

2014-2018年中国化学试剂 和助剂制造市场前景调研及投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国化学试剂和助剂制造市场前景调研及投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101764.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

试剂规格基本上按纯度（杂质含量的多少）划分，共有高纯、光谱纯、基准、分光纯、优级纯、分析和化学纯等7种。国家和主管部门颁布质量指标的主要优级纯、分级纯和化学纯3种。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国化学试剂和助剂制造市场前景调研及投资潜力分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 化学试剂和助剂制造产业相关概述

第一节 化学试剂的相关概述

- 一、化学试剂定义
- 二、化学试剂的质量指标
- 三、化学试剂的有效期

第二节 化学试剂和助剂制造行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球化学试剂和助剂制造行业发展分析

第一节 2012-2013年世界化学试剂和助剂制造行业发展状况分析

- 一、全球化学试剂和助剂制造市场供给分析
- 二、全球化学试剂和助剂制造市场需求分析
- 三、全球主要化学试剂和助剂制造企业分析

第二节 2012-2013年全球主要国家化学试剂和助剂制造市场分析

- 一、美国化学试剂和助剂制造市场分析
- 二、加拿大化学试剂和助剂制造市场分析

三、俄罗斯化学试剂和助剂制造市场分析

四、日本化学试剂和助剂制造市场分析

第三节 2014-2018年全球化学试剂和助剂制造市场发展趋势分析

第三章 2012-2013年我国化学试剂和助剂制造行业运行形势分析

第一节 2011年中国化学试剂和助剂制造行业产量数据分析

一、2011年全国化学试剂和助剂制造行业产量数据分析

二、2011年化学试剂和助剂制造行业重点省市数据分析

第二节 2012年中国化学试剂和助剂制造行业产量数据分析

一、2012年全国化学试剂和助剂制造行业产量数据分析

二、2012年化学试剂和助剂制造行业重点省市数据分析

第三节 2012年中国化学试剂和助剂制造行业产量数据分析

一、2013年全国化学试剂和助剂制造行业产量数据分析

第四章 2010-2012年国内化学试剂和助剂制造行业行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国化学试剂和助剂制造行业行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国化学试剂和助剂制造行业行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国化学试剂和助剂制造行业行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国化学试剂和助剂制造行业行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国化学试剂和助剂制造行业行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国化学试剂和助剂制造行业行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国化学试剂和助剂制造行业行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国化学试剂和助剂制造行业行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国化学试剂和助剂制造行业行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国化学试剂和助剂制造行业行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国化学试剂和助剂制造行业行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国化学试剂和助剂制造行业行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2001-2013年中国化学试剂部分产品进出口贸易分析

第一节 2001-2013年中国由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进出口贸易分析

一、由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量（3004）进出口量值

二、由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进出口单价

三、由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量主要进出口国家及地区

四、由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进出口省市分析

第二节 2001-2013年中国诊断或实验用试剂及配制试剂；检定参照物进出口贸易分析

一、诊断或实验用试剂及配制试剂；检定参照物（3822）进出口量值

二、诊断或实验用试剂及配制试剂；检定参照物进出口单价

三、诊断或实验用试剂及配制试剂；检定参照物主要进出口国家及地区

四、诊断或实验用试剂及配制试剂；检定参照物进出口省市分析

第六章 2012年中国生化试剂行业发展形势分析

第一节 2012年中国生化试剂行业发展综述

一、国内最大生化试剂基地投产

二、开发国产生化试剂势在必行

三、科华生物生化试剂准入欧盟市场

第二节 2012年中国生化试剂行业运行形势分析

一、中国生化试剂价格走势分析

二、生化试剂技术分析

三、生化试剂行业项目分析

第三节 2012年中国生化试剂行业发展面临的问题分析

第七章 2012年中国诊断试剂行业市场运行态势探析

第一节 2012年中国诊断试剂产业产供销情况分析

一、产品供需情况分析

二、主要产品的产销状况

三、主要品种市场规模状况

四、行业内重点企业的规模情况

第二节 2012年中国诊断试剂行业发展概述

一、中国诊断试剂行业打破国外垄断

二、诊断试剂业面临快速发展重任

三、国内诊断试剂行业有望实现规范化经营

四、国产甲型H1N1流感快速诊断试剂成功问世

第三节 2012年中国诊断试剂最新研制情况

一、我国首创三种磁珠

- 二、2012年新孢子虫病诊断试剂盒的研究进展
 - 三、2012年新型前列腺癌基因分子诊断试剂的研究进展
 - 四、哈尔滨兽医研究所诊断试剂和疫（菌）苗研制成就
- #### 第四节 2012年中国诊断试剂产业重点地区运行动态分析

- 一、湖北出台体外诊断试剂经营许可实施办法
- 二、昆明市加强诊断试剂行业流通使用监管

第五节 2012年中国诊断试剂行业存在的问题及对策

- 一、体外诊断试剂市场存在五大问题
- 二、我国体外诊断试剂市场亟待整治
- 三、诊断试剂行业管理面临的问题及对策
- 四、体外诊断试剂经营管理的建议
- 五、诊断试剂产业发展的三大战略

第八章 2012-2013年中国主要化学试剂和助剂制造企业竞争财务数据分析（企业可自选）

第一节 江苏向阳集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 山东龙口双龙化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 纳尔科工业服务（苏州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 天津悦泰石化科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 龙口太行颜料有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 山东永通实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 四川天一科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 莱州同济化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 招远市鲁东橡胶助剂有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 深圳市华美电镀技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第九章 2014-2018年中国化学试剂和助剂制造行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国化学试剂和助剂制造行业发展战略研究

第二节 对我国化学试剂和助剂制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、化学试剂和助剂制造实施品牌战略的意义

三、化学试剂和助剂制造企业品牌的现状分析

第三节 2014-2018年中国化学试剂和助剂制造行业细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101764.html>