

2014-2018年中国面膜行业 市场竞争力调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国面膜行业市场竞争力调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

面膜已成为护肤市场中越来越占据主动地位的品类，占护肤品市场的额之大足以证明面膜市场相对已经进入成熟阶段，然而它的市场竞争却还未进入白热化趋势，现有的中国面膜市场良莠不齐，品类杂乱，依琳娜作为一个15年前就成功进入面膜市场的品牌，始终不断研发，从明星产品“三重效免洗面膜”到今天的38款全系列“第一美膜”家族，依琳娜认为进军面膜市场除了产品品质还有更多需要思考的。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国面膜行业市场竞争力调研及投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章中国面膜行业现状

第一节面膜行业概念

一、面膜简介

二、面膜原理

三、面膜优点

四、面膜材质

第二节面膜行业分类

一、常用的几类面膜分析

二、不同面膜的优缺点分析

第二章中国面膜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国面膜行业政策环境分析

第三章2012-2013年中国面膜行业发展分析

第一节面膜行业发展分析

- 一、面膜发展阶段分析
- 二、面膜行业发展现状
- 三、国内外化妆品行业市场分析

第二节面膜技术分析研究

- 一、中药免洗面膜的研制
- 二、胶原三肽引领化妆品新潮流

第四章2012-2013年中国面膜市场发展分析

第一节面膜市场发展状况

- 一、面膜市场变化分析
- 二、我国面膜市场供需分析
- 三、面膜价格的影响因素
- 四、中国市场面膜品牌

第二节面膜市场发展分析

- 一、面膜市场问题分析
- 二、面膜市场发展热点
- 三、世界十大面膜厂商情况分析

第五章2012-2013年中国面膜细分市场分析

第一节美白面膜市场分析

- 一、各品牌美白面膜市场简介
- 二、美白面膜市场消费分析
- 三、美白护肤品配方研发设计

第二节蚕丝面膜市场分析

- 一、蚕丝面膜分析
- 二、蚕丝面膜引领“面部革命”
- 三、面膜市场正被蚕丝改变

第三节中药面膜市场分析

- 一、中草药面膜分析
- 二、中药面膜技术分析

第六章2012-2013年化妆品行业发展分析

第一节2012年化妆品行业发展分析

- 一、当今化妆品市场新特点
- 二、中国化妆品行业市场特点
- 三、2012年中国化妆品行业发展热点
- 四、2012年男性化妆品市场发展分析

第二节2013年化妆品行业发展分析

- 一、我国化妆品市场环境分析
- 二、2013年中国化妆品市场销售状况
- 三、2013年的化妆品市场境况分析
- 四、2013年外资化妆品提价原因分析
- 五、中国化妆品行业发展问题分析
- 六、未来化妆品市场发展方向
- 七、高科技塑料包装成化妆品行业发展趋势

第三节2012-2013年护肤品行业发展分析

第一节护肤品市场分析

- 一、高端护肤品
- 二、护肤品市场细分
- 三、功能细分
- 四、抗衰老产品
- 五、美白产品
- 六、手部护理品类
- 七、儿童产品市场
- 八、男士用品市场

第二节防晒化妆品市场分析

- 一、防晒化妆品市场的变化状况
- 二、2013年本土防晒品类变革推广策略

第三节天然化妆品市场分析

- 一、天然活性化妆品的开发
- 二、日本天然有机化妆品市场规模将进一步扩大
- 三、中国天然化妆品市场分析

第七章中国面膜行业消费市场分析

第一节面膜行业产品目标客户群体调查

- 一、消费者购买普及率
- 二、消费者购买考虑因素
- 三、消费者购买频率
- 四、消费者购买场所
- 五、消费者使用频率

第二节面膜行业产品的品牌调查

- 一、面膜品牌知晓度
- 二、品牌面膜使用频率
- 三、品牌面膜购买频率
- 四、品牌面膜议价空间
- 五、各种面膜品牌形象
- 六、品牌面膜价值综合分析
- 七、品牌面膜价值指数

第三节面膜品牌营销与广告表现

- 一、品牌面膜广告到达率
- 二、品牌面膜广告到达途径
- 三、品牌面膜广告喜爱度
- 四、品牌面膜广告说服力
- 五、品牌面膜广告效果综合分析
- 六、品牌面膜广告评价指数

