

2014-2018年中国铅市场供需预测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国铅市场供需预测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铅是一种金属元素，可用作耐硫酸腐蚀、防丙种射线、蓄电池等的材料。其合金可作铅字、轴承、电缆包皮等之用，还可做体育运动器材铅球。铅也可指用石墨等制成的书写工具：铅笔。铅槌（铅粉笔和木板，古人用以书写的工具，借指著作校勘）。

金属铅是蓝白色重金属，质柔软，延性弱，展性强。空气中表面易氧化而失去光泽，变暗。铅粒溶于硝酸，热硫酸、有机酸和碱液。不溶于稀酸和硫酸。具有两性：既能形成高铅酸的金属盐，又能形成酸的铅盐。元素来源：主要存在于方铅矿（ PbS ）及白铅矿（ PbCO_3 ）中，经煅烧得硫酸铅及氧化铅，再还原即得金属铅。第一电离能7.4167电子伏特。第二电离能15.874电子伏特。熔点327.5℃，沸点1740℃。密度11.3347克/厘米³。

铅主要用于制造铅蓄电池；铅合金可用于铸铅字，做焊锡；铅还用来制造放射性辐射、X射线的防护设备；铅及其化合物对人体有较大毒性，并可在人体内积累。铅被用作建筑材料，用在乙酸铅电池中，用作枪弹和炮弹，焊、奖杯和一些合金中也含铅。铅还可以做成开花弹(又名达姆弹)。

铅在地壳中含量不大，自然界中存在很少量的天然铅。但由于含铅矿物聚集，熔点又很低（328℃），使铅在远古时代就被人们所利用了。方铅矿（ PbS ）直到今天都是人们提取铅的主要来源。远古时代人们偶然把方铅矿投进篝火中，它首先被烧成氧化物，然后受到碳的还原，形成了金属铅。

第一章 2013年世界铅行业市场运行形势分析

第一节 全球铅行业发展历程

第二节 全球铅行业市场发展情况

一、全球铅行业供给

二、全球铅行业需求

第三节 全球铅行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球铅行业市场发展趋势预测分析

第二章 铅行业发展状况综述

第一节 中国铅行业简介

一、铅行业的界定及分类

二、铅行业的特征

三、铅的主要用途

第二节 铅行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国铅产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、铅产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国铅行业发展状况

一、中国铅行业发展历程

二、中国铅行业发展面临的问题

第三章 铅产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国铅工业发展分析

第二节 行业社会发展环境分析

第三节 铅行业发展最新动态（展会、新产品等）

第四章 2013年中国铅行业上下游及相关行业分析

第一节 铅的产业链分析

一、产业链模型介绍

二、铅行业产业链模型分析

第二节 上游行业发展分析

第三节 下游行业发展分析

第四节 上下游产业发展对铅行业的影响分析

第五章 2013年中国铅行业技术发展分析

第一节 中国铅行业技术发展现状

第二节 铅行业技术特点分析

第三节 铅行业技术发展趋势分析

第六章 2013年中国铅行业市场运行情况分析

第一节 中国铅行业市场发展状况分析

第二节 2011-2013年铅行业市场供给总量分析

第三节 2011-2013年铅行业市场需求总量分析

第四节 2011-2013年铅行业发展市场规模分析

第七章 国内铅竞争状况分析

第一节 国内铅竞争影响因素分析

一、市场供需对铅竞争力的影响分析

二、国家产业政策对铅竞争力的影响分析

三、技术水平对铅竞争力的影响分析

四、原材料对铅竞争力的影响分析

第二节 国内铅竞争格局分析

第三节 国内铅产品竞争状况展望

一、铅的发展趋势

三、铅的进出口变化趋势

第四节 中国铅行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

第四节 行业竞争策略分析

第八章 2011-2013年中国铅所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国铅所属行业总体数据分析

一、2011年中国铅所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国铅所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国铅所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国铅所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国铅所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国铅所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国铅所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国铅所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国铅所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国铅所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国铅所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2013年铅行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 企业三

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 企业四

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 企业五

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节 企业六

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十章 铅行业产品营销分析及预测

第一节 铅行业国内营销模式分析

第二节 铅行业主要销售渠道分析

第三节 铅行业价格竞争方式分析

第四节 铅行业营销策略分析

第五节 铅行业国际化营销模式分析

第六节 铅行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国铅营销未来

二、未来铅营销模式发展趋势分析

第十一章 铅市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2014-2018年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2014-2018年中国铅行业投资机会与风险分析

第一节 中国铅行业投资环境分析

第二节 中国铅行业投资机会分析

第三节 中国铅行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

第四节 2014-2018年中国铅产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第五节中企顾问网投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100278.html>