

2014-2019年中国干衣机行业监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国干衣机行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

干衣机是利用电加热来使洗好的衣物中的水分即时蒸发干燥的清洁类家用电器。对于北方的冬季和南方的“回南天”衣物难干的情况特别需要。另外，干衣机大量用于工业生产中，用于干燥织物，提高生产效率。

其中干衣机一般指的是家用型简易干衣机，主要由支架、主机和外罩组成，其特点是价格适中，简单易用，故障率低，适合普通家庭或学生、流动群体使用。

依据干燥容量划分，主要分为：工业用和民用两大类。家用干衣机的干燥容量一般在6千克左右，功率在1~2千瓦之间，工业用的如：滚筒式干衣机，民用的如：暖风干衣机。随着市场需求的不断细化。干衣机也逐步细化用途，如近期出现的专门针对美容美发服务业使用的干舒净小型商用烘干机等。

家用干衣机，方形干衣机方形干衣机由分箱体和主机两个部份组成，干衣机主机是利用PTC发热体产生热能。方形干衣机的特点：1、运作时是干衣机；不运作时可充当衣柜。2、静态干衣，干衣过程避免衣物相互磨擦而褶、受损。3、方形干衣机可以杜绝二次污染，衣物与外界隔离，无尘及虫类细菌等侵入。4、方形干衣机全新制热技术，采用PTC发热体发热，自动恒温，超温双重干烧保护，使用安全。5、高效杀菌：干衣机正常工作时，内部温度最高可达70度，可除菌99.3%6、如果衣服数量很多或者衣服较厚，选择方形干衣机是比较方便。

圆形干衣机，圆形干衣机体积小，拆卸方便，操作简单的圆柱型干衣机。主要由主机，伞架和圆柱外罩三个部分构成。主机在中下方处。干衣机主机是利用发热体产生热量把热能送进干衣罩里，通过透气孔加快对流，达到轻松烘干各种衣物。圆形干衣机的特点：1．加厚高密度外罩，气密性强，无气味，能杜绝二次污染2．主机是一台暖风机，不用时还可以用来取暖，一机多用3．有定时器，方便操作，可以随意定时4．高温杀菌，特别适合有宝宝家庭使用5．伞顶式凉衣架，挂衣更稳固6．颜色多样化，操作简单，拆卸方便

工用干衣机一、工业用干衣机是靠抽风机的吸力，将空气通过热交换器加热后，经旋转的内筒不断翻动被烘干物进行热交换，使织物所含水份加热汽化排出机外，达到在短时间内烘干衣物的目的。

暖风干衣机，暖风干衣机是利用PTC发热体产生热能，家用电器。它具备了以下特点：1、快速干衣，标准干衣过程只需60分钟，比传统干衣机时间缩短一半以上2、静态干衣，干衣过程避免衣物相互磨擦而褶、受损。3、杜绝二次污染，衣物与外界隔离，无尘及虫类细菌等侵入4、高效杀菌：干衣机正常工作时，内部温度最高可达70度，可除菌99.3%5、一机多用，轻巧方便：集暖风机、干衣机和衣柜于一身。体积小，容量大（一次干衣可达10KG），易装

卸，便于商贸，旅行。暖风干衣机一般由：发热体、支架、防水布罩、衣挂、毛巾挂等组成，轻便小巧，方便家庭使用。

【 目 录 】

第一章干衣机行业总体概述

第一节干衣机概念及发展历程

第二节干衣机行业特性分析

第三节干衣机行业周期性分析

第四节干衣机行业SWOT分析

第五节干衣机行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2013年世界干衣机行业市场分析

第一节 2013年世界干衣机行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界干衣机市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家干衣机市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2014-2019年世界干衣机行业新趋势研究分析

第三章 2013年干衣机行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国干衣机行业经济环境分析

一、2013年中国宏观经济分析

二、2014年中国宏观经济发展预测

第二节中国干衣机行业政策法规解读

第三节中国干衣机行业当前社会环境发展分析

第四章 2013年中国干衣机行业运行态势分析

第一节 2009 -2013年干衣机行业市场运行状况分析

第二节 2013年中国干衣机行业市场热点分析

第三节 2013年中国干衣机行业市场存在的问题分析

第四节 2014年中国干衣机行业发展面临的新挑战分析

第五章 2010-2013年中国干衣机所属行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国干衣机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国干衣机行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2013年中国干衣机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国干衣机行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国干衣机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国干衣机市场竞争格局透析

第一节 2013年中国干衣机竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年中国干衣机竞争现状分析

一、干衣机价格竞争分析

二、干衣机品牌竞争分析

第三节 2013年中国干衣机市场竞争格局分析

一、干衣机市场集中度分析

二、干衣机区域集中度分析

第四节 2014-2019年中国干衣机企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年干衣机行业重点企业调研分析

第一节企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2014-2019年中国干衣机行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2014-2019年中国干衣机行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国干衣机行业市场规模预测

第三节 2014-2019年中国干衣机行业盈利水平分析

第四节 2014-2019年中国干衣机投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2014-2019年中国干衣机行业前景展望及对策分析

第一节 2014-2019年中国干衣机行业发展前景展望

一、干衣机行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对干衣机行业影响研究

第二节 2014-2019年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 2014-2019年中国干衣机产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年干衣机行业存在的其他障碍分析

第二节 2014-2019年中国干衣机行业市场供需平衡分析

第三节 2014-2019年中国干衣机产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 2014-2019年行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102568.html>