

2013-2018年中国人力资源 服务市场供需预测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国人力资源服务市场供需预测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人力资源服务是指人才和用人单位提供相关服务，从而促进人力资源的有效开发与优化配置的服务行业。

目前，我国已经初步形成了多层次、多元化的人力资源市场服务体系，人力资源服务内融也由最初职业介绍、培训和流动人口档案管理等延伸至完整的人力资源服务产业链，包括政策咨询、求职招聘、劳动人事代理、就业指导、职业培训、创业指导、社会保障、劳务派遣、人才测评、人才搜寻、管理咨询和服务外包等多种业务。

然而，虽然已经取得较快的发展，但目前我国人力资源服务产业仍然处于粗放式发展阶段。当前，我国人力资源服务主要集中在人才招聘、派遣、行政事务代理等初级服务，而管理资讯、教育培训、职能外包等中高端服务还比较薄弱。

此外，国内人力资源服务行业专业化程度不高，产品结构不合理的情况也不容忽视。中国人力资源服务主要集中在人才招聘、派遣、等初级服务，高端服务如猎头业务、人力服务外包、人力资源管理咨询等高价值的业务较少，专业服务水平低、人才缺乏。

以较低端的劳务派遣来说，也是面临各种各样的问题，如几万家规模的劳务派遣单位，不正规现象及其普遍，法律规范缺乏、派遣工权益得不到合理保障等问题较多，而较高端人力资源服务，如人力资源咨询行业，最大的问题就是专业化水平有待提升。

中企顾问网调查目前，全国已初步崭露了一些具有一定规模的优秀人力资源服务企业。在人力资源招聘行业，随着招聘市场规模逐年扩大，几大招聘企业占有市场规模的80%以上。以前程无忧网络招聘为2011年其网络招聘业务在总营收中的占比为58.6%，是最主要的营收来源。2011年中国网络招聘市场总营收规模达到21.8亿元，同比增长28.6%，其中前程无忧、智联招聘、中华英才网分别以8.0亿元、6.3亿元及3.4亿元的网络招聘线上业务营收规模位列前三位，合计占比达81.2%。不过几家公司盈利模式单一，业务竞争同质化趋势严重。各家需要创新服务模式，明确定位。

中企顾问发布的《2013-2018年中国人力资源服务市场供需预测与投资战略咨询报告》共十章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国人力资源服务行业综述 17

1.1 人力资源服务的内涵 17

1.1.1 人力资源服务的定义 17

1.1.2 人力资源服务的分类	17
1.2 人力资源服务行业产业链分析	18
1.2.1 行业产业链结构分析	18
1.2.2 行业产业链形成途径	20
1.2.3 行业产业链发展趋势	21
1.3 人力资源服务行业政策环境分析	21
1.3.1 《劳动合同法》	21
1.3.2 《就业促进法》	23
1.3.3 《社会保险法》	24
1.3.4 《高级人才寻访服务规范》	25
1.3.5 《关于推进人力资源服务业发展的指导意见》	26
1.3.6 《国家鼓励类产业目录（2012年本）》	26
1.3.7 《产业结构调整指导目录（2012年本）》	26
1.3.8 《关于加快推进就业信息公共服务网络建设的通知》	27
1.3.9 《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》	28
1.3.10 《“十二五”人力资源服务业发展推进计划》	29
1.4 人力资源服务行业经济环境分析	29
1.4.1 行业在国民经济中的地位	29
1.4.2 国际宏观经济运行分析	30
1.4.3 国内宏观经济运行分析	32
1.4.4 国内宏观经济发展预测	38
1.5 人力资源服务行业社会环境分析	38
1.5.1 中国人口环境分析	38
1.5.2 中国就业人员情况	41
1.5.3 中国城镇就业人员薪酬水平	44

