

2014-2018年中国液罐车市场 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国液罐车市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装运送油类物料的车辆，罐体一般采用碳钢板材制作，也可以用玻璃钢，不锈钢，塑料等材料制作。化工液体车主要装运液体化工物品，如硫酸、盐酸、硝酸、冰醋酸、液碱、氨水、次氯酸钠，甲醛、乙醇、酒精、液体化肥等。这类物品均属化工危险品，具有不同程度的易燃、易爆、有毒或强腐蚀等特性。城市化进程加快，城市功能的提高，城市建设和服务方面的食品液罐车将产生较大的需求；物流业的快速发展，也将极大带动厢式汽车、保温、冷藏汽车、半挂厢式汽车等食品液罐车的快速发展。同时，中国政府为促进汽车产业更快、更好地发展下去，也相继出台了各项政策与标准法规，包括国家汽车产业发展政策、国家汽车产业调整和振兴规划等，这些政策为食品液罐车产业的发展创造了条件。

随着我国工业化与城镇化的同步加速，我国液罐车市场仍将保持高位需求。2020年之前，中国仍将处于工业化和城市化同步加速的发展阶段，具有投资规模大、产业链长、加工度高、中间产品多、增长持续时间长的特点，且由于我国资源分布很不均匀，中部原煤产量高，东部钢材产量大，运输强度依然很高，液罐车产业发展面临机遇。到2020年前中国专用车市场将保持年均9%左右的增长速度，从而为液罐车的发展提供良好的发展空间。液罐车在一定时期内还将维持高位需求。庞大的基础设施建设项目将给液罐车带来极大的需求空间和市场增量，高等级公路建设总量依然巨大，带动修建公路的工程车辆、维护公路的特种作业车辆、公路运营车辆的快速发展。同时，我国能源消耗总量巨大，能源物资的运输也会扩大专用车总需求量。

要提高液罐车研发设计工作的质量，必须从质量文化、过程控制、技术创新、改进设计工具和方法、质量信息平台等多个方面，全面作好质量的预防工作，为生产部门提供“零缺陷”质量符合标准，开创液罐车研发设计质量工作新局面。液罐车具有技术含量高、产品结构复杂等特点，而技术含量低、品种少是我国目前液罐车的现状和特点，尤其是一些技术含量高的液罐车和一些涉及核心技术的关键零部件，如复杂数控部件等还主要依赖进口，质量与可靠性普遍较差，因此与国外产品相比，普遍缺乏市场竞争力。液罐车是个性化特征极强的商品，不同行业、不同客户对液罐车有不同的需求，对经济性、安全性、可靠性、可维修性等质量要素的要求也各不相同，这就给设计带来极大的难度和工作量。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国液罐车市场监测与投资方向研究报告》共二十四章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及液罐车行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国液罐车行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了

分析，重点分析了国内外液罐车行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了液罐车行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于液罐车产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国液罐车行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2011-2013年中国液罐车行业现状第一节 液罐车行业定义一、液罐车定义二、液罐车分类三、液罐车用途第二节 中国液罐车市场规模一、液罐车市场需求规模二、液罐车市场供给规模三、液罐车资产规模四、主要企业液罐车市场占有率第三节 液罐车产业政策一、汽车产业政策调整二、液罐车生产规范三、液罐车道路运行规范四、液体运输标准五、液罐车生产质量标准第四节 液罐车产业链分析一、上游零部件采购二、生产线加工组装情况三、液态产品运输分析四、物流发展对行业的影响

第二章 2011-2013年液罐车行业经济运行第一节 2011-2013年液罐车行业偿债能力分析第二节 2011-2013年液罐车行业盈利能力分析第三节 2011-2013年液罐车行业发展能力分析第四节 2011-2013年液罐车行业资产及变化趋势第五节 2011-2013年液罐车行业负债及变化趋势第六节 2011-2013年液罐车行业销售及变化趋势一、2011-2013年液罐车行业销售收入及变化趋势二、2011-2013年液罐车行业销售成本及变化趋势三、2011-2013年液罐车行业销售税金及变化趋势第七节 2011-2013年液罐车行业费用及变化趋势一、2011-2013年液罐车行业管理费用及变化趋势二、2011-2013年液罐车行业财务费用及变化趋势第八节 2011-2013年液罐车行业企业数量及变化趋势

