

2014-2019年中国移动(手机)支付行业监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国移动(手机)支付行业监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机支付也称为移动支付（Mobile Payment），就是允许移动用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。手机支付是支付方式发展的一种必然趋势。

全球手机支付是一个快速增长的大市场。经过几年发展，手机移动支付业务得到用户的广泛认可和接受。日本、韩国、美国、法国、德国、瑞典、芬兰、奥地利、西班牙、英国等国家均已开始全面的手机支付应用。

中国移动支付市场发展迅速，2011年移动支付用户数达到1.87亿户，较2010年增长26.4%。国内众多第三方支付企业以及运营商都在加紧布局移动支付应用。如今，通过手机支付完成消费正日益被人们所接受，其中最直观的体现，就在于手机银行业务的使用。手机支付这一新兴的购物模式不仅是网络购物的延伸，更成为都市年轻人群快节奏生活方式的象征之一。

中国手机支付市场拥有广阔的发展前景。截至2011年底，中国移动电话用户已达98625万户，手机网民规模达3.56亿，同比增长17.5%，手机网民在总体网民中的比例进一步提高，如此庞大的用户群为手机支付产业奠定了发展基础和巨大的市场商机。“十二五”期间，3G网络、智能终端、云计算等信息技术的重点发展将为移动互联网的发展奠定重要基础。在此背景下，作为3G重要应用之一的手机支付，无疑将得到迅猛发展。预计未来几年我国手机支付市场将迎来爆发式增长。

本行业报告主要依据国家统计局、国家工业和信息化部、中国人民银行、互联网调研中心、易观国际、艾瑞咨询及国内外相关刊物的基础信息以及移动支付行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界移动支付行业整体发展大势，对中国移动支付行业的发展情况、市场运行、相关行业发展情况等进行了分析及预测，并对未来移动支付行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了移动支付行业今后的发展与投资策略。

本移动(手机)支付行业报告，为移动支付研发、运营等相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 移动(手机)支付行业发展分析

第一章 移动支付概述 1

第一节 电子支付相关概念 1

一、电子支付的定义	1
二、电子支付的分类	1
三、电子支付的特征	2
四、电子支付方式的对比	2
第二节 移动支付相关概述	5
一、移动支付定义及分类	5
二、移动支付的方式	8
三、移动支付技术成熟	9
四、移动支付业务的实现方式	10
第三节 移动支付模式概述	11
一、移动支付运作模式	11
二、移动支付价值链模式	12
三、手机支付的四种商业模式	12
四、国内外移动支付模式的比较	15
第四节 针对移动支付的国内外研究述评	17
一、国外学者的相关研究	17
(一) 移动支付产业链	18
(二) 移动支付商业模式	19
二、我国学者的相关研究	19
三、未来研究方向	20
第二章 2012年移动支付行业发展分析	22
第一节 中国移动支付发展概况	22
一、手机支付市场规模	22
二、2012年手机支付进入发展分析	22
三、2012年移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观	23
四、2012年手机支付市场凸显三足鼎立格局	24
五、2012年我国手机支付市场规模预测	26
六、2012年全国首个手机支付平台交易额将破百亿	28
七、2012年电信运营商借力电子支付集体投身互联网	28
八、中国网民使用手机银行情况调研	30
第二节 2012年主要运营商发展情况分析	35
一、中国银联手机支付支持远程	35