第二章 中国人力资源服务行业发展分析 45

2.1 2010-2012年中国人力资源市场供求分析	45
2.1.1 2012年人力资源市场供求情况	45
2.1.2 2012年人力资源市场供求情况	62
2.2 中国人力资源服务行业发展总体状况	79
2.2.1 中国人力资源服务行业发展历程	79

2.2.2 中国人力资源服务行业发展规模	79
2.2.3 中国人力资源服务行业盈利水平	79
2.2.4 中国人力资源服务行业产业结构	80
2.3 中国人力资源服务行业竞争强度分析	81
2.3.1 人力资源服务行业现有竞争主体分析	81
2.3.2 人力资源服务行业供应商竞争力分析	82
2.3.3 人力资源服务行业需求主体竞争力分析	83
2.3.4 人力资源服务行业竞争现状分析	85
2.3.5 人力资源服务行业潜在进入者威胁分析	86
2.3.6 人力资源服务行业替代品威胁分析	87
2.4 人力资源服务行业发展趋势及前景预测	87
2.4.1 人力资源服务行业发展趋势分析	87
2.4.2 人力资源服务行业市场规模预测	89

第三章 中国劳务派遣行业市场吸引力分析 91

3.1 劳务派遣行业的内涵	91
3.1.1 劳务派遣的定义	91
3.1.2 劳务派遣形势分类	91
3.1.3 劳务派遣业务流程	92
3.1.4 劳务派遣行业进入壁垒	94
3.1.5 劳务派遣行业盈利模式	94
3.2 中国劳务派遣行业发展概况	95
3.2.1 中国劳务派遣行业发展历程	95
3.2.2 中国劳务派遣行业发展规模	96
3.2.3 中国劳务派遣行业盈利水平	96
3.2.4 中国劳务派遣行业分布格局	97
3.2.5 中国劳务派遣区域结构分析	97
3.3 中国劳务派遣行业发展问题分析	97
3.3.1 国内外劳务派遣服务对比分析	97
3.3.2 中国实施劳务派遣存在的问题	98
3.3.3 中国劳务派遣出现问题的因素分析	101
3.4 中国劳务派遣行业发展策略建议	103

- 3.4.1 政府相关部门发展建议 103
- 3.4.2 劳务派遣企业发展建议 105
- 3.4.3 劳务派遣工发展建议 105
- 3.4.4 用工单位发展建议 105
- 3.5 中国劳务派遣行业发展趋势及前景 106
- 3.5.1 劳务派遣行业发展推动因素分析 106
- 3.5.2 劳务派遣市行业发展趋势分析 107
- 3.5.3 劳务派遣行业发展前景预测 109

第四章 中国人力资源外包行业市场吸引力分析 110

- 4.1 人力资源外包的内涵 110
- 4.1.1 人力资源外包的定义 110
- 4.1.2 人力资源外包业务流程 110
- 4.1.3 企业人力资源外包模式选择 112
- 4.1.4 人力资源外包行业进入壁垒 114
- 4.1.5 人力资源外包行业盈利模式 117
- 4.2 中国人力资源外包行业发展概况 118
- 4.2.1 人力资源外包行业发展历程 118
- 4.2.2 人力资源外包行业发展规模 119
- 4.2.3 人力资源外包行业盈利水平 120
- 4.2.4 人力资源外包行业竞争现状 120
- 4.3 中国人力资源外包行业发展存在的问题 126
- 4.3.1 中外人力资源外包发展差异 126
- 4.3.2 中国人力资源外包行业发展缺陷 127
- 4.4 中国人力资源外包行业发展借鉴 129
- 4.4.1 加强人力资源外包模式创新 129
- 4.4.2 完善企业内部人力资源管理及协调机制 129
- 4.4.3 完全企业人力资源外包风险预警机制 129
- 4.4.4 健全人力资源外包服务市场 129
- 4.5 中国人力资源外包行业发展趋势与前景 130
- 4.5.1 人力资源外包行业发展趋势分析 130
- 4.5.2 人力资源外包行业发展前景预测 133

