

2014-2019年中国灯用煤油 行业调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国灯用煤油行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纯品为无色透明液体，含有杂质时呈淡黄色。略具臭味。沸程180~310（不是绝对的，在生产时常需根据具体情况变动），凝固点：-47（-40 for JET A）。平均分子量在200~250之间。密度不大于0.84g/cm³。闪点40以上。运动黏度40为1.0~2.0mm²/s。不溶于水，易溶于醇和其他有机溶剂。易挥发。易燃。挥发后与空气混合形成爆炸性的混合气。爆炸极限2-3%。燃烧完全，亮度足，火焰稳定，不冒黑烟，不结灯花，无明显异味，对环境污染小。不同用途的煤油，其化学成分不同。同一种煤油因制取方法和产地不同，其理化性质也有差异。各种煤油的质量依次降低：动力煤油、溶剂煤油、灯用煤油、燃料煤油、洗涤煤油。煤油因品种不同含有烷烃28-48%，芳烃20-50%或8%~15%，不饱和烃1-6%，环烃17-44%。碳原子数为11-16。此外，还有少量的杂质，如硫化物（硫醇）、胶质等。其中硫含量0.04%~0.10%。不含苯、二烯烃和裂化馏分。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【目录】

第一章 2011-2012年世界灯用煤油行业市场运行形势分析

第一节 2011年全球灯用煤油行业发展概况

第二节 世界灯用煤油行业发展走势

二、全球灯用煤油行业市场分布情况

三、全球灯用煤油行业发展趋势分析

第三节 全球灯用煤油行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2011-2012年中国灯用煤油产业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 灯用煤油行业主管部门、行业监管体

第三节 中国灯用煤油行业主要法律法规及政策

第四节 2012年中国灯用煤油产业社会环境发展分析

第三章 2011-2012年中国灯用煤油产业发展现状

第一节 灯用煤油行业的有关概况

一、灯用煤油的定义

二、灯用煤油的特点

第二节 灯用煤油的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、灯用煤油行业产业链分析

第三节 上下游行业对灯用煤油行业的影响分析

第四章 2011-2012年中国灯用煤油行业技术发展分析

第一节 中国灯用煤油行业技术发展现状

第二节 灯用煤油行业技术特点分析

第三节 灯用煤油行业技术发展趋势分析

第五章 2011-2012年中国灯用煤油产业运行情况

第一节 中国灯用煤油行业发展状况

一、2011-2013年灯用煤油行业市场供给分析

二、2011-2013年灯用煤油行业市场需求分析

三、2011-2013年灯用煤油行业市场规模分析

第二节 中国灯用煤油行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2011-2012年中国灯用煤油市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2010-2012年中国灯用煤油所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国灯用煤油所属行业总体数据分析

一、2010年中国灯用煤油所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国灯用煤油所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国灯用煤油所属行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国灯用煤油所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国灯用煤油所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国灯用煤油所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国灯用煤油所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国灯用煤油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国灯用煤油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国灯用煤油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国灯用煤油所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国灯用煤油行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2011-2012年灯用煤油行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

……………

第十章 2014-2019年灯用煤油行业发展预测分析

第一节 2014-2019年中国灯用煤油行业未来发展预测分析

一、中国灯用煤油行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2019年中国灯用煤油行业发展规模分析

三、2014-2019年中国灯用煤油行业发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国灯用煤油行业供需预测

一、2014-2019年中国灯用煤油行业供给预测

二、2014-2019年中国灯用煤油行业需求预测

第三节 2014-2019年中国灯用煤油行业价格走势分析

第十一章 2014-2019年中国灯用煤油行业投资风险预警

第一节 中国灯用煤油行业存在问题分析

第二节 中国灯用煤油行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2014-2019年中国灯用煤油行业发展策略及投资建议

第一节 灯用煤油行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 灯用煤油行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103283.html>