

2014-2019年中国3D电影 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国3D电影市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102561.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国电影加快了体制机制的改革创新步伐，逐步建立起以市场为主导、企业自主经营、政府依法管理的电影产业运行模式；全国统一开放、公平竞争、规范有序、依法经营的电影市场体系初具规模；多主体投资、多样化生产、多元化经营、多渠道发行、多层次开发的电影生产经营体系基本形成；依法行政、科学调控、保障有力、管理有效的政府监管体系已见成效。在这个基础上，可以预期中国电影的生产能力将大大提高，电影产品日趋丰富，城乡放映条件普遍改善，投入和产出良性循环，电影票房和电影总产值稳步提高，电影文化普遍繁荣，中国电影在世界的影响逐渐增强。中国电影正面临前所未有的战略机遇期

2012年，全国电影总票房达到170.73亿元，同比增长30.18%。其中，国产影片票房82.73亿元，占全部票房总额的48.46%。2012年上半年，进口影片票房达到了52.67亿元，12部影片票房过亿，而国产影片票房只有28.05亿元，票房超过亿元的国产影片只有6部，市场份额仅为34.75%。随着数字制作与数字放映技术的发展，数字电影逐渐成为我国电影票房增长的重要拉动因素。近年来，3D电影进一步促进了电影的数字化进程。中国3D电影银幕也经历了跨越式的增长，由2008年的80块（《地心历险记》）增加到2010年上半年（《阿凡达》）的500块。2012年，中国3D银幕数量超过5000块。2012年，中国内地共上映3D电影40多部，其中将近半数票房过亿，占总票房的比重超过40%。2012年上半年，3D电影继续引领电影市场热潮，仅《泰坦尼克号》一部电影即创造了9.3亿元的票房收入；下半年，国产影片《画皮2》票房亦超过7亿元，刷新了国产影片的多项纪录。

2012年全球3D电影放映数量增加约27%，从2011年的35,792场增加至45,545场。2012年美国3D电影票房收入为18亿美元，与2011年持平。加州是电影观众数量最多的州，共售出2,680万张票，是纽约州的2倍。2013年，预计中国3D电影消费将接近100亿元，未来五年国内3D电影市场复合增长率维持在30%-40%。随着我国电影整体市场环境的不断改善和日趋成熟，市场资源向大型电影企业倾斜的趋势将更为明显，这使得具有资金、人才优势的大型电影企业的盈利能力在竞争加剧的市场环境中仍能在较长时间内保持较高水平。而且，国内电影市场对高质量国产大片的需求仍将长期旺盛，国产大片将具备良好的票房前景，国产大片的细分市场能够继续保持较高的利润水平。

本3D电影市场研究报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国家文化部、中国新闻出版总署、中国电影协会、中国电影家协会、中国电影发行放映协会、中国电影导演协会、中国电影著作权协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容详实、统计精确的资料和数据，对国际3D电影市场发展概况、国内3D电影市场发展概况、国内3D电影市场发

展现状以及进出口市场、3D电影推广渠道、相关政策法规进行了详细介绍和分析。全面总结了我国3D电影市场发展情况，从多个角度揭示了中国3D电影市场结构与竞争状况特点。报告深入分析了影响中国3D电影市场发展的主要因素，在此基础上，对市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。报告还对市场供需因素、市场竞争格局以及发展趋势、行业发展对策等多方面进行了深度剖析，揭示3D电影行业的市场发展影响因素，是3D电影影院、影视公司、3D电影相关上下游企业、投资机构及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 3D电影行业发展概述 1

