

2014-2015年广东汽车行业 市场行情态势与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2015年广东汽车行业市场行情态势与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/102027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十一五”时期，是广东汽车产业飞速发展的五年。2010年，全省共有汽车企业54家、摩托车生产企业60家、主要零部件企业800多家、汽车零配件销售商1000多家，行业从业人员31万人。全行业实现工业总产值4395亿元，比“十一五”期初增长了485.2%；其中，汽车、摩托车年生产能力约为177万辆和1629万辆，分别比“十一五”期初增长了221.8%和225.8%。

据广东省汽车行业协会统计，广东汽车工业总产值“十一五”年均增速为34.6%。“十一五”期间，广东汽车整车和乘用车产销量全国排名均为第三，摩托车产销全国排名第二。2010年，广东汽车产销量分别为156.26万辆和155.01万辆，同比增长20.58%和19.99%，与全国汽车产销量比，广东汽车产销约占全国总量的8.56%和8.56%；广东乘用车产销量分别为135.32万辆和134.15万辆，同比增长20.08%和19.51%，与全国乘用车产销量相比，广东乘用车产销占全国总量的9.73%和9.75%。广东摩托车产销量分别为917.6万辆和904.26万辆，同比分别增长4.6%和7.02%，与全国摩托车产销量相比，广东摩托车产销约占全国总量34.37%和34%。

2013年北有花都东风日产产能扩建、东有增城北汽集团挥军南下……广州汽车产业布局的三大板块格局比重已悄悄发生变化。在2013年1月结束的广州市两会上获悉，在2013年广州投资超10亿元重点建设项目中，有5项战略性主导产业项目，其中汽车产业就占了2项。其中，北汽集团华南生产基地（增城）整车项目首期工程目标就是实现年产整车10万辆。

从长远来看，2015年广东省规划产能330万辆。推进汽车产业自主化，建设广汽自主品牌汽车、一汽大众广东、深圳长安汽车等整车项目和一批关键零部件项目，形成以广州、深圳、佛山等整车生产企业为龙头的珠三角汽车产业基地，汽车类项目总投资455亿元。

本广东汽车产业报告，主要依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、广东省汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关刊物的基础信息以及汽车行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于全国汽车行业整体发展大势，对广东汽车行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来广东汽车行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了广东汽车行业今后的发展与投资策略，为汽车生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 广东汽车工业行业发展状况分析 1