第五章 中国猎头行业市场吸引力分析 134

5.1 猎头行业的内涵 134

5.1.1 猎头的定义 134

5.1.2 猎头业务流程 134

5.1.3 猎头服务分类 137

5.1.4 猎头行业进入壁垒分析 138

5.1.5 猎头行业盈利模式分析 138

5.2 中国猎头行业发展概况 139

5.2.1 中国猎头行业发展阶段 139

5.2.2 中国猎头行业发展规模 140

5.2.3 中国猎头行业盈利水平 144

5.2.4 中国猎头服务领域分析 144

5.2.5 中国猎头行业竞争现状 152

5.3 中国猎头行业发展问题分析 156

5.3.1 中外猎头行业发展对比分析 156

5.3.2 中国猎头行业发展存在的问题 158

5.3.3 中国猎头行业出现问题的因素分析 161

5.4 中国猎头行业发展建议 162

5.4.1 中国猎头公司的定位思考 162

5.4.2 中国猎头公司的战略选择 164

5.5 中国猎头行业发展趋势及前景 165

5.5.1 猎头行业发展趋势分析 165

5.5.2 未来中国猎头行业展望 166

第六章 中国人力资源服务行业其他细分业务市场分析 171

6.1 人事招聘市场吸引力分析 171

6.1.1 人事招聘业务范围 171

6.1.2 人事招聘业务流程 171

6.1.3 人事招聘盈利模式 171

6.1.4 人事招聘市场规模 172

6.1.5 人事招聘盈利水平 173

6.1.6 人事招聘市场竞争现状	173
6.2 人才测评市场吸引力分析	174
6.2.1 人才测评业务范围	174
6.2.2 人才测评业务流程	174
6.2.3 人才测评盈利模式	175
6.2.4 人才测评市场规模	176
6.2.5 人才测评盈利水平	178
6.2.6 人才测评市场竞争现状	178
6.3 人力资源咨询市场吸引力分析	180
6.3.1 人力资源咨询业务范围	180
6.3.2 人力资源咨询业务流程	180
6.3.3 人力资源咨询盈利模式	182
6.3.4 人力资源咨询市场规模	183
6.3.5 人力资源咨询盈利水平	183
6.3.6 人力资源咨询市场竞争现状	183
6.4 人力资源管理培训市场吸引力分析	185
6.4.1 人力资源管理培训业务范围	185
6.4.2 人力资源管理培训业务流程	186
6.4.3 人力资源管理培训盈利模式	187
6.4.4 人力资源管理培训市场规模	188
6.4.5 人力资源管理培训盈利水平	188
6.4.6 人力资源管理培训市场竞争现状	188
6.5 人力资源管理信息化（e-HR）市场吸引力分析	189
6.5.1 人力资源管理信息化的内涵	189
6.5.2 人力资源管理信息化的三个层面	190
6.5.3 人力资源管理信息化的优势	192
6.5.4 人力资源管理信息化市场规模	194
6.5.5 人力资源管理信息化盈利水平	195
6.5.6 国内市场上eHR产品及其典型客户	196

第七章 中国优势行业人力资源服务需求分析 201

7.1 金融行业人力资源服务需求分析 201

7.1.1 金融行业发展现状及趋势分析	201
7.1.2 金融行业人力资源需求现状分析	202
7.1.3 金融行业人力资源需求特征分析	202
7.1.4 金融行业人力资源需求趋势分析	204
7.2 IT软件行业人力资源服务需求分析	205
7.2.1 IT软件行业发展现状及趋势分析	205
7.2.2 IT软件行业人力资源需求现状分析	207
7.2.3 IT软件行业人力资源需求特征分析	207
7.2.4 IT软件行业人力资源需求趋势分析	210
7.3 房地产行业人力资源服务需求分析	210
7.3.1 房地产业发展现状及趋势分析	210
7.3.2 房地产行业人力资源需求现状分析	211
7.3.3 房地产行业人力资源需求特征分析	212
7.3.4 房地产行业人力资源需求趋势分析	213
7.4 交通运输业人力资源服务需求分析	215
7.5 建筑业人力资源服务需求分析	220
7.6 批发零售业人力资源服务需求分析	225
7.7 住宿餐饮业人力资源服务需求分析	229
7.8 电力行业人力资源服务需求分析	235
7.9 教育产业人力资源服务需求分析	239
7.10 邮电行业人力资源服务需求分析	243

