

2014-2018年中国物业服务 行业竞争与发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国物业服务行业竞争与发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物业服务模式的创新已成为整个行业发展的必然趋势，在大趋势之下，一大批物业服务企业纷纷开始转型，欲突破传统的服务模式，开拓新领域以顺应时代的发展。当今社会，由于互联网、移动互联网、物联网与云计算等高新技术的发展，传统行业面临一轮颠覆性的变革。然而其颠覆性的变革不仅体现在企业发展形式上，更重要的是通过高科技对传统行业进行本质性的改造，提高传统行业的生产效率并为社会提供更多的产品和更好的服务体验，这意味着信息技术能够介入传统行业，改造和促进传统行业，而不是代替传统行业。

目前，全国约有6万余家物业服务企业，以物业服务企业资质作为划分标准，一级资质企业不足2%，二级资质约占15%左右，约82%的物业服务企业是三级资质，属于典型的扁平型金字塔结构。具有竞争优势、经营特色的一、二级物业服务企业主要分布在一线城市和东部发达省区，三级物业服务企业则同质性强，缺乏服务新手段和新技术，业务范围主要以提供普通的公共服务为主，如清洁卫生、秩序维护、车辆管理、绿化养护等，在物业管理行业转型时期面临着优胜劣汰的严峻考验。当前物业管理市场需求的主体主要包括房地产开发企业、物业的所有人和物业使用人，这里房地产企业和物业所有人是物业管理市场需求主体的主要对象。不同的需求主体对于物业管理服务的要求以及物业管理服务的内容有所不同，探讨不同需求主体的要求，对于物管企业制定企业发展战略、塑造企业核心竞争力具有重要的作用。

物业管理市场的法律法规环境逐步健全，行业管理的规范性不断地加强。随着物业管理市场化程度的加深，服务新手段、新技术的不断涌现，推动了物业服务行业的专业不断细分，中央空调维保、日常专业保洁、专业安防、专业外墙清洁、园林绿化、机电维修等专项服务已成为日渐细分的市场，专业服务商应运而生。这些更专业化的、服务技术水平较高的、服务成本较低的专业服务商成为物业服务上游供应方市场，为物业服务企业专业外包成为可能。未来几年，随着我国物业管理的发展，加上中西部发展对于物业管理的需求，我国的物业管理行业的规模将会不断扩大，对于行业的供给也将会不断增多。预测未来物业管理的供给增长速度将会低于物业管理的市场需求。

本《2014-2018年中国物业服务行业全景调研与发展战略研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中华人民共和国住房和城乡建设部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物业服务协会、中国物业服务行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国物业服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新服务与管理手段等进行了分析，并重点分析了我国物业服务行业发展状况和特点，以及中国物业服务行业将面临的

挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物业服务行业发展态势作了详细分析，并对物业服务行业进行了趋向研判，是物业服务企业，服务、投资机构等单位准确了解目前物业服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 物业服务行业发展综述 1

