

# 2014-2018年中国可再生能源产业调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国可再生能源产业调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/102030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业园区是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。园区的具体形式多种多样，主要包括高新区、开发区、科技园、工业区、产业基地、特色产业园、孵化器、加速器等以及近期各地陆续提出的产业新城、科技新城等。近年来随着我国经济发展的需要，产业园区逐渐被各级政府所重视。它在区域经济与产业经济之间形成了一个产业联动的桥梁，它承载着区域产业的系统组合与补充，以及主导产业的合理链接与配套等功能作用。产业园区建设的同时为科技创新型、经营创业型和配套加工型、咨询服务型等企业构建了一个适合企业发展的经营平台。

目前园区经济的发展日趋完善、日渐成熟，现已形成了产业园区建设与发展的特有运营模式，成为区域经济发展中不可或缺的组成部分，在今后的经济建设中将进一步发挥拉动区域经济快速增长的巨大作用。2011-2012年，各地“十二五”规划浮出水面，引人注目的是各地政府力图打造各类产业集聚区的雄心和手笔。在规划中，产业园的上马和扩建令人瞩目，如贵州要建设百余个特色产业园、重庆要建设离岸数据开发和处理中心两大基地、黑龙江要建设哈大齐工业走廊建设区、安徽要形成10个左右的新兴产业基地。“十二五”期间，各地千亿级的产业园规划就有十余个，这意味着，未来五年中国或将进入各类产业园区建设的高峰期。

难以精确计数的众多开发区星罗棋布在中国的每一个省份，成为当地经济耀眼的明星。仅以为数不多的国家级开发区而论，其以中国万分之七的土地创造了7%的GDP、12%的工业增加值、6%的税收，吸纳了1/3的外商直接投资。对中国30年的高速发展，开发区可谓居功至伟。但是到如今，为数众多的开发区已处于或正处于十字路口：在战略使命上，鉴于整个国家改革的停滞，开发区已不复当年改革开放试验田的角色热，而变得犹疑甚至是迷失；在发展方向上，开发区所在地区的城市化扩张过程中，原来更多承载经济发展职能的开发区纷纷向城市行政区转型；在发展方式上，以土地开发为主要支撑的开发区在国家严控用地指标的背景下，发展空间日益受限；在发展政策上，随着国家政策日趋均衡化，开发区所能提供的发展优势已不再明显；在运作模式上，越来越多的民营公司正侵入这一领域，对开发区政企不分的管委会运营模式构成挑战。开发区到了一个关键的转折期：是继续扮演中国发展探索的先锋还是在经济社会发展大潮中逐渐被边缘化？在这样的形势下，开发区应该如何应对？如何在危机中得到发展呢？

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信

息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国可再生能源产业园市场进行了分析研究。报告在总结中国可再生能源产业园行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国可再生能源产业园行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为可再生能源产业园企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一部分 可再生能源园区运行分析