第一节 汽车工业行业基本特征 1

一、行业定义 1

二、行业管理体制 1

三、广东汽车工业行业在全国地位分析 1

第二节 汽车工业行业发展环境分析 2

一、2013年中国宏观经济运行情况 2

二、汽车工业行业相关政策及影响分析 7

（一）节能与新能源汽车新政密集出台 7

（二）《中华人民共和国车船税法实施条例》 8

（三）节能与新能源汽车产业发展规划（2013-2020年） 8

（四）“十二五”国家战略性新兴产业规划 9

（五）节能减排“十二五”规划 9

（六）汽车行业规范化管理进一步完善 10

（七）缺陷汽车产品召回管理条例 10

（八）关于进一步规范汽车和摩托车产品出口秩序的通知 10

（九）工业和信息化部关于建立汽车行业推出机制的通知 11

（十）2013年汽车企业对“三包”出台表示积极支持 11

（十一）2013年《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》出台 14

第二章 中国汽车工业行业市场规模与盈亏状况 16

第一节 2013中国汽车工业行业发展分析 16

一、2013年我国汽车工业产销分析 16

二、乘用车产销及市场份额 17

三、2013年商用车产销分析 18

四、2013年汽车出口分析 18

五、2013年重点企业市场集中度 19

六、2013年新能源汽车产销分析 19

七、2013年行业经济效益分析 19

第二节 2013年中国汽车工业行业主要经济数据统计 20

一、2009-2013年中国汽车工业行业工业销售产值及变化趋势 20

二、2009-2013年中国汽车工业行业产销规模 20

三、2009-2013年中国汽车工业行业获利情况及趋势 20

四、2009-2013年中国汽车工业行业资产规模及趋势	21
五、2009-2013年中国汽车工业企业数量分析	21
六、2009-2013年中国汽车工业行业从业人数统计	21
第三节 2009-2013年中国汽车工业行业亏损情况	21
一、2009-2013年中国汽车工业行业亏损企业数量分析	21
二、2009-2013年中国汽车工业行业亏损额统计	22
第三章 2014年中国汽车工业行业发展展望	23
第一节 2014年中国汽车工业政策环境展望	23
第二节 2014年中国汽车工业发展展望	24
第三节 2014年中国汽车市场走势预测分析	25
第四节 2014年中国汽车企业规划与竞争格局	26
第五节 2014年我国汽车进口情况预测分析	31
第六节 2014年汽车进入智能化发展趋势研究分析	32
第四章 2013年广东汽车工业行业发展环境分析	36
第一节 2013年广东宏观经济运行分析	36
一、GDP	36
二、人口	37
三、人均收支	38
第二节 广州汽车工业行业现状分析	38
第五章 广东汽车工业行业市场规模与盈亏状况	40
第一节 2013年广东汽车工业行业主要经济数据统计	40
一、2009-2013年广东汽车工业行业工业销售产值及变化趋势	40
二、2009-2013年广东汽车工业行业产销规模	40
三、2009-2013年广东汽车工业行业获利情况及趋势	40
四、2009-2013年广东汽车工业行业资产规模及趋势	41
五、2009-2013年广东汽车工业企业数量分析	41
六、2009-2013年广东汽车工业行业从业人数统计	41
第二节 2009-2013年广东汽车工业行业亏损情况	41
一、2009-2013年广东汽车工业行业亏损企业数量分析	41
二、2009-2013年广东汽车工业行业亏损额统计	42
第三节 2013年广东汽车工业行业企业地理位置分布统计	42
第六章 2012-2014年汽车经销行业分析	43

第一节 2012年度中国汽车百强经销商集团主要特征	43
一、2012中国汽车经销商集团百强排行榜榜单	43
二、2012年度中国汽车流通行业百强经销商集团主要特征	46
第二节 2013年12月汽车中国经销商库存系数及预警指数	54
一、2013年12月经销商库存系数	54
二、2013年12月汽车经销商库存预警指数	58
三、2014年1月国内汽车市场预期普遍乐观	62
第三节 2014年中国汽车经销商经营策略	63
第七章 2013-2014年广州汽车行业分析及展望	65
第一节 2013年广州汽车市场分析	65
一、2013年广州汽车业产值	65
二、2013年广州汽车市场回顾	65
三、2013年广州节能与新能源汽车示范推广试点工作通过国家验收	69
第二节 2014年广州汽车市场分析	69
一、2014年广州汽车刚需春节前爆发	69
二、2014年新年广州车市迎来“开门红”	71
第三节 2014年广州汽车市场预测	73
一、2013年广州限购之后影响分析	73
二、2014年广州二手车置换市场展望	75
三、2014年广州豪华车市场展望	76
四、2014年广州车市限牌后经营策略	77
第四节 2013年广州豪华车市场分析及2014年展望	82
一、2013年豪华车型销量排行	82
二、限牌后广州车市高端化	82
三、2013年广州豪华车市场分析	83
四、2013年广州豪车品牌再掀开店热	85
五、2014年广州豪华车市场展望	86
第八章 2013年广东汽车工业行业竞争格局	88
第一节 2013年中国汽车市场竞争格局	88
第二节 2013年广东汽车市场竞争格局	91
一、日系车占比	92
二、德系车占比	92

