

2014-2019年中国传媒行业 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国传媒行业监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓传媒是指“大众传播媒介”。广义的大众传媒包括报纸、杂志、电视、广播、电影、图书、音像制品以及正在迅速崛起的互联网络。其中报刊、电视、广播与互联网是四种主要的新闻信息传播媒介。作为社会信息传播的媒介，传媒业涵盖了信息生产、加工、传播等领域，具有典型的信息服务业的特征；同时，传媒的信源（即各媒体所传播的内容）具有强烈的文化、人文特征，使得传媒业也属于文化产业的一部分。因此可以将传媒业归为信息服务业与文化产业交叉的一个边缘性产业。

2011年中国传媒产业的总产值为6379亿元，比上年增长15.2%。从传媒产业各行业的市场结构看，2011年，报纸电视占据了传媒产业总体市场的31%，互联网业务规模达到传媒产业总体市场的42%，几乎占据了传媒产业的半壁江山。广播、期刊、音像、电影等媒体的市场规模较小，应对媒介环境变迁冲击的回旋余地有限。

2012年以来，新闻出版总署、财政部开始加大国有文化企业跨区并购的支持力度。2月，新闻出版总署发布《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》，明确提出，破除地区封锁和行业壁垒，支持出版传媒集团跨媒体、跨地区、跨行业、跨所有制发展，培育多个年销售收入超过200亿元的大型骨干出版传媒集团。

在《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》等国家政策的推动与引导下，我国传统传媒在体制上将进一步变革，趋于灵活化和市场化，竞争力将大幅提升；随着网络和移动用户规模的不断扩大和成本的不断降低，电信网、广电网和互联网“三网融合”的加快，以及3G时代、Web3.0时代的到来，新媒体产业将继续大幅增长，而传统媒体也将充分借助互联网和移动传媒的平台而焕发新的生机。

本行业研究分析报告主要依据国家工商总局、国家商务部、国家统计局、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国消费者协会、国内外相关刊物的基础信息以及传媒行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界传媒行业整体发展大势，对中国传媒行业的运行情况、主要细分市场、竞争格局、领先企业等进行了分析及预测，并对未来中国传媒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了中国传媒行业今后的发展投资策略。

