

2014-2019年中国电炉变压器 器市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国电炉变压器市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电炉变压器，是专为各种电炉提供电源。用于机械零件加热、热处理、粉末冶金烧结、有色金属熔炼等的电阻炉和盐浴炉。电炉变压器的铁芯采用优质取向硅钢片，全自动剪切线加工，45度全斜接缝、不冲孔、无纬玻璃粘带绑扎工艺制造。线圈采用国际最新主纵绝缘结构，合理选择绕组的结构和绝缘，保证绕组有足够的机械强度。具有承受短路能力强、过载能力强、效率高、低损耗、安全、可靠等特点。电炉变压器是炼钢电弧炉的电源变压器，电炉变压器容量根据电弧炉大小及冶炼工艺配置。它通过调压方式满足冶炼工艺的要求。调压方式分为有载调压和无励磁调压两种。有载调压的大型电炉变压器不带串联电抗器，无励磁调压的中小型电炉变压器其结构形式可分为带串联电抗器的和不带电抗器的两种，这两种结构能在最高两次电压下改变阻抗。前者靠串联电抗器的投入和切除来改变阻抗。而后者则靠改变电炉变压器自身高压绕组的联结方式来改变绕组阻抗。

近年来，我国电力需求增长迅速，电网的高速建设和投资拉动了输变电设备的市场需求。庞大的电力建设资金给变压器行业（包括变压器、互感器、电抗器、组件制造厂）带来了机遇和挑战，促使变压器行业得到了快速发展。中国变压器行业竞争激烈，外资跨国公司占据了很大市场份额，国内变压器制造企业数量也在快速增长。中低端变压器市场竞争激烈，具备220KV变压器生产能力的企业有20余家，具备110KV变压器产品生产能力的企业有100余家。而生产500KV等级以上变压器企业通过技术和产能构筑了很高的进入壁垒，市场格局趋于稳定。2013年，全国电路变压器的产量达4.3亿千伏安，同比增长6.86%。2013年，中国电路变压器制造行业规模以上企业有414家；实现销售额110.33亿元，实现利润总额16.08亿元。

资料显示，最近中国电力标准已经达到2025项，中国标准318项急速下滑，行业标准1707项，为电力工业发展提供了重要的技术保障和指导依据。而作为电力输送中的重要设备，提高变压器能效水平是电力节能减排中的重要内容。据统计程源易报道称，变压器损耗在电网损耗中占30%~40%，而最近中国所有变压器自身损耗占中国发电量的3%以上，作为输变电行业中的耗能大户，市场缺乏坚挺支撑；前期下游补货基本饱和一席之地，社会库存大幅提高电炉变压器，近期入市积极性回落提升管理程源易报道称，出货受阻电炉变压器，销售压力增加；小幅需求上升误导性，需求提高，市场无奈跟跌维持走量；低价资源，对区内销售造成不小冲击。多重因素影响下，变压器行业的节能潜力十分巨大。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、电炉变压器行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国电炉变压器市场

的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了电炉变压器前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对电炉变压器市场风险进行了预测，为电炉变压器生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在电炉变压器行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国电炉变压器行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 电炉变压器行业概况分析

第一章 电炉变压器行业发展综述

第一节 电炉变压器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 行业壁垒分析

一、技术障碍

二、产业政策壁垒

三、资金障碍

第二章 我国电炉变压器行业运行分析

第一节 我国电炉变压器行业发展状况分析

一、我国电炉变压器行业发展阶段

二、我国电炉变压器行业发展总体概况

三、我国电炉变压器行业发展特点分析

第二节 2012-2013年电炉变压器行业发展现状

一、2012-2013年我国电炉变压器行业市场规模

二、2012-2013年我国电炉变压器行业发展分析

三、2012-2013年中国电炉变压器企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2012-2013年重点省市市场分析

第四节 电炉变压器产品价格分析

一、2012-2013年电炉变压器价格走势

二、2014-2019年电炉变压器产品价格变化趋势

第二部分 电炉变压器行业深度分析

第三章 我国电炉变压器行业整体运行指标分析

第一节 2012-2013年中国电炉变压器行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2012-2013年中国电炉变压器行业产销情况分析