二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路	35
三、中国移动手机支付功能已全面升级	36
四、中移动欲借世博会大力推广手机支付	36
五、中国联通悄然联手支付宝 试水网上支付	38
六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡	38
第二部分 移动(手机)支付相关行业发展分析	
第三章 电子支付行业发展分析	40
第一节 全球电子支付发展概况	40
一、电子支付方式席卷全球	40
二、美国电子支付产业高速增长	42
三、欧盟建设电子支付信任体系	43
四、新加坡电子支付发展概述	43
五、2012年尼日利亚建议西非国家经济共同体采用电子支付系统	46
第二节 中国电子支付发展分析	46
一、电子支付的发展历程	47
二、电子支付逐渐走向成熟	47
三、中国电子支付指引的基本原则	48
四、电子支付业“马太效应”初显	48
五、电子支付业步入规模制胜时代	51
六、电子支付加速深耕传统行业	52
第三节 2009-2012年中国电子支付市场发展情况分析	53
一、2009年中国电子支付市场发展情况分析	53
二、2010年中国电子支付市场发展情况分析	53
三、2011年中国电子支付市场发展情况分析	63
四、2012年中国电子支付市场发展情况分析	67
五、2012年中国电子支付市场发展分析与展望	68
第四节 2012年中国电子支付发展环境分析	70
一、公安部提高电子支付安全	70
二、规范和发展电子支付服务产业	70
三、加强电子支付工具的市场监管	72
第五节 2012年中国发放电子支付牌照情况	73
一、发放电子支付牌照	73

二、	第三方电子支付牌照被多数网民认可	74
三、	电子支付牌照发放对行业的影响及应对策略	75
(一)	行业乱象如影随形	75
(二)	将改变行业现状	75
(三)	企业积极准备	76
(四)	支付企业也愿意“被监管”	76
第四章	第三方电子支付市场分析	78
第一节	第三方电子支付相关概述	78
一、	第三方电子支付定义及优势	78
二、	第三方电子支付的发展阶段	79
三、	第三方电子支付企业的价值链	80
第二节	电子商务中的第三方支付模式及应用研究	83
一、	第三方支付平台的定义	83
二、	第三方支付模式分析	83
三、	结论	86
第三节	第三方电子支付发展概况	86
一、	第三方平台结算支付模式	86
(一)	第三方平台结算支付模式简介	86
(二)	第三方平台结算支付流程	86
(三)	第三方平台结算支付模式的优缺点	88
二、	独立第三方电子支付商业模式获认可	88
三、	中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟	89
四、	从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性	90
五、	第三方支付期待更明朗的法规环境	91
第四节	2010-2012年第三方电子支付市场规模分析	95
一、	2010年中国第三方电子支付市场规模	95
二、	2011年中国第三方电子支付市场规模	96
三、	2012年中国第三方电子支付市场规模	98
第五章	网上支付市场分析	105
第一节	中国网上支付发展概述	105
一、	互联网支付的概念	105
二、	互联网支付的特点	105

三、网上支付方式	106
四、网上支付的应用领域	108
五、互联网支付现状和发展趋势	108
第二节 2009-2012年中国网上支付发展市场回顾	110
一、2009年中国网上支付市场规模分析	110
二、2010年中国网上支付市场规模分析	112
三、2011年中国网上支付市场规模分析	113
四、2012年中国网上支付市场规模分析	116
第三节 2012年中国网上支付发展市场分析	119
一、2012年网上支付市场盘点	119
二、2012年电子支付行业发展特征	121
三、2012年网上支付年交易规模	123
四、2012年网上支付年交易规模	127
第四节 中国网上支付用户及应用情况	128
一、2012年网上支付年用户规模	128
二、2012年网上支付平台满意度	129
三、2012年网上支付行业应用情况分析	131
第五节 中国网络购物市场网上支付分析	136
一、2012年中国网络购物市场概况	136
二、2012年电子支付改善网络购物环境	143
三、2012年网络购物行业发展迅猛 网上支付服务持续优化	146
第六节 中国航空客票市场网上支付分析	147
一、第三方支付抢滩航空客票市场	147
二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进	149
第七节 中国网上银行分析	150
一、中国网上银行产业链结构	150
二、2012年中国网上银行市场分析	151
三、2012年银行电子商务业务发展情况	159
四、2012年中国网上银行市场交易额	163
五、2012年中国网上银行市场占有率	164
六、2012年个人网银用户分析	165
七、中国网上银行存在的问题及发展策略	170

