

2014-2019年中国煤制油市 场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国煤制油市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年我国原油对外依赖度达到56.5%，对我国能源安全构成很大威胁。汽车产业的旺盛需求是推动我国原油需求的主要动力，随着我国成为全球第二大的汽车保有国和最大的销售国，未来需求仍将稳步增长，原油的对外依存度也将居高不下。在此情况下，煤制油作为原油供给的有效补充，对保障我国能源安全具有很强的战略意义。

我国对煤制油技术的研发较早，近10多年取得重大进展，除神华集团直接液化工程取得成功外，在间接液化方面，形成了原创的高温浆态床成套过程技术，包括：大型高温浆态床反应器和配套装备技术、成套的工艺集成技术等，特别是高温浆态床铁基催化剂技术生产能力是国际水平的4 - 6倍，自主技术的煤制油过程能量效率为45% - 47%，高出国际同类技术4 - 6个百分点。神华集团、内蒙古伊泰集团、山西潞安集团采用上述技术建设的6万吨示范项目陆续建成，均已顺利产油，且油品质量优异。兖矿集团成功开发了包括高温费托合成催化剂、流化床反应器、高温费托合成工艺、催化剂前处理工艺、反应水初分工艺等核心技术的高温流化床费托合成技术。这一技术共获得11项专利授权，其中国家发明专利9项，完全具有我国自主知识产权。与低温费托合成工艺过程相比较，高温费托合成主要产品为汽油、柴油、含氧有机化学品和大量烯烃，产品中优质化学品和烯烃产品比例更高。这一技术的实施有利于保护环境、降低温室气体排放，将促进我国煤液化产业的高效、洁净、有序发展。

市场形势乐观，经济性较好。对煤制油效益产生影响的因素主要是煤炭价格和国际油价。当前油煤比价下，煤制油市场前景广阔，具有良好的经济性。我国神华等大型煤炭企业拥有成本低廉的坑口煤，价格远远不到市场平均水平，其煤制油项目能够获得巨大的成本优势。煤化工产业在中国的发展具备长期必然性，尤其是在当前国际油价高企和化工技术进步迅速这2大背景下，煤化工的大规模发展已经具备了现实的可行性，其中煤制烯烃和煤制天然气这两种技术路线有望成为发展亮点。伊泰规划的年产200万吨煤间接液化项目目前直接投资约为300亿元。以此推算，“十二五”期间将获审批的过千万吨煤制油产能将导致逾千亿元的投资。随着技术路线的成功打通和煤价的持续下跌，此前因投资过大曾被限制生产规模的煤制油项目目前已经成功“脱贫”盈利，在“十二五”期间产能也将从目前的上百万吨扩大至上千万吨。

【 目录 】

第一章 煤制油行业背景分析

第一节 煤制油的简介

一、煤制油的定义

二、煤制油的原理

第二节 煤制油行业的政策背景

- 一、政策导向
- 二、影响国家调控政策的因素
- 三、“十二五”规划
- 四、2012年煤制油项目政策环境分析
- 五、国家后续调控政策走向预测

第三节 发展煤制油的战略意义

第二章 2012年中国能源行业发展形势分析

第一节 2012年中国能源分析

- 一、中国能源战略应以煤炭利用为主
- 二、中国能源供应情况
- 三、中国能源消费分析

第二节 能源工业发展分析

- 一、中国能源的现状
- 二、中国能源进口依存度分析
- 三、欧债危机对可再生能源的影响
- 四、能源行业投资热点分析
- 五、2014-2019年中国能源的供需形势展望

第三章 煤制油的相关行业影响分析

第一节 煤炭行业发展及影响分析

- 一、2012年煤炭行业发展分析
- 二、煤炭行业经济运行数据分析
- 三、2011-2012年煤炭行业景气状况分析
- 四、2014-2019年煤炭行业发展预测

第二节 石油行业发展及影响分析

- 一、石油储量分析
- 二、2011-2012年石油产量分析
- 三、石油进口依存度
- 四、石油价格走势及影响分析

第四章 南非煤制油行业发展经验分析

第一节 煤制油的发展历史

- 一、国内发展历程

二、国外发展历程

第二节 南非煤制油发展背景

- 一、南非煤炭资源储量分析
- 二、南非石油资源储量分析
- 三、南非发展煤制油的政策支持

第三节 南非煤制油发展及经验

- 一、南非煤制油技术
- 二、2012年南非煤制油发展规模
- 三、南非煤制油发展经验

第五章 2012年中国煤制油行业技术分析

第一节 2012年国外煤制油工艺简介

- 一、国外煤制油工艺简介
- 二、四种煤制油工艺的比较

第二节 2012年煤制油技术开发现状分析

- 一、直接液化技术
- 二、间接液化技术

第三节 2012年两种煤制油技术的比较分析

- 一、煤制油技术对煤质的要求
- 二、中国煤制油技术的选择

第四节 二氧化碳捕集与封存技术

- 一、二氧化碳捕集技术
- 二、二氧化碳封存技术
- 三、二氧化碳利用技术
- 四、CCS项目进展与规划

第六章 2012年煤制油产品市场分析

第一节 柴油市场分析

- 一、柴油市场分析
- 二、煤制柴油市场分析

第二节 液化石油气市场分析

- 一、LPG市场分析
- 二、煤制LPG市场分析

第三节 石脑油市场分析

一、石脑油市场分析

二、煤制石脑油市场分析

第七章 2011-2012年中国煤制油行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国煤制油竞争力分析

一、投资成本分析

二、原煤价格影响

三、原油价格影响

四、优、劣势分析

第二节 2012年煤制油行业竞争分析

一、兖矿集团重启煤制油

二、神华百万吨煤制油项目获批

三、伊泰煤制油业务

第八章 2011-2012年中国煤制油企业提升竞争力策略分析

第一节 2011-2012年中国煤制油企业领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 2011-2012年中国煤制油企业挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 2011-2012年中国煤制油企业追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 2011-2012年中国煤制油企业补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的任务

二、市场补缺者的策略

三、应对竞争风险的策略

第九章 中国主要煤制油企业竞争指标分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西晋城无烟煤矿业集团有限公司（母公司）

一、企业概况

二、2011-2012年企业经营情况

三、公司发展规划

第六节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广汇能源股份有限公司

一、企业概况

二、公司财务分析

第十章 2014-2019年中国煤制油行业发展预测分析

第一节 煤制油行业发展现状分析

一、区域分布集中

二、行业受煤炭和石油工业的制约

三、煤炭间接液化技术占主导地位

第二节 2014-2019年中国煤制油产业发展前景

一、中国的能源结构和能源战略

二、2020年以前新能源的替代性有限

三、中国煤制油行业产能规模预测

第十一章 2014-2019年煤制油行业投资环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

三、欧债危机对煤制油行业影响分析

第二节 2011-2012年中国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2011-2012年中国煤制油行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第十二章 2011-2012年中国煤制油行业整体运行指标分析

第一节 中国煤制油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国煤制油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国煤制油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十三章 2014-2019年中国煤制油行业投资机会与风险分析

第一节 煤制油行业进入壁垒

一、形成壁垒的原因

二、进入壁垒的类型

三、常见的进入阻挠策略

第二节 2014-2019年煤化工投资机会分析

一、煤化工行业投资机会分析

二、未来国际油价的走势分析

三、煤化工产业景气

第三节 2014-2019年中国煤制油产业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、资源风险

五、金融风险

六、其它风险分析

第四节 2014-2019年煤制油行业投资分析

一、煤制油投资潜力分析

二、煤制油投资建议

三、项目投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102228.html>