

2014-2018年中国有机硅市场运行态势及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国有机硅市场运行态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/99993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国有机硅行业发展综述 16

1.1 有机硅行业基本特征 16

1.1.1 有机硅行业定义 16

1.1.2 有机硅行业产品分类 16

1.1.3 行业生命周期分析 18

1.2 有机硅行业统计标准 19

1.2.1 有机硅行业统计部门和统计口径 19

1.2.2 有机硅行业统计方法 19

1.2.3 有机硅行业数据种类 20

1.3 有机硅行业供应链分析 21

1.3.1 有机硅行业上下游产业供应链简介 21

1.3.2 有机硅行业下游产业链分析 22

(1) 建筑行业 24

(2) 纺织工业 25

(3) 电子电气工业 27

(4) 皮革工业 28

(5) 造纸行业 30

(6) 金属油漆及涂料行业 31

(7) 汽车工业 33

(8) 医药行业 36

1.3.3 有机硅行业上游产业供应链分析 37

(1) 有机硅单体成本构成 38

(2) 金属硅及硅粉 38

(3) 氯甲烷市场及价格分析 39

(4) 能源动力行业 40

第2章：2012年中国有机硅行业发展状况分析 43

2.1 中国有机硅行业发展状况分析 43

2.1.1 中国有机硅行业发展总体概况 43

2.1.2 中国有机硅行业发展主要特点 44

2.1.3 2012年有机硅行业经营情况分析 45

(1) 2012年有机硅行业经营效益分析	45
(2) 2012年有机硅行业盈利能力分析	45
(3) 2012年有机硅行业运营能力分析	46
(4) 2012年有机硅行业偿债能力分析	46
(5) 2012年有机硅行业发展能力分析	47
2.2 2011-2012年有机硅行业经济指标分析	47
2.2.1 有机硅行业主要经济效益影响因素	47
2.2.2 2011-2012年有机硅行业经济指标分析	50
2.2.3 2011-2012年不同规模企业经济指标分析	51
2.2.4 2011-2012年不同性质企业经济指标分析	56
2.2.5 2011-2012年不同地区企业经济指标分析	67
2.3 2011-2012年有机硅行业供需平衡分析	79
2.3.1 2011-2012年全国有机硅行业供给情况分析	79
(1) 2011-2012年全国有机硅行业总产值分析	79
(2) 2011-2012年全国有机硅行业产成品分析	80
2.3.2 2011-2012年各地区有机硅行业供给情况分析	80
(1) 2011-2012年总产值排名前10个地区分析	81
(2) 2011-2012年产成品排名前10个地区分析	82
2.3.3 2011-2012年全国有机硅行业需求情况分析	83
(1) 2011-2012年全国有机硅行业销售产值分析	83
(2) 2011-2012年全国有机硅行业销售收入分析	83
2.3.4 2011-2012年各地区有机硅行业需求情况分析	84
(1) 2011-2012年销售产值排名前10个地区分析	84
(2) 2011-2012年销售收入排名前10个地区分析	85
2.3.5 2011-2012年全国有机硅行业产销率分析	86
第3章：有机硅行业市场环境分析	88
3.1 行业政策环境分析	88
3.1.1 行业主管部门及监管体制	88
3.1.2 行业相关政策	88
3.1.3 行业发展规划	92
3.2 行业经济环境分析	93
3.2.1 国际宏观经济环境分析	93

3.2.2 国内宏观经济环境分析	95
3.2.3 行业宏观经济环境分析	101
3.3 行业贸易环境分析	104
3.3.1 行业贸易环境发展现状	104
3.3.2 行业贸易环境发展趋势	104
3.4 行业社会环境分析	105
3.4.1 行业发展与社会经济的协调	105
3.4.2 行业发展的地区不平衡问题	106
3.4.3 油价时代对行业的影响	106
3.4.4 节能减排对行业的影响	107
3.5 行业产品技术环境分析	107
3.5.1 行业技术发展现状	107
3.5.2 行业技术发展趋势	111
第4章：有机硅行业竞争状况分析	114
4.1 世界有机硅行业竞争状况分析	114
4.1.1 世界有机硅行业发展概况	114
4.1.2 世界有机硅行业竞争格局	115
4.1.3 国际有机硅行业发展趋势分析	119
4.1.4 国际有机硅行业投资和市场走向	120
4.1.5 跨国公司在投资布局	120
(1) 美国道康宁 (Dow Corning) 公司	120
(2) 德国瓦克 (Wacker) 公司	123
(3) GE有机硅	125
(4) 日本信越 (ShinEtsu) 公司	126
(5) 罗地亚 (Rodia) 公司	127
4.1.6 跨国公司在竞争策略分析	127
4.2 国内市场竞争状况分析	129
4.2.1 国内有机硅行业竞争格局	129
4.2.2 中国有机硅行业市场规模	131
4.2.3 国内有机硅行业集中度分析	132
(1) 行业销售集中度分析	132
(2) 行业资产集中度分析	133

