

2014-2019年中国酒店行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国酒店行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代社会经济的发展，带来了世界旅游、商务的兴旺，酒店业也随之迅速发展起来，而且是越来越豪华、越来越现代化。在全国旅游业发展向好的环境下，我国的酒店业的市场规模不断扩大，经营效益也不断提升。国内经济型酒店进入快速扩张期。我国经济型酒店主要分布在上海、北京、深圳等一线城市，但随着一线城市物业成本明显上涨及可扩充的优质空间渐少，经济型酒店新一轮“跑马圈地”开始在三四线城市出现。此外，在国家政策支持及宏观经济向好的背景下，酒店行业多项利好袭来，如会展业和旅游业的发展为酒店市场带来了大批优质客源，消费水平的提高和人们对精神享受的追求使得主题式酒店越来越受欢迎。在酒店行业整体向好的背景下，各酒店企业也获得了较好的发展。国际品牌高端连锁酒店将中国列为重点发展区域，如洲际、温德姆、万豪等均加大在华投资；经济型酒店则竞相圈地，如7天酒店、如家、汉庭等均加快新店开张速度；多家商务型酒店和旅游酒店也在经济恢复、旅游发展的前提下获得收益上的较高增幅。

随着我国旅游业的迅猛发展，对休闲度假酒店的需求也将有成倍的增长，中国酒店业发展前景广阔。在中国经济转型与消费升级的大背景下，未来几年仍将是酒店业加速发展的黄金时期。中档酒店方面，受经济环境不景气的影响，考虑到消费者的实际收入情况和消费情况，酒店的投资方向逐渐从高端酒店向中档酒店转型。中档酒店目前仍处于起步阶段，所占的市场比例仍非常低，未来数年可以实现30%以上增长率。与此同时，在中档酒店里面，市场竞争主体由大量传统单体酒店构成，市场品牌分散，集中度极低，连锁品牌存在巨大的成长与整合空间。主题酒店方面，在中国，主题酒店主要经历了初创阶段、转型式发展阶段、自由式发展阶段和有组织的发展阶段，目前已经入标准化建设阶段，主题酒店在我国的投资前景将相当广阔。今后我国主题酒店行业将呈现主题文化趋向多元化；主题酒店档次较高，规模较大；主题酒店向主题景区演变；主题酒店向娱乐中心一体化发展和主题酒店、经济型酒店和星级酒店交错发展的趋势及特点。连锁酒店方面，随着国家投、融资渠道进一步拓宽等客观环境的好转以及旅游市场火热带来的市场需求，连锁酒店未来十年的发展前景将会十分广阔。尽管连锁酒店在最近有投资过热的压力，但是如家等连锁酒店发展趋势的持续增长还是令许多人艳羡不已，随着经济的不断回暖，国内连锁酒店的新一轮投资热潮将再度来临。目前而言，由于国内三四级城市还有数量众多的传统旅馆有待升级，国内的连锁酒店行业还谈不上过度竞争，但是各品牌酒店在经济较为发达城市的竞争已经趋于白热化。如果投资创业者能够在区域定为、品牌经营和商业特色方面有一些突破的话，将很有可能在未来几年内取得成功。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家商

务部、国家民政部、国务院发展研究中心、中国饭店协会、中国旅游与饭店管理协会、中国饭店餐饮娱乐行业协会、中国酒店管理协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国酒店及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国酒店行业发展状况和特点，以及中国酒店行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的酒店行业发展态势作了详细分析，并对酒店行业进行了趋向研判，是酒店经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前酒店业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店行业发展综述 1

