

2014-2019年中国农批市场 行业监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国农批市场行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103431.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2019年中国农批市场行业监测与发展战略研究报告》报告主要分析了中国农批市场市场产业制造的市场规模、中国农批市场市场产业制造供需求状况、中国农批市场市场产业制造竞争状况和中国农批市场市场产业制造主要经营情况、中国农批市场市场产业制造主要企业的市场占有率，同时对中国农批市场市场产业制造的未来发展做出科学的预测

【报告目录】：

第一章 农批市场相关简介 16

第一节 农批市场定义及种类 16

一、农产品物流 16

二、农产品批发市场 16

第二节 农批市场产业链 18

一、农产品供应链结构 18

二、农产品供应链预测 18

三、农批市场供应链中定位 20

第三节 农批市场功能意义及地位 21

一、农批市场功能意义 21

二、农批市场国家经济地位 23

第二章 全球农批市场进展预测 25

第一节 全球农批市场进展整体概况 25

一、全球农批市场进展现状 25

二、全球农批市场进展状况 26

第二节 主要国家农批市场进展预测 27

一、日本农批市场进展预测 27

（一）日本农产品物流进展情况 27

（二）日本农批市场进展模式 27

（三）日本农批市场进展特征 29

二、欧盟农批市场进展预测 31

（一）欧盟农产品物流进展情况 31

（二）欧盟农批市场进展模式 31

（三）欧盟农批市场进展特征 32

三、美国农批市场进展预测 33

(一) 美国农产品物流进展情况	33
(二) 美国农批市场进展模式	34
(三) 美国农批市场进展特征	35
第三节 发达国家农批市场进展经验启示	36
一、发达国家农批市场进展经验	36
二、发达国家农批市场进展启示	39
第三章 中国农批市场进展环境条件	42
第一节 中国农批市场宏观经济环境条件	42
一、中国GDP增长情况预测	42
二、工业经济进展形势预测	43
三、全社会固定资产投资预测	46
四、社会消费品零售总额预测	49
五、城乡居民收入与消费预测	50
六、对外贸易的进展形势预测	52
第二节 中国农批市场进展政策环境条件	54
一、农批市场监管体制	54
二、农批市场法规政策	55
三、农批市场重点政策预测	59
(一) 关于加强鲜活农产品流通体系建设的建议	59
(二) 推进农村改革进展若干重大问题的决定	61
(三) 物流业调整振兴规划	77
第三节 中国农批市场技能环境条件	90
一、信息化技能	90
二、仓储储藏技能	92
第四节 中国农批市场社会环境条件	100
一、人口结构变化影响市场总体需求	100
二、城市化进程带来农产品流通方式改变	102
三、消费结构变化对市场提出更高要求	104
第四章 中国农产品流通情况预测	105
第一节 中国农产品物流体系的主要形式	105
一、农产品物流需求主体	105
二、农产品物流供应主体	105

三、农产品物流生产主体	106
第二节 中国农产品物流进展现状	106
一、2012年农产品物流总额预测	106
二、农副食品加工业物流成本预测	107
第三节 中国农产品物流问题与对策	109
一、中国农产品物流存在的问题	109
二、中国农产品物流进展的对策意见	110
第四节 中国农产品物流体系的构建	111
一、农产品物流体系构建的必要性	111
二、中国农产品物流体系的构建	111
(一) 全国层面的构建	112
(二) 地区层面的构建	113
(三) 公司层面的构建	113
第五章 中国农批市场行业运行预测	115
第一节 中国农批市场运行现状	115
一、中国农批市场历史演进	115
二、中国农批市场特征预测	116
第二节 中国农批市场投资建设情况	119
一、中国农批市场投资建设模式	119
(一) 中国农批市场投资模式	119
(二) 中国农批市场建设模式	120
二、中国农批市场投资建设情况	121
(一) 中国农批市场布局情况	121
(二) 中国农批市场设施情况	121
(三) 中国农批市场数量情况	121
第三节 中国农批市场管理情况预测	122
一、中国农批市场管理模式预测	122
二、中国农批市场管理水平预测	123
第四节 中国农批市场交易情况预测	123
一、中国农批市场交易模式预测	123
(一) 中国农批市场交易主体	123
(二) 中国农批市场交易方式	124