第一节 行业相关概念 1

一、3D电影定义 1

二、3D电影发展 1

三、3D电影特点 4

第二节 3D电影技术发展 7

一、3D电影原理介绍 7

二、3D电影拍摄介绍 10

三、3D电影制作流程 11

第三节 电影产业投资特性分析 15

一、电影产业赢利性 15

二、电影产业成长性 16

三、电影产业风险性 16

四、电影业进入壁垒 17

第四节 电影业现行管理体制分析 18

一、现行管理体制影响电影业的发展 18

二、对电影行业行政管理体制改革的建议 20

第二章 全球3D电影市场发展分析 23

第一节 国际3D电影产业发展概况 23

一、国际3D电影产业发展概况 23

二、国际银幕规模分析 24

三、国际3D电影产业发展趋势 24

第二节 美国3D电影产业发展分析 25

一、美国3D电影产业发展概述 25

二、美国电影产业相关政策	27
三、美国电影产业模式分析	27
四、美国电影产业发展总结	30
第三节 欧洲3D电影产业发展分析	31
一、欧洲3D电影产业发展概述	31
1、产业繁荣时期	31
2、产业衰退原因	43
二、欧洲电影产业相关政策	44
三、欧洲3D电影产业发展现状	44
四、欧洲3D电影产业发展总结	45
第四节 韩国3D电影产业发展分析	45
一、韩国3D电影产业发展概述	45
二、韩国3D电影产业相关政策	46
三、韩国电影产业发展规模	47
四、韩国3D电影产业发展规模	47
1、产业收入规模	47
2、产业观影人数规模	48
五、韩国3D电影产业发展总结	49
第五节 日本3D电影产业发展分析	51
一、日本3D电影产业相关政策	51
二、日本3D电影产业发展规模	52
1、产业收入规模	52
2、观影人次规模	52
三、日本3D电影产业发展现状	53
四、日本3D电影产业发展特色	54
五、日本3D电影产业发展总结	55
第六节 印度3D电影产业发展分析	57
一、印度3D电影产业发展概述	57
二、印度3D电影产业的特征与经验	58
三、印度3D电影产业现存的问题	59
四、印度文化与西文3D电影的互动	60
五、印度3D电影产业发展总结	60

第七节 香港3D电影产业发展分析 61

一、香港3D电影产业发展概述 61

二、香港3D电影产业相关政策 62

三、香港3D电影产业市场分析 64

四、香港3D电影产业优劣势分析 67

五、香港3D电影产业发展趋势 69

第八节 国际3D电影产业经验借鉴 70

一、进一步加大政策扶持 70

二、推进文化立国政策 70

三、“产学研”协作体制 71

四、完善投融资体系 71

五、重视产业发展标准 72

六、产业规范引导 72

七、发展后影院市场 72

第三章 我国3D电影行业发展现状 73

第一节 中国3D电影产业发展状况分析 73

一、产业发展发展历程 73

二、产业发展主要特点 74

三、产业产量规模分析 75

四、产业盈利模式分析 76

第二节 中国3D电影产业经营情况分析 79

一、产业营收规模分析 79

1、产业营收规模 79

2、产业营收城市分布 81

二、产业营收来源情况 81

三、票房过亿影片统计情况 84

四、电影票房收入前十企业 85

五、票房影响因素分析 85

第三节 中国二级电影市场和农村电影市场发展分析 89

一、二级电影市场发展分析 89

1、二级电影市场的定义 89

2、二级电影市场发展现状 89

3、二级电影市场竞争状况	90
4、二级电影市场存在问题	90
二、农村电影市场发展分析	91
1、农村电影市场发展现状	91
2、农村电影市场竞争状况	91
3、农村电影市场存在问题	92
4、农村电影市场发展策略	93
第四节 中国3D电影档期市场分析	94
一、3D电影档期发展特点	94
二、主要档期市场分析	94
1、暑期档市场分析	94
2、国庆档市场分析	95
3、贺岁档市场分析	95
第五节 中国电影产业发展问题与压力分析	96
一、国产电影核心竞争力亟待加强	96
二、国产电影科技与人才较为欠缺	96
三、产业布局不均衡，市场档期待提高	97
四、国产电影技术与监管仍不完善	97
五、电影放映条件有待加强	97
第六节 中国电影产业发展任务与工作分析	98
一、提高电影创作质量	98
二、扩大电影市场规模	98
三、完善农村电影放映规模	99
四、提升电影科技创新	99
五、拓展电影海外市场	99
六、加强电影人才培养	100
第四章 中国3D电影制片业发展分析	101
第一节 中国3D电影制片业发展现状	101
一、3D电影制片业发展现状	101
二、3D电影制片业产量分析	104
1、电影制片业产量规模	104
2、电影制片业生产格局	108

