

# 2014-2018年中国个人通讯 服务（PCs）行业发展动态分析及未来投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国个人通讯服务（PCs）行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101645.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问发布的《2014-2018年中国个人通讯服务（PCs）行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年全球个人通讯服务（PCs）市场发展状况剖析

#### 第一节 2012-2013年全球个人通讯服务（PCs）市场规模与特点

##### 一、全球个人通讯服务（PCs）市场规模与增长

##### 二、全球个人通讯服务（PCS）用户增长减缓

##### 三、新技术应用

#### 第二节 2012-2013年全球个人通讯服务（PCs）主要国家与地区分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

##### 四、亚太(除日本)

#### 第三节 2014-2018年全球个人通讯服务（PCs）行业发展趋势分析

### 第二章 中国个人通讯服务（PCs）行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国个人通讯服务（PCs）行业政策环境分析

### 第三章 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）行业运行动态分析

#### 第一节 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）市场规模与特点

一、中国个人通讯服务（PCs）市场规模与增长

二、中国个人通讯服务（PCs）市场特点

第二节 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、区域与省市结构

四、城市层级结构

五、垂直结构

六、平行结构

七、渠道结构

八、品牌结构

第四章 2012-2013年中国台式PC市场运行形势分析

第一节 2012-2013年中国台式电脑产业发展综述

一、台式电脑产业发展回顾

二、台式电脑价格分析

三、触摸屏技术为台式机注入新活力

第二节 2012-2013年中国台式电脑产业市场分析

一、苏宁台式电脑销售排行榜

二、台式电脑产业市场需求分析

第三节 2012-2013年中国台式机市场机遇与挑战并存

一、进军三到六级市场

二、“家电下乡”的巨大挑战

三、不断拓展销售渠道

四、一体机PC是否有市场

第五章 2012-2013年中国笔记本电脑行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国笔记本电脑市场发展现状分析

一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

二、大屏幕笔记本时代尚未到来

三、联想一体笔记本电脑火热上市

第二节 2012-2013年中国笔记本电脑行业动态分析

一、联想3G笔记本电脑全面上市

二、山寨笔记本打开市场

三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

第三节2012-2013年中国笔记本电脑发展存在问题分析

第六章 2008-2012-2013年中国笔记本电脑产量数据统计分析

第一节 2008-2012年中国笔记本电脑产量数据分析

一、2008-2012年笔记本电脑产量数据分析

二、2008-2012年笔记本电脑重点省市数据分析

第二节 2012-2013年中国笔记本电脑产量数据分析

一、2012-2013年全国笔记本电脑产量数据分析

二、2012-2013年笔记本电脑重点省市数据分析

第三节 2012-2013年中国笔记本电脑产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）服务器市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国服务器行业发展概况分析

一、服务器行业的发展历程回顾

二、目前国内服务器结构性分布情况

三、服务器行业需求情况

第二节2012-2013年中国服务器市场运行态势分析

一、惠普Proliant服务器通过能源之星标准

二、顶级桌面服务器 ASUS Z8NA-D6C主板简析

三、方正御天刀片服务器助力军队信息化建设

四、双路塔式服务器价格调查总汇

五、创新成IDC主旋律，四核服务器引领市场

第三节2012-2013年中国服务器使用问题解析

一、刀片服务器散热的五种方法介绍

二、如何解决刀片服务器机架层面的制冷问题

第八章 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）细分市场深度研究

## 第一节 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）家用市场分析

### 一、竞争格局

### 二、驱动力

### 三、阻碍因素

## 第二节 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）商用市场分析

### 一、竞争格局

### 二、驱动力

### 三、阻碍因素

## 第四部分 个人通讯服务（PCs）产业调研

## 第九章 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）用户市场调查研究

### 第一节 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）用户关注因素

#### 一、用户对不同功能各有需求

#### 二、用户普遍关注产品质量

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

### 第二节 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）用户需求调查

#### 一、品牌倾向

#### 二、产品功能

#### 三、价格期望

#### 四、促销推广

#### 五、购买渠道

#### 六、服务体验

## 第十章 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）整体竞争格局分析

#### 一、现有厂商间竞争

#### 二、潜在进入者与替代产品

#### 三、价格竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）行业技术竞争分析

### 第三节 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）行业集中度分析

#### 一、笔记本产量集中度分析

#### 二、个人通讯服务（PCs）行业集中度分析

## 第四节 2014-2018年中国个人通讯服务（PCs）行业竞争走势分析

### 第十一章 2012-2013年中国个人通讯服务（PCs）重点厂商竞争力对比分析

#### 第一节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 中国长城计算机深圳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 联想（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 戴尔（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海惠普有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浪潮集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北大方正科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 英顺达科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2018年中国个人通讯服务（PCs）行业市场前景预测分析

第一节 2014-2018年中国个人通讯服务（PCs）市场趋势分析

一、产品结构

二、价格

三、渠道

四、服务

第二节 2014-2018年中国个人通讯服务（PCs）市场规模预测分析

第三节 2014-2018年中国个人通讯服务（PCs）市场结构预测分析

一、区域结构

二、城市层级结构

三、垂直结构

四、平行结构

五、渠道结构

第十三章 2014-2018年中国个人通讯服务（PCs）产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国个人通讯服务（PCs）产业风险

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、技术风险

六、其他风险

## 第二节 2014-2018年中国个人通讯服务（PCs）投资机会及建议

### 一、投资效益

### 二、投资方向

### 三、投资需注意的问题分析

## 第三节 2014-2018年中国个人通讯服务（PCs）经营风险建议

### 一、影响个人通讯服务（PCs）企业经营的内外部因素

### 二、2014-2018年中国个人通讯服务（PCs）产业业务方向分析

### 三、2014-2018年中国个人通讯服务（PCs）产业营销分析

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101645.html>