一、我国电炉变压器行业工业总产值

二、我国电炉变压器行业工业销售产值

三、我国电炉变压器行业产销率

第三节 2012-2013年中国电炉变压器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 我国电炉变压器行业供需形势分析

第一节 电炉变压器行业生产分析

一、2012-2013年电炉变压器行业产能及增速

二、2014-2019年电炉变压器行业产量产能变化趋势

三、电炉变压器行业区域生产分析

1、区域生产分布总体情况

2、2012-2013年重点省市生产分析

第二节 2012-2013年我国电炉变压器行业需求情况

一、电炉变压器行业需求市场

二、电炉变压器行业客户结构

三、电炉变压器行业需求的地区差异

第五章 我国电炉变压器行业进出口结构分析

第一节 电炉变压器行业进出口综述

一、中国电炉变压器进出口的特点分析

二、中国电炉变压器进出口地区分布状况

第二节 电炉变压器行业出口市场分析

一、2012-2013年行业出口整体情况

二、2012-2013年行业出口总额分析

- 三、2012-2013年行业出口产品结构
- 第三节 电炉变压器行业进口市场分析
 - 一、2012-2013年行业进口整体情况
 - 二、2012-2013年行业进口总额分析
 - 三、2012-2013年行业进口产品结构
- 第六章 我国电炉变压器行业产业链分析
 - 第一节 电炉变压器行业产业链分析
 - 一、产业链模型介绍
 - 二、电炉变压器产业链概况
 - 第二节 电炉变压器上游行业分析
 - 一、电炉变压器产品成本构成
 - 二、2012-2013年上游行业发展现状
 - 三、2014-2019年上游行业发展趋势
 - 四、上游供给对电炉变压器行业的影响
 - 第三节 电炉变压器下游行业分析
 - 一、电炉变压器下游行业分布
 - 二、2012-2013年下游行业发展现状
 - 1、电炉制造业
 - 2、钢铁产业
 - 三、2014-2019年下游行业发展趋势
 - 1、电炉制造业
 - 2、钢铁产业
 - 四、下游需求对电炉变压器行业的影响
- 第七章 我国电炉变压器行业渠道分析及策略
 - 第一节 电炉变压器行业渠道分析
 - 一、渠道形式及对比
 - 二、各类渠道对电炉变压器行业的影响
 - 三、主要电炉变压器企业渠道策略研究
 - 第二节 电炉变压器行业营销策略分析
 - 一、电炉变压器营销策略探讨
 - 二、电炉变压器营销发展趋势
- 第三部分 电炉变压器行业竞争格局分析

第八章 我国电炉变压器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电炉变压器行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、电炉变压器行业企业间竞争格局分析

三、电炉变压器行业集中度分析

四、电炉变压器行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机遇
- 4、威胁

第二节 中国电炉变压器行业竞争格局综述

一、中国电炉变压器行业竞争格局

二、电炉变压器行业未来竞争格局和特点

第三节 电炉变压器市场竞争策略分析

一、提高电炉变压器企业核心竞争力的对策

二、影响电炉变压器企业核心竞争力的因素及提升途径

- 1、影响电炉变压器企业核心竞争力的因素
- 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 3、提高电炉变压器企业竞争力的策略

第九章 电炉变压器行业领先企业经营形势分析

第一节 山东永昌变压器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2013年经营状况

第二节 江苏新特变科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第三节 山东晨宇电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第四节 云南通变电器有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第五节 保定天威集团特变电气有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

