光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十三章 2013-2018年中国照相机及器材制造行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国照相机及器材制造行业发展趋势分析

一、2013-2018年中国照相机及器材竞争格局预测

二、2013-2018年中国照相机及器材制造行业技术开发方向

三、中国照相机及器材制造行业预测分析

第二节 2013-2018年中国照相机及器材制造行业市场预测分析

一、2013-2018年行业供应预测

二、2013-2018年行业需求预测

第三节 2013-2018年中国照相机及器材制造行业盈利能力预测

第十四章 2013-2018年中国照相机及器材制造行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国照相机及器材制造行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、垄断程度分析

第二节 2013-2018年照相机及器材制造行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国照相机及器材制造行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、金融风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96373.html>