第一节 酒店行业概述 1

一、行业定义 1

二、酒店的部门设置 2

三、酒店部门的职能 2

四、酒店行业的基本条件 2

第二节 酒店行业分类 4

一、酒店基本分类 4

二、按酒店建筑规模分类 6

三、酒店星级划分标准 6

第三节 酒店行业统计标准 7

一、统计部门和统计口径 7

二、行业主要统计方法介绍 7

三、行业涵盖数据种类介绍 8

第四节 最近3-5年中国酒店行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 12

八、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第五节 酒店行业关联行业发展状况及影响 13

一、旅游行业发展状况及影响 13

1、旅游业发展状况 13

2、旅游市场对酒店行业发展的影响 16

3、中国旅游业发展前景预测 16

二、会展行业发展状况及影响 18

1、会展业的发展现状 18

2、会展业未来展望 20

3、会展与酒店行业的互动发展 23

三、餐饮行业发展状况及影响 30

1、餐饮业发展状况 30

2、餐饮业竞争分析 37

3、餐饮业发展趋势及前景预测 39

四、房地产行业发展状况及影响 41

1、房地产业运营状况 41

2、中国房地产业发展趋势 51

3、房地产行业对本行业的影响 53

五、家纺行业发展状况及影响 54

1、家纺行业发展概况 54

2、家纺行业发展主要特点 57

3、酒店家纺产品的发展趋势 59

六、家具行业发展状况及影响 61

1、家具行业发展状况 61

2、家具行业发展特点 61

3、酒店家具的发展趋势 62

第二章 酒店行业市场环境及影响分析（PEST） 64

第一节 酒店行业政治法律环境（P） 64

一、行业管理体制分析 64

二、行业主要法律法规 67

三、酒店行业标准 73

四、行业相关发展规划 73

五、政策环境对行业的影响 76

第二节 行业经济环境分析 (E)	77
一、宏观经济形势分析	77
二、宏观经济环境对行业的影响分析	109
第三节 行业社会环境分析 (S)	111
一、中国人口发展环境分析	111
二、居民生活方式的转变	114
三、节假日制度对酒店行业的影响	117
四、婚宴市场对酒店行业的影响	118
第四节 行业技术环境分析 (T)	120
一、IT技术在酒店中的应用分析	120
1、能源管理系统	120
2、射频无线识别技术	120
3、指纹客户信息技术	121
二、行业主要技术发展趋势	121
1、酒店设计技术趋势	121
2、酒店客房技术发展趋势	125
3、酒店信息化发展趋势	126
三、技术环境对行业的影响	127
1、科学技术对酒店行业的影响	127
2、信息技术对酒店行业的影响	128
第三章 国际酒店行业发展分析及经验借鉴	132
第一节 全球酒店市场总体情况分析	132
一、全球酒店行业的发展特点	132
二、2011-2013年全球酒店行业发展分析	133
三、2011-2013年全球酒店行业管理分析	134
四、2011-2013年全球酒店行业竞争格局	135
五、2011-2013年全球酒店市场区域分布	136
第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析	137
一、欧洲	137
1、欧洲酒店行业发展概况	137
2、2011-2013年欧洲酒店市场分析	138
3、2014-2019年欧洲酒店行业发展前景预测	140

二、美国 141

1、美国酒店行业发展概况 141

2、2011-2013年美国酒店市场分析 143

3、2014-2019年美国酒店行业发展前景预测 143

三、亚洲 144

1、亚洲酒店行业发展概况 144

2、2011-2013年亚洲酒店市场分析 144

3、2014-2019年亚洲酒店行业发展前景预测 145

四、中东 145

1、中东酒店行业发展概况 145

2、2011-2013年中东酒店市场分析 146

3、2014-2019年中东酒店行业发展前景预测 146

第二部分 行业深度分析

第四章 我国酒店行业运行现状分析 148

第一节 我国酒店行业发展状况分析 148

一、我国酒店行业发展阶段 148

二、我国酒店行业发展总体概况 149

三、我国酒店行业发展特点分析 149

四、我国酒店行业商业模式分析 150

第二节 2011-2013年酒店行业发展现状 152

一、2011-2013年我国酒店行业市场规模 152

二、2011-2013年我国酒店行业发展分析 157

1、酒店行业过剩风险分析 157

2、酒店行业转型因素分析 158

3、2013年酒店行业增长预期 162

三、2011-2013年中国酒店市场发展分析 163

1、高星级酒店面临转型 163

2、中端酒店迅速崛起 163

3、经济型酒店扩张分析 164

第三节 2011-2013年酒店信息化发展分析 165

一、酒店信息化发展概况 165

1、信息科技对酒店发展的促进作用 165

- 2、国际酒店业信息化的产生与发展 168
- 3、世界酒店管理进入信息时代 173
- 4、中国酒店信息化发展现状综述 174
- 二、酒店行业电子商务的应用分析 175
 - 1、运作模式 175
 - 2、存在的问题 176
 - 3、具体应用 177
 - 4、发展对策 178
 - 5、发展趋势 180
- 三、酒店行业信息化问题分析 182
 - 1、酒店信息化的四大问题 182
 - 2、国内酒店信息化的主要问题分析 186
 - 3、酒店业信息化选择的误区 188
- 四、发展酒店信息化的对策与建议 189
 - 1、酒店信息化管理须从制度和产品入手 189
 - 2、酒店业信息化选择的要素 191
 - 3、酒店行业信息化的建议 194
- 五、酒店信息化的发展趋势 195
 - 1、酒店信息化的三种趋势 195
 - 2、酒店信息化应用将迎来高峰 196
 - 3、数字化主导未来酒店信息化发展方向 197
 - 4、酒店业电子分销的发展走向 199
- 第四节 2011-2013年酒店行业品牌分析 201
 - 一、酒店行业品牌发展概况 201
 - 二、年度品牌风云榜分析 202
 - 1、2011-2013年酒店品牌风云榜分析 202
 - 2、影响酒店品牌影响力的因素分析 202
 - 3、风云榜重点品牌分析 203
 - 4、年度突出表现品牌分析 205
 - 三、年度品牌风云榜比较分析 205
 - 1、国际、国内品牌风云榜比较分析 205
 - 2、国际、经济型品牌风云榜比较分析 207

3、经济型、国内品牌风云榜比较分析	209
四、2013年度品牌发展及品牌营销趋势预测	209
1、2013年中档酒店发展预测	209
2、2013年酒店营销趋势预测	210
3、2013年经济发展趋势与酒店业发展	211
五、总结	212
第五节 2011-2013年酒店行业重点品牌分析	214
一、国际酒店品牌分析	214
1、国际酒店行业发展概况	214
2、国际酒店品牌影响力分析	215
二、国内酒店品牌分析	216
1、国内酒店行业发展概况	216
2、国内酒店品牌影响力分析	217
三、中档酒店品牌分析	218
1、中档酒店行业发展概况	218
2、中档酒店品牌影响力分析	219
四、经济型酒店品牌分析	219
1、经济型酒店行业发展概况	219
2、经济型酒店品牌影响力分析	221
第六节 我国酒店市场价格走势分析	222
一、酒店市场定价策略	222
二、酒店市场价格影响因素	223
三、2012-2013年酒店产品价格走势分析	224
四、2014-2019年酒店产品价格走势预测	229
第五章 2014-2019年我国酒店市场供需形势分析	230
第一节 2011-2013年我国酒店市场供给分析	230
一、我国酒店市场总体供给规模	230
二、我国星级酒店市场供给规模	230
1、五星级酒店供给规模	230
2、四星级酒店供给规模	232
3、三星级酒店供给规模	233
4、二星级酒店供给规模	234