第二节 中国3D电影制片业经营分析 109

一、3D电影制片业收入规模 109

1、3D电影制片业投入产出水平 109

2、3D电影制片业市场规模分析 113

二、3D电影制片业竞争状况 114

1、3D电影制片业竞争状况分析 114

2、3D电影制片业潜在威胁分析 115

三、3D电影制片业盈利情况 116

第三节 中国3D电影制片业发展前景分析 117

一、3D电影制片业技术发展分析 117

1、数字摄影技术 117

2、数字中间片（DI）技术 117

3、数字特效技术 118

二、3D电影制片业发展趋势分析 120

三、3D电影制片业发展前景分析 121

第五章 中国3D电影发行业发展分析 123

第一节 中国3D电影发行业发展分析 123

一、3D电影发行市场概况 123

二、3D电影发行模式分析 126

三、3D电影发行企业分类情况 126

四、3D电影发行业发展趋势 128

第二节 中国3D电影发行业竞争分析 129

一、3D电影发行市场集中度分析 129

二、3D电影发行市场竞争格局分析 130

三、3D电影发行企业盈利能力分析 130

第三节 中国电影发行业营销案例分析 131

一、商业大片营销案例分析 131

1、影片基本资料 131

2、营销策略分析 131

3、营销效果分析 132

二、小成本影片营销案例分析 132

1、影片基本资料 132

2、营销策略分析	133
3、营销效果分析	134
三、文艺影片营销案例分析	135
1、影片基本资料	135
2、营销策略分析	135
四、系列电影营销案例分析	136
1、影片基本资料	136
2、影片分析	138
3、营销策略分析	139
第六章 中国3D电影放映业发展分析	140
一、院线市场发展概况	140
二、院线特点分析	141
1、地区性	141
2、影院身份复杂	142
3、影院整体条件差	143
三、重点城市院线市场分析	143
1、北京电影院线市场分析	143
2、上海电影院线市场分析	144
3、广东电影院线市场分析	145
4、成都电影院线市场分析	146
四、数字院线市场发展分析	146
五、院线发展趋势分析	147
第二节 电影院发展分析	148
一、影院发展规模分析	148
1、影院规模及增长情况	148
2、影院地区分布	149
二、银幕数量规模分析	150
三、影院运营分析	151
1、影院运营模式分析	151
2、影院竞争状况分析	152
3、影院设备成本分析	153
4、电影票价走势分析	153

5、影院盈利能力分析	153
四、影院票房排名情况	154
五、重点城市影院发展分析	155
1、北京影院发展分析	155
2、上海影院发展分析	155
3、广州影院发展分析	156
4、深圳影院发展分析	156
六、影院的改造和新建情况	156
第七章 中国不同类型电影市场分析	158
第一节 中国数字电影市场分析	158
一、数字电影发展分析	158
二、数字电影优势分析	158
三、数字电影市场分析	159
四、数字电影发展前景	160
第二节 中国3D电影市场分析	161
一、3D电影发展分析	161
二、3D电影盈利能力	162
三、3D电影优势分析	163
四、3D电影发展前景	163
第三节 中国IMAX电影市场分析	165
一、IMAX电影发展分析	165
二、IMAX电影银幕现状	166
三、IMAX电影需求分析	166
四、IMAX电影发展前景	166
第八章 中国3D电影产业消费者行为调研	168
第一节 消费者题材偏好调研	168
一、不同性别电影题材偏好调研	168
二、不同年龄电影题材偏好调研	168
第二节 消费者行为习惯调研	169
一、不同年龄观众结构调研	169
二、不同性别观众结构调研	169
三、观众消费频次调研	169