1、技术优势

2、人才优势

三、2013-2014年经营状况

四、2013-2014年财务状况

五、2014-2019年发展规划

1、公司发展战略

2、经营计划

第六节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2013-2014年财务状况

五、2014-2019年发展规划

1、公司发展战略

2、经营计划

第七节 中国西电集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2013-2014年财务状况

五、2014-2019年发展规划

1、公司发展战略

2、经营计划

第八节 上海置信电气股份有限公司

第九节 天津恒泰变压器制造有限公司

第十节 山东省聊城华恒变压器有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

第四部分 电炉变压器行业行业投资分析

第十章 2014-2019年电炉变压器行业投资前景

第一节 2014-2019年电炉变压器市场发展前景

一、2014-2019年电炉变压器市场发展潜力

二、2014-2019年电炉变压器市场发展前景展望

三、2014-2019年电炉变压器细分行业发展前景分析

第二节 2014-2019年电炉变压器市场发展趋势预测

一、2014-2019年电炉变压器行业发展趋势

二、2014-2019年电炉变压器市场规模预测

第三节 2014-2019年中国电炉变压器行业供需预测

一、2014-2019年中国电炉变压器行业供给预测

二、2014-2019年中国电炉变压器市场销量预测

三、2014-2019年中国电炉变压器行业需求预测

第十一章 2014-2019年电炉变压器行业投资环境分析

第一节 电炉变压器行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 电炉变压器行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2013年世界经济运行基本情况

2、2013年世界经济运行的主要特点

3、对2014年世界经济的初步判断

二、国内宏观经济形势分析

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、中国汇率调整
- 9、社会消费品零售总额
- 10、对外贸易&进出口
- 11、交通、邮电和旅游

第三节 电炉变压器行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2013年社会环境发展分析

第四节 电炉变压器行业技术环境分析

- 一、电炉变压器技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势

第十二章 2014-2019年电炉变压器行业投资机会与风险

第一节 电炉变压器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

- 1、债券与股票
- 2、天使资金
- 3、风险投资基金
- 4、合资或战略合作
- 5、私募

二、固定资产投资分析

第二节 2014-2019年电炉变压器行业投资风险及防范

- 一、2014-2019年电炉变压器行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2019年电炉变压器行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2019年电炉变压器行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2019年电炉变压器行业技术风险及控制策略
- 五、2014-2019年电炉变压器同业竞争风险及控制策略