二、中国农批市场交易情况预测	125
第五节 中国农批市场经营情况预测	126
一、中国农批市场经营模式预测	126
二、中国农批市场经营情况预测	126
第六节 中国农批市场的问题与对策	127
一、中国农批市场存在的问题	127
二、中国农批市场进展对策意见	128
第六章 中国农批市场竞争预测	130
第一节 中国农批市场竞争环境条件预测	130
一、中国农批市场买方议价能力预测	130
二、中国农批市场供方议价能力预测	130
三、中国农批市场新进入者能力预测	130
四、中国农批市场替代产品威胁预测	131
第二节 中国农批市场行业内竞争预测	131
第三节 中国农批市场核心竞争力预测	132
一、中国农批市场竞争力影响因素	132
(一) 主体因素	132
(二) 商品因素	132
(三) 环境条件因素	132
(四) 设施服务因素	133
二、中国农产品竞争力评价指标体系	134
(一) 市场范围竞争力指标	134
(二) 市场商家满意度指标	134
(三) 市场抗风险能力指标	134
(四) 领先竞争对手项目指标	134
(五) 市场管理组织竞争力指标	135
第七章 中国粮食农批市场进展预测	137
第一节 2012年中国粮食生产情况	137
一、中国粮食生产播种面积	137
(一) 谷物播种面积	137
(二) 豆类播种面积	138
(三) 薯类播种面积	139

二、中国粮食生产总产情况	139
(一) 谷物产量	140
(二) 豆类产量	140
(三) 薯类产量	141
三、中国粮食消费情况预测	141
(一) 居民粮食消费支出	141
(二) 居民粮食消费量	142
第二节 中国粮食流通体系进展预测	143
一、粮食流通及其相关概念	143
二、中国的粮食流通特征	143
三、中国粮食流通体制的沿革	144
四、现行粮食流通体制存在的问题	149
第三节 中国粮食农批市场进展预测	155
一、中国粮食批发市场进展历程	155
二、中国粮食农批市场进展现状	156
三、中国粮食农批市场存在的问题	157
第四节 中国粮食农批市场进展对策与创新	158
一、新形势下粮食农批市场定位预测	158
二、新形势下粮食农批市场进展创新	163
第八章 中国果蔬农批市场进展预测	166
第一节 中国果蔬生产情况	166
一、中国果蔬生产播种面积	166
(一) 蔬菜播种面积预测	166
(二) 果园播种面积预测	166
二、中国果蔬生产产量情况	167
(一) 中国蔬菜产量预测	167
(二) 中国水果产量预测	167
三、中国果蔬产品消费情况	168
第二节 中国果蔬批发市场进展现状	169
一、中国果蔬流通体制进展情况	169
二、中国果蔬批发市场进展现状	171
第三节 中国果蔬批发市场问题与对策	172

一、中国果蔬批发市场存在的问题	172
二、中国果蔬批发市场进展对策意见	173
第九章 中国其它农批市场进展预测	174
第一节 中国禽蛋肉类农批市场进展预测	174
一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况	174
(一) 中国猪肉产量预测	174
(二) 中国牛肉产量预测	174
(三) 中国羊肉产量预测	175
(四) 中国禽蛋产量预测	175
二、中国禽蛋肉类产品消费情况	176
(一) 居民肉类产品消费支出	176
(二) 居民蛋类产品消费支出	177
(三) 居民肉类产品消费情况	177
(四) 居民蛋类产品消费情况	178
三、中国禽蛋肉类农批市场进展现状	178
第二节 中国水产品农批市场进展预测	178
一、中国水产品生产情况	178
(一) 水产品总产量预测	178
(二) 海水产品产量预测	179
(三) 淡水产品产量预测	179
二、中国水产品消费情况	180
(一) 居民水产品消费支出	180
(二) 居民水产品消费情况	180
三、水产品农批市场进展现状	181
第十章 中国农批市场分区域进展预测	182
第一节 北京市	182
一、北京市农产品生产情况	182
二、北京市农产品消费环境条件	182
三、北京市农批市场进展现状	183
四、北京市粮油批发市场预测	184
五、北京市蔬菜批发市场预测	184
六、北京市肉禽蛋批发市场预测	184

