

2013-2018年换热器行业未来发展趋势及投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年换热器行业未来发展趋势及投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

换热器是化工、石油、能源等各工业中应用相当广泛的单元设备之一。据统计,在现代化化学工业中换热器的投资大约占设备总投资的30%,在炼油厂中占全部工艺设备的40%左右,海水淡化工艺装置则几乎全部是由换热器组成的。对国外换热器市场的调查表明,虽然各种板式换热器的竞争力在上升,但管壳式换热器仍占主导地位约64%。新型换热元件与高效换热器开发研究的结果表明,列管式换热器已进入一个新的研究时期,无论是换热器传热管件,还是壳程的折流结构都比传统的管壳式换热器有了较大的改变,其流体力学性能、换热效率、抗振与防垢效果从理论研究到结构设计等方面也均有了新的进步。目前各国为改善该换热器的传热性能开展了大量的研究,主要包括管程结构和壳程结构强化传热的发展。

通过《2013-2018年换热器行业未来发展趋势及投资潜力分析报告》共十一章,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

在数据处理方面,报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据,为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性,报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组,将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主(包括经济统计模型的应用),定量与定性分析相结合的方法,深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来,多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息,同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 换热器行业发展概述

第一节 换热器行业概述

一、换热器定义

二、换热器分类

第二节 换热器行业特征

一、行业特征

二、技术水平

三、行业现状

四、换热器行业的地位

五、换热器行业综合经济效益分析

第三节 换热器行业市场结构分析

一、换热器行业产品结构

二、换热器行业品牌结构

三、换热器行业区域结构

四、换热器行业渠道结构

第四节 换热器行业市场特点分析

一、换热器行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对换热器市场的影响

三、换热器行业差异化分析

第二章 全球换热器行业发展分析

第一节 世界换热器行业发展分析

一、2012-2013年全球换热器市场供给分析

二、2012-2013年全球换热器市场需求分析

三、2012-2013年全球主要换热器企业

四、2012-2013年全球换热器主要品种

第二节 全球主要国家换热器市场分析

一、2012-2013年美国换热器市场分析

二、2012-2013年欧洲换热器市场分析

三、2012-2013年亚洲换热器市场分析

第三节 2012-2013年世界主要换热器公司在华运营情况分析

一、美国麦尔柯集团换热器公司

二、美国PVI

三、德国FUNKE

第三章 我国换热器行业发展分析

第一节 2012年中国换热器行业发展状况

一、2012年换热器行业发展状况分析

二、2012年中国换热器行业发展动态

三、2012年换热器行业经营业绩分析

四、2012年我国换热器行业发展热点

第二节 2013年换热器行业发展机遇和挑战分析

一、2013年换热器行业发展机遇分析

二、2013年金融危机对换热器行业影响

第三节 2013年中国换热器市场供需状况

一、2013年中国换热器行业供给能力

二、2013年中国换热器市场供给分析

三、2013年中国换热器市场需求分析

四、2012中国换热器产品价格分析

第四章 换热器产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2012年营运能力分析

二、2013年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2012年偿债能力分析

二、2013年偿债能力分析

第三节 2012-2013年盈利能力分析

一、2012-2013年资产利润率

二、2012-2013年销售利润率

第四节 2012-2013年发展能力分析

一、2012-2013年资产年均增长率

二、2012-2013年利润增长率

四、2013年出口预测

第五章 换热器行业供求状况分析

第一节 2012-2013年整体生产能力

第二节 2012-2013年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2012-2013年产品供给分析

一、2012-2013年中国机械工业总体供给

二、2012-2013年换热器市场供给分析

第四节 2012-2013年影响换热器市场需求的主要因素

第五节 2012-2013年市场容量及增长速度

第六节 2012-2013年换热器业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2012-2013年产品需求分析

一、2012-2013年中国机械工业需求分析

二、2012-2013年换热器市场需求分析

第六章 换热器产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2013-2018年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2013-2018年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2013-2018年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2013-2018年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2013-2018年发展前景

第七章 换热器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 换热器制造业主要企业竞争力分析

第五节 2012-2013年换热器行业竞争格局分析

第八章 换热器企业竞争策略分析

第一节 换热器市场竞争策略分析

一、2013年换热器市场增长潜力分析

二、2013年换热器主要潜力品种分析

三、现有换热器产品竞争策略分析

四、潜力换热器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 换热器企业竞争策略分析

第九章 主要换热器企业竞争分析

第一节 四平市中保换热器厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第二节 天津太平洋机电技术及设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第三节 辽阳北方换热设备制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第四节 苏州三川换热器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第五节 哈尔滨弗雷克斯热能技术发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第六节 上海沪新换热设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第七节 北京丰凯换热器有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第八节 江苏中圣高科技产业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第九节 南通扬子江石墨设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第十节 苏州森光换热器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第十章 换热器行业发展趋势分析

第一节 2013年发展环境展望

一、2013年宏观经济形势展望

二、2013年政策走势及其影响

三、2013年国际行业走势展望

第二节 2013年换热器制造行业技术发展趋势分析

一、换热器制造行业技术现状

二、换热器企业技术改造方针

三、换热器技术改进途径分析

四、换热器技术发展趋势分析

第三节 2013-2018年中国换热器市场趋势分析

第十一章 换热器行业投资战略研究

第一节 换热器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国换热器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、换热器实施品牌战略的意义

三、换热器企业品牌的现状分析

四、我国换热器企业的品牌战略

五、换热器品牌战略管理的策略

第三节 换热器行业投资战略研究

一、2013年装备制造业投资战略

二、2013年换热器行业投资战略

三、2013-2018年换热器行业投资战略

四、2013-2018年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97861.html>