

2014-2018年中国海相地层 油行业运营态势及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国海相地层油行业运营态势及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100488.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的石油天然气勘探，经历了由海相到陆相又由陆相到海相的历程。根据沉积盆地理论，全世界海相和陆相有利沉积岩中都具备生油气能力。中国于上世纪在陆相盆地中找到和开采了大量的石油天然气资源，而后又在四川盆地、塔里木盆地、鄂尔多斯盆地、渤海湾盆地、中国南方及沿海海域等地区的海相地层中相继找到了丰富的油气。《海相油气地质》即是在这一形势背景下诞生的。《海相油气地质》是国内唯一全面报道海相地层油气地质勘探与研究进展的新理论、新方法、新技术及研究焦点和动态的学术性期刊。《海相油气地质》旨在汇聚国内外石油地质学家和勘探家的智慧，形成中国特色的海相油气地质理论，推动21世纪中国海相领域的油气勘探。

中企顾问发布的《2014-2018年中国海相地层油行业运营态势及投资方向研究报告》共十一章，在对海相地层油产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对海相地层油产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对海相地层油产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 中国海相地层油气勘探行业发展概述

第一节 海相地层油气勘探定义及分类

一、海相地层油气勘探的定义

二、海相地层油气勘探的种类

三、海相地层油气勘探的特性

第二节 海相地层油气勘探产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二章 中国海相地层油气勘探行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资

三、工业发展形势分析

四、中国经济受金融危机影响分析

第二节 我国海相地层油气勘探行业政策分析

一、国家对海相地层油气勘探行业发展的鼓励政策

二、我国海相地层油气勘探税收政策

三、我国海相地层油气勘探投资政策

第三节 影响海相地层油气勘探行业发展的主要因素分析

第三章 2013年全球海相地层油气勘探行业发展情况分析

第一节 世界海相地层油气勘探行业发展相关概述

第二节 全球海相地层油气勘探行业运行现状

一、国外海相地层油气勘探技术工艺

二、世界海相地层油气勘探市场格局分析

三、国际海相地层油气勘探品牌分析

第三节 2013年世界海相地层油气勘探行业区域市场分析

一、美国

二、德国

三、意大利

四、英国

第四节 2014-2018年世界海相地层油气勘探行业发展趋势预测分析

第四章 2013年中国海相地层油气勘探行业发展现状分析

第一节 我国海相地层油气勘探行业发展现状

一、海相地层油气勘探行业品牌发展现状

二、海相地层油气勘探行业需求市场现状

三、海相地层油气勘探市场需求层次分析

四、我国海相地层油气勘探市场走向分析

第二节 中国海相地层油气勘探产品技术分析

一、2013年海相地层油气勘探产品技术变化特点

二、2013年海相地层油气勘探产品市场的新技术

三、2013年海相地层油气勘探产品市场现状分析

第三节 中国海相地层油气勘探行业存在的问题

一、海相地层油气勘探产品市场存在的主要问题

二、国内海相地层油气勘探产品市场的三大瓶颈

三、海相地层油气勘探产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国海相地层油气勘探市场的分析及思考

一、海相地层油气勘探市场特点

二、海相地层油气勘探市场分析

三、海相地层油气勘探市场变化的方向

四、中国海相地层油气勘探行业发展的新思路

五、对中国海相地层油气勘探行业发展的思考

第五章 2013年中国海相地层油气勘探行业市场动态分析

第一节 2013年全国能源及其加工产品产量

第二节 2013年全国石油和化工产品产量（分省市）

第三节 2013年全国石油化工主要产品产销总量平衡

第六章 海相地层油气勘探行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对海相地层油气勘探行业的影响

四、行业竞争状况及其对海相地层油气勘探行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对海相地层油气勘探行业的影响

五、行业竞争状况及其对海相地层油气勘探行业的意义

第七章 2013年中国海相地层油气勘探行业市场竞争格局剖析

第一节 2013年中国海相地层油气勘探竞争现状分析

一、海相地层油气勘探行业竞争力分析

二、海相地层油气勘探行业技术竞争分析

三、海相地层油气勘探行业主要产品市场竞争分析

第二节 2013年中国海相地层油气勘探市场区域格局分析

一、海相地层油气勘探生产企业集中度分析

二、海相地层油气勘探市场集中度分析

第三节 2013年中国海相地层油气勘探提升竞争力策略分析

第八章 海相地层油气勘探企业竞争策略探讨

第一节 海相地层油气勘探市场竞争策略分析

一、2013年海相地层油气勘探市场增长潜力分析

二、2013年海相地层油气勘探主要潜力品种分析

三、现有海相地层油气勘探产品竞争策略分析

四、潜力海相地层油气勘探品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 海相地层油气勘探企业竞争策略分析

一、金融危机对海相地层油气勘探行业竞争格局的影响

二、金融危机后海相地层油气勘探行业竞争格局的变化

三、2014-2018年我国海相地层油气勘探市场竞争趋势

四、2014-2018年海相地层油气勘探行业竞争格局展望

五、2014-2018年海相地层油气勘探行业竞争策略分析

六、2014-2018年海相地层油气勘探企业竞争策略分析

第九章 2013年中国海相地层油气勘探优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国海洋石油有限公司

一、公司发展概况

二、中海油的经营状况分析

三、中海油海相油气的资源分布和开采情况

四、中海油的海相油气勘探和开采

第四节 大庆油田有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 延长油田股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析\

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长庆油田庆阳分公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 MI能源公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海石油天然气有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2018年中国海相地层油气勘探行业发展趋势预测

第一节 2014-2018年中国海相地层油气勘探行业前景预测分析

一、中国海相地层油气勘探行业前景分析

二、海相地层油气勘探技术发展方向分析

三、海相地层油气勘探主要产品前景分析

第二节 2014-2018年中国海相地层油气勘探行业市场供需预测

一、海相地层油气勘探产量预测分析

二、海相地层油气勘探需求预测分析

三、海相地层油气勘探市场竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国海相地层油气勘探行业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国海相地层油气勘探行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国海相地层油气勘探行业投资环境预测分析

第二节 2014-2018年中国海相地层油气勘探行业投资机会分析

一、海相地层油气勘探投资吸引力分析

二、海相地层油气勘探主要应用领域投资热点分析

第三节 2014-2018年中国海相地层油气勘探行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

第四节 中企顾问网专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100488.html>