

2014-2018年中国煤炭运输 业行业竞争格局与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国煤炭运输业行业竞争格局与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/102025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭作为我国的主要能源，在我国的经济结构中占据着重要的地位。而煤炭资源的分布和消费情况决定了我国煤炭的调运量是非常巨大的。这就决定了我国煤炭物流市场具有广阔的前景。在很多人的观念里，煤炭物流被简单地认为是煤炭运输，其实不然，煤炭物流绝不等同于货物运输。因为在煤炭物流过程中，贯穿着物流企业所提供的物流服务。“十一五”未开始，煤炭物流也迎来了前所未有的发展机遇。当前，在整个物流业发展的过程中，煤炭物流显得更为重要。随着煤炭产销量以及进出口业务的增长，煤炭物流需求旺盛，推动煤炭物流与煤炭市场较快增长，但由于我国煤炭物流运输距离长，转运节点多，物流环节复杂以及基础设施配套不完善等原因，造成煤炭物流成本居高不下，煤炭物流成本已经占到消费价格的40%。

中国煤炭资源地域分布上北多南少、西多东少，产业布局上东部发达省份煤炭消费量较大，这种煤炭物流输入和输出区域在空间上的差异化分布，决定了中国煤炭物流西煤东运、北煤南调的基本格局，大量的煤炭资源自西向东、由南向北、长距离、多次转运成为煤炭物流的基本特点。目前，中国煤炭物流从运输方面来看，主要有铁路运输、水路运输、公路运输、铁海联运等。铁路是中国主要的煤炭运输方式；公路由于成本因素更适合短距离运输。预测2015年，煤炭调出省区净调出量16.6亿吨，其中晋陕蒙宁甘地区15.8亿吨，主要调往华东、京津冀、中南和东北地区；煤炭调入省区净调入16.6亿吨，其中华东、京津冀、中南和东北地区16.2亿吨。随着煤炭主产区的逐渐西移，煤炭生产和消费区域分布重心的背离趋势加重，煤炭物流总成本将呈上升趋势。以“三西”地区为例，预计到2015年，“三西”地区煤炭外运总量将达到15亿吨，“三西”地区煤炭物流总成本将达到3000亿元，“十二五”期间年均增长7.7%。

“十二五”规划提出，“加快全国14个大型煤炭生产基地建设，基地内煤炭产量占全国的90%以上；形成10个亿吨级、10个5000万吨级的特大型煤炭企业，煤炭产量占全国60%；全国煤矿数量减少到1万处以下。”“国家煤炭工业”“十二五”规划提出，以14个大基地为重点，加大找矿力度，提高地质勘查质量。14煤炭基地即为，神东、晋北、晋东、蒙东、云贵、河南、鲁西、晋中、两淮、黄陇、冀中、宁东、陕北、新疆。

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国产业研究报告网、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对煤炭运输行业进行了长期追踪，结合我们对煤炭运输相关企业的调查研究，对我国煤炭运输行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平

与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了煤炭运输行业的前景与风险。报告揭示了煤炭运输市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一章 煤炭运输行业发展综述

第一节 煤炭运输行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 煤炭运输行业特征分析

一、产业链分析

二、煤炭运输行业在国民经济中的地位

三、煤炭运输行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、煤炭运输行业生命周期

第三节 最近3-5年中国煤炭运输行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国煤炭运输行业运行分析

第一节 我国煤炭运输行业发展状况分析

一、我国煤炭运输行业发展阶段

二、我国煤炭运输行业发展总体概况

三、我国煤炭运输行业发展特点分析

四、我国煤炭运输行业商业模式分析

第二节 2012-2013年煤炭运输行业发展现状

一、2012-2013年我国煤炭运输行业市场规模

二、2012-2013年我国煤炭运输行业发展分析

三、2012-2013年中国煤炭运输企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2012-2013年重点省市市场分析

三、2012-2013年重点城市市场分析

第四节 煤炭运输细分市场分析

一、细分市场特色

二、2012-2013年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 我国煤炭运输行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 煤炭运输行业产业结构分析

第一节 煤炭运输产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国煤炭运输行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 我国煤炭运输行业产业链分析

第一节 煤炭运输行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 煤炭运输上游行业分析

- 一、煤炭运输成本构成
- 二、2012-2013年上游行业发展现状
- 三、2014-2018年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对煤炭运输行业的影响

第三节 煤炭运输下游行业分析

- 一、煤炭运输下游行业分布
- 二、2012-2013年下游行业发展现状
- 三、2014-2018年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对煤炭运输行业的影响

第六章 我国煤炭运输行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、煤炭运输行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结

二、煤炭运输行业企业间竞争格局分析

三、煤炭运输行业集中度分析

四、煤炭运输行业SWOT分析

第二节 中国煤炭运输行业竞争格局综述

一、煤炭运输行业竞争概况

1、中国煤炭运输行业竞争格局

2、煤炭运输行业未来竞争格局和特点

3、煤炭运输市场进入及竞争对手分析

二、中国煤炭运输行业竞争力分析

1、我国煤炭运输行业竞争力剖析

2、我国煤炭运输企业市场竞争的优势

3、国内煤炭运输企业竞争能力提升途径

三、煤炭运输市场竞争策略分析

第七章 煤炭运输行业领先企业经营形势分析

第一节 大秦铁路股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第二节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第三节 瑞茂通供应链管理股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第四节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第五节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第六节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第七节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第八节 宁波海运股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第九节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第十节 广东华龙集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第八章 2014-2018年煤炭运输行业投资前景

第一节 2014-2018年煤炭运输市场发展前景

- 一、2014-2018年煤炭运输市场发展潜力
- 二、2014-2018年煤炭运输市场发展前景展望
- 三、2014-2018年煤炭运输细分行业发展前景分析

第二节 2014-2018年煤炭运输市场发展趋势预测

- 一、2014-2018年煤炭运输行业发展趋势
- 二、2014-2018年煤炭运输市场规模预测
- 三、2014-2018年细分市场发展趋势预测

第三节 2014-2018年中国煤炭运输行业供需预测

- 一、2014-2018年中国煤炭运输行业供给预测
- 二、2014-2018年中国煤炭运输行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2014-2018年煤炭运输行业投资环境分析

第一节 煤炭运输行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 煤炭运输行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 煤炭运输行业社会环境分析

- 一、煤炭运输产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

三、煤炭运输产业发展对社会发展的影响

第十章 2014-2018年煤炭运输行业投资机会与风险

第一节 煤炭运输行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2014-2018年煤炭运输行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2014-2018年煤炭运输行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 煤炭运输行业投资战略研究

第一节 煤炭运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭运输品牌的战略思考

一、煤炭运输品牌的重要性

二、煤炭运输实施品牌战略的意义

三、煤炭运输企业品牌的现状分析

四、我国煤炭运输企业的品牌战略

五、煤炭运输品牌战略管理的策略

第三节 煤炭运输经营策略分析

一、煤炭运输市场细分策略

二、煤炭运输市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤炭运输新产品差异化战略

第四节 煤炭运输行业投资战略研究

一、2013年煤炭运输行业投资战略

二、2014-2018年煤炭运输行业投资战略

三、2014-2018年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/102025.html>