(3) 行业利润集中度分析	135
4.2.4 中国有机硅行业竞争优势分析	136
4.2.5 中国有机硅行业竞争劣势分析	137
4.3 行业投资兼并与重组分析	138
4.3.1 有机硅行业投资兼并与重组概况	138
4.3.2 外资有机硅企业投资兼并与重组	139
4.3.3 国内有机硅企业投资兼并与重组	139
4.3.4 有机硅行业投资兼并与重组动向	140
4.4 行业总体区域结构特征分析	141
4.4.1 不同经济类型企业特征情况	141
4.4.2 行业经济类型集中度分析	143
4.5 行业不同经济类型企业特征分析	145
4.5.1 行业区域结构总体特征	145
4.5.2 行业区域集中度分析	148
第5章：中国有机硅行业细分产品市场分析	151
5.1 中国有机硅单体市场分析	151
5.1.1 有机硅单体供需状况分析	151
5.1.2 有机硅单体竞争格局分析	152
5.1.3 有机硅单体发展前景预测分析	154
5.2 中国高温硅橡胶市场分析	154
5.2.1 高温硅橡胶应用领域分析	154
5.2.2 高温硅橡胶供需现状分析	155
5.2.3 高温硅橡胶消费结构分析	156
5.2.4 高温硅橡胶竞争格局分析	157
(1) 高温硅橡胶竞争力因素分析	157
(2) 高温硅橡胶竞争格局	157
5.2.5 高温硅橡胶发展前景预测分析	158
5.3 中国室温硅橡胶市场分析	158
5.3.1 室温硅橡胶应用领域分析	158
5.3.2 室温硅橡胶供需现状分析	159
(1) 建筑用室温硅橡胶供需现状分析	160
(2) 工业用室温硅橡胶供需现状分析	161

5.3.3 室温硅橡胶消费结构分析	162
5.3.4 室温硅橡胶竞争格局分析	163
(1) 室温硅橡胶竞争力因素分析	163
(2) 建筑用室温硅橡胶竞争格局	164
(3) 工业用室温硅橡胶竞争格局	166
5.3.5 室温硅橡胶发展前景预测分析	168
5.4 中国硅油市场分析	168
5.4.1 硅油应用领域分析	168
5.4.2 国内硅油生产及消费状况分析	169
5.4.3 国内硅油发展前景预测分析	169
5.5 中国硅烷偶联剂市场分析	170
5.5.1 硅烷偶联剂应用领域分析	170
5.5.2 国内硅烷偶联剂生产及消费状况分析	171
5.5.3 国内硅烷偶联剂发展前景预测分析	171
5.6 中国硅树脂市场分析	172
5.6.1 硅树脂应用领域分析	172
5.6.2 国内硅树脂生产及消费状况分析	172
5.6.3 国内硅树脂发展前景预测分析	172
5.7 行业主要产品与国外差距	173
5.7.1 行业主要产品技术与国外的差距	173
5.7.2 造成与国外产品差距的主要原因	175
第6章：2011-2012年有机硅行业进出口市场分析	176
6.1 有机硅行业进出口状况综述	176
6.2 有机硅行业出口市场分析	176
6.2.1 2010年行业出口分析	176
(1) 行业出口整体情况	176
(2) 行业出口产品结构	177
6.2.2 2011年行业出口分析	177
(1) 行业出口整体情况	177
(2) 行业出口产品结构	178
6.3 有机硅行业进口市场分析	178
6.3.1 2010年行业进口分析	178