本中国传媒行业研究报告，为传媒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 传媒行业发展概述

第一章 传媒行业发展概述 1

第一节 传媒行业基本概况 1

一、传媒的定义 1

二、传媒的功能 2

第二节 传媒经济活动的基本模式分析 2

一、产品市场与传媒商业模式 3

二、要素市场与传媒制度模式 4

三、经济活动中的传媒组织 5

第二章 全球传媒行业发展概述 7

第一节 美国传媒行业发展分析 7

一、2012年美国出版行业发展现状分析 7

二、美国媒体市场并购分析 11

第二节 日本传媒行业发展分析 15

一、日本公共广播电视体制分析 15

二、2012年日本数字出版发展现状 19

第三节 英国传媒行业发展分析 20

一、英国期刊出版业概况 20

二、英国媒体发展概况 23

第四节 世界传媒企业对中国的启示 28

一、贝塔斯曼对中国的启示 28

二、默多克的传媒战略 31

三、时代华纳对中国的启示 40

第二部分 传媒行业发展分析

第三章 中国传媒行业发展环境分析 45

第一节 我国新闻传媒产业管理模式的变革 45

一、改革开放之前我国新闻传媒产业的管理模式 45

二、改革开放以来我国新闻传媒产业管理模式的变革 46

三、当前我国新闻传媒产业管理模式的特点 48

四、我国新闻传媒产业管理模式的变革趋势 50

第二节 我国传媒集团发展的生态环境 53

一、我国传媒集团的政治生态环境 53

二、我国传媒集团的经济生态环境 54

三、我国传媒集团的文化生态环境	55
第三节 2012年传媒产业发展的宏观经济环境	56
一、2012年宏观形势分析及2013预测	56
二、2012年我国居民消费价格分类指数分析	66
三、我国宏观经济正面临严峻考验	77
第四节 2012年中国传媒业发展的政策环境	92
一、中国传媒业知识产权政策	92
二、文化传媒业对外开放政策	100
三、2012年中国传媒业发展的政策环境	102
第四章 中国传媒行业发展分析	126
第一节 中国传媒行业的发展概况	127
一、传媒产业布局的演变分析	127
二、制约传媒业生态链的因素	130
三、传媒业的价值分析	133
第二节 2012年中国传媒行业的发展现状	135
一、2012年传媒行业优质企业资源整合分析	135
二、奥运和后奥运传媒的发展分析	142
三、我国传媒业发展的制度瓶颈	143
四、传媒变革的主要取向分析	146
第三节 2012年中国传媒产业发展态势	155
一、2012年中国传媒产业的最新发展	155
二、2012年传媒竞争重要手段分析	158
三、2012年移动媒体市场竞争分析	159
第四节 2012年中国传媒产业扩张情况分析	165
一、2012年传媒行业扩张行为分析	165
二、传媒业的新“圈地运动”即将展开	167
三、2012年传媒企业扩张情况分析	171
第五节 2012年中国传媒产业资本运营情况分析	172
一、2012年媒体资本运营进入新阶段	172
二、我国出版传媒上市进程步伐加快	174
三、中国传媒企业上市蹊径	177
四、2012年传媒行业计划上市企业分析	180

第三部分 传媒细分行业分析

第五章 广播电视媒体发展分析 185

第一节 2012年电视媒体市场发展分析 185

- 一、电视媒体发展的新方式 185
- 二、媒体竞合下的电视业前景分析 193
- 三、手机电视产业发展现状与趋势分析 197
- 四、2012年移动电视媒体评估行业标准即将推出 200
- 五、中国电视传媒发展的方向分析 201
- 六、2013年中国数字电视用户规模预测 206

第二节 新媒体语境下电视节目生产的发展空间 208

- 一、新媒体的五种影响 209
- 二、新媒体与传统电视的关系 210
- 三、新媒体语境下电视节目生产的潮流与趋势 212
- 四、新媒体语境下各类电视节目的发展趋势 213

第三节 中国广播媒体市场发展分析 215

- 一、2012年中国广播收听市场回顾 215
- 二、中国广播栏目的创新分析 225
- 三、广播热线直播的发展现状 226
- 四、广播热线直播发展启示 228

第六章 网络媒体市场发展分析 230

第一节 2012年中国互联网发展分析 230

- 一、互联网主流媒体的地位分析 230
- 二、移动互联网前景看好的业务分析 231
- 三、2013年互联网消费分析及预测 236
- 四、2013年中国互联网用户规模预测 238
- 五、中国互联网将呈现三大趋势 240

第二节 2012年网络媒体的发展分析 242

- 一、网络媒体的发展与管理 242
- 二、网络媒体发展的瓶颈 248
- 三、2013年网络媒体发展趋势 250

第三节 2012年网络出版发展分析 252

- 一、网络出版发展现状 252

二、我国数字出版产业发展现状	255
三、网络出版的特征和趋势	267
四、2012年我国数字出版发展态势分析	269
第七章 报纸期刊媒体发展分析	273
第一节 2012年报纸媒体的发展分析	273
一、新传媒环境下的报纸分析	273
二、数字报业的商业运作模式	277
三、2013年我国报业进入转型关键时期	282
第二节 2012年中国期刊业发展分析	284
一、2012年期刊广告市场发展现状	284
二、2012年学术期刊市场发展现状	288
三、文学期刊经营策略分析	289
四、2012年幽默漫画期刊市场竞争加剧	291
五、期刊业的竞争力分析	293
六、重视新兴媒体给传统期刊产业带来的冲击和转型挑战	299
第三节 2012年报纸期刊的进出口分析	300
一、2012年书籍、小册子及类似印刷品进出口情况	300
二、2012年报纸、杂志及期刊进出口情况	304
三、2012年儿童图书进出口情况	308
第八章 媒体广告市场分析	314
第一节 2012年媒体广告市场分析	314
一、国内新媒体广告发展迅速增势强劲	314
二、2012年平面媒体广告增长分析	314
三、2012年新媒体广告统计分析	315
四、2013年中国网络广告市场规模预测	318
第二节 2012年广告市场监测分析	320
一、2012年杂志类广告监测分析	320
二、2012年报纸广告监测分析	337
三、2012年各行业广告媒体监测	367
四、2012年媒体广告投放金额监测分析	382
第四部分 传媒行业竞争格局	
第九章 中国传媒行业市场竞争分析	398