- 七、北京市水产品批发市场预测 185
- 八、北京市农批市场进展环境条件 185
- 九、北京市农批市场进展目标 186
- 十、北京市农批市场建设重点 186
- 第二节 安徽省 187
 - 一、安徽省农产品生产情况 187
 - 二、安徽省农产品消费环境条件 188
 - 三、安徽省农批市场进展现状 188
 - 四、安徽省粮油批发市场预测 189
 - 五、安徽省蔬菜批发市场预测 189
 - 六、安徽省肉禽蛋批发市场预测 189
 - 七、安徽省水产品批发市场预测 190
 - 八、安徽省农批市场存在问题 190
 - 九、安徽省农批市场建设目标 191
 - 十、安徽省农批市场建设重点 191
- 第三节 山东省 193
 - 一、山东省农产品生产情况 193
 - 二、山东省农产品消费环境条件 194
 - 三、山东省农批市场进展现状 195
 - 四、山东省粮油批发市场预测 196
 - 五、山东省蔬菜批发市场预测 196
 - 六、山东省肉禽蛋批发市场预测 197
 - 七、山东省水产品批发市场预测 197
 - 八、山东省农批市场机遇与挑战 198
 - 九、山东省农批市场进展目标 199
 - 十、山东省农批市场建设重点 199
- 第四节 贵州省 201
 - 一、贵州省农产品生产情况 201
 - 二、贵州省农产品消费环境条件 202
 - 三、贵州省农批市场进展现状 203
 - 四、贵州省粮油批发市场预测 204
 - 五、贵州省蔬菜批发市场预测 204

- 六、贵州省肉禽蛋批发市场预测 204
- 七、贵州省农批市场进展环境条件条件 205
- 八、贵州省农批市场进展目标 206
- 九、贵州省农批市场建设重点 207
- 十、贵州省农批市场配套建设 211

第五节 上海市 213

- 一、上海市农产品生产情况 213
- 二、上海市农产品消费环境条件 213
- 三、上海市农产品流通体系预测 214
- 四、上海市农批市场进展现状 215
- 五、上海市粮油批发市场预测 216
- 六、上海市蔬菜批发市场预测 217
- 七、上海市肉禽蛋批发市场预测 217
- 八、上海市水产品批发市场预测 218
- 九、上海市农批市场存在的问题 218
- 十、上海市农批市场进展意见 221

第六节 河南省 225

- 一、河南省农产品生产情况 225
- 二、河南省农产品消费环境条件 225
- 三、河南省农批市场进展现状 227
- 四、河南省粮油批发市场预测 227
- 五、河南省蔬菜批发市场预测 228
- 六、河南省肉禽蛋批发市场预测 228
- 七、河南省水产品批发市场预测 228
- 八、河南省农批市场进展目标 229
- 九、河南省农批市场建设重点 229

第十一章 中国重点农批市场经营公司预测 258

第一节 深圳市农产品股份有限公司 258

- 一、企业基本情况 258
- 二、公司经营情况预测 259
- 三、公司经济指标预测 260

四、公司盈利能力预测	261
五、公司偿债能力预测	261
六、公司营销能力预测	262
七、公司成本费用预测	262
第二节 广州江南果菜批发市场	263
一、公司基本情况	263
二、公司进展历程	263
三、公司进展方向	264
四、市场布局预测	265
第三节 上海农产品中心批发市场	265
一、公司基本情况	265
二、公司组织架构	266
三、市场布局预测	267
四、市场特色预测	268
第四节 安徽亳州农产品有限责任企业	270
一、公司基本情况	270
二、公司组织架构	271
三、公司进展策略	272
四、公司进展走势	272
第五节 北京城北回龙观商品交易市场	272
一、公司基本情况	272
二、公司组织架构	273
三、公司经营业务	273
四、公司经营策略	274
第六节 江阴市江南农副产品批发市场有限企业	274
一、公司基本情况	274
二、公司组织架构	275
三、公司进展策略	275
四、公司经营情况	277
第七节 厦门夏商农产品集团有限企业	278
一、公司基本情况	278
二、公司进展历程	279