#### 第一章 可再生能源产业园区建设背景 1

##### 第一节 产业园区概述 1

###### 一、产业园区的定义 1

###### 二、产业园区的分类 2

###### 三、产业园区的优势 4

###### 四、产业园区与产业集群的关系 4

###### 五、可再生能源产业园区发展背景 6

###### 1、可再生能源产业园区规划的目的 6

###### 2、可再生能源产业园区规划的意义 6

###### 3、可再生能源产业园区发展的有利条件 7

##### 第二节 可再生能源产业园区发展阶段分析 8

###### 一、生产要素聚集阶段 8

###### 二、产业主导阶段 13

###### 三、创新突破阶段 13

###### 四、现代科技都市阶段 14

##### 第三节 可再生能源产业园区核心竞争力分析 14

###### 一、资源整合能力 14

###### 1、城市经济条件 14

###### 2、区位交通条件 15

###### 3、政府政策支持 15

###### 4、产业集聚程度 15

###### 二、运营管理能力 15

###### 三、社会经济效应 16

#### 第二章 可再生能源产业园区建设与投资主体分析 17

##### 第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析 17

- 一、传统房地产商投资产业园建设 17
- 二、商业地产商投资产业园建设 19
- 三、工业地产商投资产业园建设 20
- 四、产业地产商投资产业园建设 20
- 五、国外地产商投资产业园区建设 22
- 第二节 各类地产行业运行分析 23
  - 一、住宅地产行业运行分析 23
  - 二、商业地产行业运行分析 36
  - 三、工业地产行业运行分析 39
  - 四、产业地产行业运行分析 42
- 第三节 可再生能源产业园区发展能力分析 43
  - 一、可再生能源行业发展现状分析 43
  - 二、可再生能源产业园区软件环境条件分析 46
  - 三、可再生能源产业园区硬件环境条件分析 46
- 第三章 2011-2013年可再生能源产业园区总体分析 47
  - 第一节 2011-2013年国内外产业园区发展概况 47
    - 一、国际知名产业园区介绍 47
    - 二、我国产业园区发展的阶段进程 54
    - 三、产业园区成为区域经济发展重要助推器 54
    - 四、国家大力推进工业园区快速健康发展 56
    - 五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效 56
  - 第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析 58
    - 一、产业园区生命周期的理论解析 58
    - 二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期 59
    - 三、我国城市经济发展的阶段性 60
    - 四、产业园区与城市经济发展的关系透析 61
  - 第三节 可再生能源产业园区发展的问题及对策 65
    - 一、可再生能源产业园区发展中的主要问题 65
    - 二、中西部产业园区面临的困扰分析 66
    - 三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化 69
    - 四、可再生能源产业园区的规划设计原则及思路 73
    - 五、可再生能源产业园的定位策略与模式选择 73

## 第四章 2011-2013年可再生能源产业园区运营管理分析 76

### 第一节 产业园区主要盈利模式分析 76

- 一、土地收益 76
- 二、房地产开发收益 76
- 三、有偿出让无形资源收益 76
- 四、入园企业经营税收 77
- 五、园区运营管理服务收益 77
- 六、自投项目经营收益 77

### 第二节 可再生能源产业园区开发模式分析 77

- 一、“园中园”开发模式 77
- 二、“市场化”开发模式 78
- 三、“行政特区”开发模式 78
- 四、“官助民办”开发模式 78

### 第三节 可再生能源产业园区建设关联群体分析 79

- 一、地方政府 79
- 二、传统房地产企业 79
- 三、商业地产企业 79
- 四、工业地产企业 79
- 五、产业地产企业 80
- 六、园区内企业 80

### 第四节 可再生能源产业园区的运营管理分析 80

- 一、产业园区的两类基本运营模式 80
- 二、对工业园区实行科学规划和管理 81
- 三、产业园区的运营与开发建议 82
- 四、提升产业园区运营效率的三要素 82

### 第五节 可再生能源产业园区运营案例分析 83

- 一、国际产业园区运营经验分析 83
  - 1、国外产业园区投资现状分析 83
  - 2、国外著名产业园运营案例分析 84
  - 3、国外著名产业园成功经验借鉴 88
- 二、国内产业园区运营现状分析 90

- 1、国内产业园区投资现状分析 90
- 2、国内特色产业园区运营案例 90
- 3、国内产业园运营存在的问题 93

## 第二部分 可再生能源行业发展分析

### 第五章 2012-2013年可再生能源行业发展现状分析 95

#### 第一节 我国可再生能源行业发展状况分析 95

- 一、我国可再生能源行业发展阶段 95
- 二、我国可再生能源行业发展总体概况 100
- 三、我国可再生能源行业发展特点分析 101
- 四、我国可再生能源行业商业模式分析 103

#### 第二节 2012-2013年可再生能源行业发展现状 105

- 一、可再生能源市场规模及成长性分析 105
- 二、2012-2013年我国可再生能源行业发展分析 105
- 三、2012-2013年中国可再生能源企业发展分析 106
- 四、2012-2013年我国可再生能源行业需求情况 107
  - 1、可再生能源行业需求市场 107
  - 2、可再生能源行业结构 108
  - 3、可再生能源行业需求的地区差异 110
- 五、2012-2013年我国可再生能源行业供需平衡分析 111

#### 第三节 中国可再生能源行业细分市场结构分析 113

- 一、可再生能源行业市场结构现状分析 113
- 二、可再生能源行业细分结构特征分析 113
- 三、可再生能源行业细分市场发展概况 114
- 四、可再生能源行业市场结构变化趋势 117