第八章 中国重点地区人力资源服务行业发展潜力分析 246

8.1 珠三角地区人力资源服务行业市场潜力分析	246
8.1.1 珠三角地区经济发展现状	246
8.1.2 珠三角地区产业发展现状	247
8.1.3 珠三角地区产业发展规划	248
8.1.4 珠三角地区主要城市人力资源服务市场潜力分析	249
8.2 长三角地区人力资源服务市场潜力分析	252
8.2.1 长三角地区经济发展现状	252
8.2.2 长三角地区产业发展现状	253
8.2.3 长三角地区产业发展规划	254

8.2.4 长三角地区主要城市人力资源服务市场潜力分析	254
8.3 环渤海地区人力资源服务市场潜力分析	257
8.3.1 环渤海地区经济发展现状	257
8.3.2 环渤海地区产业发展现状	258
8.3.3 环渤海地区产业发展规划	258
8.3.4 环渤海地区主要城市人力资源服务市场潜力分析	259
8.4 西三角地区人力资源服务市场潜力分析	260
8.4.1 西三角地区经济发展现状	260
8.4.2 西三角地区产业发展现状	260
8.4.3 西三角地区产业发展规划	261
8.4.4 西三角地区主要城市人力资源服务市场潜力分析	262
8.5 其他地区城市人力资源服务行业市场潜力分析	264
8.5.1 武汉人力资源服务行业市场潜力分析	264
8.5.2 沈阳人力资源服务行业市场潜力分析	265
8.5.3 哈尔滨人力资源服务行业市场潜力分析	265
8.5.4 福州人力资源服务行业市场潜力分析	266
8.5.5 厦门人力资源服务行业市场潜力分析	266

第九章 中国人力资源服务行业领先企业经营情况分析 268

9.1 典型跨国人力资源服务企业在华投资布局析	268
9.1.1 任仕达集团在华投资布局分析	268
9.1.2 万宝盛华集团在华投资布局分析	271
9.1.3 韬睿惠悦在华投资布局分析	272
9.1.4 肯耐珂萨在华投资布局分析	274
9.1.5 怡安翰威特在华投资布局分析	276
9.1.6 ADP在华投资布局分析	277
9.2 本土领先人力资源服务企业经营情况分析	279
9.2.1 中国国际技术智力合作公司经营情况分析	279
9.2.2 北京外企人力资源服务有限公司经营情况分析	287
9.2.3 上海对外服务有限公司经营情况分析	290
9.2.4 科锐国际人力资源有限公司经营情况分析	293
9.2.5 凯洛格管理咨询有限公司经营情况分析	297