第八章中国面膜产品市场调查分析

第一节2012年面膜市场调查分析

- 一、2012年面膜市场竞争力
- 二、2012年面膜市场畅销排名
- 三、2012年面膜市场占有份额

第二节2012年化妆品市场调查分析

- 一、2012年化妆品市场竞争力
- 二、2012年化妆品市场畅销排名

三、2012年化妆品市场占有份额

第九章中国面膜市场销售分析

第一节面膜新产品上市推广

一、面膜新产品上市推广

二、获取竞争优势的关键

三、面膜新产品上市推广

四、面膜新产品上市的核心

五、面膜上市项目计划的框架

第二节中国面膜营销模式分析

一、面膜网络营销模式

二、面膜连锁营销模式

三、面膜品牌营销模式

第三节护肤品营销策略分析

一、护肤品广告心理策略

二、护肤品广告市场分析

三、护肤品包装色彩营销

四、护肤品网络营销趋势

第四节面膜市场营销策略分析

一、把面膜当保健品

二、为产品找好嫁衣

三、避实就虚取市场

四、广告软文炒概念

五、超市商场创佳绩

第十章中国面膜行业竞争分析

第一节2013年中国面膜市场竞争格局分析

一、中国面膜市场竞争现状分析

二、面膜市场价格竞争分析

三、面膜品牌竞争分析

四、面膜生产技术竞争分析

五、品牌化妆品市场的竞争格局分析

第二节中国面膜竞争影响因素分析

- 一、国家政策对面膜行业竞争影响
- 二、2012年男士护肤品市场竞争分析
- 三、未来面膜市场竞争优势的決定因素

第三节面膜生产企业提高竞争力的途径

- 一、准确的市场定位
- 二、提高产品质量及加强品牌塑造
- 三、运用多种营销手段
- 四、加强终端服务建设
- 五、开发男性面膜市场

第十一章面膜企业分析

第一节美即控股国际有限公司

- 一、企业概述
- 二、面膜的重新定义
- 三、美即经营状况
- 四、企业发展分析

第二节宝洁公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌状况
- 三、企业营销策略
- 四、宝洁在中国的广告策略
- 五、2012年企业经营状况

第三节株式会社资生堂

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品与品牌
- 三、企业产品特点
- 四、企业经营状况
- 五、企业经营分析

第四节上海家化联合股份有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业品牌情况

三、2012-2013年企业经营状况

四、企业成长空间广阔

五、民族日化产业稳健快速前行

第五节屈臣氏集团

一、企业概述

二、2012年企业扩张情况

三、企业发展策略

四、企业竞争策略

第六节爱茉莉太平洋集团

一、企业概述

二、2012年企业经营状况

三、企业发展策略

第七节澳洲西婷公司

一、企业概述

二、企业市场销售

三、企业渠道策略

第八节欧莱雅集团

一、企业基本概述

二、企业品牌与产品

三、企业男士产品品牌建设

四、企业在中国市场策略分析

五、2012年企业经营状况

第九节雅诗兰黛集团

一、企业基本概述

二、企业品牌动态

三、企业产品与服务

四、企业男性产品营销

五、2012年企业经营状况

第十节美国雅芳产品有限公司

一、企业基本概述

二、企业销售通路

三、2012年企业经营

四、2012年企业在中国经营状况

第十二章2014-2018年中国面膜行业发展趋势

第一节2014-2018年面膜行业发展趋势

一、世界面膜行业发展趋势分析

二、中国面膜营销策略趋势分析

三、中国面膜产品趋势分析

第二节面膜行业发展预测

一、2014-2018年面膜市场销售额预测

二、2014-2018年面膜行业市场规模预测

第十三章2014-2018年面膜行业投资机会与风险

第一节2014-2018年面膜行业投资分析

一、面膜市场发展前景

二、面膜行业投资效益分析

三、面膜行业投资形势分析

四、中国男妆市场“他时代”来临

第二节2014-2018年面膜行业投资风险预警

一、2014-2018年面膜行业政策风险预测

二、2014-2018年面膜行业技术风险预测

三、2014-2018年面膜行业竞争风险预测

四、2014-2018年面膜行业其他风险预测

第十四章2014-2018年面膜行业发展策略分析

第一节面膜行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节对我国面膜品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

- 二、面膜品牌的特性和作用
- 三、面膜品牌价值战略研究
- 四、我国面膜品牌竞争趋势
- 五、面膜企业品牌发展战略
- 六、面膜行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101717.html>