

2014-2019年中国主焦煤市 场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国主焦煤市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦煤用于炼焦炭，焦炭是钢铁炉料。焦煤是稀缺资源。资料显示，我国焦煤储量占煤炭总储量的27.65%。山西、安徽、贵州、山东四省的焦煤储量占全国总储量的70.43%，其中，以山西最多。山西焦煤储量占全国已探明储量的60%。山西焦煤资源主要分布在中南部。按照山西省政府规划，在山西晋北、晋中、晋东三大煤炭基地中，晋中将建成煤-焦-电-化为一体的炼焦煤基地。

近年来，我国进口煤炭的数量已经在逐渐增加，但未来我国炼主焦煤进口面临较大的竞争压力。我国炼主焦煤进口仍然集中于三大来源地，澳大利亚、蒙古、俄罗斯三大来源地占炼主焦煤进口比例达78%。随着全球经济的逐步复苏，我国进口炼主焦煤来源可能面临较为激烈的竞争。美国、加拿大进口可能面临大幅度下降，澳大利亚进口也将面临下降趋势，蒙古将成为炼主焦煤的主要来源地，但增量有限，俄罗斯未来会有一定的增长，但增量也有限。总体判断我国炼主焦煤进口来源地可能转向蒙古、俄罗斯等国，但可进口的增量仍然不大，预计未来炼主焦煤的国际价格将处于上升趋势中。与现货和国际接轨推动企业炼主焦煤价上涨。在近期现货价格上涨的推动下，炼主焦煤企业的煤价有了上涨动力。国内炼主焦煤进口量逐渐增多，国际市场与国内炼主焦煤市场也将逐渐接轨。

“十二五”期间，国家能源局将研究制定特殊和稀缺煤种管理办法，对炼主焦煤等特殊和稀缺煤种实施保护性开发。目前国家能源局正在组织开展全国炼主焦煤资源调研，其目的就是为了摸清全国炼主焦煤资源的赋存、开发和利用情况，待调研完成后，能源局将结合煤炭工业发展“十二五”规划，确定“十二五”期间国家炼主焦煤资源开发布局。未来5年，我国炼主焦煤需求将继续增长。据国家相关部门综合各方面因素初步预测，到2015年，全国炼主焦煤需求总量将新增1.8亿吨，而山西省炼主焦煤产量新增预计仅为0.8亿吨，其他省区炼主焦煤增量有限，导致届时全国炼主焦煤约有1亿吨供需缺口。“十二五”期间，将重点做好炼主焦煤资源规划，优化炼主焦煤开发布局，制止无序开发和过度开采，规范煤炭资源开发秩序。同时，科学调控开发利用总量，选择条件好的炼主焦煤矿区，适度建设炼主焦煤接续矿井，保障炼主焦煤稳定供应。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国炼焦行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国主焦煤业的发展现状、行业技术情况、综合利用情况、进出口情况、关联行业、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对泥炭业发展趋势进行了深入的研究。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，

为主焦煤业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为主焦煤相关机构和企业的领导层做战略规划提供了准确的行业发展情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值的专业性报告。