第一节 2012年中国传媒企业的竞争现状 398

- 一、传媒行业的综合实力竞争分析 398
- 二、传媒竞争现状分析 402
- 三、2012年传媒业的奥运竞争分析 405
- 四、数字时代传媒竞争发展分析 408
- 五、2012年网络广告与广播媒体竞争现状 412

第二节 2012年奥运传媒业竞争力分析 416

- 一、平面媒体竞争力分析 417
- 二、电视传媒竞争力分析 417
- 三、网络传媒竞争力分析 417
- 四、移动传媒竞争力分析 418

第三节 传统媒体与新媒体的竞争与发展 419

- 一、新媒体与传统媒体竞争分析 419
- 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局 420

第四节 我国传媒的国际化竞争战略 424

- 一、我国传媒参与国际竞争的战略意义 424
- 二、我国传媒实施“走出去”战略 426
- 三、我国传媒国际竞争的主要途径 427
- 四、中国传媒业竞争走势分析 429
- 五、传媒竞争战略的新趋势 434

第十章 重点企业分析

第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 441

- 一、公司介绍 441
- 二、2012年公司经营状况分析 442
- 三、2012年公司财务数据分析 442
- 四、公司最新发展动态 447
- 五、公司发展策略及未来展望 448

第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司 449

- 一、公司介绍 449
- 二、2012年公司经营状况分析 451
- 三、2012年公司财务数据分析 452
- 四、公司最新发展动态 457

五、公司发展策略及未来展望	459
第三节 湖南电广传媒股份有限公司	460
一、公司介绍	460
二、2012年公司经营状况分析	461
三、2012年公司财务数据分析	462
四、公司最新发展动态	468
五、公司发展策略及未来展望	469
第四节 成都博瑞传播股份有限公司	470
一、公司介绍	470
二、2012年公司经营状况分析	471
三、2012年公司财务数据分析	472
四、公司最新发展动态	477
五、公司发展策略及未来展望	478
第五节 上海新华传媒股份有限公司	478
一、公司介绍	478
二、2012年公司经营状况分析	480
三、2012年公司财务数据分析	480
四、公司最新发展动态	485
五、公司发展策略及未来展望	487
第六节 北京赛迪传媒投资股份有限公司	487
一、公司介绍	487
二、2012年公司经营状况分析	488
三、2012年公司财务数据分析	489
四、公司最新发展动态	494
五、公司发展策略及未来展望	495
第七节 中信国安集团公司	495
一、公司介绍	495
二、2012年公司经营状况分析	496
三、2012年公司财务数据分析	498
四、公司最新发展动态	504
五、公司发展策略及未来展望	505
第八节 中视传媒股份有限公司	506

一、 公司介绍	506
二、 2012年公司经营状况分析	507
三、 2012年公司财务数据分析	508
四、 公司最新发展动态	513
五、 公司发展策略及未来展望	514
第九节 华闻传媒投资集团有限公司	514
一、 公司介绍	514
二、 2012年公司经营状况分析	516
三、 2012年公司财务数据分析	517
四、 公司最新发展动态	523
五、 公司发展策略及未来展望	524
第十节 陕西广电网络传媒股份有限公司	525
一、 公司介绍	525
二、 2012年公司经营状况分析	527
三、 2012年公司财务数据分析	527
四、 公司最新发展动态	533
五、 公司发展策略及未来展望	534
第五部分 传媒行业发展趋势及战略	
第十一章 2014-2019年传媒行业趋势分析	535
第一节 2014-2019年传媒行业的发展趋势及预测	535
一、 2014-2019年传媒集团化趋势	535
二、 2014-2019年传媒行业发展趋势分析	536
三、 2014-2019年中国传媒业总产值预测	547
四、 2014-2019年中国传媒业发展预测	548
五、 2014-2019年传媒行业上市公司增速预测	554
六、 2014-2019年全球传媒业营收预测	555
第二节 2014-2019年中国传媒业的改革方向	556
一、 传媒业的全球化	556
二、 跨媒体的资源整合	558
三、 经营管理体制的调整	559
四、 打造优质的内容	559
五、 品牌战略的实施	560