八、电子银行面临第三方支付挑战 服务模式转型势在必行 172

第六章 电话支付市场分析 174

第一节 电话支付相关概述 174

一、电话支付的定义 174

二、电话支付主要商业模式 174

三、电话支付的SWOT分析 175

第二节 电话支付的发展概况 176

一、我国电话支付的发展概况 176

二、2012年电话支付发展情况分析 178

三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标 180

四、电话支付未来发展预测 181

第三节 电话支付存在的问题及发展策略 182

一、应用内容有待丰富 182

二、业务规模需进一步扩大 183

三、盈利模式的探讨 183

第三部分 移动(手机)支付行业发展趋势及战略

第七章 2014-2019年行业发展前景及趋势展望 184

第一节 2014-2019年中国电子支付的发展前景及趋势 184

一、电子支付终端业前景广阔 184

二、电子支付呈现多元化趋势 185

三、中国电子支付市场趋势预测 187

四、非金融机构的机遇与挑战 188

五、非金融机构支付服务的监督管理 191

六、我国电子支付的未来发展 192

第二节 2014-2019年第三方电子支付的发展趋势 194

一、第三方电子支付服务行业发展趋势 194

二、未来第三方电子支付行业竞争趋势 195

第三节 2014-2019年移动支付的发展前景及趋势 198

一、全球移动支付未来展望 198

二、手机支付将超越网上支付 199

三、移动支付新兴应用前景无限 201

四、移动支付将成为小额支付的主要趋势 202

五、手机支付将改变电子商务的市场格局	204
第八章 2014-2019年移动支付发展策略探讨	207
第一节 电子支付存在的问题	207
一、中国电子支付的发展瓶颈	207
二、中国电子支付存在的缺陷	208
三、电子支付面临三大制约因素	210
第二节 电子支付的发展建议及策略	211
一、中国电子支付的发展建议	211
二、中国电子支付模式需本地化	213
三、电子支付安全的解决方案	213
四、电子支付应倡导绿色理念	215
第三节 移动支付面临的问题	216
一、阻碍移动支付运营的障碍	216
二、手机支付推广还有多重瓶颈	216
三、手机支付业务发展面临的考验	217
四、手机支付普及需迈三道坎	218
五、运营商与银联标准互不兼容	218
六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择	220
第四节 手机支付分析及运营策略探讨	225
一、做大做强优势业务	225
二、提升短板业务	226
第五节 手机支付功能要有特色业务	226
第九章 2014-2019年移动支付投资策略探讨	228
第一节 中国移动支付投资概况	228
一、中国电子支付的投资机会	228
二、移动支付工具成投资热点	229
三、移动支付行业投资潜力巨大	230
第二节 电子支付的主要风险	233
一、电子支付的基本风险	233
二、电子支付的操作风险	234
三、电子支付的法律风险	236
四、电子支付的其它风险	237

