

2013-2018年中国网络运营 行业供需与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国网络运营行业供需与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/102073.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络运营是网络运营商提供的网络资源和服务。网络运营商不仅需要从网络角度知道网络运行状况，还需要从服务角度知道网络运行状况。此外，他们需要在提供多媒体服务和应用时有效利用网络资源。

我国主要有中国移动、中国联通、中国电信三大运营商提供基础网络。网络运营商基本上掌握着我国互联网和移动互联网的发展通道，而互联网和移动互联网又是现在人们无法离开的网络世界，没有网络运营商的网络运营，互联网企业就没有载体，我国网络经济就不可能发展。所以，我国网络运营行业在国民经济中占有非常重要的地位。

我国网络运营行业发展落后于欧美发达国家，网络运营刚经历过2G、3G时代，还处于发展阶段，未来4G的到来，将把网络运营行业推行快速发展的时代。

行业规模发展壮大。到2015年，电信业务收入超过1.5万亿元，其中基础电信企业业务收入超过1.1万亿元。建立创新型产业体系，形成一批具有较强国际竞争力的互联网企业。信息基础设施累计投资规模超过2万亿元，带动通信设备制造企业进一步发展，实现智能终端产业全面升级。

信息服务普惠民生。电话用户总数超过14亿户，电话普及率超过100部/百人，其中移动电话超过12亿户，移动电话普及率超过85部/百人；互联网网民超过8亿人，互联网普及率超过57%。（固定）互联网宽带接入用户超过2.5亿户，光纤入户用户超过4000万户；3G用户超过4.5亿户，占移动电话用户总数的比例超过36%；已通电的20户以上自然村基本通电话，行政村通宽带比例达到95%，为医疗、教育等公益机构提供宽带网络接入条件。

移动互联网领域可能因为4G牌照的发放而催生新一轮创业潮，诸如高清视频会议、移动网游、3D导航等适用于大宽带移动网络下的应用也将会成为现实。

本《2013-2018年网络运营行业市场供需分析及投资策略研究报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国网络运营市场进行了分析研究。报告在总结中国网络运营行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国网络运营行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为网络运营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国网络运营行业发展环境 1