5、一星级酒店供给规模	235
三、各地区星级酒店市场供给规模	235
四、星级酒店开业统计分析	236
第二节 2011-2013年我国酒店市场需求分析	237
一、星级酒店营业收入	237
二、星级酒店平均房价	239
三、星级酒店平均出租率	239
四、星级酒店每间可供出租客房收入	239
五、星级酒店每间客房平摊营业收入	240
六、饭店经营数据统计分析	241
第三节 酒店市场消费需求分析	242
一、酒店消费者类型分析	242
二、酒店消费者心理分析	245
三、影响酒店消费者的因素分析	246
第三部分 市场全景调研	
第六章 我国酒店细分市场分析及预测	247
第一节 商务酒店市场分析预测	247
一、商务酒店的定义	247
二、商务酒店发展概况	248
三、商务酒店营销策略分析	249
四、商务酒店品牌竞争力分析	253
五、商务旅游市场分析	254
六、商务会展型酒店发展分析	255
七、2014-2019年商务酒店市场发展前景	259
第二节 经济型酒店市场分析预测	259
一、经济型酒店的定义及特征	259
1、经济型酒店定义	259
2、经济型酒店分类	260
3、经济型酒店特征	261
4、经济型酒店发展阶段	262
二、经济型酒店行业发展状况	263
1、经济型酒店发展历程	263

2、经济型酒店发展现状	265
3、经济型酒店竞争格局	267
4、经济型酒店发展特征	268
5、经济型酒店重点事件回顾	272
6、经济型酒店品牌建设SWOT分析	272
7、内外资经济型酒店核心竞争力比较	275
三、经济型酒店的发展模式分析	277
1、轻资产发展模式	277
2、圈地式扩张模式	277
3、运营和盈利模式	278
4、经济型酒店发展模式前景	279
四、2014-2019年经济型酒店发展前景及投资分析	280
1、经济型酒店发展的主要驱动因素	280
2、未来经济型酒店的投资热点	281
3、经济型酒店的发展前景	282
4、经济型酒店发展瓶颈分析	283
五、2014-2019年经济型酒店发展战略	284
1、差异化策略	284
2、成本领先策略	286
第三节 旅游度假酒店市场分析预测	288
一、度假酒店的定义	288
二、旅游酒店发展状况	288
三、旅游度假酒店经营与风险分析	289
1、旅游酒店市场集中度分析	289
2、旅游酒店产品差异化分析	290
3、旅游酒店业价格竞争分析	293
4、旅游酒店的非价格竞争分析	293
四、分时度假酒店的风险分析	294
1、国内分时度假酒店市场现状	294
2、国内分时度假酒店问题分析	296
五、度假酒店市场营销特点	298
六、2014-2019年度假酒店未来发展建议	299

第四节 产权式酒店市场分析预测 302

一、产权式酒店概念及分类 302

1、产权式酒店的概念 302

2、产权式酒店的分类 302

二、国际产权式酒店发展概况 303

三、国内产权式酒店发展概况 304

四、产权式酒店的客户群体分析 304

五、中国产权式酒店市场环境分析 305

六、产权式酒店的经营模式分析 305

七、产权式酒店发展可行性分析 306

八、国产权式酒店目前存在的问题 307

九、2014-2019年产权式酒店发展的对策 309

第五节 主题式酒店市场分析预测 310

一、主题式酒店概念及分类 310

1、主题式酒店的概念 310

2、主题式酒店的分类 310

3、主题式酒店的设计及运营 312

二、国内主题式酒店的发展状况分析 312

1、国内主题式酒店的发展现状 312

2、国内主题式酒店的特征分析 313

3、国内主题式酒店存在的问题 314

三、2014-2019年国内主题式酒店的发展趋势 314

第六节 酒店式公寓市场分析预测 316

一、酒店式公寓的定义及特征 316

1、酒店式公寓的概念 316

2、酒店式公寓的特征 317

3、酒店式公寓的分类 318

4、酒店式公寓目标客户群的类型 319

5、酒店式公寓的服务概况 319

二、酒店式公寓发展分析 320

1、酒店式公寓在中国的发展 320

2、酒店式公寓成酒店业的新宠 320

- 3、酒店式公寓异军突起备受市场青睐 321
- 4、酒店式公寓渐成普通投资者住宅投资新宠 321

三、酒店式公寓的产品开发 322

- 1、项目选址策略 322
- 2、目标消费群定位 323
- 3、产品设计策略 324
- 4、产品销售策略 325
- 5、销售成本控制策略 326
- 6、经营管理策略 327

四、酒店式公寓的投资风险分析 327

- 1、居住功能差 327
- 2、成本过高 327
- 3、得房率低 327

五、酒店市公寓投资价值及前景分析 328

- 1、酒店式公寓的投资回报模式探讨 328
- 2、酒店式公寓的投资价值优异 329
- 3、酒店式公寓的市场投资潜力分析 330

第七章 我国酒店行业营销趋势及策略分析 332

第一节 酒店行业销售渠道分析 332

一、酒店行业销售渠道分析 332

- 1、酒店行业销售渠道概述 332
- 2、酒店行业销售渠道价值 333
- 3、酒店行业销售渠道结构 334
- 4、八大类型酒店渠道差异 334
- 5、全国七大地区渠道差异 335

二、酒店行业直销渠道分析 336

- 1、国际高星级酒店渠道 336
- 2、国际低星级酒店渠道 336
- 3、国内高星级酒店渠道 337
- 4、国内中档酒店渠道 337
- 5、国内低星级酒店渠道 338
- 6、国内经济型连锁渠道 339

