

2014-2019年中国皮鞋制造 行业监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国皮鞋制造行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过上百年的发展，我国皮鞋产业已成为具有较强国际竞争力的优势产业，国内皮鞋生产技术和产品质量已达国际中档以上水平。国家统计局资料显示：2011年，全国皮革鞋靴的产量达42.7亿双，同比增长16.09%。从各省市的产量来看，皮革鞋靴生产的前三省市是福建、广东和浙江，分别占总产量的29.25%、26.35%和20.14%。2011年我国皮面皮鞋出口9.1亿双，金额为109.5亿美元，同比分别下降8.9%和增长4.7%。进口2037万双，9.0亿美元，同比分别增长30.6%和57.6%。2012年上半年全国共生产皮革鞋靴210,628.45万双，比2011年同期增长了6.79%；我国皮面皮鞋出口3.9亿双，48.65亿美元；进口961万双，4.6亿美元。

在行业竞争日趋激烈的当今社会，中国皮鞋制造企业要高速发展必须抓住新的发展形势，在产品研发上体现差异化战略和成本领先战略，加强渠道规划，打造价值链营销，加强品牌建设，提升品牌价值，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

《2014-2019年中国皮鞋制造行业监测与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了皮鞋行业的概念，接着分析了中国皮鞋制造行业发展环境，然后对中国皮鞋制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮鞋制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮鞋制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目 录 】

第一章 皮鞋制造相关概述

第一节 皮鞋制造相关定义

一、皮鞋的定义

二、皮鞋的分类

三、皮鞋底部件的质量要求

四、中国皮鞋的诞生

第二节 制鞋行业概述

一、鞋的定义及历史

二、鞋的分类

三、制鞋的材料

四、制鞋的工艺流程

第二章 2011-2012年制鞋行业发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 制鞋行业发展概况

一、国际制鞋行业发展回顾

二、中国制鞋业总体概述

三、制鞋业的特点及环境

四、制鞋业技术发展的驱动因素

第三节 2010-2012年中国制鞋业的发展

一、2010年中国制鞋行业网上交易分析

二、2011年中国制鞋业发展状况

三、2012年中国制鞋业发展现状

第五节 2011-2012年中国五大城市鞋类市场消费者分析

一、鞋类产品及品牌研究

二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究

三、鞋类品牌消费者消费特征研究

四、五大城市鞋类消费者分布

第六节 2011-2012年中国制鞋行业存在的问题以及发展对策

一、中国制鞋行业的发展瓶颈

二、中国制鞋企业面临的问题

三、中国鞋业品牌的四大缺陷

四、中国制鞋行业终端存在的危机

五、制鞋企业提高核心能力的策略

六、中国鞋业终端变革的应对措施

七、中国制鞋行业发展的人才策略

八、制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 2011-2012年皮鞋制造行业发展分析

第一节 2011-2012年皮鞋制造行业发展概况

一、中国皮鞋产品实施新的行业标准

二、中国皮鞋制造企业五十强

三、中国皮鞋制造企业发展状况

四、我国皮鞋行业发展状况简析

第二节 2010-2012年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

一、2010年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

二、2011年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

三、2012年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

第三节 2011-2012年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

二、欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响

三、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

四、中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

第四节 2011-2012年皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

一、中国中小皮鞋企业面临的危机

二、中国老年人皮鞋存在市场空缺

三、中国皮鞋产品质量问题严重

四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 中国皮鞋制造行业数据分析

第一节 2010-2012年中国皮鞋制造行业总体数据分析

一、2010年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年皮鞋制造上游行业的发展

第一节 皮革行业分析

- 一、中国皮革行业总体概况
- 二、皮革行业存在的主要问题
- 三、皮革工业面临的新形势及对策

第二节 皮革化学品工业分析

- 一、主要皮革化工材料介绍
- 二、国内外皮革化学品发展概况
- 三、中国皮革化学品与国外的差距
- 四、中国皮革化学品行业的发展策略
- 五、环保型皮革化学品是未来发展主流

第三节 毛皮行业分析

- 一、中国毛皮行业发展现状分析
- 二、中国毛皮行业面临的挑战
- 三、中国毛皮行业发展的三大任务

第六章 我国皮鞋行业竞争产业发展状况

第一节 运动鞋行业分析

- 一、运动鞋行业总体概述
- 二、国内运动鞋行业发展概况
- 三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略
- 四、运动鞋行业的发展趋势

第二节 胶鞋行业分析

- 一、中国胶鞋行业总体概述
- 二、中国胶鞋技术水平与国外的差距
- 三、中国胶鞋行业的发展建议

第三节 其他鞋类产业分析

- 一、中国塑料鞋行业发展概述
- 二、中国布鞋行业的问题及对策

第七章 2006-2012年皮鞋行业重点企业竞争优势及财务状况分析

第一节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 江苏森达集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 新百丽鞋业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 万邦(清新)鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 清远市广硕鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节 诚展(清远)鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节 青岛亨达集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 赣州华坚国际鞋城有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第九节 石狮市富贵鸟集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十一节 青岛三湖制鞋有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十二节 巨一集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十三节 康奈集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八章 皮鞋制造行业发展趋势

第一节 制鞋业未来发展趋势

一、中国制鞋企业未来的发展趋势

二、中国鞋业终端的五大发展趋势

第一节 皮鞋制造发展趋势

一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势

二、未来皮鞋产品的流行趋势

三、皮鞋美容行业未来市场预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102925.html>