【 目录 】

第一部分行业发展现状

第一章中国主焦煤行业概况 1

第一节主焦煤的相关介绍 1

一、主焦煤的概念 1

二、主焦煤的特点 1

三、主焦煤的发展方向 2

第二节主焦煤发展状况探讨 3

一、全球主焦煤的发展概况 3

二、主焦煤的发展的政策环境 3

三、我国主焦煤发展现状 6

四、我国主焦煤发展政策和市场情况 7

五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标 7

第三节主焦煤消费和利用分析 8

一、主焦煤的发展和利用情况 8

二、中国主焦煤开发利用的发展动态 9

第四节我国迫切需要发展主焦煤因素 10

一、社会因素 10

二、环境因素 11

三、人文因素 13

四、城镇化因素 16

第五节主焦煤市场的特征分析 17

一、盈利性 17

二、进入壁垒/退出机制 18

三、周期性 19

第二章世界主焦煤行业发展现状分析 20

第一节 2011-2012年世界主焦煤行业发展概况	20
一、世界主焦煤行业供需状况分析	20
二、世界主焦煤行业市场基本特点分析	23
三、世界主焦煤行业市场竞争分析	25
第二节 2011-2012年世界主焦煤主要区域运行分析	29
一、美国	29
二、俄罗斯	30
三、蒙古	31
第三章中国主焦煤行业运行形势分析	38
第一节 2011-2012年中国主焦煤行业现状分析	38
一、中国主焦煤产品现状分析	38
二、中国主焦煤产品特征分析	40
三、中国主焦煤行业技术现状分析	42
四、煤炭工业发展“十二五”规划概况	43
第二节 2011-2012年中国主焦煤行业经济效益状况分析	48
一、行业景气及利润总额分析	48
二、行业销售利润率分析	50
三、行业成本费用分析	51
四、行业总资产分析	53
五、行业企业数量分析	54
六、行业主营收入分析	55
第三节 2012年中国主焦煤各区域发展状况	56
一、华北地区发展状况	56
二、东北地区发展状况	65
三、华东地区发展状况	75
四、华中、南地区发展状况	84
五、西南地区发展状况	94
六、西北地区发展状况	103
第四节 2013年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策	111
一、发展面临的问题	111
二、企业对策	112

第四章中国主焦煤行业市场运行动态分析	116
第一节 2011-2012年中国主焦煤市场供需状况分析	116
一、中国主焦煤行业供给分析	116
二、中国主焦煤行业需求分析	124
三、中国主焦煤行业供需平衡分析	126
第二节 2011-2012年中国主焦煤行业市场运行情况分析	127
一、中国主焦煤行业市场运行特征	127
二、中国主焦煤行业价格分析	128
三、中国主焦煤行业定价机制	131
第三节 2011-2012年中国主焦煤行业市场进出口情况分析	134
一、中国主焦煤行业进出口总量分析	134
二、中国主焦煤行业进出口结构分析	135
三、中国主焦煤行业进出区区域分析	137

第二部分行业竞争格局

第五章主焦煤行业竞争分析	138
第一节 2011-2012年中国主焦煤行业竞争力分析	138
一、中国主焦煤行业产业链条	138
二、中国主焦煤产业集中度分析	143
三、中国主焦煤行业要素成本	144
第二节 2011-2012年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析	145
一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源	145
二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况	146
三、中国主焦煤行业的产品附加值	148
第三节 2011-2012年中国主焦煤行业市场竞争力评价	149
一、中国主焦煤行业竞争状况分析	149
二、国内企业与国外企业相对竞争力	151
三、国内企业竞争力排名	152
第四节 2012-2013年中国主焦煤行业竞争结构分析	152
一、现有企业间的竞争	152
二、潜在进入者分析	153

三、替代品的威胁	154
四、供应商议价能力	156
五、客户议价能力	156
第六章主焦煤企业竞争策略分析	158
第一节主焦煤市场竞争策略分析	158
一、2013年主焦煤市场增长潜力分析	158
二、2013年主焦煤主要潜力品种分析	158
三、现有主焦煤竞争策略分析	160
四、典型企业竞争策略分析	161
第二节主焦煤企业竞争策略分析	165
一、2014-2019年我国主焦煤市场竞争趋势	165
二、2014-2019年主焦煤行业竞争格局展望	168
三、2014-2019年主焦煤行业竞争策略分析	169
四、2014-2019年主焦煤企业竞争策略分析	173
五、产业洞察网高级分析师对主焦煤企业发展策略的建议	174
第七章主焦煤重点企业分析	175
第一节冀中能源股份有限公司	175
一、企业概况	175
二、竞争优势分析	177
三、2011-2012年经营状况	182
四、2014-2019年发展战略	186
第二节西山煤电(集团)有限责任公司	187
一、企业概况	187
二、竞争优势分析	188
三、2011-2012年经营状况	188
四、2014-2019年发展战略	192
第三节山西兰花科技股份有限公司	193
一、企业概况	193
二、竞争优势分析	194
三、2011-2012年经营状况	195

四、2014-2019年发展战略	199
第四节兖州煤业股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、竞争优势分析	205
三、2011-2012年经营状况	205
四、2014-2019年发展战略	209
第五节安徽恒源煤电股份有限公司	211
一、企业概况	211
二、竞争优势分析	212
三、2011-2012年经营状况	213
四、2014-2019年发展战略	216
第六节开滦能源化工股份有限公司	217
一、企业概况	217
二、竞争优势分析	218
三、2011-2012年经营状况	219
四、2014-2019年发展战略	223
第七节神华集团有限责任公司	224
一、企业概况	224
二、竞争优势分析	226
三、2011-2012年经营状况	232
四、2014-2019年发展战略	236
第八节平顶山天安煤业股份有限公司	236
一、企业概况	236
二、竞争优势分析	238
三、2011-2012年经营状况	238
四、2014-2019年发展战略	242
第九节山西潞安环保能源开发股份有限公司	242
一、企业概况	242
二、竞争优势分析	243
三、2011-2012年经营状况	247
四、2014-2019年发展战略	250