- 7、国内会议度假酒店渠道 339
- 8、国内酒店式公寓渠道 340
- 三、酒店行业分销渠道分析 340
 - 1、国际高星级酒店渠道 340
 - 2、国际低星级酒店渠道 341
 - 3、国内高星级酒店渠道 341
 - 4、国内中档酒店渠道 342
 - 5、国内低星级酒店渠道 342
 - 6、国内经济型连锁渠道 343
 - 7、国内会议度假酒店渠道 343
 - 8、国内酒店式公寓渠道 344
 - 9、主要OTA产量分析 344
 - 10、OTA在酒店类型和区域上的差异化分析 345
- 四、营销新模式分析 345
 - 1、直销新型模式分析 345
 - 2、分销新型模式分析 346
 - 3、新型模式对酒店行业的意义 347
- 五、酒店渠道发展趋势 347
- 第二节 酒店行业营销策略分析 348
 - 一、酒店差异化营销战略分析 348
 - 二、酒店行业非价格营销策略分析 351
 - 1、酒店行业非价格营销含义 351
 - 2、酒店行业非价格营销策略 352
 - 三、酒店行业以客户为中心营销分析 354
 - 1、客户营销步骤分析 354
 - 2、拓展营销领域方法分析 354
 - 3、客户关系组织架构构建 355
 - 四、酒店行业网络营销策略分析 355
 - 1、酒店网络营销必要性分析 355
 - 2、酒店业开展网络营销的现状 356
 - 3、酒店业网络营销中存在的问题 357
 - 4、酒店业开展网络营销的策略 359

第三节 酒店营销的发展趋势 362

一、未来酒店市场营销的出路 362

二、中国酒店营销的趋势预测 364

第四部分 竞争格局分析

第八章 酒店行业（产业集群）及区域市场分析 366

第一节 中国酒店产业集群分析 366

一、酒店产业集群发展背景 366

二、酒店产业集群优势的理论分析 371

三、产业集群与酒店竞争力 374

1、酒店集群的集聚效应 374

2、酒店集群的产品优势 376

3、酒店集群的区位品牌优势 376

第二节 中国酒店重点区域市场分析预测 378

一、行业总体区域结构特征及变化 378

1、行业区域结构总体特征 378

2、行业区域集中度分析 378

3、行业区域分布特点分析 378

4、行业规模指标区域分布分析 379

5、行业效益指标区域分布分析 379

6、行业企业数的区域分布分析 382

二、酒店区域市场分析 382

1、东北地区酒店市场分析 382

2、华北地区酒店市场分析 383

3、华东地区酒店市场分析 383

4、华中地区酒店市场分析 384

5、华南地区酒店市场分析 384

6、西南地区酒店市场分析 385

7、西北地区酒店市场分析 385

三、酒店区域市场前景及趋势 385

第九章 2014-2019年酒店行业竞争形势及策略 387

第一节 行业总体市场竞争状况分析 387

一、酒店行业竞争结构分析 387

1、现有企业间竞争	387
2、潜在进入者分析	387
3、替代品威胁分析	388
4、供应商议价能力	388
5、客户议价能力	388
二、酒店行业企业间竞争格局分析	389
三、酒店行业集中度分析	390
四、酒店行业SWOT分析	392
第二节 中国酒店行业竞争格局综述	395
一、酒店行业竞争概况	395
二、中国酒店行业竞争力分析	396
三、中国酒店服务竞争力优势分析	397
第三节 2011-2013年酒店行业竞争格局分析	400
一、2011-2013年国内外酒店竞争分析	400
二、2011-2013年我国酒店市场竞争分析	403
三、2011-2013年我国酒店市场集中度分析	403
四、2011-2013年国内主要酒店企业动向	404
五、2012-2013年国内酒店企业拟在建项目分析	406
第四节 酒店行业并购重组分析	410
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	410
二、本土企业投资兼并与重组分析	411
三、行业投资兼并与重组趋势分析	412
第五节 酒店市场竞争策略分析	414
一、注重酒店设计突出经营特色	414
二、管理的专业化与创新策略	415
三、特许经营与连锁经营策略	415
四、提升酒店品牌竞争力的对策	416
第十章 2014-2019年酒店行业领先企业经营形势	418
第一节 国际品牌酒店企业经营形势分析	418
一、香格里拉酒店集团	418
1、集团简介	418
2、酒店的拓展方式	420