四、观众观看影片类型调研	169
五、观众影院选择考虑因素调研	170
六、观众选择电影因由调研	170
七、观众观看电影的途径调研	171
八、观众片源产地喜好调研	172
第九章 中国3D电影相关产业发展分析	173
第一节 3D电影相关产业发展分析	173
一、3D电影相关产品重要性分析	173
二、3D电影相关产业发展分析	176
1、影视基地分析	176
2、电影衍生产品分析	178
3、电影网络发行分析	182
第二节 3D电影相关产业存在问题及策略分析	184
一、3D电影相关产业存在问题分析	184
1、3D影视资源产业环境问题	184
2、3D影视软件技术问题凸显	184
3、产业的资源整合成关键问题	185
二、3D电影相关产业发展策略分析	185
1、实现制作和设备国产化	186
2、确立数字内容产业创作理念	186
3、人才培养，提升文化产品品质	186
4、国际合制，3D电影竞争全球化	187
5、产业链条化，推动竞争持续化	187
第三节 3D电影相关产业案例分析	188
一、品牌植入案例分析	188
二、相关产品整合营销案例分析	191
第十章 中国新媒体对3D电影产业的影响分析	193
第一节 中国新媒体发展分析	193
一、新媒体定义	193
二、新媒体特点分析	193
三、新媒体发展分析	193
1、手机发展分析	193

2、IPTV发展分析	194
3、数字电视发展分析	195
4、移动电视发展分析	195
四、新媒体在产业中的应用	196
第二节 中国新媒体的发展对电影产业的影响	198
一、新媒体给电影产业带来的机遇	198
1、有助于杜绝盗版门槛	198
2、降低了电影的播放门槛	199
3、引领中国电影产业新发展	199
4、电影发行的重要渠道	199
二、新媒体给电影产业带来的挑战	200
1、盈利模式尚在摸索	200
2、扰乱新媒体的电影市场	201
3、电影盗版的规制难度增加	202
4、对产业的运营管理提出挑战	202
第十一章 中国3D电影海外推广及国际合作分析	204
第一节 中国3D电影海外推广情况分析	204
一、中国3D电影海外发行概况	204
二、中国3D电影海外推广活动	205
三、中国3D电影文化交流活动	207
第二节 中国3D电影合拍片情况分析	208
一、3D电影合拍片定义	208
二、3D电影合拍形式	208
三、3D电影合拍片操作流程	209
四、3D电影合拍片发展概述	209
五、3D电影合拍片意义分析	211
第三节 中国3D电影海外推广策略分析	213
一、海外推广中发展现状分析	213
1、中国电影海外推广环境分析（波特五力）	213
2、中国电影海外推广政策分析	214
3、美国电影海外推广对中国启示	214
二、海外推广应对策略分析	216

1、加强政府政策扶植	216
2、注重中国文化优势	217
3、明确影片市场定位	217
4、合理利用电影情节	218
5、加强电影合作拍摄	219
6、培养电影管理人才	219
7、实现海外推广多元化	220
第十二章 3D电影区域市场情况分析	222
第一节 华北地区	222
一、2011-2012年行业发展现状分析	222
二、2011-2012年市场规模情况分析	222
三、2011-2012年行业竞争格局分析	223
四、2011-2012年行业发展趋势分析	223
第二节 东北地区	223
一、2011-2012年行业发展现状分析	223
二、2011-2012年市场规模情况分析	224
三、2011-2012年行业竞争格局分析	224
四、2011-2012年行业发展趋势分析	224
第三节 华东地区	225
一、2011-2012年行业发展现状分析	225
二、2011-2012年市场规模情况分析	226
三、2011-2012年行业竞争格局分析	226
四、2011-2012年行业发展趋势分析	227
第四节 华南地区	227
一、2011-2012年行业发展现状分析	227
二、2011-2012年市场规模情况分析	228
三、2011-2012年行业竞争格局分析	228
四、2011-2012年行业发展趋势分析	228
第五节 西南地区	229
一、2011-2012年行业发展现状分析	229
二、2011-2012年市场规模情况分析	230
三、2011-2012年行业竞争格局分析	230

