

# 2014-2018年中国星级酒店 产业深度调研及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国星级酒店产业深度调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 星级酒店业相关概述

#### 第一节 酒店的相关简介

##### 一、酒店的定义

##### 二、酒店的部门设置

##### 三、酒店部门的职能

#### 第二节 酒店业的分类

##### 一、酒店的分类

##### 二、酒店房间类型的分类

#### 第三节 酒店业的基本性质与特点

##### 一、现代酒店的基本性质

##### 二、酒店业的基本特点

##### 三、现代酒店呈现的新特点

#### 第四节 星级酒店阐述

##### 一、酒店评定标准

##### 二、星级的划分条件

##### 三、星级评定的责任分工

##### 三、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

### 第二章 2009-2012年世界酒店业运行格局分析

#### 第一节 2009-2012年世界酒店业的市场概况分析

##### 一、全球连锁酒店总体发展概况

##### 二、全球酒店房价行情分析

##### 三、全球酒店销售额分析

##### 四、金融危机冲击全球酒店业

#### 第二节 2009-2012年世界宾馆酒店业的管理特点分析

##### 一、国际酒店集团的管理模式分析

##### 二、国际宾馆酒店业管理的主要特点

##### 三、西方酒店业引入全面质量管理

##### 四、国外饭店集团介入的管理形式

#### 第三节 2013-2017年世界酒店发展趋势预测分析

### 第三章 2009-2012年世界星级酒店发展形势分析

## 第一节 2009-2012年世界星级酒店发展概况分析

### 一、世界星级酒店管理模式分析

### 二、国际著名跨国酒店集团发展动态

### 三、星级酒店品牌竞争分析

## 第二节 2009-2012年世界主要国家星级酒店发展动态分析

### 一、美国

### 二、韩国

### 三、台湾

## 第三节 2013-2017年世界星级酒店发展趋势分析

## 第四章 2009-2012年中国星级酒店运行环境解析

### 第一节 2009-2012年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2009-2012年中国星级酒店市场政策环境分析

#### 一、政策突破预期强烈

#### 二、全国酒店产业政策与发展方向

#### 三、“限外政策”对星级酒店业的影响

#### 四、国家出台政策扶持酒店业

## 第五章 2009-2012年中国酒店业发展局势分析

### 第一节 2009-2012年中国酒店业发展动态分析

#### 一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长

#### 二、高档次酒店发展迅速

#### 三、开放程度高，管理先进

### 第二节 金融风暴影响下酒店业的发展

#### 一、金融危机波及中国酒店业

#### 二、008年底酒店业陷入发展困境

#### 三、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

### 第三节 2009-2012年中国酒店业面临的问题分析

一、酒店业行业壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、中国每年有大量酒店资产闲置

四、中国酒店业建设和管理的十大误区

五、酒店业人才管理急需规范化

第四节 促进中国酒店业发展的对策分析

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对金融危机的策略

第六章 2009-2012年中国星级酒店业营运运行形势透析

第一节 2009-2012年影响中国星级酒店业发展因素分析

一、奥运会的举办

二、旅游业的对中国星级酒店的影响

三、消费者意识的变化

第二节 2009-2012年中国星级酒店业运行分析

一、中国星级酒店业发展规模分析

二、各省星级酒店业结构分析

三、中国需求状况分析

第七章 2009-2012年中国星级酒店运营状况剖析

第一节 2009-2012年星级酒店经营分析

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第二节 2009-2012年中国星级酒店数量

一、2001-2012年星级酒店数量

二、2009-2012年星级酒店结构（按星级）

三、2009-2012年星级酒店结构（按性质）

四、2009-2012年星级酒店结构（按规模）

第三节 2009-2012年内外资结构分析

一、外资星级酒店

## 二、内资星级酒店

### 第四节 各省星级饭店运营数据分析

- 一、2009-2012年星级饭店基本情况（按地区分）
- 二、2009-2012年各地区星级饭店数（按规模分）
- 三、2009-2012年星级饭店主要经济指标
- 四、2009-2012年星级饭店的客房规模
- 五、2009-2012年星级饭店的注册登记类型
- 六、2009-2012年星级饭店的地区分布
- 七、2009-2012年星级饭店综合情况
- 八、2009-2012年星级饭店的人均效益
- 九、2009-2012年星级饭店每间客房的收益
- 十、2009-2012年星级饭店的住宿人数和人天数