第三节 2014-2019年中国传媒产业转型趋势 561

一、产业重心转型趋势 562

二、营销哲学的转型趋势 565

三、报网互动的转型趋势 568

第十二章 2014-2019年中国传媒行业发展战略 574

第一节 中国传媒行业的发展策略 574

第二节 传媒品牌的核心价值及定位 576

一、传媒品牌的定义 576

二、传媒品牌定位的基点 577

三、传媒品牌定位的步骤 579

第三节 传媒集团实施区域化扩张战略分析 581

一、实施区域化发展战略的利益 582

二、实施区域化扩张战略的原则 583

三、实施区域化扩张战略的难点 584

第四节 传媒集团竞争战略 587

一、打造核心竞争力由同质发展向差异化发展转移 587

二、探寻发展新途径由单一竞争向融合竞争转移 589

三、培育战略投资者由内容运营向资本运营转移 591

第五节 传媒类上市公司跨媒体经营研究 593

一、成都传媒集团的成立为“博瑞传播”带来长期发展空间 593

二、“超级竞争”导向下的战略定位风险分析 594

三、经营状况与新增业务分析 595

四、寻找报业、广电业两条价值链联结点 598

第十三章 2014-2019年中国传媒行业投资及资本运作策略 601

第一节 2014-2019年中国传媒行业的投资分析 601

一、2014-2019年媒体的奥运机会及前景分析 601

二、2014-2019年传媒行业投资机会分析 602

三、2014-2019年传媒业投资策略 603

第二节 新华传媒的资本运作及其启示 614

一、新华传媒的资本运作之路 614

二、资本运作带来了什么 615

三、我国出版行业的资本运营之路 616

四、新华传媒资本运作的启示 617

图表目录

图表：2201-2011年美国媒体并购交易金额 12

图表：2006与2011年美国出版业各类信息并购情况变化图 12

图表：2011年美国各年龄段受众每周阅听媒体平均时间 13

图表：2011年美国网络媒体交易值排前10名的媒体 15

图表：2011年美国不同形式广播媒体受众规模 15

图表：2004-2012年国内生产总值增长趋势图 57

图表：2000-2012年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 58

图表：2006-2012年我国出口累计同比增速对比 59

图表：2006-2012年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 59

图表：1993-2011年各国GDP增速 61

图表：2012年1月居民消费价格分类指数分析 73

图表：2012年2月居民消费价格分类指数分析 74

图表：中国新媒体在美国NASDAQ上市市值与国内比较 85

图表：户外新媒体NASDAQ上市企业的广告营收占有所有户外广告营收份额 85

图表：主要媒体上市公司在NASDAQ半年来股价走势图 85

图表：2004-2012年中国户外新媒体市场资本融资情况变化 86

图表：1996-2011年广告市场变化与经济发展周期的关联 87

图表：金融危机对传统媒体和新媒体可能造成的影响 88

图表：新媒体逐渐被大型广告主认可 88

图表：2012年对新媒体发展趋势的三大观点 89

图表：途中媒体共有四种层次 90

图表：媒体的内在价值标准 91

图表：媒体的外部环境 92

图表：2012年上市媒体公司盈利数据比较 136

图表：有限电视板块经营数据 137

图表：2011年与2012年有线电视一般用户和数字用户对比 137

图表：歌华有线和天威视讯数据业务增速显著 137

图表：有线报纸广告代理收入成本比较 138

图表：2012年新闻纸价格走势 138

图表：2012年平面媒体印刷发行业务毛利变动 139

图表：2012年上市媒体公司证券投资损益 139

图表：2011年与2012年出版传媒教材业务占其他业务比重 140

图表：媒体公司通过经营渠道的扩张稳定业绩 141

图表：2006-2012年数字电视用户预测 208

图表：2011年国内各城市听众人均每日收听广播时间 216

图表：2011年不同目标听众人均每日收听广播时间 217

图表：2011年北京、上海、广州三地全天收听率走势比较 219

图表：2011年不同年龄听众的全天收听率走势比较 220

图表：2011年各城市主要频率类型市场份额 221

图表：2011年25城市全天平均市场份额排名第一的广播频率 222

图表：2011年25城市各类型频率在北京、上海、广州三个城市的市场份额 223

图表：2011年主要节目类型在高峰时段的市场份额 224

图表：2012年中国网民月收入结构图 238

图表：2005-2012年中国互联网用户规模及增长率 238

图表：2005-2012年中国互联网普及率 239

图表：与发达国家相比中国互联网既有明显的发展空间 239

图表：2012年中国网络媒体企业市场份额排名一览表 240

图表：2012年互联网用户 240

图表：2001-2011年中国电子出版总量 256

图表：2011年采购电子书的机构用户增长情况 256

图表：2006-2011年中国电子图书收入 257

图表：2006-2011年电子图书阅读终端分布 257

图表：2006-2011年电子书阅读年龄分布 257

图表：2002-2012年电子图书的用户增长情况 257

图表：全国各区域出版数字报纸数量 261

图表：中国报纸资源全文数据库产品示意图 263

图表：手机书样例 265

图表：手机报样例 265

图表：具有朗读功能的手机报样例 266

图表：移动数字出版模式 266

图表：2012年书籍、小册子及类似印刷品进口情况 300

图表：2012年书籍、小册子及类似印刷品出口情况 302

图表：2012年报纸、杂志及期刊进口情况 304

图表：2012年报纸、杂志及期刊出口情况 306

图表：2012年儿童图书进口情况 308

图表：2012年儿童图书出口情况 311

图表：2006-2012年中国网络广告市场规模 318

图表：2012年城市生活类杂志广告分布前10名 329

图表：2012年机动车行业杂志广告分布前10名 329

图表：2012年时事新闻类杂志广告分布前8名 330

图表：2012年IT类杂志广告分布前10名 330

图表：2012年财经类杂志广告分布前10名 330

图表：2012年服饰美容类杂志广告分布前10名 331

图表：2012年城市生活类杂志广告媒体前10强 331

图表：2012年财经类杂志广告状况前10名 331

图表：2012年服饰美容类杂志广告分布前8名 332

图表：2012年机动车业杂志广告分布前8强 332

图表：2012年时事新闻类杂志广告前8强 332

图表：2012年IT类报纸广告媒体分布前8强 343

图表：2012年社会新闻类报纸广告前5强 343

图表：2012年财经类报纸广告分布前10强 344

图表：2012年青岛市报纸广告前5强 344

图表：2012年郑州市报纸广告分布前10强 344

图表：2012年石家庄市报纸广告分布前8强 345

图表：2012年济南市报纸广告分布前8强 345

图表：2012年重庆市报纸广告分布前8强 345

图表：2012年杭州市报纸广告分布前8强 346

图表：2012年哈尔滨市报纸广告分布前5强 346

图表：2012年深圳市报纸广告分布前5强 346

图表：2012年太原市报纸广告分布前8强 346

图表：2012年武汉市报纸广告分布前5强 347

图表：2012年沈阳市报纸广告分布前8强 347

图表：2012年成都市报纸广告前5强 347

图表：2012年西安市报纸广告前5强 347

图表：2012年北京市报纸广告分布前10名 348

图表：2012年上海市报纸广告分布前10名 348

图表：2012年IT类报纸广告媒体前8强 348

图表：2012年社会新闻类报纸广告分布前5强 349

图表：2012年财经类报纸广告媒体前10名 349

图表：2012年西安市报纸广告分布前5强 349

图表：2012年成都市报纸广告分布前5强 349

图表：2012年石家庄市报纸广告分布前8强 350

图表：2012年郑州市报纸广告状况前10名 350

图表：2012年重庆市报纸广告分布前8强 350

图表：2012年济南市报纸广告分布前8强 351

图表：2012年杭州市报纸广告分布前8强 351

图表：2012年哈尔滨市报纸广告分布前8强 351

图表：2012年南京市报纸广告分布前8强 352

图表：2012年太原市报纸广告分布前8强 352

图表：2012年沈阳市报纸广告分布前4强 352

图表：2012年上海市报纸广告状况前10名 353

图表：2012年中国主要城市报纸广告投放 353

图表：2012年药品行业广告媒体分布前10强 372

图表：2012年化妆卫生用品业广告分布前10强 372

图表：2012年服装服饰业广告媒体分布前10强 373

图表：2012年金融保险业广告媒体分布前10强 373

图表：2012年计算机行业广告媒体分布前8强 373

图表：2012年家电行业广告媒体分布前10强 374

图表：2012年保健食品业广告媒体分布前10强 374

图表：2012年房地产行业广告媒体分布前5强 374

图表：2012年保健食品业广告媒体分布前10名 375

图表：2012年药品行业广告媒体分布前10名 375

图表：2012年金融保险业广告媒体分布前10名 375

图表：2012年化妆卫生用品业广告媒体前10名 376

图表：2012年服装服饰业广告媒体分布前10名 376

图表：2012年家电行业广告媒体分布前10名 376

图表：2012年教育行业广告媒体分布前10名 377

图表：2012年计算机业广告媒体分布前10名 377

图表：2012年房地产行业广告媒体分布前10名 377

图表：2012年中国户外广告投放金额前十位品类 389

图表：2012年中国平面广告投放金额前十位品类 389