三、公司组织架构 280

四、公司进展策略 280

第八节 惠州农产品物流配送中心有限企业 281

一、公司基本情况 281

二、基础设施情况 281

三、公司经营理念 282

第九节 太原河西农产品批发市场 282

一、公司基本情况 282

二、公司组织架构 282

三、公司布局情况 283

第十节 武汉白沙洲农副产品大市场有限企业 284

一、公司基本情况 284

二、公司组织架构 284

三、基础设施情况 285

第十二章 2014-2019年中国农批市场状况与未来预测 314

第一节 中国农批市场进展状况预测 314

一、中国农批市场整体状况预测 314

二、中国农批市场产业化状况预测 315

三、中国农批市场升级状况预测 315

四、中国农批市场交易状况预测 317

第二节 中国农批市场进展未来预测 320

一、中国农批市场进展影响因素 320

（一）宏观经济进展 320

（二）政策支持 322

（三）城市化进程 322

（四）市场需求因素 323

二、中国农批市场进展相关分析 323

（一）交易额 323

（二）农批市场数量 324

第十三章 2014-2019年中国农批市场投资机遇与战略预测 325

第一节 中国农批市场投资机会预测 325

一、新建农批市场投资机会 325

二、现有市场改造投资机会 326

三、公司兼并重组投资机会 327

第二节 中国农批市场投资风险剖析 329

一、各分类投资风险剖析 329

（一）国际风险 329

（二）政府风险 329

（三）环境条件风险 329

（四）法律风险 329

（五）金融风险 329

（六）自然灾害及事故风险 330

（七）财务风险 330

（八）经营风险 330

（九）管理风险 330

（十）信用风险 330

二、各类农批市场投资风险评估 330

（一）新建批发市场 330

（二）扩建批发市场 331

（三）改建批发市场 331

（四）迁建批发市场 331

第三节 中国农批市场投资战略预测 332

一、农批市场投资风险应对措施 332

二、农批市场投资应对战略意见 333

第十四章 中国农批市场公司投融资及IPO上市战略指导 335

第一节 农批市场公司融资渠道与选择预测 335

一、农批市场公司融资方法与渠道简析 335

二、利用股权融资谋划公司进展机遇 337

三、利用政府杠杆拓展公司融资渠道 341

四、适度债券融资配置自身资本结构 342

五、关注民间资本和外资的投资动向 343

第二节 农批市场公司境内IPO上市目的及条件 344

一、农批市场公司境内上市主要目的 344

二、农批市场公司上市需满足的条件	345
（一）公司境内主板 IPO 主要条件	345
（二）公司境内中小板IPO主要条件	346
（三）公司境内创业板IPO主要条件	347
三、公司改制上市中的关键问题	348
第三节 农批市场公司IPO上市的相关准备	349
一、公司该不该上市	349
二、公司应何时上市	349
三、公司应何地上市	350
四、公司上市前准备	350
（一）公司上市前综合评估	350
（二）公司的内部规范重组	350
（三）选择并配合中介机构	351
（四）应如何选择中介机构	351
第四节 农批市场公司IPO上市的规划实施	351
一、上市费用规划和团队组建	351
二、尽职调查及问题解决方案	355
三、改制重组需关注重点问题	358
四、公司上市辅导及注意事项	361
五、上市申报材料制作及要求	363
六、网上路演推介及询价发行	365
第五节 公司IPO上市审核工作流程	366
一、公司IPO上市基本审核流程	366
二、公司IPO上市具体审核环节	367
三、与发行审核流程相关的事项	370

图表目录

目录图表 1 中国农业产业链	18
目录图表 2 中国农产品流通产业链	19
目录图表 3 2006-2013年中国中国生产总值及增长变化状况图	43
目录图表 4 2006-2013年中国人均中国生产总值变化状况图	43
目录图表 5 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度状况图	44