第一节 物业服务行业定义及分类 1

一、物业服务定义 1

二、物业服务特点 1

三、物业服务产业服务对象 3

四、物业服务职责分析 3

第二节 物业服务发展简况 4

一、物业服务业发展周期 4

二、物业服务的分类 6

1、按照服务性质分类 6

2、按照服务对象分类 8

第三节 物业服务行业发展环境分析 10

一、我国城镇化发展进程分析 10

二、我国宏观经济运行状况分析 15

1、中国GDP增长情况 15

2、居民人均GDP增长 17

3、全社会固定资产投资分析 18

4、进出口总额及增长率分析 23

5、2014年中国宏观经济展望 27

三、我国人口及收入状况分析 28

1、人口数量和变化趋势分析 28

2、人口的构成结构分析 29

3、家庭类型对物业服务的影响 29

4、人口的密度和地理分布分析 30

5、消费者收入水平分析 37

四、我国国民消费现状分析 44

1、居民消费支出水平 44

2、消费价格指数分析 48

3、社会消费品零售总额 50

第四节 物业服务法律法规 53

一、物业服务标准 53

二、物业服务条例 64

三、《物业服务企业资质管理办法》 65

四、《物业服务收费管理办法》 73

第二章 国际物业服务行业发展分析及经验借鉴 82

第一节 全球物业服务市场总体情况分析 82

一、全球物业服务行业的发展特点 82

二、全球物业服务市场结构 87

三、全球物业服务行业发展分析 90

四、全球物业服务行业竞争格局 93

五、全球物业服务市场区域分布 94

六、国际重点物业服务企业运营分析 95

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 97

一、法国 97

1、法国物业服务模式及行业发展进程 97

2、法国物业服务需求结构及发展方向 98

3、法国物业服务标准及收费状况 101

二、美国 104

1、美国物业服务模式及行业发展进程 104

2、美国物业服务需求结构及发展方向 105

3、美国物业服务标准及收费状况 108

三、瑞士 109

1、瑞士物业服务模式及行业发展进程 109

2、瑞士物业服务需求结构及发展方向 109

3、瑞士物业服务标准及收费状况 110

四、意大利 111

1、意大利物业服务模式及行业发展进程 111

2、意大利物业服务需求结构及发展方向 112

3、意大利物业服务标准及收费状况 112

第二部分 行业深度分析

第三章 我国物业服务行业运行现状分析 113

第一节 我国物业服务行业发展状况分析 113

- 一、我国物业服务行业发展阶段 113
- 二、我国物业服务行业发展总体概况 114
- 三、我国物业服务行业发展特点分析 116
- 四、我国物业服务行业商业模式分析 118

第二节 我国物业服务行业发展现状分析 126

- 一、我国物业服务行业整体发展现状 126
- 二、我国优秀物业服务企业发展现状 127
- 三、我国中小型物业服务企业发展现状 131

第三节 物业服务市场情况分析 133

- 一、中国物业服务市场总体概况 133
- 二、中国物业服务产品市场发展分析 137

第四章 中国物业服务行业经营效益分析 143

第一节 物业服务行业盈利能力分析 143

- 一、物业服务行业净资产收益率分析 143
- 二、物业服务行业总资产报酬率分析 144
- 三、物业服务行业营业收益率分析 144
- 四、物业服务行业盈余现金保障倍数分析 145
- 五、物业服务行业成本费用利润率分析 145
- 六、物业服务行业资本收益率分析 146

第二节 物业服务行业发展状况分析 146

- 一、物业服务行业营业增长率分析 146
- 二、物业服务行业资本保值增值率分析 147
- 三、物业服务行业营业利润增长率分析 147
- 四、物业服务行业总资产增长率分析 148
- 五、物业服务行业技术投入比率分析 148

第三节 物业服务行业资产质量分析 149

- 一、物业服务行业总资产周转率分析 149
- 二、物业服务行业应收账款周转率分析 150
- 三、物业服务行业不良资产比例分析 150

四、物业服务行业流动资产周转率分析	151
五、物业服务行业资产现金回收率分析	151
第四节 物业服务行业债务风险分析	152
一、物业服务行业资产负债率分析	152
二、物业服务行业已获利息倍数分析	152
三、物业服务行业速动比率分析	153
四、物业服务行业带息负债比率分析	153
第三部分 市场全景调研	
第五章 中国物业服务行业商业模式构建与设计	154
第一节 中国物业服务行业经营模式分析	154
一、房地产价值链售后服务型模式	154
二、物业服务行业基本型模式	154
三、增值型物业服务模式	160
四、物业服务行业经营模式对比	163
第二节 中国物业服务企业盈利模式分析	166
一、盈利模式创新的影响因素分析	166
1、企业质价相符对盈利模式创新的影响	166
2、企业管理规模对盈利模式创新的影响	166
3、企业发展阶段对盈利模式创新的影响	166
二、盈利模式创新的关键要点分析	167
三、经营兼顾开源与节流	168
第三节 价值链分析	170
一、传统价值链分析	170
二、价值网分析	171
三、价值链管理分析	171
第四节 中国物业服务企业价值链构建	172
一、中国物业服务企业基本价值链分析	172
二、中国物业服务企业延伸型价值链分析	173
三、中国物业服务企业拓展型价值链分析	175
四、中国物业服务企业价值网分析	176
五、中国物业服务企业商业模式创新价值链视角	176
六、中国物业服务企业“价值链-商业模式创新”模型	177