第三章 2011-2013年中国液罐车生产情况第一节 2011-2013年中国液罐车产能一、2011-2013年中国液罐车综合产能二、2011-2013年中国液罐车产能分布三、2011-2013年中国液罐车产能利用率第二节 2011-2013年中国液罐车产量分析一、华北地区产量二、华东地区产量三、华中地区产量四、华南地区产量五、西南地区产量六、西北地区产量七、东北地区产量

第四章 2011-2013年液罐车细分产品市场分析第一节 化工液罐车市场特点及趋势分析一、化工液罐车发展概况二、化工液罐车供需结构分析三、化工液罐车主要品种特征1、硫酸液罐车2、盐酸液罐车3、苛性钠液罐车4、乙醇液罐车四、化工液罐车发展趋势分析第二节 食品液罐车市场特点及趋势分析一、食品液罐车发展概况二、食品液罐车供需结构分析三、食品液罐车主要品种特征四、食品液罐车发展趋势分析第三节 运油车市场特点及趋势分析一、运油车发展概况二、运油车供需结构分析三、运油车主要品种特征四、运油车发展趋势分析

第五章 2011-2013年东北地区液罐车行业经营情况第一节 2011-2013年东北地区液罐车行业经营能力及变化趋势一、2011-2013年东北地区液罐车行业规模及变化趋势二、2011-2013年东北地区液罐车行业成长性及变化趋势三、2011-2013年东北地区液罐车行业经营能力及变化趋势四、2011-2013年东北地区液罐车行业盈利能力及变化趋势五、2011-2013年东北地区液罐车行业偿债能力及变化趋势第二节 2011-2013年东北地区液罐车行业生产能力及变化趋势第三节 2011-2013年东北地区液罐车行业对外贸易及变化趋势

第六章 2011-2013年华北地区液罐车行业经营情况第一节 2011-2013年华北地区液罐车行业经营能力及变化趋势一、2011-2013年华北地区液罐车行业规模及变化趋势二、2011-2013年华北地区液罐车行业成长性及变化趋势三、2011-2013年华北地区液罐车行业经营能力及变化趋势四、2011-2013年华北地区液罐车行业盈利能力及变化趋势五、2011-2013年华北地区液罐车行业偿债能力及变化趋势第二节 2011-2013年华北地区液罐车行业生产能力及变化趋势第三节 2011-2013年华北地区液罐车行业对外贸易及变化趋势

第七章 2011-2013年华东地区液罐车行业经营情况第一节 2011-2013年华东地区液罐车行业经营能力及变化趋势一、2011-2013年华东地区液罐车行业规模及变化趋势二、2011-2013年华东地区液罐车成长性及变化趋势三、2011-2013年华东地区液罐车经营能力及变化趋势四、2011-2013年华东地区液罐车盈利能力及变化趋势五、2011-2013年华东地区液罐车偿债能力及变化趋势第二节 2011-2013年华东地区液罐车行业生产能力及变化趋势第三节 2011-2013年华东地区液罐车行业对外贸易及变化趋势

第八章 2011-2013年华南地区液罐车行业经营情况第一节 2011-2013年华南地区液罐车行业经营能力及变化趋势一、2011-2013年华南地区液罐车行业规模及变化趋势二、2011-2013年华南地区液罐车行业成长性及变化趋势三、2011-2013年华南地区液罐车行业经营能力及变化趋势四、2011-2013年华南地区液罐车行业盈利能力及变化趋势五、2011-2013年华南地区液罐车行业偿债能力及变化趋势第二节 2011-2013年华南地区液罐车行业生产能力及变化趋势第三节 2011-2013年华南地区液罐车行业对外贸易及变化趋势

第九章 2011-2013年西部地区液罐车行业经营情况第一节 2011-2013年西部地区液罐车行业经营能力及变化趋势一、2011-2013年西部地区液罐车行业规模及变化趋势二、2011-2013年西部地区液罐车行业成长性及变化趋势三、2011-2013年西部地区液罐车行业经营能力及变化趋势四、2011-2013年西部地区液罐车行业盈利能力及变化趋势五、2011-2013年西部地区液罐车行业偿债能力及变化趋势第二节 2011-2013年西部地区液罐车行业生产能力及变化趋势第三节 2011-2013年西部地区液罐车行业对外贸易及变化趋势

