

2014-2019年中国农产品批 发行业市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国农产品批发行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年国内外宏观经济逐步回升。2013年中国经济增长呈“V”态势，进入第三季度，国内经济刺激政策发力，在政府投资的对冲下，经济在三季度末企稳后明显回升，中国经济逐步回暖，整个年度GDP增长为7.7%。

农产品批发业是指农产品批发商向批发、零售单位及其他企业、事业、机关批量销售农产品的活动，以及从事进出口贸易和贸易经纪与代理的活动。

农产品批发商可以对所批发的货物拥有所有权，并以本单位、公司的名义进行交易活动；也可以不拥有货物的所有权，而以中介身份做代理销售商；还包括各类商品批发市场中固定摊位的批发活动。

目前来看，贸易商，尤其是进出口贸易商的市场竞争度较高，对于专业农产品批发商或者进口商而言，市场的集中度较低。部分处于蓝海市场。仓储业，运输业的发展较快，竞争度也非常激烈。市场饱和度较高，但是集中度还有待提升。我国的种植业，农产品加工业市场集中度最低。

2004年至今，农产品交易市场进入全面开放时期，许多外资进入农产品批发市场领域，农产品交易市场进入规范、可持续发展的时期。至今，全国有农产品批发市场共有2500多家，其中亿元以上市场有1500多家，年成交额达近3万亿元。

我国的批发市场已基本完成数量快速扩张的“外延扩张”期而进入向“内强素质”转变的调整期，即由注重数量扩张向增强功能、提高市场主体的营销促销能力转变。尤其是在当今农产品流通全面放开的新形势下，面临着一个业态提升，扶优扶强，功能扩充，管理升级，二次创业的严峻挑战。

我国的大型农产品批发市场基本与国际潮流同步，正处于由第二代向第三代批发市场过渡的阶段。在国家相关政策的指导和推动下，农产品批发市场行业进入了发展的黄金期。目前，农产品批发市场已覆盖所有大、中、小城市，形成了遍布全国的农产品批发市场网络，基本构建起了贯通全国城乡的农产品流通大动脉，保障了城镇居民70%以上的农产品供应。

目前我国中小城市数量已达2160个,其中地级建制市162个,非建制市的地级行政区划的中心城镇50个,县级建制市368个,非建制市的县级行政区划的中心城镇1580个，农产品综合数量的集中度较高，从数量上来将，仍然较少。未来随着我国城镇化建设，居民收入及消费水平的提高，我国农产品批发行业仍有很大发展空间。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度

地对中国农产品批发市场进行了分析研究。报告在总结中国农产品批发行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国农产品批发行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为农产品批发企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 农产品批发行业发展现状

第一章 农产品批发行业发展综述 1

第一节 农产品批发行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 农产品批发行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、农产品批发行业在国民经济中的地位 3

三、农产品批发行业生命周期分析 5

第三节 最近3-5年中国农产品批发行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 11

三、附加值的提升空间 12

四、进入壁垒 / 退出机制 13

五、风险性 14

六、行业周期 16

七、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第二章 我国农产品批发行业运行分析 22

第一节 我国农产品批发行业发展状况分析 22

一、我国农产品批发行业发展阶段 22

二、我国农产品批发行业发展总体概况 23

三、我国农产品批发行业发展特点分析 26

第二节 2012-2014年农产品批发行业发展现状 29

一、2012-2014年我国农产品批发行业市场规模 29

二、2012-2014年我国农产品批发行业发展分析 29

三、2012-2014年中国农产品批发企业发展分析 31

第三节 区域市场分析 33

一、区域市场分布总体情况	33
二、2012-2014年重点省市市场分析	36
第四节 农产品批发细分市场分析	47
一、细分市场特色	47
二、2012-2014年细分市场规模及增速	48
第三章 我国农产品批发行业供求及模式分析	52
第一节 国内市场供需求分析	52
一、供需求规模	52
二、需求结构	52
第二节 中国农产品批发市场模式研究	53
一、国外农产品批发市场的基本模式	53
二、我国农产品批发市场产销模式	53
三、我国农产品批发市场模式创新与策略选择	59
第二部分 农产品批发产业结构分析	
第四章 农产品批发行业产业结构分析	70
第一节 农产品批发产业结构分析	70
一、市场细分充分程度分析	70
二、各细分市场领先企业排名	70
第二节 竞争优势分析	70
一、产业价值链的构成	70
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	71
第三节 产业结构发展预测	71
一、产业结构调整指导政策分析	71
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	72
三、中国农产品批发行业参与国际竞争的战略市场定位	73
四、产业结构调整方向分析	73
第五章 我国农产品批发行业产业链分析	75
第一节 农产品批发行业产业链分析	75
一、产业链结构分析	75
二、主要环节的增值空间	75
第二节 农产品批发上游行业分析	79
一、农产品批发成本构成	79