第三部分行业前景预测

第八章未来主焦煤行业发展预测 255

第一节未来主焦煤行业市场预测 255

- 一、2014-2019年主焦煤行业销售预测 255
- 二、2014-2019年主焦煤行业成本预测 255
- 三、2014-2019年主焦煤行业盈利预测 256
- 四、2014-2019年主焦煤行业企业单位数预测 256
- 五、2014-2019年主焦煤行业总资产预测 257

第二节2014-2019年中国主焦煤行业供需预测 257

- 一、2012-2017年中国主焦煤供给预测 257
- 二、2014-2019年中国主焦煤需求预测 258
- 三、2014-2019年主要主焦煤产品进出口预测 262

第九章2014-2019年中国主焦煤发展前景 264

第一节2014-2019年主焦煤市场趋势分析 264

- 一、2014-2019年主焦煤发展趋势分析 264
- 二、2014-2019年主焦煤市场发展空间 267
- 三、2014-2019年主焦煤产业政策趋向 270

第二节2014-2019年主焦煤市场预测 271

- 一、2014-2019年主焦煤市场结构预测 271
- 二、2014-2019年主焦煤市场需求前景 275
- 三、2014-2019年主焦煤市场价格预测 277

第四部分投资战略研究

第十章煤炭行业运营现状分析 281

第一节2011年煤炭行业运行情况分析 281

- 一、2011年煤炭行业产量情况 281
- 二、2011年煤炭行业运量情况 281
- 三、2011年煤炭行业需求情况 282
- 四、2011年煤炭行业价格情况 282
- 五、2011年煤炭行业进出口情况 283
- 六、2011年煤炭行业库存情况 284

七、2011年煤炭行业企业成本情况 284

第二节 2012年主焦煤行业运行情况分析 285

一、2012年煤炭行业产量情况 285

二、2012年煤炭行业运量情况 285

三、2012年煤炭行业需求情况 286

四、2012年煤炭行业价格情况 287

五、2012年煤炭行业进出口情况 287

六、2012年煤炭行业库存情况 288

七、2012年煤炭行业企业成本情况 288

第十一章主焦煤行业投资环境分析 290

第一节 经济发展环境分析 290

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 290

二、2014-2019年我国宏观经济形势分析 298

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测 305

第二节 政策法规环境分析 306

一、2013年主焦煤行业政策环境 306

二、2013年国内宏观政策对其影响 308

三、2013年行业产业政策对其影响 309

第三节 社会发展环境分析 311

一、国内社会环境发展现状 311

二、2013年社会环境发展分析 326

三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析 331

第十二章主焦煤行业投资机会与风险 340

第一节 2014-2019年中国主焦煤投资吸引力分析 340

第二节 2014-2019年中国主焦煤行业投资机会分析 341

一、投资需求分析 341

二、总体经济效益判断 342

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 343

第三节 主焦煤行业投资效益分析 344

一、2011-2012年主焦煤行业投资状况分析 344

二、2011-2012年主焦煤行业投资效益分析	346
三、2014-2019年主焦煤行业投资趋势预测	347
四、2014-2019年主焦煤行业的投资方向	350
五、2014-2019年主焦煤行业投资的建议	352
六、新进入者应注意的障碍因素分析	353
第四节主焦煤行业投资风险及控制策略分析	354
一、2014-2019年主焦煤行业市场风险及控制策略	354
二、2014-2019年主焦煤行业经营风险及控制策略	355
三、2014-2019年主焦煤同业竞争风险及控制策略	356
四、2014-2019年主焦煤行业其他风险及控制策略	358
第十三章主焦煤行业投资战略研究	359
第一节主焦煤行业发展战略研究	359
一、战略综合规划	359
二、业务组合战略	359
三、环境保护规划	360
四、区域战略规划	363
五、产业战略规划	363
六、营销品牌战略	370
七、竞争战略规划	374
第二节主焦煤行业投资战略研究	376
一、2013年主焦煤行业投资战略	376
二、2014-2019年主焦煤行业投资战略	378
三、产业洞察网高级分析师对主焦煤行业的投资建议	379
第十四章 2014-2019年中国主焦煤企业发展战略与规划分析	380
第一节 2014-2019年中国主焦煤企业战略分析	380
一、核心竞争力	380
二、市场机会分析	380
三、市场威胁分析	381
四、竞争地位分析	382
第二节 2014-2019年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理	383

