

2014-2018年中国特殊钢材 市场全景评估及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国特殊钢材市场全景评估及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100337.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对特殊钢尚无统一的定义和概念，一般认为特殊钢是指具有特殊的化学成分（合金化）、采用特殊的工艺生产、具备特殊的组织和性能、能够满足特殊需要的钢类。

我国与日本、欧盟对特殊钢的定义比较接近，将特殊钢分成优质碳素钢、合金钢、高合金钢（合金元素大于10%）三大类，其中合金钢和高合金钢占特殊钢产量的70%。主要钢种有特殊碳素结构钢、碳素工具钢、碳素弹簧钢、合金弹簧钢、合金结构钢、滚珠轴承钢、合金工具钢、高合金工具钢、高速工具钢、不锈钢、耐热钢，以及高温合金、精密合金、电热合金等。

碳钢也叫碳素钢，是含碳量 w_c 小于2%的铁碳合金。碳钢除含碳外一般还含有少量的硅、锰、硫、磷。按用途可以把碳钢分为碳素结构钢、碳素工具钢和易切削结构钢三类。碳素结构钢又可分为建筑结构钢和机器制造结构钢两种。按含碳量可以把碳钢分为低碳钢($w_c \leq 0.25\%$)，中碳钢($w_c 0.25\% - 0.6\%$)和高碳钢($w_c > 0.6\%$)按磷、硫含量可以把碳素钢分为普通碳素钢(含磷、硫较高)、优质碳素钢(含磷、硫较低)和高级优质钢(含磷、硫更低)。一般碳钢中含碳量越高则硬度越高，强度也越高，但塑性降低。

优质结构钢这类钢必须同时保证化学成分和力学性能。其牌号是采用两位数字表示钢中平均碳的质量分数的万分数($w \times 10000$)。例如45钢表示钢中平均碳的质量分数为0.45%；08钢表示钢中平均碳的质量分数为0.08%。

优质碳素结构钢主要用于制造机器零件。一般都要经过热处理以提高力学性能。根据碳的质量分数不同，有不同的用途。08、08F、10、10F钢，塑性、韧性高，具有优良的冷成形性能和焊接性能，常冷轧成薄板，用于制作仪表外壳、汽车和拖拉机上的冷冲压件，如汽车身、拖拉机驾驶室等；15、20、25钢用于制作尺寸较小、负荷较轻、表面要求耐磨、心部强度要求不高的渗碳零件，如活塞销、样板等；30、35、40、45、50钢经热处理(淬火+高温回火)后具有良好的综合力学性能，即具有较高的强度和较高的塑性、韧性，用于制作轴类零件，例如40、45钢常用于制造汽车、拖拉机的曲轴、连杆、一般机床主轴、机床齿轮和其他受力不大的轴类零件；55、60、65钢热处理(淬火+中温回火)后具有高的弹性极限，常用于制作负荷不大、尺寸较小(截面尺寸小于12~15mm)的弹簧，如调压和调速弹簧、柱塞弹簧、冷卷弹簧等。

第一章 特殊钢材产品概述

第一节 特殊钢材产品定义、性能

第二节 特殊钢材设备技术

第三节 特殊钢材产业发展历程

第四节 特殊钢材分类情况

第五节 特殊钢材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、特殊钢材产业链模型分析

第二章 2012-2013年国内外特殊钢材行业现状分析

第一节 全球特殊钢材市场发展现状

一、国际特殊钢材市场现状

二、全球特殊钢材消费特点

第二节 2012-2013年世界主要国家特殊钢材行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、其它国家

第三节 2014-2018年世界特殊钢材行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国特殊钢材环境分析

第一节 行业相关政策、法规、标准

第二节 2012-2013年中国特殊钢材发展经济分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第三节 2012-2013年中国特殊钢材行业政策环境分析

一、相关行业政策分析

二、行业“十二五”发展规划

第四节 2012-2013年中国特殊钢材行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章 中国特殊钢材行业产业链分析

第一节 特殊钢材行业产业链概述

第二节 特殊钢材上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 特殊钢材下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 中国特殊钢材市场供需分析及预测

第一节 中国特殊钢材供给分析及预测

第二节 中国特殊钢材供给因素分析

第三节 中国特殊钢材需求分析及预测

第四节 中国特殊钢材需求因素分析

第五节 中国特殊钢材价格分析及预测

一、中国特殊钢材当前市场价格及分析

二、影响特殊钢材价格因素分析

三、未来中国特殊钢材价格走势预测

第六节 2013年中国特殊钢材区域产量统计

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第六章 2012-2013年中国特殊钢材市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 特殊钢材竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 特殊钢材行业竞争格局分析

- 一、特殊钢材行业竞争分析
- 二、国内外特殊钢材竞争分析
- 三、中国特殊钢材市场竞争分析
- 四、中国特殊钢材市场集中度分析
- 五、中国特殊钢材竞争对手市场份额
- 六、中国特殊钢材主要品牌企业梯队分布

第七章 特殊钢材国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第八章 中国特殊钢材行业产品营销分析及预测

第一节 中国特殊钢材行业国内营销模式分析

第二节 中国特殊钢材行业主要销售渠道分析

第三节 中国特殊钢材行业价格竞争方式分析

第四节 中国特殊钢材行业营销策略分析

第五节 中国特殊钢材行业国际化营销模式分析

第六节 中国特殊钢材行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国特殊钢材营销未来

二、未来特殊钢材营销模式发展趋势分析

第九章 2011-2013年特殊钢材行业进出口数据分析

第一节 2011-2013年特殊钢材进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2013年特殊钢材出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第十章 中国特殊钢材行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业八

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2014-2018年中国特殊钢材行业发展趋势预测

第一节2014-2018年中国宏观经济发展预测

一、2014-2018年中国宏观经济发展状况

二、2014-2018年中国的经济政策发展特点

三、2014-2018年中国经济运行展望

第二节2014-2018年中国特殊钢材行业SWOT分析

一、中国特殊钢材业发展存在的劣势和威胁点

二、中国特殊钢材发展存在的优势和机会点

第三节2014-2018年中国特殊钢材行业发展的趋势

第四节2014-2018年中国特殊钢材行业发展的建议

第十二章 2014-2018年特殊钢材行业产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年特殊钢材行业产业投资环境分析

第二节 2014-2018年特殊钢材行业产业投资机会分析

一、特殊钢材行业区域投资热点分析

二、特殊钢材行业投资潜力分析

第三节 2014-2018年特殊钢材行业产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100337.html>