第十章 中国液罐车进口贸易第一节 中国液罐车进口量分析一、2011-2013年中国液罐车进口结构及变化二、2011-2013年中国液罐车进口量及变化三、2011-2013年中国液罐车主要省市进口

量及变化第二节 中国液罐车进口额分析一、2011-2013年中国液罐车进口额及变化二

、2011-2013年中国液罐车主要车型进口额及变化三、2011-2013年中国液罐车细分产品进口额及变化

第十一章 中国液罐车出口贸易第一节 中国液罐车出口量分析一、2011-2013年中国液罐车出口结构及变化二、2011-2013年中国液罐车出口量及变化三、2011-2013年中国液罐车主要省市出口量及变化

第二节 中国液罐车出口额分析一、2011-2013年中国液罐车出口额及变化二

、2011-2013年中国液罐车主要车型出口额及变化三、2011-2013年中国液罐车细分产品出口额及变化

第十二章 2011-2013年液罐车行业竞争

第一节 中国液罐车行业竞争现状分析一、液罐车行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结

二、液罐车行业企业间竞争格局分析三、液罐车行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析四、液罐车行业SWOT分析1、液罐车行业优势分析2、液罐车行业劣势分析3、液罐车行业机会分析4、液罐车行业威胁分析

第二节 中国液罐车行业竞争格局综述一、液罐车行业竞争概况二、中国液罐车行业竞争力分析

第十三章 2011-2013年液罐车企业竞争策略第一节 提高液罐车企业核心竞争力的对策第二节

影响液罐车企业核心竞争力的因素及提升途径第三节 提高液罐车企业竞争力的策略

第十四章 2011-2013年液罐车优势企业分析第一节 湖北程力专用汽车有限公司一、企业概况二

、经营产品分类三、企业资金规模四、企业经营情况五、企业业务增长区域第二节 河北宏泰专用汽车有限公司一、企业概况二、经营产品分类三、企业资金规模四、企业经营情况五、

企业业务增长区域第三节 厦工楚胜（湖北）专用汽车制造有限公司一、企业概况二、经营产品分类三、企业资金规模四、企业经营情况五、企业业务增长区域第四节 河北华旗专用汽车

制造有限公司一、企业概况二、经营产品分类三、企业资金规模四、企业经营情况五、企业业务增长区域第五节 杭州专用汽车有限公司一、企业概况二、经营产品分类三、企业资金规

模四、企业经营情况五、企业业务增长区域第六节 青岛金力福工贸有限公司一、企业概况二、经营产品分类三、企业资金规模四、企业经营情况五、企业业务增长区域第七节 玉柴东特

专用汽车有限公司一、企业概况二、经营产品分类三、企业资金规模四、企业经营情况五、企业业务增长区域第八节 东莞市永强汽车制造有限公司一、企业概况二、经营产品分类三、

企业资金规模四、企业经营情况五、企业业务增长区域第九节 湖北成龙威专用汽车有限公司一、企业概况二、经营产品分类三、企业资金规模四、企业经营情况五、企业业务增长区域

第十节 河北昌骅专用汽车有限公司一、企业概况二、经营产品分类三、企业资金规模四、企业经营情况五、企业业务增长区域

第十五章 2011-2013年液罐车行业原材料供应分析第一节 车体构架金属材料供应状况第二节 储液罐设计标准及制备材料第三节 原材料对罐体结构的设计评估

第十六章 2011-2013年液罐车行业关联产业分析第一节 汽车行业发展分析一、汽车产业特征二、汽车产业发展形势三、汽车价格因素对液罐车的影响第二节 物流运输行业发展分析一、发展经历阶段二、物流业新变革的作用三、液罐车运输受物流业政策的影响第三节 其他相关产业一、产业园二、园区经济三、化工材料仓储业

第十七章 中国液罐车发展问题与对策第一节 中国液罐车行业存在的问题一、行业安全问题分析二、生产不符合工艺制造三、安装阶段的不当操作四、输送道路上的客观环境影响第二节 液罐车行业发展的建议对策一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节 市场的重点客户战略实施第四节 中国液罐车市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2011-2013年液罐车行业特点第一节 行业经济性理论分析第二节 液罐车行业特点一、行业本身特点二、产品特点