第五部分 电炉变压器行业投资战略研究

第十三章 电炉变压器行业投资战略研究

第一节 电炉变压器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电炉变压器品牌的战略思考

一、电炉变压器品牌的重要性

二、电炉变压器实施品牌战略的意义

三、电炉变压器企业品牌的现状分析

四、我国电炉变压器企业的品牌战略

五、电炉变压器品牌战略管理的策略

第三节 电炉变压器经营策略分析

一、电炉变压器市场细分策略

1、市场细分策略的概念

2、市场细分策略的优点

二、电炉变压器市场创新策略

1、品牌营销策略要独辟新径

2、品牌营销策略要借船出海

3、品牌营销策略要集中优势

三、品牌定位与品类规划

四、电炉变压器新产品差异化战略

第四节 电炉变压器行业投资战略研究

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

五、扩张性投资战略

六、紧缩性投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 电炉变压器行业研究结论

第二节 电炉变压器行业投资价值评估

第三节 电炉变压器行业投资建议

图表目录

图表：2009-2013年我国电炉变压器行业市场规模

图表：区域市场分布总体情况

图表：2013年电炉变压器各区域市场规模情况

图表：2013年重点省市电炉变压器市场规模情况

图表：2009-2013年电炉变压器价格走势

图表：2014-2019年电炉变压器产品价格变化趋势

图表：2009-2013年中国电炉变压器行业企业数量分析

图表：2009-2013年中国电炉变压器行业人员数量分析

图表：2009-2013年中国电炉变压器行业资产规模分析

图表：2009-2013年中国电炉变压器行业市场规模分析

图表：2009-2013年我国电炉变压器行业工业总产值

图表：2009-2013年我国电炉变压器行业工业销售产值

图表：2009-2013年我国电炉变压器行业工业产销率

图表：2009-2013年中国电炉变压器行业盈利能力指标

图表：2009-2013年中国电炉变压器行业偿债能力指标

图表：2009-2013年中国电炉变压器行业运营能力指标

图表：2009-2013年中国电炉变压器行业发展能力指标

图表：2009-2013年电炉变压器行业产量及增速

图表：2009-2013年电炉变压器行业产量变化趋势

图表：2013年电炉变压器行业区域生产分布总体情况

图表：2013年电炉变压器行业重点省市产值情况

图表：2013年电炉变压器行业客户结构

图表：2013年电炉变压器行业需求的地区差异

图表：2013年中国电炉变压器出口地区分布状况

图表：2013年中国电炉变压器进口地区分布状况

图表：2012-2013年电炉变压器行业出口量

图表：2012-2013年电炉变压器行业出口额

图表：2012-2013年电炉变压器行业出口产品结构

图表：2012-2013年电炉变压器行业进口量

图表：2012-2013年电炉变压器行业进口额

图表：2012-2013年电炉变压器行业进口产品结构

图表：电炉变压器产业链结构图

图表：电炉变压器产品成本构成

图表：电炉变压器行业集中度分析

图表：2009-2013年永昌公司主营业务营收情况分析

图表：2009-2013年永昌公司总资产及增长率

图表：2009-2013年永昌公司盈利能力指标分析

图表：2009-2013年永昌公司成本费用结构分析

图表：2009-2013年新特变公司营收情况分析

图表：2009-2013年新特变公司总资产及增长情况分析

图表：2009-2013年新特变公司盈利能力指标分析

图表：2009-2013年新特变公司成本费用结构分析

图表：2009-2013年晨宇电气公司营收情况分析

图表：2009-2013年晨宇电气公司总资产及增长情况分析

图表：2009-2013年晨宇电气公司盈利能力指标分析

图表：2012-2013年云南通变盈利能力指标

图表：2012-2013年云南通变偿债能力指标

图表：2012-2013年天威集团主营产品产销情况

图表：2012-2013年天威集团主营业务成本情况

图表：2012-2013年天威集团主营业务经营情况

图表：2013年天威集团研发投入情况

图表：2013年天威集团主营业务区域布局情况

图表：2013-2014年天威集团主要财务指标

图表：2013-2014年天威集团盈利能力指标

图表：2013-2014年天威集团工偿债能力指标

图表：2013-2014年天威集团运营能力指标

图表：2013-2014年天威集团成长能力指标

图表：2012-2013年特变电工主营业务经营情况

图表：2012-2013年特变电工主营业务经营情况

图表：2013-2014年特变电工主要财务指标

图表：2013-2014年特变电工盈利能力指标

图表：2013-2014年特变电工偿债能力指标

图表：2013-2014年特变电工运营能力指标

图表：2013-2014年特变电工成长能力指标

图表：2012-2013年中国西电主营产品产销情况

图表：2012-2013年中国西电主营业务成本情况

图表：2012-2013年中国西电主营业务营收情况

图表：2013年中国西电主营业务成本情况

图表：2013年中国西电研发投入情况

图表：2013年中国西电主营业务运营情况

图表：2013-2014年中国西电主要财务指标

图表：2013-2014年中国西电盈利能力指标

图表：2013-2014年中国西电偿债能力指标

图表：2013-2014年中国西电运营能力指标

图表：2013-2014年中国西电成长能力指标

图表：2014-2019年电炉变压器市场规模预测

图表：2014-2019年中国电炉变压器行业供给预测

图表：2014-2019年中国电炉变压器市场销量预测

图表：2014-2019年中国电炉变压器行业需求预测

图表：2013年7国集团GDP增长率

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2009-2013年国内生产总值和增长速度

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2013年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2013-2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2014年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2009-2013年农村人均纯收入

图表：2009-2013年城镇人均可支配收入

图表：2013年规模以上工业增加值增速

图表：2009-2013年建筑业增加值

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年固定资产累计投资增速

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2009-2013年我国公共财政收入

图表：2009-2013年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2009-2013年货物进出口总额

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2013移动用户数量

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年卫生技术人员人数

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111344.html>