

# 2013-2018年中国数字电视 机顶盒行业市场运行态势与投资前景评估分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国数字电视机顶盒行业市场运行态势与投资前景评估分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据调查，在国内有线市场上，高清数字电视机顶盒产品主要有创维、同洲、长虹、九洲、银河、天柏、杭摩、松下等品牌。在高清数字电视机顶盒市场份额方面，创维以51.88%的市场占有率遥遥领先，其次是同洲高清机顶盒市场占有率为20.31%，这两大厂家由于供应北京、深圳等地的高清机顶盒市场，占据了有线高清机顶盒市场超过70%的市场份额。长虹高清机顶盒市场占有率排名第三，往下依次为：九洲、银河、全景、杭摩、松下、天柏等。

随着有线数字化的不断深入，数字电视机顶盒产业逐渐进入成熟期，各数字电视机顶盒企业为保持自身市场占有率促使行业竞争加剧，行业集中度将进一步提高，行业也将获得更加良性的发展。

《2013-2018年中国数字电视机顶盒行业市场运行态势与投资前景评估分析报告》共十章，对我国数字电视机顶盒的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 机顶盒相关概述

#### 第一节 机顶盒的概念及分类作用

##### 一、机顶盒的定义

##### 二、机顶盒的分类

##### 三、数字机顶盒的功能

#### 第二节 机顶盒技术原理

##### 一、机顶盒原理

##### 二、机顶盒关键技术

##### 三、机顶盒结构发展趋势

### 第二章 中国数字电视机顶盒行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国数字电视机顶盒行业政策环境分析

#### 第三章 2012年中国机顶盒市场发展分析

##### 第一节 2012年世界机顶盒市场发展状况

###### 一、机顶盒的发明利用

###### 二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

###### 三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

##### 第二节 2012年中国机顶盒市场发展分析

###### 一、中国机顶盒市场的发展回顾

###### 二、2010年中国机顶盒市场解析

###### 三、2011中国机顶盒市场发展浅析

###### 四、2012年中国机顶盒市场发展概况

###### 五、后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

##### 第三节 2012年中国机顶盒芯片市场分析

###### 一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场

###### 二、国外厂商把持芯片市场

###### 三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

###### 四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

###### 五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

##### 第四节 2012年中国机顶盒发展面临的挑战

###### 一、中国机顶盒产业存在问题分析

###### 二、一机一盒制引发市场问题

###### 三、机顶盒市场仍存在争议

###### 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

###### 五、机顶盒企业发展面临的压力

##### 第五节 2012年中国机顶盒市场发展对策分析

###### 一、机顶盒的三种终端推广方式

###### 二、机顶盒产品发展形态的选择方案

###### 三、机顶盒市场应解决费用问题

#### 第四章 2010-2012年中国数字电视机顶盒行业产量数据统计

##### 第一节 2010年中国数字电视机顶盒产量数据分析

###### 一、2010年全国数字电视机顶盒产量数据分析

## 二、2010年数字电视机顶盒重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国数字电视机顶盒产量数据分析

#### 一、2011年全国数字电视机顶盒产量数据分析

#### 二、2011年数字电视机顶盒重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国数字电视机顶盒产量数据分析

#### 一、2012年全国数字电视机顶盒产量数据分析

## 第五章 2010-2012年国内数字电视机顶盒行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国数字电视机顶盒行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国数字电视机顶盒行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 三、2012年中国数字电视机顶盒行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012年中国IPTV机顶盒行业发展现状

### 第一节 IPTV机顶盒概念及结构

#### 一、IPTV与IP机顶盒概述

#### 二、IP机顶盒的功能和类型

#### 三、IP机顶盒的硬件、软件介绍

#### 四、IPTV的STB终端类型

#### 五、IPTV机顶盒的关键技术

#### 六、IPTV机顶盒的标准及要求

### 第二节 2012年中国IP机顶盒市场发展状况

#### 一、IPTV机顶盒发展概述

#### 二、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

#### 三、IPTV抢占机顶盒高端市场

#### 四、机顶盒厂商争食IPTV市场

### 第三节 2012年中国IP机顶盒市场问题对策分析

- 一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题
- 二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
- 三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

### 第四节 2012年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

- 一、IPTV机顶盒未来发展方向
- 二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景
- 三、IPTV终端产业面临发展新机遇
- 四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
- 五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