第五节 中国物业服务企业商业模式创新设计 178

一、物业服务企业商业模式创新的目的 178

二、物业服务企业商业模式创新驱动力 179

三、物业服务企业商业模式的创新分析 181

1、物业服务企业聚焦型商业模式 181

2、物业服务企业延伸型商业模式 181

3、物业服务企业拓展型商业模式 182

4、物业服务企业竞合型商业模式 182

5、物业服务企业商业模式创新关系 183

四、物业服务企业商业模式创新路径分析 183

1、创新路径之依托技术聚焦服务 183

2、创新路径之积极延伸拓展空间 185

3、创新路径之服务外包联盟合作 187

第六章 物业服务细分市场预测分析 190

第一节 住宅物业服务市场预测分析 190

一、住宅物业特点及物业服务管理要求 190

二、我国住宅分类及数量规模 191

三、住宅物业服务市场需求规模 202

四、住宅物业服务市场竞争趋势分析 205

第二节 工业物业服务市场预测分析 205

一、工业物业特点及物业服务管理特点 205

二、我国工业地产分类 207

三、工业物业服务市场需求规模 211

四、工业物业服务市场竞争趋势分析 212

第三节 商业物业服务市场预测分析 213

一、商业物业特点及物业服务管理特点 213

二、我国商业地产分类 215

三、商业物业服务市场需求规模 217

四、商业物业服务市场竞争趋势分析 217

第四部分 竞争格局分析

第七章 我国物业服务行业竞争现状与市场策略 218

第一节 我国物业服务行业竞争格局分析 218

一、不同地域企业竞争格局	218
二、不同规模企业竞争格局	218
三、不同所有制企业竞争格局	219
第二节 我国物业服务行业竞争结构分析	219
一、物业服务行业潜在进入者威胁分析	219
二、物业服务行业现有企业间竞争分析	221
三、物业服务行业替代品替代能力分析	224
四、物业服务行业对消费者议价能力	224
五、物业服务行业对供应商议价能力	225
第三节 我国物业服务行业竞争趋势分析	225
一、物业服务企业竞争市场化	225
二、物业服务企业经营集团化	226
三、物业服务企业专业服务分包化	228
四、物业服务行业竞争白热化	228
五、物业服务内容创新化	229
六、物业服务企业竞争全球化	232
第四节 我国物业服务市场供需平衡分析	233
一、物业服务市场需求现状分析	233
二、物业服务市场供给现状分析	237
第五节 物业服务企业市场竞争策略分析	238
一、物业服务顾客满意度服务策略分析	238
二、物业服务企业体验式营销策略分析	240
1、体验式物业服务营销的作用	240
2、体验式物业服务营销策略分析	240
第六节 物业服务企业核心竞争力的培育	240
一、企业核心竞争力剖析	240
二、物业服务企业核心竞争力的特征	240
1、显著增值性	240
2、延展性	240
3、难以模仿性	240
4、自学习性	240
5、动态性	240

三、物业服务企业缺乏核心竞争力原因	240
四、物业服务企业核心竞争力构成分析	240
五、解决物业服务中存在问题的对策	240
六、物业服务企业核心竞争力构成要素	240
七、提升物业服务企业核心竞争力建议	240
1、坚持 " 顾客价值导向 " 经营理念	240
2、提高物业管理服务质量	240
3、打造高素质人才队伍	240
4、加强企业文化建设	240
5、提升物业管理信息化水平	240
第八章 我国物业服务行业区域市场竞争格局分析	240
第一节 北京市物业服务市场投资机会分析	240
一、北京市经济与房地产行业分析	240
二、北京市物业服务政策法规建设现状	240
三、北京市物业服务行业规模分析	240
四、北京市物业服务企业资质结构分析	240
五、北京市物业服务需求现状与趋势	240
1、北京市物业服务需求现状分析	240
2、北京市物业管理价格指数分析	240
3、北京市物业服务新增需求预测	240
六、北京市物业服务市场竞争现状分析	240
七、北京市物业服务市场投资机会分析	240
第二节 深圳市物业服务市场投资机会分析	240
一、深圳市经济与房地产行业分析	240
二、深圳市物业服务政策法规建设现状	240
三、深圳市物业服务行业规模分析	240
四、深圳市物业服务发展趋势分析	240
五、深圳市在管物业服务项目业态分析	240
六、深圳市物业服务需求现状与趋势	240
1、深圳市物业服务需求现状分析	240
2、深圳市物业管理价格指数分析	240
3、深圳市物业服务新增需求预测	240