四、2011-2012年行业发展趋势分析	230
第六节 西北地区	231
一、2011-2012年行业发展现状分析	231
二、2011-2012年市场规模情况分析	232
三、2011-2012年行业竞争格局分析	232
四、2011-2012年行业发展趋势分析	233
第二部分 行业竞争格局	
第十三章 3D电影行业竞争格局分析	234
第一节 行业竞争结构分析	234
一、现有企业间竞争	234
二、潜在进入者分析	235
三、替代品威胁分析	236
四、供应商议价能力	236
五、客户议价能力	238
第二节 行业集中度分析	238
一、市场集中度分析	238
二、企业集中度分析	239
三、区域集中度分析	241
第三节 中国3D电影行业竞争格局综述	242
一、2012年3D电影行业竞争程度	242
二、2012年3D电影行业竞争综述	242
三、2012年3D电影行业竞争格局	244
第四节 2014-2019年3D电影行业竞争格局分析	245
一、2014-2019年国内外3D电影竞争分析	245
二、2014-2019年我国3D电影市场竞争分析	246
三、2014-2019年我国3D电影竞争展望	247
第十四章 3D电影单位竞争策略分析	249
第一节 3D电影市场竞争策略分析	249
一、2013年3D电影市场增长潜力分析	249
二、2013年3D电影主要潜力产品分析	249
三、现有3D电影产品竞争策略分析	250
四、典型企业竞争策略分析	251

