

# 2013-2018年中国高端矿泉水行业竞争态势及市场前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2013-2018年中国高端矿泉水行业竞争态势及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

消费需求拉动国内矿泉水市场迎来高端时代。至2015年，我国高端矿泉水市场的零售值将达到人民币13亿元，2011年至2015年间的年复合增长率为20%以上

中企顾问网发布的《2013-2018年中国高端矿泉水行业竞争态势及市场前景研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 中国高端矿泉水行业发展概述

#### 第一节 高端矿泉水行业发展情况

#### 第二节 最近3-5年中国高端矿泉水行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第三节 关联产业发展分析

##### 一、PET塑料瓶行业介绍

##### 二、PET清洗行业介绍

### 第二章 中国高端矿泉水行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国高端矿泉水行业政策环境分析

## 第三章 2010-2012年高端矿泉水行业发展现状状况分析

### 第一节 2010-2012年中国高端矿泉水行业发展形式回顾

### 第二节 2010-2012年中国高端矿泉水行业供需状况分析

#### 一、2010-2012年中国高端矿泉水行业产量增长分析

#### 二、2010-2012年中国高端矿泉水行业销量增长分析

### 第三节 2012年中国高端矿泉水产量数据分析

#### 一、中国高端矿泉水行业市场价格影响因素分析

#### 二、2010-2011年中国高端矿泉水行业市场价格走势分析

## 第四章 高端矿泉水产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章 2010-2012年国内高端矿泉水行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国高端矿泉水行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国高端矿泉水行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国高端矿泉水行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 三、2012年中国高端矿泉水行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2013-2018年需求预测分析

## 第一节 高端矿泉水行业领域2013-2018年需求量预测

## 第二节 2013-2018年高端矿泉水行业领域需求产品（服务）功能预测

## 第三节 2013-2018年高端矿泉水行业领域需求产品（服务）市场格局预测

# 第七章 高端矿泉水市场竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

# 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

## 第一节 行业企业排名分析

## 第二节 产业结构分析

### 一、市场细分充分程度的分析

### 二、各细分市场领先企业排名

## 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第四节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国高端矿泉水行业参与国际竞争的战略市场定位

# 第九章 前十大领先企业分析

## 第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

### 一、主营业务及经营状况

二、发展历程及获得荣誉

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第二节 青海玉珠峰矿泉水有限公司

一、主营业务及经营状况

二、市场认可度及销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第三节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第四节 黑龙江省世罕泉饮品有限公司

一、主营业务及经营状况

二、生产规模及销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第五节 达能集团

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

## 第六节 椰树集团

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

## 五、市场拓展战略与手段分析

### 第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、公司发展历程及荣誉

#### 三、主要优势与主要劣势

#### 四、市场拓展战略与手段分析

### 第八节 北京侏罗时代水业有限公司

#### 一、主营业务规模及经营状况

#### 二、主要优势及市场定位

#### 三、市场拓展战略及手段分析

### 第九节 广西中源山泉有限公司

#### 一、主营业务及品质介绍

#### 二、市场地位及主要优势

### 第十节 德国哈西娅饮品集团

#### 一、矿泉水业务介绍

#### 二、市场拓展战略与手段分析

## 第十章 2013-2018年高端矿泉水行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 当前高端矿泉水行业存在的问题及对策

### 第二节 2013-2018年高端矿泉水行业前景分析

#### 一、高端矿泉水行业发展环境分析

#### 三、高端矿泉水行业发展趋势分析

### 第三节 2013-2018年高端矿泉水行业投资前景分析

#### 一、高端矿泉水行业供给预测

#### 二、高端矿泉水行业需求预测

## 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

#### 一、中国高端矿泉水市场面临的挑战

#### 二、中国矿泉水企业抢占高端矿泉水市场

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

#### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

##### 一、水质的改善

##### 二、塑料瓶技术的发展与创新

##### 三、开拓电商渠道

#### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 一、高端矿泉水存在的问题

##### 二、企业反应

##### 三、消费者

#### 第六节 中国高端矿泉水行业SWOT分析

### 第十二章 2013-2018年高端矿泉水行业投资价值评估分析

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

##### 一、产业发展有利因素

##### 二、产业发展不利因素

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

##### 一、品牌战

##### 二、价格战

##### 三、圈地（水源）战

#### 第五节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道构成

##### 二、特色销售渠道模式

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）



图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96281.html>