七、深圳市物业服务市场竞争现状分析 240

第三节 上海市物业服务市场投资机会分析 240

一、上海市经济与房地产行业分析 240

二、上海市物业服务政策法规建设现状 240

三、上海市物业服务行业规模分析 240

四、上海市物业服务企业资质结构分析 240

五、上海市物业服务需求现状与趋势 240

1、上海市物业服务需求现状分析 240

2、上海市物业服务新增需求预测 240

六、上海市物业服务市场竞争现状分析 240

第四节 广州市物业服务市场投资机会分析 240

一、广州市经济与房地产行业分析 240

二、广州市物业服务政策法规建设现状 240

三、广州市物业服务行业规模分析 240

四、广州市物业服务企业资质结构分析 240

五、广州市物业服务需求现状与趋势 240

六、影响广州市城市边缘区物业管理服务拓展的因素 240

七、对策与建议 240

第五节 重庆市物业服务市场投资机会分析 240

一、重庆市物业管理行业发展分析 240

二、重庆市物业服务行业规模分析 240

三、重庆市物业服务企业资质结构分析 240

四、重庆市物业服务发展展望 240

第六节 成都市物业服务市场投资机会分析 240

一、成都市物业管理行业发展分析 240

二、成都市物业服务政策法规建设现状 240

三、成都市物业服务行业规模分析 240

四、成都市物业服务企业资质结构分析 240

五、成都市物业服务需求现状与趋势 240

第七节 天津市物业服务市场投资机会分析 240

一、天津市经济与房地产行业分析 240

二、天津市物业服务政策法规建设现状 240

三、天津市物业服务行业规模分析	240
四、天津市物业服务企业资质结构分析	240
五、天津市物业服务需求现状与趋势	240
六、天津市物业服务市场竞争现状分析	240
第八节 济南市物业服务市场投资机会分析	240
一、济南市物业管理服务行业发展分析	240
二、济南市物业服务政策法规建设现状	240
三、济南市物业服务行业规模分析	240
四、济南市物业服务企业资质结构分析	240
五、目前济南物业管理存在的主要问题和纠纷	240
六、济南市物业服务市场发展因素分析	240
第九章 2014-2018年物业服务行业领先企业经营形势分析	240
第一节 中国物业服务企业总体发展状况分析	240
一、物业服务企业主要类型	240
二、物业服务企业资本运作分析	240
三、物业服务企业创新及品牌建设	240
第二节 中国领先物业服务企业经营形势分析	240
一、万科物业发展有限公司	240
1、企业发展概况	240
2、企业业绩分析	240
3、企业重点区域市场分布	240
4、企业战略规划及前景预测	240
二、绿城物业服务集团有限公司	240
1、企业发展概况	240
2、企业业绩分析	240
3、企业资产总计	240
4、企业业务收入规模	240
5、企业重点区域市场分布	240
6、企业战略规划及前景预测	240
三、北京首开鸿城实业有限公司	240
1、企业发展概况	240
2、企业业绩分析	240

- 3、企业资产总计 240
- 4、企业业务收入规模 240
- 5、企业重点区域市场分布 240
- 6、企业战略规划及前景预测 240
- 四、长城物业集团股份有限公司 240
 - 1、企业发展概况 240
 - 2、企业业绩分析 240
 - 3、企业重点区域市场分布 240
 - 4、企业战略规划及前景预测 240
- 五、中航物业管理有限公司 240
 - 1、企业发展概况 240
 - 2、企业业绩分析 240
 - 3、企业资产总计 240
 - 4、企业业务收入规模 240
 - 5、企业重点区域市场分布 240
 - 6、企业战略规划及前景预测 240
- 六、招商局物业管理有限公司 240
 - 1、企业发展概况 240
 - 2、企业业绩分析 240
 - 3、企业资产总计 240
 - 4、企业业务收入规模 240
 - 5、企业重点区域市场分布 240
 - 6、企业市场地位和影响 240
- 七、深圳市金地物业管理有限公司 240
 - 1、企业发展概况 240
 - 2、企业业绩分析 240
 - 3、企业资产总计 240
 - 4、企业业务收入规模 240
 - 5、企业重点区域市场分布 240
 - 6、企业战略规划及前景预测 240
- 八、重庆新龙湖物业服务服务有限公司 240
 - 1、企业发展概况 240