第一节 网络运营行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 1

三、经济类型属性 1

四、行业周期属性 2

第二节 经济发展环境 2

一、中国经济发展阶段 2

二、2012-2013年中国经济发展状况 7

三、经济结构调整 58

四、国民收入状况 69

第三节 政策发展环境 73

一、产业发展规划 73

二、行业标准政策 76

第二章 2013年中国网络运营产业链分析 81

第一节 网络运营产业链概述 81

一、网络运营产业链结构 81

二、网络运营上游分析 81

三、网络运营中游分析 82

四、网络运营下游分析 83

第二节 主要环节的增值空间 83

第三节 网络运营产业链关联性分析 84

第四节 网络运营产业链商业模式 84

第五节 网络运营产业链发展方向 86

第三章 中国网络运营相关产业发展分析 89

第一节 网络终端设备发展分析 89

一、固定终端发展 89

二、移动终端发展 89

第二节 网络应用服务发展分析 90

一、互联网产业规模分析 90

二、IPv6大规模商用 91

三、互联网应用服务市场分析 92

四、智能移动终端全面普及 94

第三节 基础网络运营发展分析 95

一、我国网络运营商运营情况 95

二、“十一五”期间宽带网络基础设施建设情况 97

三、“十二五”期间宽带网络基础设备发展规划 98

第二部分 行业市场分析

第四章 中国网络运营市场供需分析 101

第一节 网络运营供给分析 101

一、2012-2013年供给分析 101

二、2013-2018年供给预测 101

第二节 网络运营市场需求分析 102

一、2008-2013年市场需求分析 102

二、2013-2018年市场需求预测 102

第三节 网络运营产业供需情况 103

第五章 2013年中国网络运营行业规模分析 104

第一节 我国网络运营投资规模分析 104

一、2013年网络运营行业投资规模 104

二、2013-2018年网络运营行业投资预测 104

第二节 网络运营市场规模分析 106

一、2013年网络运营市场规模 106

二、2013-2018年网络运营市场规模预测 107

第三节 区域市场分析 108

第四节 市场结构分析 109

第六章 网络运营行业竞争绩效分析 113

第一节 全球网络运营总体盈利水平分析 113

第二节 我国网络运营行业竞争绩效水平分析 116

一、网络运营行业运营盈利分析 116

二、网络运营行业运营能力分析 116

三、网络运营行业偿债能力分析 116

四、网络运营行业发展能力分析 117

第三节 网络运营市场分销体系分析 117

一、销售渠道模式分析 117

二、产品最佳销售渠道选择 119

第三部分 行业竞争分析

第七章 2013年中国网络运营市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 122

第一节 竞争格局分析 122

第二节 网络运营行业产业集中度分析 122

第三节 网络运营行业竞争力评价 123

一、现有企业间竞争 123

二、潜在进入者分析 124

三、替代品威胁分析 124

四、供应商议价能力 125

五、客户议价能力 125

六、竞争结构特点总结 126

第四节 三大网络运营商SWOT分析 127

第八章 2013年网络运营市场发展前景预测 130

第一节 网络运营发展前景预测 130

一、2013-2018年三大网络运营商发展方向 130

二、2013-2018年网络资费价格走向 130

第二节 我国网络运营行业投资机会与挑战 131

一、机会 131

二、挑战 133

第九章 我国网络运营行业投融资分析 134

第一节 我国网络运营行业企业所有制状况 134

第二节 我国网络运营行业外资进入状况 134

第三节 我国网络运营行业合作与并购 135

第四节 我国网络运营行业资本市场融资分析 136

第十章 网络运营产业投资策略 138

第一节 产品定位策略 138

一、市场细分策略 138

二、目标市场的选择 139

第二节 产品开发策略 142

一、追求产品质量 142

二、促进产品多元化发展 143

第三节 渠道销售策略 146

一、销售模式分类 146

二、市场投资建议 147

第四节 品牌经营策略 148

一、不同品牌经营模式 148

二、如何切入开拓品牌 152

第五节 服务策略 157

第十一章 我国网络运营行业重点企业分析 160

第一节 中国移动 160

一、公司基本情况 160

二、公司经营与财务状况 161

第二节 中国电信 163

一、公司基本情况 163

二、公司经营与财务状况 166

第三节 中国联通 168

一、公司基本情况 168

二、公司经营与财务状况 169

第四部分 投资策略分析

第十二章 2013年中国网络运营产业投资分析 173

第一节 投资环境 173

一、资源环境分析 173

二、市场竞争分析 175

三、政策环境分析 180

第二节 投资机会分析 184

第三节 投资风险及对策分析 189

第四节 投资发展前景 192

一、市场供需发展趋势 192

二、未来发展展望 195

第十三章 网络运营相关产业2013年走势分析 197

第一节 上游行业影响分析 197

第二节 下游行业影响分析 198

第三节 产业价值链的构成 199

第四节 产业链条的竞争优势与劣势分析	202
第十四章 网络运营行业成长能力及稳定性分析	208
第一节 网络运营行业生命周期分析	208
第二节 网络运营行业增长性与波动性分析	210
第三节 网络运营行业集中程度分析	211
第十五章 网络运营行业风险趋势分析与对策	215
第一节 网络运营行业风险分析	215
一、技术风险分析	215
二、原材料风险分析	217
三、政策/体制风险分析	217
四、进入/退出风险分析	218
五、经营管理风险分析	219
第二节 网络运营行业投资风险及控制策略分析	224
一、2013-2018年网络运营行业市场风险及控制策略	224
二、2013-2018年网络运营行业政策风险及控制策略	226
三、2013-2018年网络运营行业经营风险及控制策略	227
四、2013-2018年网络运营同业竞争风险及控制策略	228
五、2013-2018年网络运营行业其他风险及控制策略	229
第三节 网络运营行业发展战略研究	232
一、战略综合规划	232
二、业务组合战略	233
三、区域战略规划	234
四、产业战略规划	235
五、营销品牌战略	236
六、竞争战略规划	238
第四节 对我国网络运营品牌的战略思考	240
一、网络运营品牌的重要性	240
二、网络运营实施品牌战略的意义	241
三、网络运营企业品牌的现状分析	242
四、我国网络运营企业的品牌战略	243
五、网络运营品牌战略管理的策略	244
第五节 网络运营经营策略分析	245