3、酒店经营网络分布 423

4、集团经营状况分析 424

5、集团在华发展状况 429

二、喜达屋酒店及度假村国际集团 433

1、集团简介 433

2、酒店的拓展方式 437

3、酒店经营网络分布 437

4、集团经营状况分析 438

5、集团在华发展状况 438

三、洲际酒店集团 440

1、集团简介 440

2、酒店的拓展方式 443

3、酒店经营网络分布 445

4、集团经营状况分析 445

5、集团在华发展状况 448

四、万豪国际集团 452

1、集团简介 452

2、酒店的拓展方式 454

3、酒店经营网络分布 456

4、集团经营状况分析 457

5、集团在华发展状况 458

五、希尔顿国际酒店集团 458

1、集团简介 458

2、酒店的拓展方式 459

3、酒店经营网络分布 460

4、集团经营状况分析 460

5、集团在华发展状况 460

六、雅高酒店集团 463

1、集团简介 463

2、酒店的拓展方式 466

3、酒店经营网络分布 469

4、集团经营状况分析 469

5、集团在华发展状况 470

七、凯悦酒店集团 473

1、集团简介 473

2、酒店的拓展方式 474

3、酒店经营网络分布 475

4、集团经营状况分析 477

5、集团在华发展状况 477

八、半岛酒店集团 479

1、集团简介 479

2、酒店的拓展方式 481

3、酒店经营网络分布 481

4、集团经营状况分析 482

5、集团在华发展状况 482

九、丽思卡尔顿集团 483

1、集团简介 483

2、酒店的拓展方式 484

3、酒店经营网络分布 484

4、集团经营状况分析 484

5、集团在华发展状况 486

十、卡尔森国际酒店集团 486

1、集团简介 486

2、酒店的拓展方式 488

3、酒店经营网络分布 488

4、集团经营状况分析 488

5、集团在华发展状况 489

第二节 国内品牌酒店企业经营形势分析 489

一、浙江开元旅业集团有限公司 489

1、企业发展简况分析 489

2、企业业务范围分析 490

3、企业经营及财务分析 490

4、企业优劣势分析 490

5、企业未来发展战略分析 491

二、首旅建国酒店管理有限公司 492

- 1、企业发展简况分析 492
- 2、企业业务范围分析 493
- 3、企业经营及财务分析 493
- 4、企业优劣势分析 494
- 5、企业未来发展战略分析 494

三、金陵饭店股份有限公司 495

- 1、企业发展简况分析 495
- 2、企业业务范围分析 495
- 3、企业经营及财务分析 496
- 4、企业优劣势分析 500
- 5、企业未来发展战略分析 501

四、华天酒店集团股份有限公司 502

- 1、企业发展简况分析 502
- 2、企业业务范围分析 503
- 3、企业经营及财务分析 503
- 4、企业优劣势分析 507
- 5、企业未来发展战略分析 507

五、海航酒店（集团）有限公司 508

- 1、企业发展简况分析 508
- 2、企业业务范围分析 508
- 3、企业经营及财务分析 509
- 4、企业优劣势分析 509
- 5、企业未来发展战略分析 509

六、上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司 510

- 1、企业发展简况分析 510
- 2、企业业务范围分析 511
- 3、企业经营及财务分析 511
- 4、企业优劣势分析 515
- 5、企业未来发展战略分析 515

七、海天酒店管理集团有限公司 516

- 1、企业发展简况分析 516

- 2、企业业务范围分析 516
- 3、企业经营及财务分析 516
- 4、企业优劣势分析 517
- 5、企业未来发展战略分析 517
- 八、广州市东方宾馆股份有限公司 517
 - 1、企业发展简况分析 517
 - 2、企业业务范围分析 518
 - 3、企业经营及财务分析 518
 - 4、企业优劣势分析 523
 - 5、企业未来发展战略分析 523
- 九、雷迪森旅业集团有限公司 523
 - 1、企业发展简况分析 523
 - 2、企业业务范围分析 524
 - 3、企业经营及财务分析 525
 - 4、企业优劣势分析 525
 - 5、企业未来发展战略分析 525
- 十、君澜酒店集团有限公司 528
 - 1、企业发展简况分析 528
 - 2、企业业务范围分析 528
 - 3、企业经营及财务分析 528
 - 4、企业优劣势分析 529
 - 5、企业未来发展战略分析 529
- 第三节 国内经济型酒店企业经营形势分析 529
 - 一、如家酒店集团有限公司 529
 - 1、企业简介 529
 - 2、企业经营状况分析 530
 - 3、企业特色服务分析 532
 - 4、企业优劣势分析 532
 - 5、企业未来发展战略分析 533
 - 二、7天连锁酒店集团有限公司 533
 - 1、企业简介 533
 - 2、企业经营状况分析 534