一、企业盈利模型	383
二、持久竞争优势分析	385
三、供应链一体化战略	387
第三节 2014-2019年中国主焦煤行业SWOT分析	390
一、优势(Strengths)	390
二、劣势(Weaknesses)	391
三、机会(Opportunities)	391
四、风险(Threats)	392
第十五章 2014-2019年中国主焦煤行业项目融资对策	393
第一节 2014-2019年主焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析	393
一、主焦煤及其项目的主要特点	393
二、主焦煤项目的融资特点	393
三、主焦煤项目的融资相关影响因素	395
第二节 2014-2019年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析	396
一、从产业链的整体考虑项目的融资	396
二、从产业链的环节考虑项目的融资	399
三、多种形式的项目融资	401
四、有效吸引外资投资	401
五、政府的政策支持	402
第三节 2014-2019年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析	403

图表目录

图表：2011年中国炼焦煤产量约占全球比例	21
图表：2011年中国炼焦煤消费量约占全球比例	21
图表：2011年全球炼焦煤贸易量总量约占全球煤炭海运贸易总量比例	22
图表：2011年全球炼焦煤出口比例	22
图表：2011年全球炼焦煤进口比例	22
图表：2011年全球冶金煤海运贸易格局	23
图表：世界主要国家地区冶金煤出口分析	26
图表：澳大利亚炼焦煤产量及出口量	26
图表：2012-2018年蒙古国炼焦煤出口量分析	27

图表：2012-2018年俄罗斯炼焦煤出口量分析	28
图表：世界主要国家地区冶金煤进口预测	29
图表：2009-2020年美国炼焦煤出口量分析	30
图表：2006-2011年蒙古与澳大利亚焦煤进口总量对比	32
图表：1982年-2010年蒙古国经济发展分析	34
图表：2006-2011年蒙古国人均国民收入分析	34
图表：2000-2010年蒙古国儿童失学人数分析	35
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业利润总额分析	49
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业利息支出分析	50
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业销售利润率分析	50
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业成本费用分析	51
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业主营业务成本分析	51
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业销售费用分析	52
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业管理费用分析	52
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业财务费用分析	53
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业资产总计及增长	53
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业企业单位数及增长	54
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数及增长	54
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业平均从业人数及增长	55
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业主营收入及增长	55
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业企业单位数	56
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数	56
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业亏损企业亏损总额	57
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业从业平均人数	57
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业销售产值总额	58
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业应收账款净额	58
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业产成品价值	59
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业流动资产总额	59
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业资产总额	60
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业负债总额	60
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业销售收入总额	61
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业销售成本总额	61

图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业主营税金及附加总额	62
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业销售费用总额	62
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业管理费用总额	63
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业财务费用总额	63
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业利息支出总额	64
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业利润总额	64
图表：2012年华北地区烟煤和无烟煤行业应交增值税总额	65
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业企业单位数	65
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数	66
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业亏损企业亏损总额	66
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业从业平均人数	67
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业销售产值总额	67
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业应收账款净额	68
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业产成品价值总额	68
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业流动资产总额	69
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业资产总额	69
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业负债总额	70
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业主营收入总额	70
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业主营成本总额	71
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业主营税金及附加总额	71
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业销售费用总额	72
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业管理费用总额	72
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业财务费用总额	73
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业利息支出总额	73
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业利润总额	74
图表：2012年东北地区烟煤和无烟煤行业应交增值税总额	74
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业企业单位数	75
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数	75
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业亏损企业亏损总额	76
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业从业平均人数	76
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业销售产值总额	77
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业应收账款净额	77

图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业产成品价值总额	78
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业流动资产总额	78
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业资产总额	79
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业负债总额	79
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业主营业务收入总额	80
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业主营业务成本总额	80
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业主营业务税金及附加总额	81
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业销售费用总额	81
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业管理费用总额	82
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业财务费用总额	82
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业利息支出总额	83
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业利润总额	83
图表：2012年华东地区烟煤和无烟煤行业应交增值税总额	84
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业企业单位数	84
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数	85
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业亏损企业亏损总额	85
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业从业平均人数	86
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业销售产值总额	86
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业应收账款净额	87
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业产成品价值总额	87
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业流动资产总额	88
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业资产总额	88
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业负债总额	89
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业主营业务收入总额	89
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业主营业务成本总额	90
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业主营业务税金及附加总额	90
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业销售费用总额	91
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业管理费用总额	91
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业财务费用总额	92
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业利息支出总额	92
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业利润总额	93
图表：2012年华中、南地区烟煤和无烟煤行业应交增值税总额	93