三、畅销车型占比	93
第三节 2014年广州汽车竞争格局	94
第四节 行业生产准入壁垒	95
第九章 广东地区优势企业竞争对比分析	97
第一节 国内主要企业排名	97
一、2013年汽车生产企业产量排名	97
二、2013年汽车生产企业销售排名	99
第二节 广东优势企业状况分析	101
一、广州汽车集团股份有限公司	101
（一）公司概况	101
（二）2013年年度业绩预减公告	101
（三）2014年公司发展展望	101
二、东风日产	102
三、戴姆勒	105
四、奥迪	106
五、宝马	107
第三节 广东优势经销商状况分析	109
一、广东鸿粤汽车销售集团有限公司	109
二、广州汽车集团商贸有限公司	111
三、广州南菱汽车股份有限公司	111
四、广东有道汽车有限公司	112
五、广州仁孚	113
六、广汽传祺第一店	113
七、广州世祥沃尔沃	114
八、东风日产南菱专营店	114
九、广物宝骏汽车销售服务有限公司	114
十、东风悦达起亚广悦店	115
十一、广汽传祺大昌行店	115
第十章 2014-2015年中国及其广东汽车工业行业发展预测	116
第一节 “十二五”汽车工业行业发展趋势分析	116
一、“十二五”我国汽车工业面临的形势	116
二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务	117

第二节 2015年中国及广东汽车工业行业预测 120

一、2015年中国汽车产业发展目标 120

二、2015年广东汽车产业发展目标 120

图表目录

图表：2013年国内生产总值初步核算数据 2

图表：2012年1季度-2013年4季度GDP环比增长速度 2

图表：2012年12月-2013年12月全年居民消费价格涨跌趋势图 3

图表：2012年12月-2013年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 5

图表：2013年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 5

图表：2013年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 6

图表：2013年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 7

图表：2013年1-12月中国汽车产量对比图 16

图表：2013年1-12月中国汽车销量对比图 17

图表：2009-2013年中国汽车工业行业销售产值统计 20

图表：2009-2013年中国汽车工业行业产成品统计 20

图表：2009-2013年中国汽车工业行业主营业务收入统计 20

图表：2009-2013年中国汽车工业行业利润总额统计 20

图表：2009-2013年中国汽车工业行业资产规模及趋势 21

图表：2009-2013年中国汽车工业企业数量统计 21

图表：2009-2013年中国汽车工业从业人数统计 21

图表：2009-2013年中国汽车工业行业亏损企业数量统计 21

图表：2009-2013年中国汽车工业行业亏损企业亏损总额统计 22

图表：2014年中国部分主流汽车企业规划 27

图表：2013年广东地区生产总值增长情况 36

图表：2007-2013年广东GDP和人均GDP增长情况 37

图表：2012年广东省人口数及其构成 37

图表：2009-2013年广东汽车工业行业销售产值统计 40

图表：2009-2013年广东汽车工业行业产成品统计 40

图表：2009-2013年广东汽车工业行业主营业务收入统计 40

图表：2009-2013年广东汽车工业行业利润总额统计 40

图表：2009-2013年广东汽车工业行业资产规模及趋势 41

图表：2009-2013年广东汽车工业企业数量统计 41

图表：2009-2013年广东汽车工业从业人数统计 41

图表：2009-2013年广东汽车工业行业亏损企业数量统计 41

图表：2009-2013年广东汽车工业行业亏损企业亏损总额统计 42

图表：2012中国汽车经销商集团百强排行榜榜单 43

图表：2013年1-12月汽车经销商库存系数 54

图表：2013年11-12月合资、进口、自主汽车品牌库存系数 55

图表：2013年12月高库存汽车品牌与涉及品牌比重 56

图表：2013年12月库存系数超过2.5的汽车品牌 56

图表：2013年度奔驰、宝马和奥迪车型销量排行 82

图表：2013年国内广义乘用车细分市场销量及同比 88

图表：2013年我国部分汽车集团销量及同比 89

图表：2013年我国部分集团自主品牌销量及同比 89

图表：2013年我国部分传统自主品牌销量及同比 90

图表：2013年我国部分传统自主品牌销量及同比 91

图表：2013年1-11月广东A级车上牌量前十 93

图表：2013年1-11月广东汽车市占率前十品牌 93

图表：2013年1-12月汽车生产企业生产情况排名表 97

图表：2013年1-12月汽车生产企业销售情况排名表 99

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/102027.html>