

2014-2019年中国古典家具 市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国古典家具市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

古典家具分两类，一是具有收藏价值的旧式家具，二就是仿明清式家具。中国古典家居，一般分为明代与清代两类。明代家居以简练、淳朴为基本特征，而清代家居则讲究精雕细刻，在雕梁画栋中融入民间故事及神话传说，表现出一种雍容华贵的祥和之气。

人们对艺术性家具、新仿明清紫檀、黄花梨等红木仿古家具爱好与收藏群体不断扩大，以及艺术品市场逐渐成熟，名贵材料越来越稀少，需求大于供给的矛盾越来越明显，加剧了新仿紫檀、黄花梨古典家具行情在价格上的拉升。

就目前市场而言，家具大体分为大路货实用性家具和品高艺术性家具两大类。品高艺术性家具不单具备实用性价值，同时具有文化、艺术、欣赏收藏价值和投资价值。因此消费者在选择家具时应充分考虑家具本身的价值，只有艺术性高的家具才经得起市场的检验，才具有长久的使用寿命和投资升值潜力。

在房地产遭遇强势调控的态势下，与之唇齿相依的家居建材市场，受此政策以及原材料价格、人工成本上涨等因素的影响，2012过得并不轻松。近年来方兴未艾的古典（古典装修效果图）家具行业，虽然因材种优势、工艺传统和文化载体等核心要素支撑，2012年总体受大环境的影响不大，但纵观2012年的古典家具行业，也在市场低迷和经营成本高涨的双重夹击中，捱过了稍嫌漫长的壬辰年，站到了等待再度发力的2013年起跑线上

本报告主要依托多年对古典家具行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对我国古典家具行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

第一章古典家具产业概述

第一节古典家具产业定义

第二节古典家具产业发展历程

第三节古典家具分类情况

第四节古典家具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、古典家具产业链模型分析

第二章中国古典家具产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节古典家具产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国古典家具产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章全球古典家具市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章中国古典家具产业供需现状分析

第一节古典家具产业总体规模

第二节古典家具产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2019年产能预测

第三节古典家具产量概况

第四节古典家具市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2019年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国古典家具产业总体发展状况

第一节中国古典家具产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

- 二、产业人员规模状况分析
- 三、产业资产规模状况分析
- 四、产业市场规模状况分析
- 第二节中国古典家具产业财务能力分析
- 第三节产业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
- 第四节国际竞争力比较
- 第五节古典家具企业竞争策略分析

第六章 2012年我国古典家具产业重点区域分析

- 第一节华北
- 第二节华南
- 第三节华东
- 第四节华西
- 第五节其他重点经济开发地区

第七章 古典家具产业市场分析

- 第一节重点产品古典家具
 - 一、市场占有率
 - 二、市场应用及特点
 - 三、供应商分析
- 第二节技术分析
 - 一、技术现状
 - 二、创新技术研发及方向
- 第三节产品细分
- 第四节市场价格分析

第八章 古典家具产业国内重点生产厂家分析

- 第一节A公司
 - 一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章2014-2019年古典家具产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前古典家具市场存在的问题

第二节古典家具未来发展预测分析

一、2014-2019年中国古典家具产业发展规模

二、2014-2019年中国古典家具产业技术趋势预测

三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2019年中国古典家具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103301.html>