### 第六章 2012-2013年可再生能源行业竞争格局分析 119

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 119

- 一、可再生能源行业竞争结构分析 119
  - 1、现有企业间竞争 119
  - 2、潜在进入者分析 120
  - 3、替代品威胁分析 120
  - 4、供应商议价能力 121

- 5、客户议价能力 121
- 6、竞争结构特点总结 122
- 二、可再生能源行业企业间竞争格局分析 122
  - 1、不同地域企业竞争格局 122
  - 2、不同规模企业竞争格局 122
  - 3、不同所有制企业竞争格局 123
- 三、可再生能源行业集中度分析 124
  - 1、市场集中度分析 124
  - 2、企业集中度分析 124
  - 3、区域集中度分析 125
  - 4、各子行业集中度 125
  - 5、集中度变化趋势 126
- 四、可再生能源行业SWOT分析 127
  - 1、可再生能源行业优势分析 127
  - 2、可再生能源行业劣势分析 127
  - 3、可再生能源行业机会分析 131
  - 4、可再生能源行业威胁分析 136
- 第二节 中国可再生能源行业竞争格局综述 138
  - 一、可再生能源行业竞争概况 138
    - 1、中国可再生能源行业竞争格局 138
    - 2、可再生能源业未来竞争格局和特点 138
    - 3、可再生能源市场进入及竞争对手分析 138
  - 二、中国可再生能源行业竞争力分析 139
    - 1、我国可再生能源行业竞争力剖析 139
    - 2、我国可再生能源企业市场竞争的优势 139
    - 3、国内可再生能源企业竞争能力提升途径 140
  - 三、中国可再生能源产品（服务）竞争力优势分析 140
    - 1、整体竞争力评价 140
    - 2、竞争力评价结果分析 140
    - 3、竞争优势评价及构建建议 141
- 第七章 2011-2013年可再生能源行业重点企业经营分析 143
  - 第一节 中国可再生能源企业总体发展状况分析 143

一、	可再生能源企业主要类型	143
二、	可再生能源企业资本运作分析	144
三、	可再生能源企业创新及品牌建设	146
四、	可再生能源企业国际竞争力分析	148
五、	2012年可再生能源行业企业排名分析	150
第二节	2011-2013年可再生能源重点公司主要竞争力分析	157
一、	盈利能力分析	157
二、	偿债能力分析	158
三、	营运能力分析	158
四、	成长能力分析	159
五、	现金流量分析	160
第八章	2013-2018年可再生能源行业发展前景预测分析	161
第一节	2013-2018年可再生能源市场发展前景	161
一、	2013-2018年可再生能源市场发展潜力	161
二、	2013-2018年可再生能源市场发展前景展望	163
三、	2013-2018年可再生能源细分行业发展前景分析	164
第二节	2013-2018年可再生能源市场发展趋势预测	166
一、	2013-2018年可再生能源行业发展趋势	166
二、	2013-2018年可再生能源市场规模预测	169
三、	2013-2018年可再生能源行业应用趋势预测	170
四、	2013-2018年细分市场发展趋势预测	173
第三节	影响企业生产与经营的关键趋势	177
一、	市场整合成长趋势	177
二、	需求变化趋势及新的商业机遇预测	178
三、	企业区域市场拓展的趋势	186
四、	科研开发趋势及替代技术进展	187
五、	影响企业销售与服务方式的关键趋势	189
第三部分	可再生能源产业园区规划	
第九章	可再生能源产业园区定位及规划	191
第一节	可再生能源产业园区的发展定位	191
一、	可再生能源产业园区的功能定位	191
二、	可再生能源产业园区的产业定位	192