二、2012-2014年上游行业发展现状	80
三、2014-2019年上游行业发展趋势	83
四、上游行业对农产品批发行业的影响	84
第三节 农产品批发下游行业分析	84
一、农产品批发下游行业分布	84
二、2012-2014年下游行业发展现状	85
三、2014-2019年下游行业发展趋势	85
四、下游需求对农产品批发行业的影响	87
第三部分 农产品批发行业竞争格局分析	
第六章 我国农产品批发行业竞争形势及策略	88
第一节 行业总体市场竞争状况分析	88
一、农产品批发行业竞争结构分析	88
1、现有企业间竞争	88
2、新进入者分析	88
3、供应商议价能力	88
4、客户议价能力	89
二、农产品批发行业企业间竞争格局分析	89
三、农产品批发行业集中度分析	90
四、农产品批发行业SWOT分析	90
第二节 中国农产品批发行业竞争格局综述	94
一、农产品批发行业竞争概况	94
二、中国农产品批发行业未来竞争格局和特点	97
三、中国农产品批发行业企业市场竞争的优势	98
四、国内农产品批发企业竞争能力提升途径	100
五、农产品批发市场竞争策略分析	101
第七章 农产品批发行业领先企业经营形势分析	105
第一节 深圳农产品有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业优势分析	108
三、2012-2014年经营状况	108
第二节 吉林东北亚集团	114
一、企业概况	114

二、企业优势分析	115
三、2012-2014年经营状况	116
第三节 哈尔滨哈达农副产品股份有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业优势分析	118
第四节 辽宁省沈阳张士农副产品股份有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业优势分析	119
第五节 中国粮油控股有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业优势分析	120
三、2012-2014年经营状况	124
第六节 双汇集团	126
一、企业发展简况	126
二、企业盈利状况分析	129
三、企业最新发展动向分析	137
第七节 冠农股份	140
一、企业概况	140
二、企业优势分析	141
三、2012-2014年经营状况	143
第八节 新疆赛里木现代农业	146
一、企业概况	146
二、企业优势分析	147
三、2012-2014年经营状况	148
第四部分 农产品批发行业投资价值研究	
第八章 东北三省农产品批发市场情况	153
第一节 黑龙江省齐齐哈尔农副产品中心市场	153
第二节 辽宁鞍山宁远农产品批发市场	155
第三节 绥化市农产品批发市场	156
第九章 2014-2019年农产品批发行业投资前景	161
第一节 2014-2019年农产品批发市场发展前景	161
一、2014-2019年农产品批发市场发展潜力	161

二、2014-2019年农产品批发市场发展前景展望	161
三、2014-2019年农产品批发细分行业发展前景分析	162
第二节 2014-2019年农产品批发市场发展趋势预测	163
一、2014-2019年农产品批发行业发展趋势	163
二、2014-2019年农产品批发市场规模预测	163
第三节 2014-2019年中国农产品批发行业供需预测	164
一、2014-2019年中国农产品批发行业供给预测	164
二、2014-2019年中国农产品批发行业需求预测	164
第四节 影响企业农副产品批发市场规范关键趋势	165
第十章 2014-2019年农产品批发行业投资环境分析	167
第一节 农产品批发行业政治法律环境分析	167
一、行业管理体制分析	167
二、行业主要法律法规	168
三、行业相关发展规划	168
第二节 农产品批发行业经济环境分析	172
一、国际宏观经济形势分析	172
二、国内宏观经济形势分析	180
三、产业宏观经济环境分析	192
第三节 农产品批发行业社会环境分析	198
第十一章 2014-2019年农产品批发行业投资机会与风险	218
第一节 农产品批发行业投融资情况	218
一、行业资金渠道分析	218
二、固定资产投资分析	224
第二节 2014-2019年农产品批发行业投资机会	228
一、产业链投资机会	228
二、细分市场投资机会	229
三、重点区域投资机会	229
第三节 2014-2019年农产品批发行业投资风险及防范	229
一、政策风险及防范	229
二、宏观经济波动风险及防范	230
三、关联产业风险及防范	238
四、经营风险	240