目录图表 6 2012年范围以上工业公司实现利润及其增长速度	44
目录图表 7 2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	47
目录图表 8 2006-2013年中国全社会固定资产投资增长状况图	48
目录图表 9 2012年中国社会消费品零售总额同比增长状况图	49
目录图表 10 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度状况图	50
目录图表 11 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长状况图	51
目录图表 12 2006-2013年农村居民纯收入及增长情况统计	51
目录图表 13 2012年中国货物进出口总额及其增长速度	52
目录图表 14 2006-2013年中国进出口总额增长状况图	54
目录图表 15 农产品批发市场电子结算系统C/S系统结构图	91
目录图表 16 沈阳棚窖示意图	93
目录图表 17 山西井窖示意图	93
目录图表 18 山西窑窖示意图	94
目录图表 19 2012年中国人口数量及其构成情况	100
目录图表 20 2004-2013年中国人口数量变化状况图	101
目录图表 21 2012年末中国各年龄段人口比重	101
目录图表 22 2006-2013年中国各年龄段人口比重变化情况	101
目录图表 23 现有农产品物流主体的种类	105
目录图表 24 中国农产品主要流通形式	106
目录图表 25 2008-2013年农产品物流总额增长情况	106
目录图表 26 2008-2013年农产品物流总额增长率变化状况图	107
目录图表 27 农副食品加工业调查公司物流成本构成情况	108
目录图表 28 中日农副食品加工业物流费用率比较	109
目录图表 29 中日农副食品加工业物流外包率情况	109
目录图表 30 农产品物流体系构建	112
目录图表 31 中国亿元以上农批市场进展情况	127
目录图表 32 中国农产品竞争力评价指标体系	135
目录图表 33 中国粮食播种面积情况	137
目录图表 34 中国谷物播种面积变化状况图	138
目录图表 35 中国谷物播种面积	138
目录图表 36 中国豆类播种面积变化状况图	138
目录图表 37 中国薯类播种面积变化状况图	139

目录图表 38	2006-2013年中国粮食产量变化状况图	140
目录图表 39	中国谷物产量变化状况图	140
目录图表 40	中国豆类产量变化状况图	141
目录图表 41	中国薯类产量变化状况图	141
目录图表 42	中国城镇居民家庭平均每人全年粮食消费支出情况	142
目录图表 43	中国农村居民每人食品消费支出情况	142
目录图表 44	中国居民家庭平均每人全年粮食消费量	142
目录图表 45	中国蔬菜生产播种面积变化状况图	166
目录图表 46	中国果园生产播种面积变化状况图	167
目录图表 47	中国蔬菜产量情况	167
目录图表 48	中国水果生产产量变化状况图	168
目录图表 49	中国居民蔬菜、水果的食用率	168
目录图表 50	中国居民蔬菜、水果食用量情况	169
目录图表 51	中国果蔬批发市场进展现状	171
目录图表 52	2006-2013年中国猪肉产量变化状况图	174
目录图表 53	2006-2013年中国牛肉产量变化状况图	175
目录图表 54	2006-2013年中国羊肉产量变化状况图	175
目录图表 55	2006-2013年中国禽蛋产量变化状况图	176
目录图表 56	城镇居民家庭禽蛋肉类消费情况	176
目录图表 57	中国城镇居民家庭肉类产品每人全年消费支出	177
目录图表 58	中国居民家庭蛋类产品每人全年消费支出	177
目录图表 59	中国居民家庭平均每人年肉类产品消费情况	177
目录图表 60	中国居民家庭平均每人年蛋类产品消费情况	178
目录图表 61	2006-2013年中国水产品产量情况变化状况图	179
目录图表 62	中国海水产品产量变化状况图	179
目录图表 63	中国淡水产品产量情况变化状况图	180
目录图表 64	中国城镇居民水产品平均每人年消费支出（元）	180
目录图表 65	中国居民家庭人均水产品消费情况	181
目录图表 66	中国水产品市场成交额	181
目录图表 67	2012年北京市主要农副产品产量	182
目录图表 68	2010-2013年北京市居民消费价格涨跌幅度	183
目录图表 69	北京市亿元以上农批市场进展情况	183