第二节 产业园区产业链搭建	192
一、可再生能源产业园区产业结构	192
二、可再生能源产业园区产业链条的设计	194
第三节 产业园区的规划布局	195
一、可再生能源产业园区用地布局	195
二、可再生能源产业园区各功能区的建设规模	197
三、可再生能源产业园区产业布局	198
第四节 可再生能源产业园区保障体系	199
一、可再生能源产业政策支持体系	199
二、可再生能源产业园区公共服务平台搭建	201
三、可再生能源产业园区运营模式设计	202
第十章 可再生能源产业园区投资成本与收益估算	207
第一节 可再生能源产业园区经济效益评估	207
第二节 可再生能源产业园区社会效益评估	208
第三节 可再生能源产业园区生态效益评估	209
第四节 可再生能源产业园区适应性评价指标体系	209
第四部分 可再生能源园区发展趋势预测	
第十一章 可再生能源产业园区建设行业发展趋势预测	211
第一节 可再生能源产业园区发展趋势分析	211
一、优惠政策向产业集群转变	211
二、由加工型高新区向研发型高新区转型	211
三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变	212
四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变	212
五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型	213
第二节 产业园区细分市场发展趋势分析	214
一、现代农业园区投资重点及趋势	214
二、工业园区投资重点及趋势	215
三、科技园区投资重点及趋势	215
四、物流园区投资重点及趋势	217
五、创意产业园区投资重点及趋势	218
六、总部经济园区投资重点及趋势	219
第三节 可再生能源产业园区建设行业前景分析	222

一、	可再生能源产业园区建设行业存在的问题	222
二、	可再生能源产业园区创新规划方式及理念	223
三、	可再生能源产业园区服务平台的创新建议	228
四、	可再生能源产业园区投资开发及运营建议	230
五、	可再生能源产业园区建设行业融资建议	231
六、	可再生能源产业园区建设行业前景分析	231
第十二章	可再生能源产业园区的投资潜力分析	234
第一节	可再生能源产业园区的投资形势分析	234
一、	产业园区具有良好的投资价值	234
二、	“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮	234
三、	高新区转型下的投资机会分析	236
第二节	可再生能源产业园区的发展前景展望	239
一、	产业园区未来发展前景光明	239
二、	中国开发区面临的发展机遇	241
三、	未来十年可再生能源产业园区发展的战略方向	242
第三节	可再生能源产业园投资前景分析	247
一、	可再生能源产业园投资吸引力	247
二、	可再生能源产业园增长动力分析	248
三、	可再生能源产业园区域投资潜力分析	250
第五部分	可再生能源园区投资策略建议	
第十三章	可再生能源产业园区建设行业投融资分析	252
第一节	可再生能源产业园区建设行业投资分析	252
一、	可再生能源产业园区建设行业投资风险	252
1、	市场风险	252
2、	经营风险	252
3、	政策风险	252
4、	人才技术风险	253
二、	可再生能源产业园区建设行业投资规模	253
第二节	可再生能源产业园区建设行业融资分析	254
一、	企业融资模式	254
1、	政府特殊支持融资	254
2、	通过银行贷款融资	255

3、	社会资金	255
二、	项目融资模式	263
1、	特许经营（BOT模式）	263
2、	公私合营（如PPP模式）	264
3、	施工方垫资承包	266
4、	使用者预付费	266
三、	其他融资模式	268
第三节	可再生能源产业园区的投融资分析	276
一、	可再生能源产业园区投资环境情况	276
二、	可再生能源产业园区融资的必要性阐述	280
三、	可再生能源产业园区开发模式及融资方式透析	282
四、	可再生能源产业园区融资方式的选择	283
第十四章	可再生能源产业园区的招商策略研究	284
第一节	可再生能源产业园区的招商流程介绍	284
一、	确立目标	284
二、	广泛搜集各方面资料	284
三、	制订各类招商方案	285
四、	比较选择各类招商方案	286
第二节	可再生能源产业园区建设行业招商分析	286
一、	企业入园行为分析	286
二、	产业园区招商环境	287
三、	产业园区招商定位	289
四、	产业园区招商标准	289
五、	产业园区招商方式	290
1、	中介招商	290
2、	产业招商	290
3、	网络招商	290
4、	其他招商方式	292
第三节	可再生能源产业园区的招商策略探究	292
一、	定位策略	292
二、	价格策略	293
三、	合作方式策略	294