第三节 电子支付的风险防范 239

一、电子支付风险管理步骤 239

二、防范电子支付风险的技术措施 240

三、加强电子支付立法建设 242

四、加强电子支付的监管 242

图表目录

图表：电子支付方式的对比 3

图表：移动支付种类 8

图表：2012年使用手机银行的网民最希望手机银行改进的方面 31

图表：2012年中国网民没有使用手机银行业务的原因 32

图表：2012年中国网民使用和期望使用的手机银行业务对比 33

图表：2012年中国网民了解手机银行的途径 34

图表：在线交易的不同结算方式 54

图表：商户通过电子支付完成的交易额占公司总交易额的比率 54

图表：商户为消费者提供的电子支付方式 55

图表：商户对手机支付应用前景的不同看法 55

图表：商户与第三方支付平台的主要接入方式 56

图表：商户使用的支付平台来源 56

图表：商户与第三方支付公司之间交费标准 57

图表：商户与第三方支付平台的不同结算周期 57

图表：商户所看重的第三方支付平台的特性因素 58

图表：第三方支付平台对商户的有利因素 59

图表：商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色 60

图表：商户看中与第三方移动支付商合作的不同背景因素 60

图表：商户认为自身与银行之间的关系 61

图表：商户对银行态度转变的感受 62

图表：调查中，被商户关注最多的前5家银行 62

图表：中国电子支付市场业务模式演变 69

图表：迈克尔·波特的价值链模型 81

图表：第三方电子支付企业的价值链模型 82

图表：第三方支付平台结算支付流程 87

图表：2012年中国互联网支付市场厂商交易份额 91

图表：2011年第4季度第三方支付交易额市场规模分类排名 96

图表：2011年第3季度第三方支付交易额市场规模分类排名 97

图表：2011年第3季度第三方支付交易额市场规模全部厂商整体排名 97

图表：2009-2012年中国第三方电子支付市场交易规模及增长 98

图表：2012年Q1-2012年Q1中国第三方支付市场交易规模 100

图表：2012年Q1-2012年Q2中国第三方支付市场交易规模 100

图表：2001-2011年中国第三方网上支付平台市场规模占网上支付市场规模的比例 110

图表：网民在未来一年对改进网上支付服务的意见 112

图表：2010年Q1-2011年Q3中国第三方网上支付交易额规模 113

图表：2011年Q3中国第三方支付市场核心企业交易额规模市场份额 114

图表：2012年互联网核心行业市场规模增速对比 117

图表：2012中国网上支付市场交易额各应用行业分布结构 117

图表：2012年主要细分应用行业交易规模及拓展潜力系数 118

图表：2012年与2012年网上支付用户对比 120

图表：2004-2013年中国第三方网上支付交易额规模 124

图表：2012年中国第三方网上支付企业交易规模市场份额 125

图表：2009-2013年网上支付用户规模及其占网民的比例 128

图表：2012年各网上支付平台使用率及满意度 129

图表：2012年、2012年中国网上支付应用领域使用情况对比 130

图表：网络购物分类 136

图表：中国网络购物产业链 136

图表：2011-2013年中国网络购物市场交易规模 137

图表：2011-2013年中国网络购物用户占网民比重 139

图表：2012年中国网络购物市场交易额市场份额 140

图表：08-09年中国网购用户购物频次分布情况 141

图表：08-09年中国网购用户累计购物金额分布情况 142

图表：08-09年中国网购用户最常购买的商品品类分布情况 143

图表：2012年网上购物投诉率大幅下降 144

图表：2012年网上购物增长迅猛 144

图表：2004-2012年航空客票网上支付交易额及其渗透率 149

图表：网上银行业务介绍 150

图表：中国网上银行产业链结构图 151

图表：2010-2012年中国网上银行交易额规模 152

图表：2010-2012年中国网上银行交易额规模构成 153

图表：2012年中国网上银行交易额规模市场份额 153

图表：2010-2012年中国个人网上银行交易额规模 154

图表：2012年中国网上银行用户了解个人网上银行服务的渠道 155

图表：2010-2012年中国个人网上银行覆盖用户数变化趋势 155

图表：2012年各月中国网上银行服务覆盖用户数变化趋势 156

图表：2012年中国个人网上银行交易额规模市场份额 156

图表：2010-2012年中国企业网上银行交易额规模 157

图表：2012年中国企业网上银行交易额规模市场份额 158

图表：2012年中国网购用户已购和最常购的网站类别 159

图表：2012年中国网上银行用户实现缴费支付方式的方式 160

图表：中国C2C 平台网上支付方式分类 160

图表：2012年12月支付宝账户支付和网银支付的比例 161

图表：2012年12月支付宝用户通过网银支付的各银行占比 161

图表：2012年12月支付宝账户充值使用的各银行网银占比 162

图表：2012年Q1-Q4中国网上银行市场交易额 163

图表：2012年第四季度中国网上银行市场交易份额 164

图表：潜在用户感兴趣的个人网银功能 166

图表：潜在用户感兴趣的个人网银投资理财产品 166

图表：潜在用户选择企业网银品牌的驱动因素 167

图表：潜在用户认为个人网银安全的理由 168

图表：非潜在用户认为个人网银不安全的理由 168

图表：移动支付双边市场选择分析示例表 224

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109973.html>