图表：2012年中国电台广告投放金额前十位品类 390

图表：2012年中国电视广告投放金额前十位品类 390

图表：2012年中国平面广告投放金额前十五位品牌 390

图表：2012年中国媒体广告投放金额前十五位品牌 391

图表：2012年中国户外广告投放金额前十五位品牌 391

图表：2012年中国电台广告投放金额前十五位品牌 391

图表：2012年中国电视广告投放金额前十五位品牌 392

图表：2012年中国电视广告投放金额前十位品类 392

图表：2012年中国电台广告投放金额前十位品类 392

图表：2012年中国平面广告投放金额前十位品类 393

图表：2012年中国户外广告投放金额前十位品类 393

图表：2012年中国电视广告投放金额前十五位品牌 393

图表：2012年中国平面广告投放金额前十五位品牌 394

图表：2012年中国电台广告投放金额前十五位品牌 394

图表：2012年中国全媒体广告投放金额前十五位品牌 394

图表：2012年中国户外广告投放金额前十五位品牌 395

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营构成表 442

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司流动资产表 443

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期投资表 443

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司固定资产表 443

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司无形及其他资产表 443

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司流动负债表 444

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期负债表 444

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司股东权益表 444

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入表 445

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务利润表 445

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业利润表 445

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润总额表 445

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润表 445

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司每股指标表 446

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力表 446

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力表 446

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力表 446

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构表 447

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力表 447

图表：2009-2012年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量分析表 447

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营构成表 452

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司流动资产表 452

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司长期投资表 452

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司固定资产表 453

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司无形及其他资产表 453

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司流动负债表 453

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司长期负债表 454

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司股东权益表 454

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务收入表 454

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务利润表 454

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司营业利润表 455

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司利润总额表 455

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司净利润表 455

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司每股指标表 455

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司获利能力表 455

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司经营能力表 456

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力表 456

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司资本结构表 456

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司发展能力表 456

图表：2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量分析表 457

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司主营构成表 462

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司流动资产表 463

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司长期投资表 463

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司固定资产表 463

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司无形及其他资产表 464

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司流动负债表 464

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司长期负债表 464

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司股东权益表 465

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入表 465

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司主营业务利润表 465

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司营业利润表 465

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司利润总额表 466

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司净利润表 466

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司每股指标表 466

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司获利能力表 466

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司经营能力表 466

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力表 467

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司资本结构表 467

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司发展能力表 467

图表：2009-2012年湖南电广传媒股份有限公司现金流量分析表 467

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司主营构成表 472

