

# 2013-2018年中国婴幼儿辅食产业竞争格局及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国婴幼儿辅食产业竞争格局及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

配方奶粉喂养的婴幼儿，一般从4个月开始，要逐渐给婴儿加一些除了母乳之外的食物，包括果汁、菜汁等液体的食物，米粉、果泥、菜泥等半固体食物，煮的很烂的米饭、面条、切成很小块的水果、蔬菜等固体食物，这些食物就是婴幼儿的辅助食品，简称婴幼儿辅食。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国婴幼儿辅食产业竞争格局及投资战略咨询报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

### 第一章 2012年世界婴幼儿辅食产业运行概况分析

#### 第一节 2012年世界婴幼儿食品业运载概况

##### 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析

##### 二、主要婴儿食品价格走势分析

##### 三、国际婴儿食品市场竞争分析

#### 第二节 2012年世界婴幼儿辅食市场环境分析

##### 一、世界人口增长趋势分析

##### 二、俄罗斯出生人口发展情况

##### 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势

##### 四、生育率提高推动法国人口快速增长

##### 五、英国人口出生率大幅上升

##### 六、俄罗斯用经济手段提高生育率

##### 七、法国迎来25年来最大婴儿潮

#### 第三节 2012年全球婴幼儿辅食市场运行态势分析

##### 一、全球婴幼儿辅食新品研发分析

##### 二、全球婴幼儿辅食品牌分析

##### 三、全球婴幼儿辅食销售分析

#### 第四节 2012年全球婴幼儿辅食重点国家运行分析

##### 一、英国

二、俄罗斯

三、法国

四、日本

第五节 2013-2018年世界婴幼儿辅食行业新趋势探析

第二章 中国婴幼儿辅食行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业政策环境分析

第三章 2012年中国婴儿食品行业运行新形势透析

第一节 2012年中国婴儿食品行业基本特征

一、婴儿食品行业主要细分产品

二、婴儿食品行业产业链分析

第二节 2012年中国婴儿食品产量增长情况

第三节 2012年中国婴儿食品行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第四节 2012年中国婴儿食品业热点问题探讨

第四章 2010-2012年婴幼儿辅食行业发展现状状况分析

第一节 2010-2012年中国婴幼儿辅食行业发展形式回顾

第二节 2010-2012年中国婴幼儿辅食行业供需状况分析

一、2010-2012年中国婴幼儿辅食行业产量增长分析

二、2010-2012年中国婴幼儿辅食行业销量增长分析

第三节 2012年中国婴幼儿辅食产量数据分析

一、中国婴幼儿辅食行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国婴幼儿辅食行业市场价格走势分析

## 第五章 2012年中国婴幼儿辅食目标消费群体分析

### 第一节 婴幼儿辅食目标消费群体特征

#### 一、婴幼儿总量与结构分析

#### 二、不同年龄段辅食消费量分析

#### 三、婴幼儿家庭背景特征分析

### 第二节 婴幼儿辅食主流品牌目标消费者特征差异分析

#### 一、主流品牌区域市场优劣势分析

#### 二、主流品牌对应目标消费者特征

## 第六章 2012年中国婴幼儿辅食行业市场营销模式与策略分析

### 第一节 2012年中国婴幼儿辅食主要营销模式分析

#### 一、直营模式

#### 二、代理经销商模式

#### 三、大型综合连锁卖场模式

#### 四、网络营销

### 第二节 2012年中国婴幼儿辅食营销策略分析

#### 一、从生产导向转向市场导向

#### 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

#### 三、从产品营销到品牌营销和文化营销

#### 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

### 第三节 2012年中国婴幼儿辅食企业营销模式建议

#### 一、婴幼儿辅食企业的国内营销模式建议

#### 二、婴幼儿辅食企业海外营销模式建议

### 第四节 2013-2018年中国婴幼儿辅食行业市场营销发展趋势

#### 一、展望中国婴幼儿辅食营销未来

#### 二、未来婴幼儿辅食营销模式发展趋势

## 第七章 2012年中国婴幼儿辅食市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国婴幼儿辅食竞争力体现

#### 一、婴幼儿辅食营养成份竞争

#### 二、婴幼儿辅食品牌竞争分析

#### 三、婴幼儿辅食价格、成本竞争

## 第二节 2012年中国婴幼儿辅食集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节 2013-2018年中国婴幼儿辅食竞争趋势分析

## 第八章 2012年全球婴儿辅食顶尖企业运行分析

### 第一节 雀巢米粉

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、市场销售形势

#### 四、发展战略分析

### 第二节 嘉宝米粉

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、市场销售形势

#### 四、发展战略分析

### 第三节 亨氏

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、市场销售形势

#### 四、发展战略分析

## 第九章 2012年中国婴儿辅食主体企业竞争性财务指标分析

### 第一节 上海惠氏营养品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 亨氏(青岛)食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 上海伊威营养食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 青岛菲贝母婴用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京汇联食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2018年中国婴儿辅食行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国婴儿辅食行业市场预测分析

#### 一、中国婴儿辅食季节特征分析

#### 二、中国婴儿辅食产品趋势分析

### 第二节 2013-2018年中国婴儿辅食行业市场供需预测分析

#### 一、供给预测分析

#### 二、需求量预测分析

#### 三、市场竞争格局预测分析

### 第三节 2013-2018年中国婴儿辅食行业盈利预测分析

## 第十一章 2013-2018年中国婴儿辅食行业投资战略研究

### 第一节 2012年中国婴儿辅食投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国婴儿辅食行业投资价值分析

#### 一、婴儿辅食投资热点分析

#### 三、婴儿辅食区域投资潜力分析

#### 四、投资价值综合分析



### 第三节 2013-2018年中国婴儿辅食行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

### 第四节 2013-2018年中国婴儿辅食行业投资策略及专家观点点评

一、市场定位

二、重点区域

三、专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96274.html>