3、企业特色服务分析 536

4、企业优劣势分析 536

5、企业未来发展战略分析 537

三、华住酒店集团有限公司 537

1、企业简介 537

2、企业经营状况分析 537

3、企业特色服务分析 538

4、企业优劣势分析 539

5、企业未来发展战略分析 539

四、格林豪泰酒店管理集团有限公司 539

1、企业简介 539

2、企业经营状况分析 539

3、企业特色服务分析 540

4、企业优劣势分析 541

5、企业未来发展战略分析 541

五、锦江之星旅馆有限公司 542

1、企业简介 542

2、企业经营状况分析 543

3、企业特色服务分析 543

4、企业优劣势分析 543

5、企业未来发展战略分析 544

六、青岛尚客优城际酒店管理有限公司 544

1、企业简介 544

2、企业经营状况分析 545

3、企业特色服务分析 546

4、企业优劣势分析 547

5、企业未来发展战略分析 547

七、速伯艾特(北京)国际酒店管理有限公司 547

1、企业简介 547

2、企业经营状况分析 548

3、企业特色服务分析 548

4、企业优劣势分析 549

5、企业未来发展战略分析 549

八、杭州住友酒店管理有限公司 549

1、企业简介 549

2、企业经营状况分析 550

3、企业特色服务分析 550

4、企业优劣势分析 550

5、企业未来发展战略分析 550

九、宁波南苑商务旅店连锁股份有限公司 551

1、企业简介 551

2、企业经营状况分析 551

3、企业特色服务分析 551

4、企业优劣势分析 552

5、企业未来发展战略分析 552

十、四川安逸连锁酒店有限公司 552

1、企业简介 552

2、企业经营状况分析 552

3、企业特色服务分析 553

4、企业优劣势分析 553

5、企业未来发展战略分析 553

第五部分 投资前景展望

第十一章 2014-2019年酒店行业前景及趋势预测 554

第一节 2014-2019年酒店市场发展前景 554

一、2014-2019年酒店市场发展潜力 554

二、2014-2019年酒店市场发展前景展望 554

三、2014-2019年酒店细分行业发展前景分析 555

1、经济连锁酒店发展前景分析 555

2、旅游度假酒店发展前景分析 556

第二节 2014-2019年酒店市场发展趋势预测 557

一、2014-2019年酒店行业发展趋势 557

二、2014-2019年酒店行业经营管理趋势 566

三、2014-2019年酒店行业竞争趋势 568

四、2014-2019年酒店细分市场发展趋势预测 570

五、2014-2019年酒店行业发展方向 574

1、集团化与品牌化发展 574

2、绿色健康化发展 574

3、智能化发展 574

4、数字化发展 574

5、创新化发展 575

第三节 2014-2019年中国酒店行业供需预测 575

一、2014-2019年中国酒店行业供给预测 575

二、2014-2019年中国酒店行业需求预测 575

三、2014-2019年中国酒店行业供需平衡预测 576

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 576

一、市场整合成长趋势 576

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 577

三、企业区域市场拓展的趋势 579

四、科研开发趋势及替代技术进展 579

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 580

第十二章 2014-2019年酒店行业投资价值评估分析 584

第一节 酒店行业投资特性分析 584

一、酒店行业进入壁垒分析 584

二、酒店行业盈利因素分析 585

三、酒店行业盈利模式分析 589

第二节 2014-2019年酒店行业发展的影响因素 595

一、有利因素 595

二、不利因素 596

第三节 2014-2019年酒店行业投资价值评估分析 597

一、行业投资效益分析 597

二、产业发展的空白点分析 598

三、投资回报率比较高的投资方向 599

四、新进入者应注意的障碍因素 601

第十三章 2014-2019年酒店行业投资机会与风险防范 602

第一节 酒店行业融资分析 602

一、酒店行业融资方式 602

二、酒店行业融资环境	603
三、酒店行业融资市场特征分析	604
四、影响酒店企业融资的主要因素	605
五、经济型酒店上市融资分析	606
第二节 酒店行业投资分析	613
一、酒店行业投资特点及环境分析	613
二、酒店行业资本运营特点	614
三、酒店行业细分市场投资分析	616
1、经济连锁酒店市场投资分析	616
2、旅游度假酒店市场投资分析	620
第三节 2014-2019年酒店行业投资机会	623
一、产业链投资机会	623
二、细分市场投资机会	623
三、重点区域投资机会	626
四、酒店行业投资机遇	626
第四节 2014-2019年酒店行业投资风险及防范	627
一、政策风险及防范	627
二、投资者风险及防范	627
三、市场风险及防范	627
四、经济环境风险及防范	628
五、区域环境风险及防范	628
六、经营管理风险及防范	629
七、财务风险及防范	629
第五节 中国酒店行业投资建议	629
一、酒店行业未来发展方向	629
二、酒店行业主要投资建议	639
三、中国酒店企业融资分析	640
第六部分 投资战略研究	
第十四章 2014-2019年酒店行业面临的困境及对策	643
第一节 2013年酒店行业面临的困境	643
一、中国酒店业存在的主要问题	643
二、中国酒店业的“软肋”	644