第十章 中国人力资源服务行业投资机会与建议 380

10.1 中国人力资源服务行业投资风险分析 380

10.1.1 人力资源服务行业政策风险 380

10.1.2 人力资源服务行业技术风险 380

10.1.3 人力资源服务行业市场风险 380

10.1.4 人力资源服务行业人才缺乏风险 381

10.1.5 人力资源服务行业其他风险 381

10.2 中国人力资源服务行业投资机会分析 382

10.2.1 人力资源服务行业产业链投资机会 382

10.2.2 人力资源服务行业细分市场投资机会 383

10.2.3 人力资源服务行业重点区域投资机会 385

10.3 中国人力资源服务行业投资建议 387

10.3.1 人力资源服务行业风险防控建议 387

10.3.2 人力资源服务行业投资方式建议 388

报告图表摘要

图表1 1978-2012年中国总人口规模及就业人口规模（单位:万人） 2

图表2 人力资源服务行业产业链结构 19

图表3 2008-2012年美国非农业部门失业率变化（单位:%） 30

图表4 2012年欧元区主要国家GDP数据一览（单位:%） 31

图表5 2004-2012年中国国内生产总值及增长情况（单位:亿元，%） 33

图表6 2005-2012年规模以上工业增加值增长情况（单位:%） 34

图表7 2009-2012年城镇固定资产投资及其增长情况（单位:亿元，%） 34

图表8 2004-2012年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位:元，%） 35

图表9 2004-2012年农村居民人均纯收入及增长情况（单位:元，%） 35

图表10 2009-2012年社会消费品零售额及其增长情况（单位:亿元，%） 36

图表11 2002-2012年CPI及PPI月度涨幅变化（单位:%） 37

图表12 2009-2012年分月度贸易顺差额变化（单位:亿美元） 37

图表13 2000-2012年我国人口总量及增长情况（单位:万人，%） 39

图表14 1953-2012年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位:%） 40

图表15 2000-2012年中国人口年龄结构（单位:万人） 40

图表16	2000-2012年中国人口性别结构（单位:万人，%）	41
图表17	2005-2012年中国经济活动人口规模（单位:万人，%）	41
图表18	2005-2012年中国三大产业就业人口结构（单位:%）	42
图表19	2005-2012年中国城镇就业人员情况（单位:万人，%）	43
图表20	2005-2012年中国乡村就业人员情况（单位:万人，%）	43
图表21	2000-2012年中国城镇就业人员平均工资（单位:元）	44
图表22	2012年人力资源市场信息监测的116个城市地区分布	45
图表23	2012年中国人力资源市场总体供求情况（单位:人次）	46
图表24	2001-2012年中国市场职业供求总体变化（岗位空缺与求职人数比率）	46
图表25	2012年按产业分组的人力资源需求分析（单位:人次，%）	47
图表26	2001-2012年中国三大产业人力资源需求比重变化（单位:%）	48
图表27	2012年按行业分组的人力资源需求分析（单位:人次，%）	48
图表28	2001-2012年中国部分行业人力资源需求比重变化（单位:%）	50
图表29	2012年按用人单位性质分组的人力资源需求分析（单位:人次，%）	51
图表30	2012年按职业分组的人力资源需求分析（单位:人次，%）	52
图表31	2001-2012年中国市场部分职业供求变化（岗位空缺与求职人数比率）	53
图表32	2012年按求职人员类别分组的人力资源需求分析（单位:人次，%）	54
图表33	2001-2012年部分求职人员所占比重变化（单位:%）	55
图表34	2012年按性别分组的人力资源需求分析（单位:人次，%）	56
图表35	2001-2012年中国人力资源分性别供求变化（岗位空缺与求职人数比率）	56
图表36	2012年按年龄分组的人力资源需求分析（单位:人次，%）	57
图表37	2001-2012年中国人力资源分年龄供求变化（单位:%）	58
图表38	2012年按文化程度分组的人力资源需求分析（单位:人次，%）	59
图表39	2001-2012年中国人力资源分文化程度供求变化（单位:%）	59
图表40	2012年按技术等级分组的人力资源需求分析（单位:人次，%）	60
图表41	2001-2012年中国人力资源分技术等级供求变化（岗位空缺与求职人数的比率）	61
图表42	2001-2012年中国人力资源分专业技术职称供求变化（岗位空缺与求职人数的比率）	62
图表43	2012年中国人力资源市场信息监测的103个城市地区分布	62
图表44	2012年中国人力资源市场总体供求情况（单位:人次）	63
图表45	2012年按产业分组的人力资源需求分析（单位:人次，%）	65
图表46	2012年中国三大产业人力资源需求比重（单位:%）	65
图表47	2012年按行业分组的人力资源需求分析（单位:人次，%）	66