## 第八章 2009-2012年中国星级酒店市场运行状况分析

### 第一节 2009-2012年中国星级酒店行业动态分析

- 一、国有集团占据着半壁江山
- 二、世界知名品牌占据着高端市场
- 三、外资进入重点领域分析

### 第二节 2009-2012年星级品牌酒店管理市场分析

- 一、酒店管理业务空间巨大
- 二、酒店管理集团化程度
- 三、酒店管理核心竞争力分析
- 四、外资酒店管理发展现状
- 五、内资酒店管理发展现状

### 第三节 2009-2012年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

## 第九章 2009-2012年中国星级酒店业竞争格局分析

### 第一节 2009-2012年中国星级酒店业竞争现状分析

- 一、星级酒店竞争更加激烈
- 二、星级酒店房价差距渐缩小
- 三、传统酒店频出降价牌特色酒店显活力

### 第二节 2009-2012年中国星级酒店业集中度分析

- 一、高星级酒店竞争转向个性化服务
- 二、构建中国星级酒店竞争优势的途径

### 三、三星级酒店经营竞争战略

### 第三节 2009-2012年中国星级酒店业提升竞争力策略分析

### 第十章 2009-2012年中国北京星级酒店业市场竞争分析

#### 第一节 2009-2012年中国北京星级酒店供应分析

一、酒店类型繁多，市场竞争激烈

二、商务型酒店是星级酒店市场的主体

三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体

四. CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域

五、单位自营管理为主，世界化酒店管理日渐增多

#### 第二节 2009-2012年中国北京星级酒店市场需求分析

一、需求整体呈现持续增长趋势

二、高星级酒店是市场需求主体

三、商务需求是市场的主要需求力量

#### 第三节 2009-2012年中国北京星级酒店市场经营状况

一、星级酒店市场价格对比分析

二、酒店档次越高，经营效果越好

三、收入规模及结构

四、平均房价及出租率

### 第十一章 2009-2012年上海星级酒店市场运行分析

#### 第一节 2009-2012年行业运行情况分析

一、2009-2012年上海GDP

二、2009-2012年上海旅游业

#### 第二节 上海星级酒店供需分析

一、2009-2012年星级酒店数量

二、2009-2012年星级酒店开业

三、2009-2012年星级酒店需求分析

#### 第三节 2009-2012年酒店经营状况分析

一、2009-2012年住房率

二、2009-2012年房价

#### 第四节 2009-2012年上海星级酒店影响因素分析

一、美国经济增长放缓

二、2010 年上海世博会

### 三、迪斯尼落户上海

## 第十二章 2009-2012年年重点城市酒店统计

### 第一节 2009-2012年年广州酒店业分析

#### 一、2009-2012年广州酒店统计

#### 二、2009-2012年星级酒店开业

#### 三、同比分析

### 第二节 2009-2012年年深圳酒店业分析

### 第三节 2009-2012年三亚星级酒店分析

### 第四节 2009-2012年天津星级酒店分析

### 第五节 2009-2012年西安星级酒店分析

### 第六节 2009-2012年大连星级酒店分析

### 第七节 2009-2012年杭州星级酒店分析

### 第八节 2009-2012年青岛星级酒店分析

### 第九节 2009-2012年重庆星级酒店分析

### 第十节 2009-2012年成都酒店星级酒店分析

### 第十一节 2009-2012年沈阳星级酒店分析

## 第十三章 中国酒店行业上市企业竞争指标对比分析（企业可自选）

### 第一节 中国酒店行业主要企业基本情况

#### 一、锦江股份(600754)

#### 二、华天酒店(000428)

#### 三、金陵饭店(601007)

#### 四、首旅股份(600258)

#### 五、新都酒店(000033)

#### 六、东方宾馆(000524)

#### 七、西安旅游(000610)

### 第二节 中国酒店行业上市企业经济指标对比分析

#### 一、2008-2012年公司成长性对比分析

#### 二、2008-2012年公司财务能力对比分析

#### 三、2008-2012年公司偿债能力对比分析

#### 四、2008-2012年公司现金流量对比分析

#### 五、2008-2012年公司经营能力对比分析

#### 六、2008-2012年公司盈利能力对比分析



## 第十四章 2009-2012年中国外资酒店管理企业运营动态分析

### 第一节 洲际酒店集团

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态分析
- 三、中国特色酒店分析

### 第二节 胜腾

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

### 第三节 万豪国际

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

### 第四节 凯悦集团

- 一、集团概括
- 二、中国投资动态
- 三、中国投资特色酒店分析