- 2、企业业绩分析 240
- 3、企业资产总计 240
- 4、企业业务收入规模 240
- 5、企业重点区域市场分布 240
- 6、企业战略规划及前景预测 240

九、港联物业（中国）有限公司 240

- 1、企业发展概况 240
- 2、企业业绩分析 240
- 3、企业资产总计 240
- 4、企业业务收入规模 240
- 5、企业重点区域市场分布 240
- 6、企业战略规划及前景预测 240

十、浙江开元物业服务服务有限公司 240

- 1、企业发展概况 240
- 2、企业业绩分析 240
- 3、企业优势 240
- 4、企业服务业特色 240
- 5、企业重点区域市场分布 240
- 6、企业战略规划及前景预测 240

第五部分 发展前景展望

第十章 物业管理服务行业“十二五”规划研究 240

第一节 “十一五”物业管理行业发展回顾 240

- 一、“十一五”物业管理行业运行情况 240
- 二、“十一五”物业管理行业发展特点 240
- 三、“十一五”物业管理行业发展成就 240

第二节 物业管理行业“十二五”总体规划 240

- 一、物业管理行业“十二五”规划纲要 240
- 二、物业管理行业“十二五”规划指导思想 240
- 三、物业管理行业“十二五”规划主要目标 240

第三节 “十二五”规划解读 240

- 一、“十二五”规划的总体战略布局 240
- 二、“十二五”规划对经济发展的影响 240

三、 “十二五”规划的主要精神解读	240
第四节 “十二五”区域产业发展分析	240
一、 “十一五”区域发展态势与存在问题	240
二、 “十二五”我国区域政策的基本走向	240
三、 “十二五”区域产业布局与产业转移	240
第十一章 2014-2018年物业服务行业前景及趋势预测	240
第一节 2014-2018年物业服务市场发展前景	240
一、 2014-2018年物业服务市场发展潜力	240
二、 2014-2018年物业服务市场发展前景展望	240
三、 2014-2018年物业服务细分行业发展前景分析	240
第二节 2014-2018年物业服务市场发展趋势预测	240
一、 2014-2018年物业服务行业发展趋势	240
二、 2014-2018年物业服务市场规模预测	240
第三节 物业服务运营中风险管理	240
一、 管理责任风险	240
二、 连带责任风险	240
三、 项目市场定位不当的风险及合同风险	240
第六部分 发展战略研究	
第十二章 2014-2018年物业服务行业面临的困境及对策	240
第一节 物业服务行业面临的困境	240
第二节 物业服务企业面临的困境及对策	240
一、 重点物业服务企业面临的困境及对策	240
二、 中小物业服务企业发展困境及策略分析	240
1、 中小物业服务企业面临的困境	240
2、 中小物业服务企业对策探讨	240
三、 国内物业服务企业的出路分析	240
第三节 中国物业服务行业存在的问题及对策	240
一、 中国物业服务行业存在的问题	240
二、 物业服务行业发展的建议对策	240
三、 市场的重点客户管理策略	240
第四节 中国物业服务市场发展面临的挑战与对策	240
一、 中国物业服务市场发展面临的挑战与机遇	240