四、广告宣传策略	294
五、跟踪服务策略	295
第四节 可再生能源产业园区招商引资策略	295
一、2013年可再生能源产业园区招商策略	295
二、可再生能源产业园区招商引资营销策略	298
三、可再生能源产业园区招商引资发展策略	299
四、可再生能源产业园区服务外包策略分析	300
1、区域视角中的服务外包	300
2、地方视角中的服务外包	305
3、开发区服务外包发展策略	309
第十五章 可再生能源产业园区投资策略分析	310
第一节 可再生能源产业园主要投资模式	310
一、产业园开发模式	310
二、产业地产商模式	311
三、综合运作模式	311
第二节 可再生能源产业园建设融资渠道分析	312
一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理	312
二、资金与管理产业地产的资本特点	315
三、目前国内主要融资渠道	316
四、多元化的融资发展方向分析	319
第三节 提升可再生能源产业园投资环境竞争力的对策措施	320
一、促进产业集群方面	320
二、完善生产要素方面	323
三、拓展需求条件方面	323
四、主导企业发展方面	324
五、品牌营销推广方面	324
第四节 可再生能源产业园投资建议	325
一、运营策略建议	325
二、投资策略建议	329
三、招商策略建议	330
图表目录	
图表：可再生能源产业园生产要素内涵	9

图表：产业园区生产要素聚集阶段 12

图表：产业园区产业主导阶段 13

图表：产业园区创新突破阶段 13

图表：产业园区现代科技都市阶段 14

图表：2012年9月-2013年10月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 23

图表：2012年9月-2013年10月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 23

图表：2012-2013年房地产业企业数量结构 24

图表：2007年-2013年房地产开发企业（单位）从业人员数量 25

图表：2013年房地产开发企业资产合计情况 25

图表：2011年-2013年10月商品房销售面积情况表 26

图表：2013年1-10月房地产行业投资完成额（按工程分） 26

图表：2013年1-10月房地产行业投资完成额 27

图表：2012年9月-2013年10月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 27

图表：2012年9月-2013年10月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 28

图表：2012年9月-2013年10月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 28

图表：2009-2013年房屋新开工面积情况 29

图表：2012年9月-2013年10月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 29

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 30

图表：全国商品房销售面积及销售额 30

图表：住宅销售面积及销售额 31

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况 32

图表：商业营业用房销售面积及销售额 33

图表：房地产开发企业到位资金情况 33

图表：2009年6月-2013年10月“国房景气指数”变动趋势 34

图表：房地产开发景气指数 34

图表：固定资产投资增长率及房地产投资增长率 35

图表：全国房地产企业开发资金来源情况 35

图表：全国房地产开发投资增速 36

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 36

图表：2012-2013年4月各季度我国办公楼开发投资完成情况 38

图表：2012-2013年4月各季度我国商业营业用房开发投资完成情况 38

图表：2012-2013年4月各季度我国房地产配套工程开发投资完成情况 39

图表：钱纳里人均经济总量与经济发展阶段的关系 61

图表：各国学者对产业集群的理解 61

图表：产业园区生命周期图 64

图表：产业园区自我救赎时机 65

图表：产业园区的规划设计分析 73

图表：2013-2018年我国可再生能源发电量 170

图表：2003-2030年国家集团的能源消费 174

图表：一些国家和地区在1978-2030年的GDP年平均增长率（1） 175

图表：一些国家和地区在1978-2030年的GDP年平均增长率（2） 175

图表：美国选择的发电技术的成本比较 176

图表：1965-2005年世界一次能源消费量(世界总计) 176

图表：高新园区循环成长的过程 223

图表：产业园区现所处阶段示意 224

图表：围绕R & D产业化的平台建设 224

图表：价值微笑曲线示意图 225

图表：生态型宜居城市的开发要素 226

图表：产业园区发展阶段 227

图表：产业公共服务平台的作用 228

图表：产业公共服务平台体系建设的三个层次 229

图表：2011-2013年中国可再生能源产业园区建设行业投资规模及增长 253

图表：BOT的融资模式中一个典型结构 263

图表：联合发展模式举例 265

图表：定制型园区示意图 265

图表：由项目发起人独立地安排融资及承担融资责任图解 269

图表：一个以上的项目发起人成立单一目的子公司参与合资项目图解 270

图表：发起人共同合资成立项目公司共同安排项目融资和建设图解 271

图表：20世纪80年代初期澳大利亚一个运煤港口项目的建设实例 272

图表：生产支付融资结构 273

图表：油田开发项目产品支付的结构 274

图表：一个生产贷款的债务安排 275

图表：以杠杆租赁为基础的项目融资结构 276

图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动 301

图表：亚洲四国发展服务外包环境对比 301

图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业成熟度对比 302

图表：程序员的年平均工资及工资增速 303

图表：现代设计服务产业链 304

图表：中国建筑业市场企业竞争格局 308

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/102030.html>