三、中国酒店业市场的壁垒分析 653

四、中国酒店业的质量问题 655

第二节 酒店企业面临的困境及对策 659

一、星级酒店企业面临的困境及对策 659

1、星级酒店企业面临的困境 659

2、星级酒店企业对策探讨 663

二、经济型酒店企业发展困境及策略分析 664

1、经济型酒店企业面临的困境 664

2、经济型酒店企业对策探讨 665

三、国内酒店企业的出路分析 667

第三节 中国酒店行业存在的问题及对策 668

一、中国酒店行业存在的问题 668

1、科技含量高的服务项目使用不够 668

2、经济型饭店未能引起关注 668

3、酒店集团化程度偏低 668

4、酒店管理人素质偏低 669

二、酒店行业发展的建议对策 669

1、战略合作组建网上合资公司 669

2、制定有效的营销策略。 669

3、采服柔性化的管理。 669

三、市场的重点客户战略实施 670

1、实施重点客户战略的必要性 670

2、合理确立重点客户 671

3、重点客户战略管理 672

4、重点客户管理功能 673

第四节 中国酒店市场发展面临的挑战与对策 674

一、中国酒店市场发展面临的挑战 674

二、中国酒店市场发展面临的对策 675

第十五章 酒店行业案例分析研究 676

第一节 酒店行业并购重组案例分析 676

一、酒店行业并购重组案例分析 676

二、经验借鉴 676

第二节 酒店行业经营管理案例分析 677

一、酒店行业经营管理案例分析 677

二、经验借鉴 679

第三节 酒店行业营销案例分析 679

一、酒店行业营销案例分析 679

二、经验借鉴 680

第十六章 酒店行业投资战略研究 681

第一节 酒店行业发展战略研究 681

一、战略综合规划 681

二、技术开发战略 681

三、业务组合战略 683

四、区域战略规划 685

五、产业战略规划 686

六、营销品牌战略 686

七、竞争战略规划 687

第二节 对我国酒店品牌的战略思考 688

一、酒店品牌的重要性 688

二、酒店实施品牌战略的意义 689

三、酒店企业品牌的现状分析 690

四、我国酒店企业的品牌战略 691

五、酒店品牌战略管理的策略 691

第三节 酒店经营策略分析 692

一、酒店市场细分策略 692

二、酒店市场创新策略 694

三、品牌定位与品类规划 698

四、酒店新产品差异化战略 703

第四节 酒店行业投资战略研究 704

一、2013年酒店行业投资战略 704

二、2014-2019年酒店行业投资战略 704

三、2014-2019年细分行业投资战略 705

第十七章 研究结论及投资建议 706

第一节 酒店行业研究结论及建议 706

第二节 酒店子行业研究结论及建议 706

第三节 酒店行业投资建议 706

一、行业发展策略建议 706

二、行业投资方向建议 707

三、行业投资方式建议 708

图表目录

图表：2013年我国入境旅游收汇情况 15

图表：2013年1-11月我国入境人数（按入境方式分） 15

图表：2013年1-11月我国入境人数（按地区分） 15

图表：2013年1-11月我国入境各洲人数 16

图表：2002-2012年中国餐饮业零售总额增长速度 31

图表：2012年餐饮企业数量按行业类别分类构成 32

图表：2012年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成 33

图表：2012年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成 33

图表：2012年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成 35

图表：2012年餐饮企业电子商务交易额按行业类别分类构成 36

图表：2012年餐饮企业缴纳税金按行业类别分类构成 37

图表：2012-2013年上半年我国房地产投资对比 42

图表：2012-2013年上半年我国分地区房地产投资对比 43

图表：2012-2013年上半年我国房地产开发企业房屋施工面积对比 43

图表：2013年上半年我国房地产投资额 46

图表：2013年上半年我国商品房销售面积情况 46

图表：2013年上半年我国商品房销售额 46

图表：2013年11月我国国内生产总值情况 78

图表：2008-2013年国内生产总值及增长速度 78

图表：2013年1-3季度国内生产总值 79

图表：2013年1-3季度GDP环比增长速度 79

图表：2012年新建商品房情况 80

图表：2013年1-3季度新建商品房住宅价格指数 80

图表：2013年3季度房地产开发投资及增长情况 81

图表：2012年国内城镇就业人数情况 82

图表：2013年国内城镇就业人数情况 82

图表：2008-2013年城镇新增就业人数 82

图表：2008-2013年国家外汇储备及增长速度 84

图表：2008-2013年公共财政收入及增长速度 84

图表：2013年3季度国家预算收入及支出完成情况 85

图表：2013年上半年国内生产总值情况 86

图表：2013年上半年社会消费品零售总额 86

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 87

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 87

图表：2012年全国消费价格涨幅 89

图表：2012年居民消费价格涨幅 89

图表：2012-2013年全国消费价格涨幅 90

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 91

图表：蔬果价格变动情况 91

图表：2013年6月消费价格分类别同比涨幅 92

图表：2013年6月消费价格分类别环比涨幅 93

图表：2013年6月份居民消费数据 93

图表：2013年3季度全国居民消费价格分类指数 95

图表：2012-2013年工业生产者出厂价格涨幅 96

图表：2012-2013年工业生产者购进价格涨幅 96

图表：2012-2013年工业生产资料出厂价格涨幅 97

图表：2012-2013年工业生产资料购进价格涨幅 97

图表：2008-2012年全部工业增加值及增长速度 99

图表：2012-2013年国内工业增加值 99

图表：2012-2013年工业出口交货值 100

图表：2008-2012年建筑增加值及增长速度 101

图表：2013年建筑业总产值 101

图表：2012年固定资产投资情况 103

图表：2008-2012年全社会固定资产投资及增长速度 103

图表：2012年固定资产投资新增主要生产力 104

图表：2013年1-9月民间固定资产投资与增速 104

图表：2013年1-9月份民间固定资产投资主要数据 105

图表：2012年房地产投资情况 106

图表：2013年8月全国房地产投资情况 106

图表：2013年上半年固定资产投资情况 107

图表：2013年上半年固定资产投资情况（分产业） 108

图表：2013年上半年第二产业投资情况 108

图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度 112

图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度 112

图表：2013年1-2季度农村居民纯收入及增长速度 113

图表："十二五"期间全球酒店行业营业额增长预测 135

图表：美国酒店业经营情况 143

图表：2010-2011年我国星级酒店数量情况对比 153

图表：2010-2011年我国每家星级酒店平均利润总额情况对比 153

图表：2010-2011年我国星级酒店RevPAR平均水平情况对比 154

图表：2012年6月份星级饭店结构示意图 155

图表：1990-2011年中国星级酒店利润总额 155

图表：2012年全国星级饭店规模结构情况 156

图表：2012年全国星级饭店登记注册类型情况 156

图表：2012年全国星级饭店基本指标统计 156

图表：2013年3季度全国星级饭店经营情况统计 157

图表：2012年全国星级饭店主要指标统计 157

图表：2013年3月酒店品牌风云榜 202

图表：2012年经济型、国内简单品牌指数比较 209

图表：2013年7月经济型酒店品牌风云榜 209

图表：2012年酒店用品综合价格指数 224

图表：2012年酒店用品批发价格指数 224

图表：2012年酒店用品零售价格指数 225