二、中国物业服务市场发展对策 240

三、建议 240

第十三章 物业服务行业发展战略研究 240

第一节 物业服务行业发展战略研究 240

一、战略综合规划 240

二、业务组合战略 240

三、区域战略规划 240

四、产业战略规划 240

五、营销品牌战略 240

六、竞争战略规划 240

第二节 对我国物业服务品牌的战略思考 240

一、物业服务品牌的重要性 240

二、物业服务实施品牌战略的意义 240

三、我国物业服务企业的品牌战略 240

四、物业服务品牌战略管理的策略 240

第三节 物业服务经营策略分析 240

一、物业服务市场细分策略 240

二、物业服务市场创新策略 240

三、品牌定位与品类规划 240

四、物业服务新产品差异化战略 240

第四节 物业服务行业发展战略研究 240

一、物业服务行业发展战略 240

二、2014-2018年物业服务行业发展战略 240

第十四章 研究结论及发展建议 240

第一节 物业服务行业研究结论及建议 240

一、人的风险 240

二、物的风险 240

三、政策的风险 240

四、自然灾害的风险 240

第二节 物业服务行业竞争力研究及建议 240

一、物业管理行业SWOT分析 240

1、物业管理行业优势分析 240

- 2、物业管理行业劣势分析 240
- 3、物业管理行业机会分析 240
- 4、物业管理行业威胁分析 240
- 二、创造与培养企业的核心竞争力 240
- 第三节 物业服务行业发展建议 240
- 一、行业发展策略建议 240
- 二、行业投资方向建议 240
- 三、行业投资方式建议 240

图表目录

- 图表：2008-2012年中国GDP及增长率 17
- 图表：2008-2012年中国人均GDP及增长率 17
- 图表：2011-2012年我国固定资产投资增速 18
- 图表：2012年我国分地区投资增速 19
- 图表：2011-2012年我国固定资产投资到位资金增速 20
- 图表：2012年我国固定资产投资数据 20
- 图表：2008-2012年全社会固定资产投资 23
- 图表：2008-2012年中国城镇固定资产投资 23
- 图表：2008-2012年中国贸易进出口总额 25
- 图表：2008-2012年中国贸易出口总额 25
- 图表：2008-2012年中国贸易进口总额 26
- 图表：2008-2012年中国贸易进出口顺差额 26
- 图表：2012年世界各国人口密度排行 31
- 图表：2008-2012年中国城镇居民平均每人年收入 39
- 图表：2011年与2012年国民人均收入对比 40
- 图表：2011年城乡居民收入对比 42
- 图表：2011城市居民收入结构 42
- 图表：2011农村居民收入结构 43
- 图表：城乡居民收入增长率 43
- 图表：2008-2011年我国人均消费 45
- 图表：2008-2012年我国农村人均消费 45
- 图表：2008-2012年我国城镇人均消费 46
- 图表：2008-2011年城乡居民消费对比 46

