

2014-2018年中国塑料建材 行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国塑料建材行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着中国近几年房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，中国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。近几年来，中国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

中企顾问发布的《2014-2018年中国塑料建材行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 塑料建材相关概述

第一节塑料建材基本概述

- 一、塑料建材的概念
- 二、塑料建材节能效果显著
- 三、主要塑料建材种类

第二节塑料管材概述

- 一、塑料管材的优点
- 二、塑料管材的不足之处
- 三、各种塑料管的主要特点及应用情况介绍
- 四、主要塑料管材存在的常见问题

第三节塑料型材及塑料门窗概述

- 一、塑料型材的概念
- 二、塑料异型材的概念
- 三、塑料门窗的主要性能及特点

四、塑料门窗的主要分类

第二章2012-2013年世界塑料建材行业发展状况分析

第一节2012-2013年世界塑料建材行业发展综述

- 一、世界塑料建材行业运行特点分析
- 二、全球塑料建材行业市场格局分析
- 三、国外塑料建材主要产品价格走势分析

第二节2012-2013年世界塑料建材行业主要国家运行情况分析

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国

第三节2014-2018年世界塑料建材行业发展趋势分析

第三章2012-2013年中国塑料建材行业运行环境分析

第一节2012-2013年中国经济环境分析

- 一、2013年国内生产总值初步核算为519322亿元
- 二、2013年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2008-2013年全国居民收入情况分析
- 四、2013年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2013年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2013年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2013年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第二节2012-2013年中国塑料建材行业政策环境分析

- 一、建筑节能新标准实施
- 二、七项塑料管材管件新国家标准实施
- 三、塑料建材被列为外商投资鼓励类项目

第三节2012-2013年中国塑料建材行业发展社会环境分析

- 一、2012-2013年我国人口结构分析
- 二、2012-2013年教育环境分析
- 三、2012-2013年文化环境分析
- 四、2012-2013年生态环境分析
- 五、2012-2013年中国城镇化率分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2012-2013年中国塑料建材行业发展形势解析

第一节2012-2013年中国塑料建材行业发展概述

- 一、中国塑料建材行业规模分析
- 二、中国塑料建材国际贸易情况分析
- 三、中国节能塑料建材发展现状

第二节2012-2013年中国塑料建材行业存在的问题及发展对策

- 一、中国塑料建材产业存在的主要问题
- 二、中国塑料建材业亟需整合
- 三、中国塑料建材行业发展策略
- 四、塑料建材企业发展方向与建议

第三节2012-2013年中国塑料建材行业运行最新动态

- 一、塑料建材的回收利用
- 二、塑料建材应用情况分析
- 三、塑料建材项目建设情况

第五章2007-2013年中国塑料板、片及类似型材产量数据统计分析

第一节 2007-2013年中国塑料板、片及类似型材产量数据分析

- 一、2007-2013年塑料板、片及类似型材产量数据分析
- 二、2007-2013年塑料板、片及类似型材重点省市数据分析

第二节 2013年中国塑料板、片及类似型材产量数据分析

- 一、2013年全国塑料板、片及类似型材产量数据分析
- 二、2013年塑料板、片及类似型材重点省市数据分析

第三节 2013年中国塑料板、片及类似型材产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章2007-2013年中国塑料制管子及其附件产量数据统计分析

第一节 2007-2013年中国塑料制管子及其附件产量数据分析

- 一、2007-2013年塑料制管子及其附件产量数据分析
- 二、2007-2013年塑料制管子及其附件重点省市数据分析

第二节 2013年中国塑料制管子及其附件产量数据分析

一、2013年全国塑料制管子及其附件产量数据分析

二、2013年塑料制管子及其附件重点省市数据分析

第三节 2013年中国塑料制管子及其附件产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2010-2012年国内塑料建材行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国塑料建材行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国塑料建材行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国塑料建材行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国塑料建材行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国塑料建材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国塑料建材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国塑料建材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国塑料建材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国塑料建材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国塑料建材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国塑料建材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国塑料建材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章2012-2013年中国塑料建材细分产品分析——塑料管道