图表：2013年1月酒店用品综合价格指数 225

图表：2013年1月酒店用品批发价格指数 226

图表：2013年1月酒店用品零售价格指数 226

图表：2013年1月酒店用品二级类别周价格指数情况 227

图表：2013年1月酒店用品三级类别周价格涨跌点数 227

图表：2013年8月酒店用品综合价格指数走势图 228

图表：2013年8月酒店用品二级类别价格指数涨跌 228

图表：2014-2019年酒店用品综合价格预测 229

图表：2011-2013年我国五星级酒店数量 231

图表：2011-2013年我国五星级酒店客房、床位数对比 231

图表：2011-2013年我国四星级酒店数量 232

图表：2011-2013年我国四星级酒店客房、床位数对比 232

图表：2011-2013年我国三星级酒店数量 233

图表：2011-2013年我国三星级酒店客房、床位数对比 233

图表：2011-2013年我国二星级酒店数量 234

图表：2011-2013年我国二星级酒店客房、床位数对比 234

图表：2011-2013年我国一星级酒店数量 235

图表：2011-2013年我国一星级酒店客房、床位数对比 235

图表：2012年我国饭店数量情况 238

图表：2013年我国饭店数量情况 238

图表：2013年上半年我国星级酒店平均出租率 239

图表：2013年2季度我国星级酒店每间可供出租客房收入 240

图表：2013年2季度我国星级酒店每间客房平摊营业收入 240

图表：2013年1季度我国星级酒店经营数据统计 241

图表：2013年3季度全国星级饭店经营情况统计 241

图表：2013年第三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计 241

图表：2013年3季度重点旅游城市星级饭店平均房价 242

图表：2013年3季度重点旅游城市星级饭店平均出租率 242

图表：2007-2012年经济型酒店规模 266

图表：2007-2012年经济型酒店售出间夜量 266

图表：2005-2012广州经济型连锁酒店发展 270

图表：2005-2012南京经济型连锁酒店发展 270

图表：2005-2012深圳经济型连锁酒店发展 270

图表：2005-2012杭州经济型连锁酒店发展 271

图表：2005-2012北京经济型连锁酒店发展 271

图表：2005-2012上海经济型连锁酒店发展 271

图表：2013年国际高星级酒店直销渠道市场份额 336

图表：2013年国际低星级酒店直销渠道市场份额 337

图表：2013年国内高星级酒店直销渠道市场份额 337

图表：2013年国内中档酒店直销渠道市场份额 338

图表：2013年国内低星级酒店直销渠道市场份额 338

图表：2013年国内经济型连锁酒店直销渠道市场份额 339

图表：2013年国内会议度假酒店直销渠道市场份额 339

图表：2013年国内酒店式公寓直销渠道市场份额 340

图表：2013年国际高星级酒店分销渠道市场份额 340

图表：2013年国际低星级酒店分销渠道市场份额 341

图表：2013年国内高星级酒店分销渠道市场份额 341

图表：2013年国内中档酒店分销渠道市场份额 342

图表：2013年国内低星级酒店分销渠道市场份额 342

图表：2013年国内经济型连锁酒店分销渠道市场份额 343

图表：2013年国内会议度假酒店分销渠道市场份额 343

图表：2013年国内酒店式公寓分销渠道市场份额 344

图表：2013年OTA渠道间夜销量占比 344

图表：2012年OTA渠道间夜销量占比 345

图表：新型模式对酒店行业的意义 347

图表：未来3年全国酒店渠道结构发展趋势 348

图表：2013年我国星级酒店区域分布情况 382

图表：2013年东北地区星级酒店全国占比情况 382

图表：2013年华北地区星级酒店全国占比情况 383

图表：2013年华东地区星级酒店全国占比情况 383

图表：2013年华中地区星级酒店全国占比情况 384

图表：2013年华南地区星级酒店全国占比情况 384

图表：2013年西南地区星级酒店全国占比情况 385

图表：2013年西南地区星级酒店全国占比情况 385

图表：主要的指标包括硬件指标和软件指标 400

图表：宏观经济环境 401

图表：2010-2013年上半年香格里拉集团营业额及增长 424

图表：2010-2013年上半年香格里拉集团纯利润及增长 424

图表：2010-2013年上半年香格里拉集团酒店营运销售额及增长率 425

图表：2010-2013年上半年香格里拉集团酒店营运纯利润及增长率 425

图表：2010-2013年上半年香格里拉集团物业租赁营业额及增长率 426

图表：2010-2013年上半年香格里拉集团物业租赁纯利润及增长率 426

图表：2010-2013年上半年香格里拉集团酒店管理营业额及增长率 427

图表：2010-2013年上半年香格里拉集团酒店管理纯利润及增长率 427

图表：2011-2013年洲际酒店营业额 445

图表：首旅建国酒店管理有限公司旗下公司 494

图表：2012-2013年南京金陵饭店集团有限公司主要财务指标 496

图表：2012-2013年南京金陵饭店集团有限公司现金流量表 496

图表：2013年上半年南京金陵饭店集团有限公司主营构成 497

图表：2012-2013年南京金陵饭店集团有限公司偿债能力 497

图表：2012-2013年南京金陵饭店集团有限公司发展能力 498

图表：2012-2013年南京金陵饭店集团有限公司经营效率 498

图表：2012-2013年南京金陵饭店集团有限公司资本结构 499

图表：2012-2013年南京金陵饭店集团有限公司获利能力 499

图表：2012-2013年华天酒店集团股份有限公司主要财务指标 503

图表：2012-2013年华天酒店集团股份有限公司现金流量表 504

图表：2013年上半年华天酒店集团股份有限公司主营业务构成 504

图表：2012-2013年华天酒店集团股份有限公司偿债能力 505

图表：2012-2013年华天酒店集团股份有限公司发展能力 505

图表：2012-2013年华天酒店集团股份有限公司经营效率 506

图表：2012-2013年华天酒店集团股份有限公司资本结构 506

图表：2012-2013年华天酒店集团股份有限公司盈利力 507

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司主要财务指标 511

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司现金流量表 512

图表：2013年上半年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司主营构成 512

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司偿债能力 513

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司发展能力 513

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司经营效率 514

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司股本结构 514

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司获利能力 515

图表：2012-2013年广州市东方宾馆股份有限公司主要财务指标 518

图表：2012-2013年广州市东方宾馆股份有限公司现金流量表 519

图表：2013年上半年广州市东方宾馆股份有限公司主营构成 520

图表：2012-2013年广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力 520

图表：2012-2013年广州市东方宾馆股份有限公司 521

图表：2012-2013年广州市东方宾馆股份有限公司 521

图表：2012-2013年广州市东方宾馆股份有限公司资本结构 522

图表：2012-2013年广州市东方宾馆股份有限公司盈利能力 522

图表：特许方对加盟者的物业要求 616

图表：经济型酒店加盟门槛 617

图表：各品牌每月的管理费用 618

图表：投资收益表 619

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102696.html>