图表：2008-2011年居民消费指数 47

图表：2008-2011年农村居民消费指数 47

图表：2008-2011年城镇居民消费指数 48

图表：2008-2012年中国居民消费价格指数 48

图表：2008-2012年中国城市居民消费价格指数 49

图表：2008-2012年中国农村居民消费价格指数 49

图表：2011-2012年我国居民消费价格涨跌幅 50

图表：2009-2011年我国消费价格变化 50

图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长 51

图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长 52

图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长 52

图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 53

图表：传统物业管理服务体系 119

图表：现代物业管理服务体系 120

图表：物业管理增值服务需求 123

图表：市场需求量递增趋势比较明显的增值服务 124

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业净资产收益率 143

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业总资产报酬率 144

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业营业收益率 144

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业盈余现金保障倍数 145

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业成本费用利润率 145

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业资本收益率 146

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业营业增长率 146

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业资本保值增值率 147

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业营业利润增长率 147

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业总资产增长率 148

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业技术投入比率 149

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业总资产周转率 149

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业应收账款周转天数 150

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业不良资产比例 150

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业流动资产周转率 151

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业资产现金回收率 151

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业资产负债率 152

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业已获利息倍数 152

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业速动比率 153

图表：2010-2013年中国物业管理服务行业带息负债比率 153

图表：波特基本价值链 170

图表：产业价值链 170

图表：企业价值网 171

图表：服务业生产过程示意图 173

图表：房地产价值链 174

图表：物业服务企业延伸型价值链 175

图表：物业服务企业拓展型价值链 176

图表："价值链-商业模式创新"模型 178

图表：物业服务企业商业模式创新驱动动力模型 179

图表：中实物业系统 187

图表：物业百强企业基本业务外包情况。 188

图表：2012-2013年中国房地产开发投资增速 196

图表：2012-2013年中国房地产开发企业土地购置面积增速 197

图表：2012-2013年全国商品房销售面积及销售额增速 198

图表：2012-2013年全国房地产开发企业本年到位资金增速 199

图表：2013年1-10月份全国房屋竣工面积情况 199

图表：2013年1-11月份全国房地产开发和销售情况 199

图表：2013年1-11月份东中西部地区房地产开发投资情况 200

图表：2013年1-11月份东中西部地区房地产销售情况 201

图表：2013年中国商品房销售面积及同比增长 201

图表：2013年中国住宅商品房销售面积及同比增长 201

图表：中国市镇居民未来住房需求量 204

图表：2011-2013年中国住宅物业管理的数量规模及同比增长 205

图表：2011-2013年中国商业物业管理的数量规模及同比增长 217

图表：不同规模企业竞争格局 218

图表：不同所有制企业竞争格局 219

图表：2012年北京地区生产总值 240

图表：2007-2012年地区生产总值及增长速度 240

图表：2007-2012年地方公共财政预算收入及增长速度 240

图表：2011-2012年北京市居民消费价格涨跌幅度（%） 240

图表：2012年居民消费价格月度同比和环比涨跌幅度 240

图表：2011年以来新建商品住宅销售价格环比涨跌幅度 240

图表：2011-2013年北京市物业服市场规模及同比增长 240

图表：2010-2013年北京市物业管理价格指数 240

图表：2011-2013年北京市物业服市场新增需求预测 240

图表：2011-2013年深圳市物业服市场规模及增长 240

图表：2013年上半年深圳市新增批售面积 240

图表：2013年上半年深圳商品住宅成交走势 240

图表：2010-2013年深圳市物业管理价格指数 240

图表：2014-2018年深圳市物业服市场新增需求 240

图表：2011-2013年上海市物业服市场规模及增长 240

图表：上海市物业管理服务企业资质机构 240

图表：2011-2013年广州市物业服市场规模及增长 240