图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业企业单位数	94
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数	94
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业亏损企业亏损总额	95
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业从业平均人数	95
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业销售产值总额	96
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业应收账款净额	96
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业产成品价值总额	97
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业流动资产总额	97
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业资产总额	98
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业负债总额	98
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业主营业务收入总额	99
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业主营业务成本总额	99
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业主营业务税金及附加总额	100
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业销售费用总额	100
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业管理费用总额	101
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业财务费用总额	101
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业利息支出总额	102
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业利润总额	102
图表：2012年西南地区烟煤和无烟煤行业应交增值税总额	102
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业企业单位数	103
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数	103
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业亏损企业亏损总额	104
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业从业平均人数	104
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业销售产值总额	105
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业应收账款净额	105
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业产成品价值总额	105
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业流动资产总额	106
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业资产总额	106
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业负债总额	107
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业主营业务收入总额	107
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业主营业务成本总额	108
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业主营业务税金及附加总额	108

图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业销售费用总额	109
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业管理费用总额	109
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业财务费用总额	110
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业利息支出总额	110
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业利润总额	111
图表：2012年西北地区烟煤和无烟煤行业应交增值税总额	111
图表：炼焦煤分类、性质、特点及用途	117
图表：主要炼焦煤品种储量和产量	117
图表：各省煤炭可采储量全国占比	118
图表：各省煤炭已探明资源储量全国占比	118
图表：2011年各省炼焦煤产量以及肥煤焦煤瘦煤产量	119
图表：2007-2012年炼焦煤原煤产量和增长	120
图表：2007-2011年炼焦煤原煤产量占全国原煤产量分析	120
图表：我国主要炼焦煤矿区概览	121
图表：新建煤炭产能各省占比	122
图表：新建煤炭产能各类煤占比	122
图表：2013-2016年各年新增产量以及分煤种测算	122
图表：山西省整合煤矿各地区待释放产能估计	123
图表：2013-2016年全国炼焦煤产量及增量预测	124
图表：2007-2013年1月国内粗钢产量与同比走势	125
图表：2006-2012年11月国内主要城市钢材库存与同比走势	125
图表：2012-2013年1月国际焦煤进口价格	129
图表：2012-2013年2月京唐港焦煤库提价走势	129
图表：2009-2013年1月山西焦化所在地焦煤价格走势	129
图表：2009-2013年1月全国炼焦煤均价走势	130
图表：2004-2012年全国焦炭价格和焦煤价格走势	130
图表：中国能源消费中各能源占比	131
图表：2012年分品种煤进出口价格对比	134
图表：2007-2012年我国冶金煤进口量分析	136
图表：2012年我国冶金煤进口市场份额	136
图表：2008-2012年10月我国各月进口炼焦煤的数量与进口煤价格优势相关性比较	136
图表：主要炼焦煤出口国出口煤相比国内价格优势测算	137