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司流动资产表 472

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司长期投资表 473

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司固定资产表 473

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司无形及其他资产表 473

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司流动负债表 473

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司长期负债表 474

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司股东权益表 474

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司主营业务收入表 474

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司主营业务利润表 474

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司营业利润表 474

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司利润总额表 475

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司净利润表 475

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司每股指标表 475

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司获利能力表 475

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司经营能力表 476

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力表 476

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司资本结构表 476

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司发展能力表 476

图表：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司现金流量分析表 477

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司主营构成表 480

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司流动资产表 481

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司长期投资表 481

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司固定资产表 481

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司无形及其他资产表 482

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司流动负债表 482

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司长期负债表 482

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司股东权益表 482

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入表 483

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司主营业务利润表 483

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司营业利润表 483

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司利润总额表 483

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司净利润表 483

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司每股指标表 483

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司获利能力表 484

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司经营能力表 484

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司资本结构表 484

图表：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司发展能力表 484

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营构成表 489

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司流动资产表 490

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司长期投资表 490

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司固定资产表 490

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司无形及其他资产表 490

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司流动负债表 490

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司长期负债表 491

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司股东权益表 491

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务收入表 491

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务利润表 492

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司营业利润表 492

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司利润总额表 492

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司净利润表 492

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司每股指标表 492

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司获利能力表 493

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司经营能力表 493

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司偿债能力表 493

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司资本结构表 493

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司发展能力表 494

图表：2009-2012年北京赛迪传媒投资股份有限公司现金流量分析表 494

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司主营构成表 498

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司流动资产表 499

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司长期投资表 500

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司固定资产表 500

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司无形及其他资产表 500

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司流动负债表 500

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司长期负债表 501

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司股东权益表 501

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司主营业务收入表 501

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司主营业务利润表 501

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司营业利润表 502