五、行业其他风险及控制策略 247

第十二章 农产品批发行业投资战略研究 249

第一节 农产品批发行业发展战略研究 249

一、战略综合规划 249

二、技术开发战略 250

三、业务组合战略 254

四、区域战略规划 256

五、产业战略规划 265

六、竞争战略规划 265

七、企业信息化战略规划 267

第二节 对我国农产品批发品牌的战略思考 268

一、企业品牌的重要性 268

二、实施品牌战略的意义 270

三、我国企业的品牌战略 270

四、品牌战略管理的策略 272

第三节 农产品批发经营策略分析 275

一、农产品批发市场细分策略 275

二、农产品批发市场创新策略 281

三、品牌定位与品类规划 289

四、农产品批发新产品差异化战略 293

第四节 农产品批发行业投资战略研究 294

一、2014年农产品批发行业投资战略 294

二、2014-2019年农产品批发行业投资战略 297

三、2014-2019年细分行业投资战略 299

第十三章 研究结论及投资建议 305

第一节 农产品批发行业研究结论 305

第二节 农产品批发行业投资价值评估 306

第三节 农产品批发行业投资建议 307

图表目录

图表：行业生命周期理论 6

图表：农产品批发行业的生命周期 9

图表：2008-2012年以批发为主的农产品批发市场年末出租摊位数 34

图表：2010年我国农产品市场基本情况 35

图表：北京新发地农副产品批发中心——历年总成交量 37

图表：北京新发地农副产品批发中心——历年总成交额 37

图表：新发地市场蔬菜来源分布比例图 38

图表：新发地市场水果来源分布比例图 38

图表：北京新发地农产品批发市场全国分市场分布图 39

图表：农产品批发市场五力模型 94

图表：农产品批发市场竞争因素 100

图表：深圳农产品盈利能力情况 109

图表：深圳农产品资本结构分析 109

图表：深圳农产品经营效率分析 110

图表：深圳农产品获利能力分析 110

图表：深圳农产品发展能力分析 111

图表：深圳农产品现金流量分析 111

图表：深圳农产品投资收益分析 111

图表：深圳农产品资产负债分析 112

图表：深圳农产品利润分配分析 113

图表：深圳农产品现金流量分析 113

图表：资产负债表 124

图表：综合损益表 124

图表：现金流量表 125

图表：2013年业务收入构成情况 125

图表：2012年业务收入构成情况 125

图表：2012-2013年双汇公司盈利能力分析 129

图表：2012-2013年双汇公司运营能力分析 130

图表：2012-2013年双汇公司偿债能力分析 130

图表：2012-2013年双汇公司发展能力分析 130

图表：双汇公司组织构架情况 131

图表：双汇渠道结构与特征 134

图表：双汇公司销售网络情况 135

图表：双汇经营模式情况 135

图表：盈利能力情况 143

图表：资本结构分析 143

图表：经营效率分析 144

图表：获利能力分析 144

图表：发展能力分析 144

图表：现金流量分析 145

图表：投资收益分析 145

图表：资产负债分析 145

图表：利润分配分析 146

图表：现金流量分析 146

图表：盈利能力情况 148

图表：资本结构分析 149

图表：经营效率分析 149

图表：获利能力分析 149

图表：发展能力分析 150

图表：现金流量分析 150

图表：投资收益分析 150

图表：资产负债分析 151

图表：利润分配分析 151

图表：现金流量分析 152

图表：2014-2019年农产品批发市场规模预测 163

图表：2014-2019年中国农产品批发行业供给预测 164

图表：2014-2019年中国农产品批发行业需求预测 164

图表：2012-2013七国集团GDP增长率 173

图表：2012-2013金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 173

图表：2013年全球及主要经济体制造业PMI 175

图表：2013年全球及主要经济体服务业PMI 176

图表：2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单 177

图表：2013年全球及主要经济体出口新订单指数 178

图表：2009-2013中国GDP数量增长情况 180

图表：2013年全部金融机构本外币各项存款余额 181

图表：2009-2013年中国公共财政收入情况 181

图表：2009-2013年我国进出口额 182

图表：2013年我国出口商品数量，金额及增长情况 182

图表：2009-2013年中国外汇储备增长情况 183

图表：2009-2013我国粮食产量 183

图表：2013年我国社会消费品零售额增速 184

图表：2009-2013年我国建筑业增加值 184

图表：2009-2013城镇新增就业人数 185

图表：2009-2013我国电话户数数量 186

图表：2013年我国月度固定资产投资增速 187

图表：2013年非金融领域外商投资额及增长情况 187

图表：2009-2013年普通及中高等教育招生人数 188

图表：2009-2013年国家研究与试验经费支出情况 188

图表：2009-2013年我国卫生技术人员情况 189

图表：2013年我国发电量日均产量及同比增速 189

图表：2013年我国钢材日均产量及同比增速 190

图表：2013年我国水泥日均产量及同比增速 190

图表：2013年我国原油加工量日均产量及同比增速 191

图表：2013年我国十种有色金属日均产量及同比增速 191

图表：2013年我国乙烯日均产量及同比增速 191

图表：2013年我国汽车日均产量及同比增速 192

图表：2013年1月国内PPI指数 192

图表：2013年2月国内PPI指数 192

图表：2013年3月国内PPI指数 192

图表：2013年4月国内PPI指数 192

图表：2013年5月国内PPI指数 192

图表：2013年6月国内PPI指数 193

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 193

图表：2013年我国汇率变化情况 195

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 197

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 198

图表：2013年末人口数及其构成 200

图表：2009-2013年城镇新增就业人数 201

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率 201

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入 202

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入 202

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 210

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出 211

图表：2009-2013年卫生技术人员人数 212

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104025.html>