图表：广州市物业管理服务企业资质机构 240

图表：2011-2013年重庆市物业服市场规模及增长 240

图表：重庆市物业管理服务企业资质机构 240

图表：2011-2013年成都市物业服市场规模及增长 240

图表：成都市物业管理服务企业资质机构 240

图表：2011-2013年天津市物业服市场规模及增长 240

图表：天津市物业管理服务企业资质机构 240

图表：2011-2013年济南市物业服市场规模及增长 240

图表：济南市物业管理服务企业资质机构 240

图表：2012-2013年万科企业股份有限公司按行业构成经营分析 240

图表：2012-2013年万科企业股份有限公司按产品构成经营分析 240

图表：2012-2013年万科企业股份有限公司按地区构成经营分析 240

图表：2012-2013年万科企业股份有限公司偿债能力分析 240

图表：2012-2013年万科企业股份有限公司资本结构分析 240

图表：2012-2013年万科企业股份有限公司经营效率分析 240

图表：2012-2013年万科企业股份有限公司获利能力分析 240

图表：2012-2013年万科企业股份有限公司发展能力分析 240

图表：2012-2013年万科企业股份有限公司金流量分析 240

图表：2012-2013年万科企业股份有限公司投资收益分析 240

图表：2011-2013年绿城中国控股有限公司损益表 240

图表：2013年北京首都开发股份有限公司按行业构成经营分析 240

图表：2013年北京首都开发股份有限公司按产品构成经营分析 240

图表：2013年北京首都开发股份有限公司按地区构成经营分析 240

图表：2012-2013年北京首都开发股份有限公司偿债能力分析 240

图表：2012-2013年北京首都开发股份有限公司资本结构分析 240

图表：2012-2013年北京首都开发股份有限公司经营效率分析 240

图表：2012-2013年北京首都开发股份有限公司获利能力分析 240

图表：2012-2013年北京首都开发股份有限公司发展能力分析 240

图表：2012-2013年北京首都开发股份有限公司金流量分析 240

图表：2012-2013年北京首都开发股份有限公司投资收益分析 240

图表：2013年深圳市长城投资控股股份有限公司按行业构成经营分析 240

图表：2013年深圳市长城投资控股股份有限公司按产品构成经营分析 240

图表：2013年深圳市长城投资控股股份有限公司按地区构成经营分析 240

图表：2012-2013年深圳市长城投资控股股份有限公司偿债能力分析 240

图表：2012-2013年深圳市长城投资控股股份有限公司资本结构分析 240

图表：2012-2013年深圳市长城投资控股股份有限公司经营效率分析 240

图表：2012-2013年深圳市长城投资控股股份有限公司获利能力分析 240

图表：2012-2013年深圳市长城投资控股股份有限公司发展能力分析 240

图表：2012-2013年深圳市长城投资控股股份有限公司金流量分析 240

图表：2012-2013年深圳市长城投资控股股份有限公司投资收益分析 240

图表：2013年深圳市长城投资控股股份有限公司经营分析 240

图表：2012年深圳市长城投资控股股份有限公司经营分析 240

图表：2012-2013年中航地产股份有限公司按行业构成经营分析 240

图表：2012-2013年中航地产股份有限公司按产品构成经营分析 240

图表：2012-2013年中航地产股份有限公司按地区构成经营分析 240

图表：2012年中航地产股份有限公司按地区构成经营分析 240

图表：2012-2013年中航地产股份有限公司偿债能力分析 240

图表：2012-2013年中航地产股份有限公司资本结构分析 240

图表：2012-2013年中航地产股份有限公司经营效率分析 240

图表：2012-2013年中航地产股份有限公司获利能力分析 240

图表：2012-2013年中航地产股份有限公司发展能力分析 240

图表：2012-2013年中航地产股份有限公司现金流量分析 240

图表：2012-2013年中航地产股份有限公司投资收益分析 240

图表：2012-2013年中航地产股份有限公司资产负债表 240

图表：2012-2013年中航地产股份有限公司利润表 240

图表：2012-2013年中航地产股份有限公司现金流量表 240

图表：2014-2015年中航地产股份有限公司盈利预测 240

图表：2013年招商局地产控股股份有限公司按行业构成经营分析 240

图表：2013年招商局地产控股股份有限公司按地区构成经营分析 240

图表：2012-2013年招商局地产控股股份有限公司偿债能力分析 240

图表：2012-2013年招商局地产控股股份有限公司资本结构分析 240

图表：2012-2013年招商局地产控股股份有限公司经营效率分析 240

图表：2012-2013年招商局地产控股股份有限公司获利能力分析 240

图表：2012-2013年招商局地产控股股份有限公司发展能力分析 240

图表：2012-2013年招商局地产控股股份有限公司现金流量分析 240

图表：2012-2013年招商局地产控股股份有限公司投资收益分析 240

图表：2012-2013年金地(集团)股份有限公司偿债能力分析 240

图表：2012-2013年金地(集团)股份有限公司资本结构分析 240

图表：2012-2013年金地(集团)股份有限公司经营效率分析 240

图表：2012-2013年金地(集团)股份有限公司获利能力分析 240

图表：2012-2013年金地(集团)股份有限公司发展能力分析 240

图表：2012-2013年金地(集团)股份有限公司现金流量分析 240

图表：2012-2013年金地(集团)股份有限公司投资收益分析 240

图表：2012-2013年金地(集团)股份有限公司资产负债表 240

图表：2012-2013年金地(集团)股份有限公司利润表 240

图表：2012-2013年金地(集团)股份有限公司现金流量表 240

图表：2013年金地(集团)股份有限公司按行业构成经营分析 240

图表：2013年金地(集团)股份有限公司按地区构成经营分析 240

图表：2011-2013年龙湖地产有限公司资产负债表 240

图表：2011-2013年龙湖地产有限公司损益表 240

图表：2011-2013年合富辉煌集团控股有限公司资产负债表 240

图表：2011-2013年合富辉煌集团控股有限公司损益表 240

图表：2011-2013年合富辉煌集团控股有限公司现金流量表 240

图表：2014-2018年中国物业管理服务市场规模 240

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101936.html>