一、网络运营市场细分策略	245
二、网络运营市场创新策略	247
三、品牌定位与品类规划	248
四、网络运营新产品差异化战略	248
第十六章 网络运营产业投资风险	250
第一节 网络运营行业宏观调控风险	250
第二节 网络运营行业竞争风险	251
第三节 网络运营行业供需波动风险	252
第四节 网络运营行业技术创新风险	253
第五节 网络运营行业经营管理风险	254
第十七章 2013-2018年中国网络运营行业发展趋势研究分析	258
第一节 2013-2018年网络运营行业前景	258
第二节 中国网络运营行业发展趋势	259
一、产品发展趋势	259
二、技术发展趋势	260
第十八章 网络运营行业投资机会分析研究	268
第一节 2013-2018年网络运营行业主要区域投资机会	268
第二节 2013-2018年网络运营行业出口市场投资机会	269
第三节 2013-2018年网络运营行业企业的多元化投资机会	269
第十九章 网络运营企业制定“十二五”发展战略研究分析	270
第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义	270
一、企业转型升级的需要	270
二、企业做强做大做的需要	271
三、企业可持续发展需要	272
第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则	272
一、科学性	272
二、实践性	273
三、前瞻性	274
四、创新性	275
五、全面性	276
六、动态性	276
第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据	277

一、国家产业政策 277

二、行业发展规律 279

三、企业资源与能力 280

四、可预期的战略定位 282

图表目录

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 7

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 7

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 8

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 9

图表：GDP环比增速 9

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 15

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 16

图表：2012年2月各地居民价格消费指数 16

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 17

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 18

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 19

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 19

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 20

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 21

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 22

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 22

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 23

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 24

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 25

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 26

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 26

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 27

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 28

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 29

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 29

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 30

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 31

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 32

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 32

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 35

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 35

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 36

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 36

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 37

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 38

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 39

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 39

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 40

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 40

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 41

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 42

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 43

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 44

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 44

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 45

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 46

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 47

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 48

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 48

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 50

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 53

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 54

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 55

图表：2007-2012年的克强指数与GDP增长相关性关系图 56

图表：宏观经济预警指数 57

图表：宏观经济景气预警指数曲线 58

图表：我国网络运营产业链结构 81

图表：我国网络运营上游 82

图表：2013年我国PC终端普及率 89

图表：2011-2013年我国互联网网民规模 89

图表：2011-2013年我国智能手机保有量 90

图表：2011-2013年我国移动互联网网民规模 90

图表：2011-2013年我国互联网产业规模 91

图表：2011-2013年我国手机网民规模 94

图表：2011-2013年我国智能手机出货量 94

图表：2011-2013年我国移动互联网行业规模 95

图表：2012年中国电信用户数量情况 95

图表：2012年中国移动用户数量情况 96

图表：2012年中国移动基础设施建设情况 96

图表：2012年中国联通用户数量情况 96

图表："十一五"期间中国宽带用户数量情况 97

图表："十一五"期间我国宽带接入能力 97

图表："十二五"期间我国宽带战略目标 99

图表：2013年我国宽带网络供给能力 101

图表：2013-2018年我国宽带网络供给预测 101

图表：2013年中国宽带网络用户规模 102

图表：2013年中国宽带网络用户规模 102

图表：2013-2018年中国宽带网络用户规模预测 102

图表：2013年中国网络基础设施投资规模 104

图表：2013年我国电信网络收入规模 106

图表：2013年我国3G网络用户规模 107

图表：2012年我国宽带网络区域市场结构 108

图表：2013年我国宽带网络接入用户市场结构 112

图表：2010-2013年中国网络运营行业盈利能力 116

图表：2010-2013年中国网络运营行业运营能力 116

图表：2010-2013年中国网络运营行业偿债能力 116

图表：2010-2013年中国网络运营行业发展能力 117

图表：中国移动主要财务数据 161

图表：中国移动利润表 162

图表：中国移动资产负债表 162

图表：中国移动现金流量表 163

图表：中国电信主要财务数据 166

图表：中国电信利润表 166

图表：中国电信资产负债表 167

图表：中国电信现金流量表 167

图表：深圳华侨城股份有限公司偿债能力分析 169

图表：深圳华侨城股份有限公司资本结构分析 169

图表：深圳华侨城股份有限公司经营效率分析 169

图表：深圳华侨城股份有限公司获利能力分析 170

图表：深圳华侨城股份有限公司发展能力分析 170

图表：深圳华侨城股份有限公司现金流量分析 170

图表：深圳华侨城股份有限公司投资收益分析 171

图表：深圳华侨城股份有限公司营业利润率 171

图表：深圳华侨城股份有限公司净资产收益率 171

图表：深圳华侨城股份有限公司资产负债率 172

图表：深圳华侨城股份有限公司净利润增长率 172

图表：深圳华侨城股份有限公司净资产增长率 172

图表：各种无线制式同步要求 185

图表：2012年11月-2013年11月电信主营业务收入完成情况 192

图表：行业发展周期理论 210

图表：行业发展理论波动性图表 211

图表：增长性与波动性与企业的关系 211

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/102073.html>