(1) 行业进口整体情况	178
(2) 行业进口产品结构	179
6.3.2 2011年行业进口分析	179
(1) 行业进口整体情况	179
(2) 行业进口产品结构	180
6.4 有机硅行业进出口前景及建议	180
6.4.1 有机硅行业出口前景及建议	180
6.4.2 有机硅行业进口前景及建议	181
第7章：有机硅行业主要企业生产经营分析	182
7.1 有机硅企业发展总体状况分析	182
7.1.1 有机硅行业企业规模	182
7.1.2 有机硅行业工业产值状况	182
7.1.3 有机硅行业销售收入和利润	183
7.1.4 主要有机硅企业创新能力分析	184
7.2 有机硅行业领先企业个案分析	185
7.2.1 浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析	185
(1) 企业发展简况分析	185
(2) 主要经济指标分析	186
(3) 企业盈利能力分析	187
(4) 企业运营能力分析	188
(5) 企业偿债能力分析	188
(6) 企业发展能力分析	189
(7) 企业产品结构及新产品动向	189
(8) 企业销售渠道与网络	190
(9) 企业经营状况SWOT分析	191
(10) 企业投资兼并与重组分析	191
(11) 企业最新发展动向分析	192
(12) 旗下子公司——浙江开化合成材料有限公司财务分析	192
1) 企业发展简况分析	192
2) 企业产销能力分析	193
3) 企业盈利能力分析	194
4) 企业运营能力分析	194

5) 企业偿债能力分析	195
6) 企业发展能力分析	195
7.2.2 蓝星化工新材料股份有限公司经营情况分析	196
(1) 企业发展简况分析	196
(2) 主要经济指标分析	197
(3) 企业盈利能力分析	198
(4) 企业运营能力分析	199
(5) 企业偿债能力分析	199
(6) 企业发展能力分析	200
(7) 企业组织架构分析	200
(8) 企业产品结构及新产品动向	201
(9) 企业销售渠道与网络	202
(10) 企业经营状况SWOT分析	203
(11) 企业投资兼并与重组分析	203
(12) 企业最新发展动向分析	203
7.2.3 东爵有机硅(南京)有限公司经营情况分析	204
(1) 企业发展简况分析	204
(2) 企业产销能力分析	204
(3) 企业盈利能力分析	205
(4) 企业运营能力分析	205
(5) 企业偿债能力分析	206
(6) 企业发展能力分析	206
(7) 企业产品结构及新产品动向	207
(8) 企业销售渠道与网络	207
(9) 企业经营状况SWOT分析	208
(10) 企业最新发展动向分析	208
7.2.4 迈图有机硅材料上海有限公司经营情况分析	208
(1) 企业发展简况分析	208
(2) 企业产销能力分析	209
(3) 企业盈利能力分析	209
(4) 企业运营能力分析	210
(5) 企业偿债能力分析	210

- (6) 企业发展能力分析 211
- (7) 企业产品结构及新产品动向 211
- (8) 企业销售渠道与网络 212
- (9) 企业经营状况SWOT分析 212
- (10) 企业投资兼并与重组分析 212
- 7.2.5 道康宁(张家港)有机硅有限公司经营情况分析 212

- (1) 企业发展简况分析 213
- (2) 企业产销能力分析 213
- (3) 企业盈利能力分析 214
- (4) 企业运营能力分析 214
- (5) 企业偿债能力分析 215
- (6) 企业发展能力分析 215
- (7) 企业产品结构及新产品动向 216
- (8) 企业销售渠道与网络 216
- (9) 企业经营状况SWOT分析 217
- (10) 企业最新发展动向分析 217