### 第五节 卡尔森

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

### 第六节 喜达屋

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

### 第七节 希尔顿

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

### 第八节 雅高

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

## 第十五章 2013-2017年中国星级酒店发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国酒店行业发展趋势分析

一、集团化超级化

二、信息化发展趋势

三、中国未来酒店业多元化发展方向

## 第二节 2013-2017年中国星级酒店发展趋势预测分析

一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧

二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌

三、休闲度假酒店的需求将迅速增长

四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合和加快

五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速

六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转

七、互联网将成为酒店营销的最大平台

八、酒店服务将进入定制化阶段

九、酒店管理向人性化发展

## 第十六章 2013-2017年中国星级酒店业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2017年中国奥运给酒店投资带来的机会与风险

一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧

二、酒店房价连涨

三、奥运后的市场风险

### 第二节 2013-2017年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析

一、投资效益的六个来源

二、投资和管理酒店的六种模式

## 第十七章 2013-2017年中国星级酒店业经营战略分析

### 第一节 2013-2017年中国星级酒店经营策略分析

一、服务策略

1、针对会议团队的产品服务策略

2、针对商务客人的产品服务策略

3、酒店针对婚宴的产品服务策略

二、价格策略

1、酒店客房价格的制定

2、酒店餐饮价格的制定

3、酒店价格的调整

三、渠道策略

- 1、网络联合营销渠道
- 2、加入分时度假交换系统

#### 四、促销策略

- 1、酒店广告策略
- 2、酒店人员销售策略
- 3、酒店营业推广策略
- 4、酒店公共关系策略

#### 五、品牌策略

- 1、服务吸引人
- 2、口碑带新人
- 3、网络留住人

### 第二节 2013-2017年中国星级酒店品牌化战略分析

- 一、充分发挥中国文化的传统优势
- 二、树立具有竞争力的市场定位
- 三、市场需求决定饭店品牌需求

### 第三节 2013-2017年中国五星级酒店营销策略

- 一、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究
- 二、五星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析
- 三、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略
- 四、五星级酒店高端产品的营销路

图表名称：部分

图表 1978-2012年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 1978-2012年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 1978-2012年中国人均国内生产总值一览表

图表 1978-2012年旅游收入占国内生产总值的比重变化趋势图

图表 人均GDP变化同旅游行业的关系图

图表 人均GDP变化同旅游业态的关系图

图表 1998-2012年中国人均GDP与国内旅游人数关系图

图表 2000-2012年城乡居民人均可支配收入一览表

图表 1978-2012年中国城乡人均可支配收入对比图

图表 1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表 1999-2012年中国旅游行业总收入

图表 1998-2012年中国旅游收入一览表

图表 国际旅游具有明显的经济周期性

图表 1998-2012年中国国内旅游人数一览表

图表 1998-2012年中国国内旅游人数变化图

图表 1998-2012年中国国内旅游收入一览表

图表 1998-2012年中国国内旅游收入变化图

图表 1990-2012年中国入境旅游人数一览表

图表 1990-2012年中国入境旅游人数增长趋势图

图表 1990-2012年外国入境旅游人数一览表

图表 1990-2012年外国入境旅游人数增长趋势图

图表 1990-2012年国际旅游(外汇)收入一览表

图表 1990-2012年国际旅游(外汇)收入增长趋势图

图表 2001-2012年中国星级酒店数量一览表(个)