第一节2012-2013年中国塑料管道行业发展分析

一、中国塑料管道行业发展概况

二、中国塑料管道行业取得较大进步

三、中国塑料管道行业的主要发展特点

四、打造品牌推进塑料管道产业发展

五、中国塑料管道产业发展态势

第二节2012-2013年中国塑料管道政策环境分析

一、国家对发展塑料管道行业非常重视

二、中国出台国家标准规范塑料管道业发展

三、从国家新政策看塑料管道行业的发展

第三节2012-2013年中国部分塑料管的发展情况解析

- 一、PE管发展情况分析
- 二、中国大口径塑料管材发展状况分析
- 三、建筑内冷热水用塑料管发展状况分析及预测
- 四、中国地暖用塑料管道产业现状及前景展望
- 五、未来塑料波纹管将代替金属波纹管

第四节2012-2013年中国塑料管道的应用情况分析

- 一、中国塑料管道在建设工业中的应用
- 二、具备环保性能的塑料管材在给水管中的应用
- 三、塑料管道在奥运场馆中的应用
- 四、大口径加筋塑料排水管的应用情况分析

第五节2012-2013年中国塑料管道行业发展中面临的问题

- 一、中国塑料管道产业存在的主要问题
- 二、中国塑料管道行业有待改善和提高的地方
- 三、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患

第六节2012-2013年中国塑料管道行业的发展策略探讨

- 一、塑料管道产业的发展对策
- 二、中国塑料管道行业的发展建议
- 三、中国塑料管道行业应调整营销策略

第九章2012-2013年中国塑料建材细分产品分析——塑料型材及塑料门窗

第一节2012-2013年中国塑料型材及门窗行业分析

- 一、中国塑料型材及门窗产业发展概况
- 二、中国塑料门窗行业发展的有利影响因素
- 三、中国塑料门窗产业技术新发展

第二节2012-2013年中国塑料型材及门窗市场分析

- 一、中国塑料异型材及门窗市场呈良好发展态势
- 二、中国塑料异型材及门窗产品走向国际市场已成必然
- 三、中国塑料门窗市场竞争情况分析
- 四、中国塑料门窗市场恶性竞争的主客观原因

第三节2012-2013年中国主要地区塑料型材及门窗市场发展状况分析

- 一、北京市PVC塑料型材及门窗市场发展状况分析

二、上海塑料门窗市场受到“冷遇”原因分析

三、政策利好促使天津市成塑料型材及门窗的“主战场”

第四节2012-2013年中国塑料型材及门窗产业面临的问题探讨

一、中国塑料门窗行业面临的内忧外患

二、中国塑料门窗市场所遭遇的困境

三、中国塑料门窗产业亟待创造名牌

四、中国塑料型材企业遭遇的两大困惑

第五节2012-2013年中国塑料型材及门窗产业的发展对策

一、塑料门窗行业发展的几个建设性意见

二、塑料异型材及门窗行业的发展建议

第十章2012-2013年中国塑料建材上市公司竞争力与关键性数据分析

第一节芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节安徽国风塑业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节安徽国通高新管业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节湖北凯乐科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海汇丽建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2014-2018年中国塑料建材行业发展前景趋势分析

第一节2014-2018年中国塑料建材发展前景趋势分析

一、中国塑料建材市场需求形势看好

二、中国塑料建材市场前景看好的几类产品

三、塑料建材将大量代替传统建材

第二节2014-2018年中国塑料管道行业发展前景及趋势

一、中国塑料管道行业应用前景展望

二、中国塑料管道产品发展走势

第三节2014-2018年中国塑料型材及门窗产业的发展展望

- 一、应冷静对待塑料型材及门窗产业的投资扩产
- 二、未来塑料异型材及门窗产业的发展特点
- 三、塑料建材市场盈利预测分析

第十二章2014-2018年中国塑料建材行业投资热点与风险分析

第一节2014-2018年中国塑料建材行业的投资热点分析

- 一、中国塑料建材行业将成为投资热点
- 二、塑料建材产业的五个投资热点

第二节2014-2018年中国塑料建材行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、原材料风险分析

第十三章2014-2018年塑料建材行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外塑料建材行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外塑料建材行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节2014-2018年我国塑料建材行业商业模式探讨

第三节2014-2018年我国塑料建材行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节2014-2018年我国塑料建材行业投资策略分析

第五节2014-2018年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十四章2014-2018年塑料建材行业盈利模式与营销战略分析

第一节我国塑料建材行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节塑料建材行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国塑料建材行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101662.html>