第二节 3D电影企业竞争策略分析 253

一、2014-2019年我国3D电影市场竞争趋势 253

二、2014-2019年3D电影竞争格局展望 255

三、2014-2019年3D电影竞争策略分析 255

第十五章 中国重点电影公司竞争状况 259

第一节 中国电影集团公司 259

一、公司概况 259

二、企业优势 259

三、企业经营和财务状况 260

四、企业发展战略 262

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司 263

一、公司概况 263

二、企业优势 263

三、企业经营和财务状况 263

四、企业发展战略 266

第三节 上海电影（集团）有限公司 267

一、公司概况 267

二、企业优势 267

三、企业经营和财务状况 268

四、企业发展战略 268

第四节 浙江华策影视股份有限公司 269

一、公司概况 269

二、企业优势 269

三、企业经营和财务状况 270

四、企业发展战略 271

第五节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司 272

一、公司概况 272

二、企业优势 272

三、企业经营和财务状况 273

四、企业发展战略 274

第六节 湖南电广传媒股份有限公司 275

一、公司概况 275

二、企业优势 275

三、企业经营和财务状况 276

四、企业发展战略 278

第七节 北京光线传媒股份有限公司 279

一、公司概况 279

二、企业优势 279

三、企业经营和财务状况 280

四、企业发展战略 282

第八节 中视传媒股份有限公司 282

一、公司概况 282

二、企业优势 283

三、企业经营和财务状况 283

四、企业发展战略 285

第九节 博纳影业集团 285

一、公司概况 285

二、企业优势 286

三、企业经营和财务状况 286

四、企业发展战略 287

第三部分 行业前景预测

第十六章 3D电影行业发展趋势分析 288

第一节 我国3D电影行业前景与机遇分析 288

一、我国3D电影行业发展前景 288

二、我国3D电影发展机遇分析 288

三、2013年3D电影的发展机遇分析 289

第二节 2014-2019年中国3D电影市场趋势分析 291

一、2014-2019年3D电影市场趋势总结 291

二、2014-2019年3D电影发展趋势分析 291

三、2014-2019年3D电影市场发展空间 293

四、2014-2019年3D电影产业格局趋向 296

五、2014-2019年3D电影技术革新趋势 296

六、2014-2019年3D电影企业格局趋势 298

七、2014-2019年国际环境对行业的影响 298

第十七章 未来3D电影行业发展预测 300

第一节 未来3D电影需求与消费预测 300

一、2014-2019年3D电影消费预测 300

二、2014-2019年3D电影市场规模预测 300

三、2014-2019年3D电影行业总产值预测 301

四、2014-2019年3D电影行业销售收入预测 301

第二节 2014-2019年中国3D电影行业供需预测 302

一、2014-2019年中国3D电影供给预测 302

二、2014-2019年中国3D电影需求预测 303

三、2014-2019年中国3D电影供需平衡预测 304

四、2014-2019年中国3D电影价格预测 305

第四部分 投资战略研究

第十八章 3D电影行业投资现状分析 306

第一节 2012年电影行业投资情况分析 306

一、2011-2012年总体投资及结构 306

二、2011-2012年投资规模情况 306

三、2011-2012年投资增速情况 308

四、2011-2012年分类型投资分析 309

五、2011-2012年分项目投资分析 312

六、2011-2012年外商投资情况 313

第二节 2013年1-3月电影行业投资情况分析 314

二、2013年1-3月投资规模情况 314

三、2013年1-3月投资增速情况 315

四、2013年1-3月行业投资分析 315

五、2013年1-3月地区投资分析 315

第十九章 3D电影行业投资环境分析 317

第一节 经济发展环境分析 317

一、2012年我国宏观经济运行情况 317

二、2012年我国宏观经济形势分析 321

三、2013年投资趋势及其影响预测 322

第二节 政策法规环境分析 326

一、2012年3D电影行业政策环境分析 326

二、2012年国内宏观政策对其影响	327
第三节 技术发展环境分析	328
一、2012年3D电影技术发展分析	328
二、2013年3D电影技术发展趋势分析	330
第四节 社会发展环境分析	332
一、国内社会环境发展现状	332
二、2012年社会环境对行业的影响分析	335
第二十章 3D电影行业投资机会与风险	337
第一节 行业活力系数比较及分析	337
第二节 行业投资收益率比较及分析	353
第三节 3D电影行业投资效益分析	358
一、2014-2019年3D电影行业投资状况分析	358
二、2014-2019年3D电影行业投资效益分析	360
三、2014-2019年3D电影行业投资趋势预测	360
四、2014-2019年3D电影行业的投资方向	361
五、新进入者应注意的障碍因素分析	362
第四节 影响3D电影行业发展的主要因素	363
一、2014-2019年影响3D电影行业运行的有利因素	363
二、2014-2019年影响3D电影行业运行的稳定因素	364
三、2014-2019年影响3D电影行业运行的不利因素	365
四、2014-2019年我国3D电影行业发展面临的挑战	366
五、2014-2019年我国3D电影行业发展面临的机遇	368
第五节 3D电影行业投资风险及控制策略分析	369
一、2014-2019年3D电影行业市场风险及控制策略	369
二、2014-2019年3D电影行业政策风险及控制策略	370
三、2014-2019年3D电影行业经营风险及控制策略	371
四、2014-2019年3D电影行业技术风险及控制策略	372
六、2014-2019年电影行业其他风险及控制策略	373
第二十一章 3D电影行业投资战略研究	375
第一节 3D电影行业发展战略研究	375
一、战略综合规划	375
二、资源整合战略	375

三、渠道建设战略	376
四、区域战略规划	376
五、产业战略规划	377
六、行业竞争战略	377
第二节 对我国3D电影品牌的战略思考	379
一、企业品牌的重要性	379
二、电影实施品牌战略的意义	379
三、电影企业品牌的现状分析	380
四、我国电影企业的品牌策略	381
五、电影品牌战略管理的策略	383
第三节 3D电影企业经营管理策略	386
一、成本控制策略	386
二、定价策略	386
三、竞争策略	387
四、融资渠道策略	389
五、营销策略	390
六、宣传策略	391
七、品牌管理	391
八、国际化策略	392
第四节 我国3D电影业发展的对策	392
一、中国电影走出去的问题	392
二、加强领导，认识定位	394
三、建立网络，阵地到位	395
四、落实经费，资金到位	395
五、不断开拓，创新到位	396
六、加强考核，制度到位	396
第五节 3D电影行业投资战略研究	397
一、2013年文化产业投资战略	397
二、2013年电影行业投资战略	398
三、2014-2019年电影行业投资战略	399

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102561.html>