目录图表 70	北京市亿元以上粮油批发市场进展情况	184
目录图表 71	北京亿元以上蔬菜批发市场进展情况	184
目录图表 72	北京亿元以上肉禽蛋批发市场进展情况	185
目录图表 73	北京亿元以上水产品批发市场进展情况	185
目录图表 74	2012年安徽省主要农产品产量及其增长速度	187
目录图表 75	2012年安徽省居民消费价格比上年涨跌幅度	188
目录图表 76	安徽亿元以上农批市场进展情况	188
目录图表 77	安徽省亿元以上粮油批发市场进展情况	189
目录图表 78	安徽省亿元以上蔬菜批发市场进展情况	189
目录图表 79	安徽省亿元以上肉禽蛋批发市场进展情况	190
目录图表 80	安徽亿元以上水产品批发市场进展情况	190
目录图表 81	2006-2013年山东省粮食总产量变化状况图	193
目录图表 82	2012年山东省主要农牧产品产量及增长速度	193
目录图表 83	2012年山东省居民消费价格指数	194
目录图表 84	山东省亿元以上农批市场进展情况预测	195
目录图表 85	山东省亿元以上粮油批发市场进展情况	196
目录图表 86	山东省亿元以上蔬菜批发市场进展情况	197
目录图表 87	山东省亿元以上肉禽蛋批发市场进展情况	197
目录图表 88	山东省亿元以上水产品批发市场进展情况	197
目录图表 89	2012年贵州省主要农产品产量及其增长速度	201
目录图表 90	2012年贵州省主要畜产品产量及牲畜存栏、出栏情况	202
目录图表 91	2012年末贵州省人口数及构成情况	202
目录图表 92	2012年贵州省居民消费价格指数	203
目录图表 93	贵州省亿元以上农批市场进展情况	203
目录图表 94	贵州省亿元以上粮油批发市场进展情况	204
目录图表 95	贵州省亿元以上蔬菜批发市场进展情况	204
目录图表 96	贵州省亿元以上肉禽蛋批发市场进展情况	205
目录图表 97	2012年上海市居民消费价格指数	213
目录图表 98	上海农产品现行的流通渠道图	214
目录图表 99	上海各类农产品批发场所占比图	215
目录图表 100	上海市亿元以上农批市场进展情况	215
目录图表 101	上海市亿元以上粮油批发市场进展情况	217