图表：煤炭产业链需求图	138
图表：2007-2012年9月固定资产投资变化	139
图表：2012年钢企旬日均粗钢产量	142
图表：2012年焦炭、生铁、粗钢月产量对比	142
图表：2011年煤炭企业煤炭产量前十名企业	152
图表：2012年财富中国500强煤炭行业前十名	152
图表：炼焦煤煤种资源查明储量构成	159
图表：中国焦煤出产城市占比	160
图表：2012年上半年冀中能源股份有限公司主营构成分析	182
图表：2012年前三季度冀中能源股份有限公司资产负债表	183
图表：2012年前三季度冀中能源股份有限公司利润分配表	183
图表：2012年前三季度冀中能源股份有限公司现金流量表	184
图表：2012年前三季度冀中能源股份有限公司盈利能力指标	184
图表：2012年前三季度冀中能源股份有限公司成长能力指标	185
图表：2012年前三季度冀中能源股份有限公司运营能力指标	185
图表：2012年前三季度冀中能源股份有限公司偿债能力分析	185
图表：2012年山西西山煤电股份有限公司主营构成分析	188
图表：2012年山西西山煤电股份有限公司资产负债表	189
图表：2012年山西西山煤电股份有限公司利润分配表	189
图表：2012年山西西山煤电股份有限公司现金流量表	190
图表：2012年山西西山煤电股份有限公司盈利能力指标	190
图表：2012年山西西山煤电股份有限公司成长能力指标	191
图表：2012年山西西山煤电股份有限公司运营能力指标	191
图表：2012年山西西山煤电股份有限公司偿债能力分析	191
图表：2012年上半年山西兰花科技创业股份有限公司主营构成分析	195
图表：2012年前三季度山西兰花科技创业股份有限公司资产负债表	195
图表：2012年前三季度山西兰花科技创业股份有限公司利润分配表	196
图表：2012年前三季度山西兰花科技创业股份有限公司现金流量表	196
图表：2012年前三季度山西兰花科技创业股份有限公司盈利能力指标	197
图表：2012年前三季度山西兰花科技创业股份有限公司成长能力指标	198
图表：2012年前三季度山西兰花科技创业股份有限公司运营能力指标	198
图表：2012年前三季度山西兰花科技创业股份有限公司偿债能力分析	198

图表：2012年兖州煤业股份有限公司主营构成分析	205
图表：2012年兖州煤业股份有限公司资产负债表	205
图表：2012年兖州煤业股份有限公司利润分配表	206
图表：2012年兖州煤业股份有限公司现金流量表	206
图表：2012年兖州煤业股份有限公司盈利能力指标	207
图表：2012年兖州煤业股份有限公司成长能力指标	208
图表：2012年兖州煤业股份有限公司运营能力指标	208
图表：2012年兖州煤业股份有限公司偿债能力分析	208
图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司主营构成分析	213
图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司资产负债表	213
图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司利润分配表	213
图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司现金流量表	214
图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司盈利能力指标	214
图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司成长能力指标	215
图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司运营能力指标	215
图表：2012年安徽恒源煤电股份有限公司偿债能力分析	216
图表：2012年开滦能源化工股份有限公司主营构成分析	219
图表：2012年开滦能源化工股份有限公司资产负债表	220
图表：2012年开滦能源化工股份有限公司利润分配表	220
图表：2012年开滦能源化工股份有限公司现金流量表	220
图表：2012年开滦能源化工股份有限公司盈利能力指标	221
图表：2012年开滦能源化工股份有限公司成长能力指标	222
图表：2012年开滦能源化工股份有限公司运营能力指标	222
图表：2012年开滦能源化工股份有限公司偿债能力分析	222
图表：2012年中国神华能源股份有限公司主营构成分析	232
图表：2012年中国神华能源股份有限公司资产负债表	233
图表：2012年中国神华能源股份有限公司利润分配表	233
图表：2012年中国神华能源股份有限公司现金流量表	234
图表：2012年中国神华能源股份有限公司盈利能力指标	234
图表：2012年中国神华能源股份有限公司成长能力指标	235
图表：2012年中国神华能源股份有限公司运营能力指标	235
图表：2012年中国神华能源股份有限公司偿债能力分析	235

图表：2012年上半年平顶山天安煤业股份有限公司主营构成分析	238
图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司资产负债表	238
图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司利润分配表	239
图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司现金流量表	239
图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司盈利能力指标	240
图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司成长能力指标	241
图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司运营能力指标	241
图表：2012年前三季度平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析	241
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司主营构成分析	247
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司资产负债表	247
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司利润分配表	247
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司现金流量表	248
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司盈利能力指标	248
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司成长能力指标	249
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司运营能力指标	249
图表：2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司偿债能力分析	250
图表：2014-2019年烟煤和无烟煤行业主营收入预测	255
图表：2014-2019年烟煤和无烟煤行业主营成本预测	255
图表：2014-2019年烟煤和无烟煤行业利润总额预测	256
图表：2014-2019年烟煤和无烟煤行业企业单位数	256
图表：2014-2019年烟煤和无烟煤行业总资产预测	257
图表：2009-2012年全球焦煤供需预测分析	277
图表：全球焦煤市场价格预测分析	280
图表：2010-2011年各月主要港口煤炭转运情况	282
图表：2011年秦皇岛5500大卡市场动力煤周价格变动情况	283
图表：2011年各月煤炭进出口情况	284
图表：国家对煤炭行业相关政策	307
图表：国家对稀缺煤种保护性政策	308
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105880.html>