第十九章 2011-2013年液罐车行业投资及进入壁垒第一节 液罐车行业投资特性分析一、液罐车行业进入壁垒分析二、液罐车行业盈利因素分析三、液罐车行业盈利模式分析第二节 2014-2018年液罐车行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素

第二十章 2011-2013年液罐车行业投资经济环境第一节 宏观经济背景下的“十二五”综合规划第二节 行业主体“十二五”规划第三节 行业相关“十二五”规划

第二十一章 2011-2013年液罐车行业投资政策环境第一节 投资主体的投资政策阐述第二节 相关产业国家及地方政策第三节 国家关于汽车产业投资的政策优惠第四节 国家税收政策及相关产业的税收优惠第五节 进驻地方产业园获得的扶持政策

第二十二章 2011-2013年液罐车行业投资技术环境第一节 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》第二节 液罐车行业技术专利发展水平第三节 企业研发与国家战略新兴产业规划同步性

第二十三章 2011-2013年液罐车国际市场环境第一节 国际液罐车市场规模第二节 国际液罐车市场供需第三节 国际液罐车主要企业第四节 国际液罐车市场主要国家

第二十四章 2014-2018年液罐车行业发展预测第一节 2014-2018年国际液罐车市场预测第二节 2014-2018年国内液罐车市场预测一、2014-2018年国内液罐车行业产值预测二、2014-2018年国内液罐车市场需求前景

三、2014-2018年国内液罐车行业盈利预测

图表目录
图表：2010-2013年我国液罐车行业市场供给规模情况
图表：2010-2013年我国液罐车行业资产规模分析
图表：2013年我国液罐车市场主要企业占有率分析
图表：2010-2013年我国液罐车行业偿债能力情况
图表：2010-2013年我国液罐车行业盈利分析
图表：2010-2013年我国液罐车行业发展能力分析
图表：2010-2013年我国液罐车行业资产及变化情况
图表：2010-2013年我国液罐车行业负债及变化情况
图表：2010-2013年我国液罐车行业销售收入及变化情况
图表：2010-2013年我国液罐车行业销售成本及变化情况
图表：2010-2013年我国液罐车行业销售税金及变化情况
图表：2010-2013年我国液罐车行业管理费用情况
图表：2010-2013年我国液罐车行业财务费用及变化情况
图表：2010-2013年我国液罐车行业企业数量情况
图表：2010-2013年我国液罐车行业综合产能分析
图表：2013年6月我国液罐车行业产能分布情况
：2010-2013年我国液罐车行业产能利用率分析
图表：2010-2013年我国液罐车华北地区产量
图表：2010-2013年我国液罐车华东地区产量
图表：2010-2013年我国液罐车华中地区产量
图表：2010-2013年我国液罐车华南地区产量
图表：2010-2013年我国液罐车西南地区产量
图表：2010-2013年我国液罐车西北地区产量
图表：2010-2013年我国液罐车东北地区产量
图表：2010-2013年我国东北地区液罐车行业规模分析
图表：2010-2013年我国东北地区液罐车行业经营能力分析
图表：2010-2013年我国东北地区液罐车行业
图表：2010-2013年我国东北地区液罐车行业偿债能力分析
图表：2010-2013年我国东北地区液罐车行业产能分析
：2010-2013年我国东北地区液罐车行业出口交货值分析
图表：2010-2013年我国华北地区液罐车行业市场规模分析
图表：2010-2013年我国华北地区液罐车行业经营能力分析
：2010-2013年我国华北地区液罐车行业盈利能力分析
图表：2010-2013年我国华北地区液罐车行业偿债能力分析
图表：2010-2013年我国华北地区液罐车行业产能分析
图表：2010-2013年我国华北地区液罐车行业出口交货值情况
图表：2010-2013年我国华东地区液罐车行业规模分析
图表：2010-2013年我国华东地区液罐车经营能力分析
图表：2010-2013年我国华东地区液罐车盈利能力分析
图表：2010-2013年我国华东地区液罐车偿债能力分析
图表：2010-2013年我国华东地区液罐车行业产能分析
图表：2010-2013年我国华东地区液罐车行业出口交货值情况
：2010-2013年我国华南地区液罐车行业规模分析
图表：2010-2013年我国华南地区液罐车行业经营能力分析
图表：2010-2013年我国华南地区液罐车行业盈利能力分析
图表：2010-2013年我国华南地区液罐车行业偿债能力分析
图表：2010-2013年我国华南地区液罐车行业产能分析
图表：2010-2013年我国华南地区液罐车行业出口交货值情况
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业规模分析
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业成长性分析
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业经营能力分析
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业盈利能力分析
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业偿债能力分析
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业产能分析
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业出口交货值分析