第8章：中国有机硅行业发展前景分析 324

8.1 有机硅行业发展趋势分析 324

8.1.1 中国有机硅行业发展趋势分析 324

8.1.2 国内有机硅行业市场需求预测 325

8.1.3 中国有机硅行业发展前景预测 326

8.2 有机硅行业投资特性分析 327

8.2.1 有机硅行业进入壁垒分析 327

- (1) 产品差异技术壁垒 327
- (2) 服务的壁垒 327
- (3) 销售网络的壁垒 328
- (4) 专业人才的壁垒 328

8.2.2 有机硅行业盈利模式分析 328

8.2.3 有机硅行业盈利因素分析 329

8.3 中国有机硅行业投资建议 330

8.3.1 有机硅行业投资风险分析 330

- (1) 原材料价格波动风险 330

(2) 市场竞争不断增加的风险 330

(3) 技术不足风险 330

(4) 新产品研发风险 330

(5) 政策风险 331

(6) 其他风险 331

8.3.2 有机硅行业投资建议 331

图表目录

图表1：有机硅产业链 16

图表2：中国有机硅行业发展阶段 18

图表3：化工新材料门类 19

图表4：有机硅产业链 22

图表5：有机硅下游用途（单位：%） 22

图表6：有机硅产品应用领域 23

图表7：2011-2012年建筑细分行业产值增长情况（单位：%） 25

图表8：2004-2011年建筑安装工程行业FAI及增长情况（单位：%、亿元） 25

图表9：2007-2010年纺织业效益增长情况（单位：%） 26

图表10：2001-2011年国内批发零售服装纺织品总额增速（单位：%） 26

图表11：2003-2011年规模以上电子信息制造业销售产值及增速（单位：亿元、%） 27

图表12：2008-2011年电子信息产业细分行业增速（单位：%） 28

图表13：2010年皮革、毛皮及制品工业月度增速（单位：%） 29

图表14：2010年规模以上皮革、毛皮及制品行业月度出口增速（单位：%） 29

图表15：2000-2010年10月全国纸及纸板产量及增速（单位：万吨、%） 30

图表16：2000-2010年8月全国纸及纸板产量及增速（单位：亿元、%） 31

图表17：2001-2010年中国涂料产量与增长率（单位：万吨、%） 32

图表18：2007-2011年中国汽车月度增长率（单位：%） 33

图表19：2011年1-4月汽车分类销售及增速（单位：万辆、%） 34

图表20：2002-2011年汽车行业销量增速与预测（单位：%） 35

图表21：2009年以来汽车行业主要政策变化 35

图表22：2004-2011年医药行业产销规模及预测（单位：亿元、%） 37

图表23：有机硅成本构成（单位：%） 38

图表24：金属硅分类 38

图表25：目前全球工业硅需求构成分析（单位：%） 38

图表26：2007-2011年以来全国单月用电量及增速（单位：亿千瓦时，%） 40

图表27：2011年1-4月电力消费构成（单位：%） 41

图表28：1981-2011年全国总装机容量及增速统计（单位：千瓦，%） 41

图表29：2011年1-4月份各区域最高用电负荷及增速比较（单位：万千瓦，%） 42

图表30：2011-2012年有机硅行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%） 45

图表31：2008-2010年中国有机硅行业盈利能力分析（单位：%） 46

图表32：2011-2012年中国有机硅行业运营能力分析（单位：次） 46

图表33：2011-2012年中国有机硅行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 46

图表34：2011-2012年中国有机硅行业发展能力分析（单位：%） 47

图表35：2011-2012年有机硅行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 50

图表36：2011-2012年中国大型有机硅企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 52

图表37：2011-2012年中国中型有机硅企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 52

图表38：2011-2012年中国小型有机硅企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 53

图表39：2008-2010年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 54

图表40：2008-2010年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 55

图表41：2008-2010年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 55

图表42：2008-2010年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 56

图表43：2011-2012年国有有机硅企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 57

图表44：2011-2012年集体有机硅企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 58

图表45：2011-2012年股份合作有机硅企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 59

图表46：2011-2012年股份制有机硅企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 60

图表47：2011-2012年私营有机硅企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 62

图表48：2011-2012年外商和港澳台投资有机硅企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 63

