

# 2014-2018年中国汽车雨量 传感器（RS）市场分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国汽车雨量传感器（RS）市场分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国机械产品未来的发展趋势是在机械产品中融入信息技术和其他高新技术，提高产品质量、技术含量和附加值。未来，机械行业将会广泛全面地应用信息技术，加快产品更新换代，提高产品技术含量，缩短与国际先进水平的差距，在机械产品中融入传感器、单片机、微处理器、PLC、NC、数字通信接口以及激光等现代信息技术和高新技术，提高产品的机电一体化、数字化、智能化和网络化的程度，使产品的技术含量、知识含量、附加值得以提高。所以说，传感器在机械行业将会有广阔的应用前景。

2007-2012年我国国内传感器行业得到较好的发展，行业工业总产值总体也呈上升趋势，在GDP中的占比保持在0.10%-0.15%之间。2009年中国传感器应用四大领域为工业及汽车电子产品、通信电子产品、消费电子产品专用设备，其中工业和汽车电子产品占市场份额的42.5%，市场规模有望达到138.9亿元

中国汽车产销全球居首。我国汽车产销分别为1927.18万辆和1930.64万辆，同比分别增长4.6%和4.3%，带动着相关汽车配件行业蓬勃发展。据研究显示，2010年以前国内汽车雨量传感器（RS）市场平均增长率为16%，而近两年来雨量传感器（RS）市场增速高达20%以上。

2012年我国汽车工业再次取得良好成绩：全国汽车产销1927.18万辆和1930.64万辆，同比分别增长4.6%和4.3%，比上年同期分别提高3.8和1.9个百分点，增速稳中有进。产销突破1900万辆创历史新高，再次刷新全球记录，连续四年蝉联世界第一。

我国汽车产量已连续三年超过1800万辆，我国汽车工业已进入总量较高的平稳发展阶段。2012年乘用车产销分别完成1552.37万辆和1549.52万辆，比上年同期分别增长7.2%和7.1%，增速比上年同期分别提高2.9和1.9个百分点。乘用车产销量首次超过1500万辆大关，创历史新高。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车雨量传感器市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车雨量传感器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车雨量传感器行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽车雨量传感器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

### 报告目录

#### 第一章 中国汽车雨量传感器（RS）市场应用现状分析 1

##### 第一节 2007-2012年中国汽车雨量传感器（RS）市场规模分析 1

第二节 2007-2012年中国汽车雨量传感器（RS）市场安装率分析	2
第三节 2012年中国汽车厂商雨量传感器（RS）安装率分析	3
第四节 2007-2012年中国汽车雨量传感器（RS）市场结构变化分析	4
第五节 2007-2012年中国汽车雨量传感器（RS）市场产品结构变化分析	5
第六节 中国汽车厂商雨量传感器（RS）需求规模分析	6
第七节 中国采用雨量传感器(RS)的汽车厂商及生产据点	7
第八节 2012年中国汽车雨量传感器(RS)应用车型及其供应商分析	9
第九节 中国汽车雨量传感器（RS）市场车型覆盖率分析	10
第十节 中国汽车雨量传感器（RS）车型价位分析	10
第十一节 2012年中国汽车雨量传感器（RS）市场配套关系分析	11
第十二节 2012年中国汽车雨量传感器（RS）市场供应商市场份额分析	11
第十三节 中国汽车雨量传感器（RS）市场配套价格分析	12
第二章 中国汽车雨量传感器（RS）市场主要竞争者分析	14
第一节 天合（TRW）	14
第二节 海拉（Hella）	14
第三节 博世（Bosch）	15
第四节 法雷奥（Valeo）	15
第五节 电装（Denso）	16
第六节 科世达（Kostal）	16
第七节 奥特易（Autoeasy）	16
第八节 欧姆龙（Omron）	17
第三章 中国汽车雨量传感器（RS）市场发展趋势分析	18
第一节 2013-2018年中国汽车雨量传感器（RS）市场发展预测	18
第二节 2013-2018年中国汽车雨量传感器（RS）市场产品结构发展预测	18
第四章 中国汽车雨量传感器（RS）市场下游行业分析	20
图表目录	
图表：2007-2012年我国汽车雨量传感器市场规模	1
图表：2007-2012年我国汽车产量与汽车雨量传感器产量对比	2
图表：2007-2012年我国汽车雨量传感器安装率	2
图表：2007-2012年我国汽车产量变化	4
图表：中国主要汽车生产基地分布图	8

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101910.html>