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司利润总额表 502

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司净利润表 502

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司每股指标表 502

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司获利能力表 503

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司经营能力表 503

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司偿债能力表 503

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司资本结构表 503

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司发展能力表 504

图表：2009-2012年中信国安信息产业股份有限公司现金流量分析表 504

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司主营构成表 508

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司流动资产表 508

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司固定资产表 509

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司无形及其他资产表 509

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司流动负债表 509

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司长期负债表 510

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司股东权益表 510

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司主营业务收入表 510

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司主营业务利润表 510

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司营业利润表 511

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司利润总额表 511

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司净利润表 511

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司每股指标表 511

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司获利能力表 511

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司经营能力表 512

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司偿债能力表 512

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司资本结构表 512

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司发展能力表 512

图表：2009-2012年中视传媒股份有限公司现金流量分析表 513

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司主营构成表 517

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司流动资产表 518

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司长期投资表 518

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司固定资产表 518

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司无形及其他资产表 519

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司流动负债表 519

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司长期负债表 519

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司股东权益表 520

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司主营业务收入表 520

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司主营业务利润表 520

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司营业利润表 520

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司利润总额表 521

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司净利润表 521

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司每股指标表 521

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司获利能力表 521

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司经营能力表 522

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司偿债能力表 522

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司资本结构表 522

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司发展能力表 522

图表：2009-2012年华闻传媒投资集团有限公司现金流量分析表 523

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司主营构成表 527

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司流动资产表 528

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司长期投资表 528

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司固定资产表 528

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司无形及其他资产表 529

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司流动负债表 529

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司长期负债表 529

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司股东权益表 529

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务收入表 530

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务利润表 530

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司营业利润表 530

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司利润总额表 530

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司净利润表 531

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司每股指标表 531

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司获利能力表 531

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司经营能力表 531

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力表 532

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司资本结构表 532

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司发展能力表 532

图表：2009-2012年陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量分析表 532

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102572.html>