图表49：2011-2012年其他性质有机硅企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 64

图表50：2008-2010年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 65

图表51：2008-2010年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 66

图表52：2008-2010年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 66

图表53：2008-2010年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 67

图表54：2011-2012年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 68

图表55：2011-2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 69

图表56：2011-2012年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 69

图表57：2011-2012年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 70

图表58：2011-2012年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 71

图表59：2011-2012年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 71

图表60：2011-2012年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 72

图表61：2011-2012年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 73

图表62：2011-2012年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 73

图表63：2011-2012年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 75

图表64：2011-2012年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 75

图表65：2011-2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 76

图表66：2011-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 77

图表67：2011-2012年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 77

图表68：2011-2012年居前的8个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 78

图表69：2006-2010年有机硅行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 80

图表70：2006-2010年有机硅行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 80

图表71：2011-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 81

图表72：2010年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 82

图表73：2011-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 82

图表74：2010年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 83

图表75：2006-2010年有机硅行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 83

图表76：2006-2010年有机硅行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 84

图表77：2011-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 85

图表78：2010年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 85

图表79：2011-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 86

图表80：2010年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 86

图表81：2006-2010年全国有机硅行业产销率变化趋势图（单位：%） 86

图表82：2009年中国发起的有机硅单体（中间体）反倾销一览表（单位：%） 92

图表83：2000-2010年中国GDP增长（单位：亿元，%） 96

图表84：2005-2011年我国工业增加值同比增速（单位：%） 97

图表85：2005-2011年固定资产增长率（单位：%） 99

图表86：2005-2010年中国城乡居民消费支出增长（单位：元） 100

图表87：近期年原油价格走势（单位：美元/桶） 106

图表88：国内外有机硅技术比较分析 109

图表89：有机硅行业的发展阶段 114

图表90：2000-2010年国际有机硅单体产能及消费（单位：万吨，%） 114

图表91：每吨硅氧烷给七家企业带来的收入额比较（单位：万美元） 115

图表92：世界主要消费区域（单位：%） 116

图表93：2007年世界有机硅大公司有机硅单体生产能力（单位：万t） 116

图表94：有机硅在不同公司的地位不同 117

图表95：2007年全球有机硅市场占有率（单位：%） 118

图表96：2007年全球有机硅硅氧烷市场分布（单位：%） 118

图表97：国际有机硅行业五家公司盈利能力比较（单位：亿美元，%） 118

图表98：道康宁在华投资布局 121

图表99：2005-2009年道康宁销售收入及增长情况（单位：亿美元，%） 123

图表100：瓦克在中国投资布局 124

图表101：GE有机硅在中国投资布局 126

图表102：信越在中国投资布局 126

图表103：跨国企业有机硅未来重点发展方向 129

图表104：国内有机硅下游竞争格局 130

图表105：开创有机硅下游项目对利润和增长的影响 130

图表106：中国有机硅行业的战略布局图 130

图表107：2005-2010年中国有机硅行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%） 132

图表108：2010年中国有机硅行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 133

图表109：2006-2010年有机硅行业销售集中度变化图（单位：%） 133

图表110：2010年中国有机硅行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 134

图表111：2006-2010年有机硅行业资产集中度变化图（单位：%） 135

图表112：2010年中国有机硅行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 135

图表113：2006-2010年有机硅行业利润集中度变化图（单位：%） 136

图表114：2010年有机硅行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元） 142

图表115：有机硅行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次） 142

图表116：有机硅行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 143

图表117：2010年中国有机硅行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 144

图表118：2010年中国有机硅行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 144

图表119：2005-2010年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 144

图表120：2005-2010年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 145

图表121：2011-2012年中国有机硅行业区域市场情况（单位：个，亿元） 146

图表122：2011-2012年中国有机硅行业各区域企业数量情况（单位：%） 147

图表123：2011-2012年中国有机硅行业各区域销售收入情况（单位：%） 147

图表124：2011-2012年中国有机硅行业各区域资产总计情况（单位：%） 147

图表125：2010年中国有机硅行业的15个地区销售收入排名情况（单位：亿元） 148

图表126：2010年中国有机硅行业工业总产值按省份累计百分比（单位：%） 148

图表127：2006-2010年中国有机硅行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 149

图表128：2006-2010年中国有机硅行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 150

图表129：国内有机硅单体供需状况分析（单位：万吨） 151

图表130：2009-2012年我国主要有机硅单体企业产能状况与预测（单位：万吨） 152

图表131：我国有机硅单体竞争格局 153

图表132：高温硫化硅橡胶应用领域 154

图表133：2002-2010年我国高温硅橡胶生产量（单位：万吨） 155

图表134：2002-2010年我国高温硅橡胶消费量（单位：万吨） 156

图表135：2009-2012年我国主要高温硅橡胶企业产能状况与预测（单位：万吨） 156

图表136：近年我国高温硅橡胶消费结构（单位：%） 156

图表137：我国高温硅橡胶竞争格局分析 158

图表138：2009-2012国内高温胶产需现状与预测（单位：万吨） 158

图表139：室温硫化硅橡胶应用领域 159

图表140：2008-2013有机硅室温胶建筑用领域供需预测（单位：万吨） 160

图表141：2008-2013年我国建筑用室温硅橡胶生产量（单位：万吨） 161

图表142：2008-2013年我国建筑用室温硅橡胶消费量（单位：万吨） 161

图表143：2008-2013有机硅室温胶工业用领域供需预测（单位：万吨） 162

图表144：2008-2013年我国工业用室温硅橡胶生产量（单位：万吨） 162

图表145：2008-2013年我国工业用室温硅橡胶消费量（单位：万吨） 162

图表146：近年国内室温硅橡胶消费结构（单位：%） 163

图表147：建筑用有机硅橡胶竞争格局 165

图表148：建筑用有机硅室温胶第一层次 165

图表149：建筑用有机硅室温胶第二层次 166

图表150：建筑用有机硅室温胶第三层次 166

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/99993.html>