图表48 2012年中国部分行业人力资源需求比重变化（单位：%） 67

图表49 2012年按用人单位分组的人力资源需求分析（单位：人次，%） 68

图表50 2012年按职业分组的人力资源需求分析（单位：人次，%） 69

图表51 2012年按职业类别分组的供求人数对比（岗位空缺与求职人数比率） 70

图表52 2012年按求职人员类别分组的人力资源需求分析（单位：人次，%） 71

图表53 2012年按求职人员类别分组的求职人数比重（单位：%） 72

图表54 2012年按性别分组的人力资源需求分析（单位：人次，%） 73

图表55 2012年按性别分组的供求人数对比（岗位空缺与求职人数比率） 73

图表56 2012年按年龄分组的人力资源需求分析（单位：人次，%） 74

图表57 2012年按年龄分组的人力资源供求人数对比（岗位空缺与求职人数比率） 74

图表58 2012年按文化程度分组的人力资源需求分析（单位：人次，%） 75

图表59 2012年按文化程度分组的人力资源供求人数对比（岗位空缺与求职人数比率） 76

图表60 2012年按技术等级分组的人力资源需求分析（单位：人次，%） 77

图表61 2012年按技术等级分组的人力资源供求人数对比 78

图表62 潜在进入者影响因素分析 86

图表63 2011-2013年中国人力资源服务行业市场规模测算表（单位：亿元，%） 89

图表64 劳务派遣雇佣关系下的三方模式 91

图表65 劳务派遣主要环节 93

图表66 劳务派遣业务流程图 94

图表67 人力资源招聘、培训、流动需求外包流程 111

图表68 人力资源外包模式 112

图表69 不同类型人力资源外包企业盈利模式 117

图表70 人力资源外包行业潜在利润率及市场增长情况（单位：亿元，%） 120

图表71 产业内现有竞争者分析表 122

图表72 供应商分析表 123

图表73 购买者分析表 124

图表74 潜在进入者影响因素分析表 125

图表75 中国人力资源外包行业波特五力分析图 126

图表76 中国人力资源外包业务附加值竞争变化 131

图表77 中国人力资源外包服务客户范围不断深化 132

图表78 中国人力资源外包服务发展趋势 132

图表79 国家对人力资源外包的政策支持 133

图表80 猎头业务流程图	135
图表81 猎头行业从业人员数量、年龄和性别比例	143
图表82 全国1907家猎头公司抽样调查表（单位:家）	145
图表83 人才测评业务流程图	175
图表84 翰威特人才测评盈利情况	178
图表85 人力资源管理咨询价值链	180
图表86 人力资源管理培训主要业务范围	186
图表87 人力资源管理培训主要步骤	186
图表88 人力资源管理培训主要业务流程	187
图表89 人力资源管理系统的发展阶段	190
图表90 人力资源信息系统和企业战略规划相关节点关系图	192
图表91 2012年中国管理软件市场销售规模（单位:%）	195
图表92 2004-2012年中国人力资源管理软件市场规模图（单位:亿元，%）	195
图表93 国际eHR主要产品、目标客户及优劣势分析	197
图表94 国内eHR主要产品、目标客户及优劣势分析	198
图表95 外资专业厂商eHR主要产品、目标客户及优劣势分析	198
图表96 内资中高端专业厂商eHR主要产品、目标客户及优劣势分析	199
图表97 内资低端专业厂商eHR主要产品、目标客户及优劣势分析	200
图表98 2012年IT软件业从业人员工作经验统计（单位:%）	208
图表99 2012年IT软件业从业人员学历分布统计（单位:%）	209
图表100 2012年IT软件业从业人员薪资分布统计（单位:%）	210

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99640.html>