图表 2001-2012年中国星级酒店数量变化趋势图

图表 2009-2012年中国星级酒店数量按星级分类一览表 单位：个

图表 2009-2012年中国星级酒店数量按星级分类比率图

图表 2009-2012年全国星级饭店按星级分一览表

图表 2009-2012年全国星级饭店按经济类型一览表

图表 2009-2012年中国星级酒店数量按经济类型分类比率图

图表 2009-2012年全国星级饭店按规模分一览表

图表 2009-2012年中国星级酒店按规模分类比率图

图表 2009-2012年全国外资星级饭店主要经济指标（按地区分）

图表 2009-2012年主要城市外资星级饭店主要经济指标（按城市分）

图表 2009-2012年全国内资星级饭店主要经济指标（按地区分）

图表 2009-2012年主要城市内资星级饭店主要经济指标（按城市分）

图表 2009-2012年全国星级饭店基本情况（按地区分）

图表 2009-2012年全国各地区星级饭店数（按规模分） 单位：家

图表 2009-2012年全国星级饭店主要经济指标

图表 2009-2012年全国星级饭店的客房规模 单位：家

图表 2009-2012年全国星级饭店的注册登记类型 单位：家

图表 2009-2012年全国星级饭店的地区分布

图表 2009-2012年全国星级饭店综合情况

图表 2009-2012年全国星级饭店的人均效益

图表 2009-2012年全国星级饭店每间客房的收益

图表 2009-2012年全国星级饭店的住宿人数和人天数

图表 2000—2009-2012年北京星级饭店数量一览表 家

图表 2000—2009-2012年北京星级饭店数量变化趋势图

图表 2009-2012年北京星级酒店结构一览表

图表 2009-2012年北京星级酒店结构比重图

图表 2009-2012年北京新开业酒店项目

图表 北京计划2009-2012年开业酒店项目

图表 2009-2012年北京接待入境过夜旅游者一览表

图表 2009-2012年北京星级饭店接待住宿者情况（按星级饭店分组）

图表 2009-2012年北京星级饭店接待住宿者情况

图表 2009-2012年北京星级饭店经营情况

图表 2009-2012年北京星级饭店平均房价及出租率

图表 上海旅游业发展情况 单位：万人次，人次/天，元/天，亿美元，亿元

图表 2009-2012年上海新开业酒店项目

图表 上海计划2009-2012年开业酒店项目

图表 上海计划2012年开业酒店项目

图表 上海星级酒店住房率统计

图表 上海星级酒店住房率统计表

图表 上海星级酒店平均房价统计

图表 上海星级酒店平均房价统计表

图表 2009-2012年上海入境客源结构图

图表 2004-2012年香港旅游业发展情况图

图表 香港迪斯尼接待人数一览表

图表 广州五、星级酒店一览表

图表 广州四星级酒店一览表

图表 广州计划2009-2012年开业酒店项目

图表 深圳星级酒店一览表（四五、星级）

图表 深圳计划2009-2012年开业酒店项目

图表 三亚计划2009-2012年开业酒店项目

图表 2009-2012年天津星级酒店一览表

图表 天津计划2009-2012年开业酒店项目

图表 西安计划2009-2012年开业酒店项目

图表 大连计划2009-2012年开业酒店项目

图表 杭州计划2009-2012年开业酒店项目

图表 青岛计划2009-2012年开业酒店项目

图表 重庆计划2009-2012年开业酒店项目

图表 成都计划2009-2012年开业酒店项目

图表 沈阳计划2009-2012年开业酒店项目

图表 上海锦江国际酒店发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表 上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营收入走势图

图表 上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利指标走势图

图表 上海锦江国际酒店发展股份有限公司负债情况图

图表 上海锦江国际酒店发展股份有限公司负债指标走势图

图表 上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表 上海锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表 湖南华天大酒店股份有限公司主要经济指标走势图

图表 湖南华天大酒店股份有限公司经营收入走势图

图表 湖南华天大酒店股份有限公司盈利指标走势图

图表 湖南华天大酒店股份有限公司负债情况图

图表 湖南华天大酒店股份有限公司负债指标走势图

图表 湖南华天大酒店股份有限公司运营能力指标走势图

图表 湖南华天大酒店股份有限公司成长能力指标走势图

图表 金陵饭店股份有限公司主要经济指标走势图

图表 金陵饭店股份有限公司经营收入走势图

图表 金陵饭店股份有限公司盈利指标走势图

图表 金陵饭店股份有限公司负债情况图

图表 金陵饭店股份有限公司负债指标走势图

图表 金陵饭店股份有限公司运营能力指标走势图

图表 金陵饭店股份有限公司成长能力指标走势图

图表 北京首都旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表 北京首都旅游股份有限公司经营收入走势图

图表 北京首都旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表 北京首都旅游股份有限公司负债情况图

图表 北京首都旅游股份有限公司负债指标走势图

图表 北京首都旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表 北京首都旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表 深圳新都酒店股份有限公司主要经济指标走势图

图表 深圳新都酒店股份有限公司经营收入走势图

图表 深圳新都酒店股份有限公司盈利指标走势图

图表 深圳新都酒店股份有限公司负债情况图

图表 深圳新都酒店股份有限公司负债指标走势图

图表 深圳新都酒店股份有限公司运营能力指标走势图

图表 深圳新都酒店股份有限公司成长能力指标走势图

图表 广州市东方宾馆股份有限公司主要经济指标走势图

图表 广州市东方宾馆股份有限公司经营收入走势图

图表 广州市东方宾馆股份有限公司盈利指标走势图

图表 广州市东方宾馆股份有限公司负债情况图

图表 广州市东方宾馆股份有限公司负债指标走势图

图表 广州市东方宾馆股份有限公司运营能力指标走势图

图表 广州市东方宾馆股份有限公司成长能力指标走势图

图表 西安旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表 西安旅游股份有限公司经营收入走势图

图表 西安旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表 西安旅游股份有限公司负债情况图

图表 西安旅游股份有限公司负债指标走势图

图表 西安旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表 西安旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表 美国酒店收入与GDP增速相关性变化趋势图

图表 香港酒店收入与GDP增速相关性变化趋势图

图表 影响酒店行业发展的关键因素

图表 北京市2005年与2009-2012年星级饭店数量及星级比较图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100285.html>