## 第七章 2012年中国机顶盒技术发展分析

### 第一节 2012年中国机顶盒相关技术的研究发展

- 一、有线机顶盒的两极发展态势
- 二、卫星机顶盒多种技术标准共存
- 三、IP机顶盒成技术开发领域热点
- 四、机顶盒技术在动态中发展
- 五、机顶盒节能技术获新突破
- 六、动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

### 第二节 2012年中国机顶盒应用软件技术发展

- 一、CA市场仍将洗牌
- 二、EPG运营前景看好
- 三、SMS市场竞争激烈
- 四、数据广播市场分布不均匀
- 五、VOD推广仍需时日
- 六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

### 第三节 2012年中国机卡分离技术

- 一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展
- 二、机卡分离技术逐渐成熟
- 三、机卡分离认证规范数字电视市场
- 四、机卡分离规模应用需要运营商支持
- 五、机卡分离技术重在增值业务
- 六、关于机卡分离技术的思考

#### 第四节 2012年中国“一体机”发展状况分析

一、数字电视一体机的概念及发展概况

二、数字电视一体机发展缓慢

三、机顶盒与一体机应互相补充

#### 第五节 2012年中国机顶盒产品技术的发展趋势

一、STB技术发展几点趋势

二、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

三、机顶盒控制系统还有待升级

四、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面

五、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

六、机顶盒技术的发展方向解析

#### 第八章 2012年中国机顶盒市场竞争分析

##### 第一节 2012年中国机顶盒市场竞争状况

一、中国机顶盒市场竞争异常激烈

二、STB市场竞争加剧

三、国产机顶盒厂家在市场中的发展状况

四、中国专业机顶盒企业面临转型

##### 第二节 2012年中国机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

一、机顶盒市场厂商竞争格局分布

二、传统家电领域的机顶盒制造厂商

三、IT领域的机顶盒制造厂商

四、新兴专业机顶盒制造厂商

##### 第三节 2012年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

一、机顶盒产业链竞争概述

二、芯片市场发展迅速面临竞争压力

三、中间件市场竞争还未展开

四、EPG应用凸显优势

#### 第九章 2012年中国机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

##### 第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、同洲电子简介

二、2008-2012年同洲电子偿债能力分析

三、2008-2012年同洲电子盈利能力分析

四、2008-2012年同洲电子运营能力分析

五、2008-2012年同洲电子发展能力分析

## 第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、长虹电器简介

二、2008-2012年长虹电器偿债能力分析

三、2008-2012年长虹电器盈利能力分析

四、2008-2012年长虹电器运营能力分析

五、2008-2012年长虹电器发展能力分析

六、长虹机顶盒市场占有率稳居行业第一

## 第三节 同方股份有限公司

一、同方股份简介

二、2008-2012年同方股份偿债能力分析

三、2008-2012年同方股份盈利能力分析

四、2008-2012年同方股份运营能力分析

五、2008-2012年同方股份发展能力分析

六、同方IPTV机顶盒市场发展策略

## 第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、海信电器简介

二、2008-2012年海信电器偿债能力分析

三、2008-2012年海信电器盈利能力分析

四、2008-2012年海信电器运营能力分析

五、2008-2012年海信电器发展能力分析

六、海信数字电视机顶盒优势突出获青睐

七、海信数字高清机顶盒成为央视高清信号落地指定使用产品

## 第五节 青岛海尔股份有限公司

一、海尔股份简介

二、2008-2012年海尔股份偿债能力分析

三、2008-2012年海尔股份盈利能力分析

四、2008-2012年海尔股份运营能力分析

五、2008-2012年海尔股份发展能力分析

六、海尔机顶盒名牌效应铺就成功之路

七、海尔机顶盒参与安徽数字电视整体转换



## 第十章 2013-2018年中国机顶盒行业投资前景分析

### 第一节 2013-2018年中国机顶盒行业投资机会分析

一、机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

二、双向机顶盒将成市场主流

三、第二台机顶盒市场备受关注

### 第二节 2013-2018年世界机顶盒发展预测

一、未来全球机顶盒市场发展展望

二、全球机顶盒销量增速将放缓

三、2011年世界卫星电视机顶盒市场销量预测

四、2012年世界混合机顶盒市场规模预测

### 第三节 2013-2018年中国机顶盒产业发展前景分析

一、国内机顶盒市场前景广阔

二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

三、中国数字机顶盒市场发展展望

四、中国机顶盒出口营收预测

### 第四节 2013-2018年我国数字电视机顶盒产业前景预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97419.html>