目录图表 102 上海市亿元以上蔬菜批发市场进展情况 217

目录图表 103 上海市亿元以上肉禽蛋批发市场进展情况 217

目录图表 104 上海亿元以上水产品批发市场进展情况 218

目录图表 105 上海的农产品批发市场范围情况 219

目录图表 106 2012年河南省主要农产品产量 225

目录图表 107 2012年河南省居民消费价格指数 226

目录图表 108 2012年河南省居民消费价格各月环比指数 226

目录图表 109 河南省亿元以上农批市场进展情况 227

目录图表 110 河南省亿元以上粮油批发市场进展情况 227

目录图表 111 河南省亿元以上蔬菜批发市场进展情况 228

目录图表 112 河南省亿元以上肉禽蛋批发市场进展情况 228

目录图表 113 河南亿元以上水产品批发市场进展情况 229

目录图表 114 2012年广西区主要农产品产量及其增长速度 231

目录图表 115 2012年广西区居民消费价格月度价格月度涨跌幅度 232

目录图表 116 2012年广西区居民消费价格比上年涨跌幅度 232

目录图表 117 广西区亿元以上农批市场进展情况 233

目录图表 118 广西区亿元以上粮油批发市场进展情况 233

目录图表 119 广西区亿元以上蔬菜批发市场进展情况 234

目录图表 120 广西区亿元以上肉禽蛋批发市场进展情况 234

目录图表 121 广西亿元以上水产品批发市场进展情况 235

目录图表 122 黑龙江省亿元以上农批市场进展情况 239

目录图表 123 黑龙江省亿元以上粮油批发市场进展情况 239

目录图表 124 黑龙江省亿元以上蔬菜批发市场进展情况 239

目录图表 125 黑龙江省亿元以上肉禽蛋批发市场进展情况 240

目录图表 126 黑龙江亿元以上水产品批发市场进展情况 240

目录图表 127 2006-2013年广东省粮食产量及其增长率 250

目录图表 128 2006-2013年广东省居民消费者价格涨跌幅 251

目录图表 129 2012年广东省居民消费者价格比上年涨跌幅 251

目录图表 130 广东省亿元以上农批市场进展情况 252

目录图表 131 广东省亿元以上粮油批发市场进展情况 252

目录图表 132 广东省亿元以上蔬菜批发市场进展情况 253

目录图表 133 广东省亿元以上肉禽蛋批发市场进展情况 253

目录图表 134 广东亿元以上水产品批发市场进展情况	253
目录图表 135 2012年新疆居民消费价格比上年涨跌幅度	254
目录图表 136 新疆区亿元以上农批市场进展情况	255
目录图表 137 新疆区亿元以上粮油批发市场进展情况	256
目录图表 138 新疆区亿元以上蔬菜批发市场进展情况	256
目录图表 139 新疆区亿元以上肉禽蛋批发市场进展情况	256
目录图表 140 新疆亿元以上水产品批发市场进展情况	257
目录图表 141 2012年深圳市农产品股份有限公司分产品情况表	259
目录图表 142 2012年深圳市农产品股份有限公司业务结构情况	260
目录图表 143 2012年深圳市农产品股份有限公司分区域情况表	260
目录图表 144 2009-2013年深圳市农产品股份有限公司收入与利润统计	260
目录图表 145 2009-2013年深圳市农产品股份有限公司资产与负债统计	261
目录图表 146 2009-2013年深圳市农产品股份有限公司盈利能力情况	261
目录图表 147 2009-2013年深圳市农产品股份有限公司偿债能力情况	261
目录图表 148 2009-2013年深圳市农产品股份有限公司营销能力情况	262
目录图表 149 2009-2013年深圳市农产品股份有限公司成本费用统计	262
目录图表 150 2012年Q1深圳市农产品股份有限公司成本费用结构图	262
目录图表 151 广州江南果菜批发市场总平面图	265
目录图表 152 上海农产品中心批发市场组织机构图	267
目录图表 153 上海农产品中心批发市场平面图	268
目录图表 154 安徽亳州农产品有限责任企业组织架构图	271
目录图表 155 北京城北回龙观商品交易市场组织架构图	273
目录图表 156 江阴市江南农副产品批发市场有限企业组织架构图	275
目录图表 157 夏商集团有限企业管理机构架构图	280
目录图表 158 太原河西农产品批发市场组织机构图	283
目录图表 159 太原河西农产品批发市场导购图	283
目录图表 160 武汉白沙洲农副产品大市场有限企业组织架构图	284
目录图表 161 江苏凌家塘市场进展有限企业组织架构图	287
目录图表 162 北京盛华宏林粮油批发市场平面图	291
目录图表 163 柳州市柳邕农副产品批发市场有限企业组织架构图	297
目录图表 164 浙江义乌农村经济进展有限企业组织架构图	306
目录图表 165 马鞍山市安民农副产品贸易有限企业组织架构图	310

目录图表 166 “十二五”时期中国经济社会进展主要指标	321
目录图表 167 2005-2015年中国城镇化率变化状况图	323
目录图表 168 2014-2019年中国亿元以上农批市场成交额分析	324
目录图表 169 不同类别农批市场风险评估矩阵	332
目录图表 170 公司融资方式与渠道种类	336
目录图表 171 风险投资和私募股权的主要区别	339
目录图表 172 创投及私募股权投资基金运作程序	340
目录图表 173 公司IPO上市网上路演的主要事项	365
目录图表 174 公司IPO上市基本审核流程图	367

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103431.html>