: 2010-2013年上半年我国汽车零部件进出口金额及增长情况图表：2013年上半年专用汽车月度进口情况图表：2013年上半年专用汽车分车型进口情况分析图表：2013年上半年专用汽车出口数量分析图表：2012-2013年7月我国汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表

: 2012-2013年7月我国北京汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国天津汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国河北汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国内蒙古汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国辽宁汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国吉林汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国上海汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国江苏汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国浙江汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国安徽汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国福建汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国江西汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国山东汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国河南汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国湖北汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2012-2013年7月我国湖南汽车整车制造行业出口交货值统计分析图表：2010-2013年我国液罐车行业出口额分析图表：2013年上半年专用汽车出口金额分析图表：2013年上半年专用汽车出口分国别情况图表：液罐车工业中规模经济效应的显著体现图表：2011年我国车企实施“合资自主”战略情况图表：履行入世承诺前后我国汽车关税变化情况图表：我国车企“饥饿营销”策略举例图表：我国液罐车产业的五力模型（1）图表：我国液罐车产业的五力模型（2）图表：我国液罐车产业的五力模型（3）图表：我国液罐车产业的五力模型（4）图表：2013年上半年我国液罐车市场地区分布情况图表：2013年上半年我国液罐车企业地区分布情况图表：2013年上半年我国液罐车区域集中度分析图表：河北华旗专用汽车制造有限公司经营状况图表：杭州专用汽车有限公司组织结构图图表：青岛金力福工贸有限公司经营状况图表：湖北成龙威专用汽车有限公司经营状况图表：铝合金罐车与传统碳钢罐车对比图表：储液罐设计技术参数指标图表：2012-2013年7月我国汽车制造企业数量统计分析图表：2012-2013年6月我国汽车整车制造企业数量统计图表

: 2012-2013年6月我国汽车整车制造行业产成品及增长情况图表：2012-2013年6月我国汽车整车制造行业主营业务收入及增长情况图表：2012-2013年6月我国汽车整车制造行业资产及增长情况图表：2010-2013年我国汽车产量统计分析图表：2013年我国改装汽车产量统计分析图表

: 2010-2013年我国汽车天津产量统计分析图表：2010-2013年我国北京汽车产量统计分析图表：2010-2013年我国河北汽车产量统计分析图表：2010-2013年我国辽宁汽车产量统计分析图表：2010-2013年我国吉林汽车产量统计分析图表：2010-2013年我国上海汽车产量统计分析图表

: 2010-2013年我国江苏汽车产量统计分析图表 : 2010-2013年我国浙江汽车产量统计分析图表
: 2010-2013年我国安徽汽车产量统计分析图表 : 2010-2013年我国福建汽车产量统计分析图表
: 2010-2013年我国江西汽车产量统计分析图表 : 2010-2013年我国湖北汽车产量统计分析图表
: 2010-2013年我国湖南汽车产量统计分析图表 : 2010-2013年我国广东汽车产量统计分析图表
: 2010-2013年我国海南汽车产量统计分析图表 : 2010-2013年我国重庆汽车产量统计分析图表
: 2010-2013年我国四川汽车产量统计分析图表 : 2010-2013年我国广西汽车产量统计分析图表
: 2009-2012年专用汽车市场规模图表 : 2012-2013年专用汽车月度产量分析图表 : 阀件及安全
附件说明图表 : 液罐车事故因素分析(1) 图表 : 液罐车事故因素分析(2) 图表 : 2014-2018
年我国液罐车行业产值预测图表 : 2014-2018年我国液罐车行业利润率情况预测

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201401/101700.html>