

2014-2019年中国乳制品市 场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国乳制品市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国乳业市场容量约为2467亿，居民收入倍增、中产阶级规模壮大和城镇化进程将促进乳制品行业消费升级。转型时期，随着城镇乳品消费饮料化和农村乳品消费日常化，人均乳品消费量有望将从目前的18.8千克提升至30千克左右。预计未来五年乳品行业市场容量将保持12%的复合增速，到2016年达到4280亿。行业加速优胜劣汰，龙头企业彰显优势。到2015年，干乳制品(乳粉、炼乳、奶油、干酪素、乳糖等)产量要达到900万吨，占乳制品总产量的三分之一。未来应积极鼓励并扶持乳清粉、干酪、炼乳等高品质乳制品行业的发展，进一步调整乳制品行业结构。

从我国农业产业结构来看，发达国家乳制品行业产值占农牧林渔业总产值的20%，占畜牧业产值的40%，而我国的乳制品行业产值占农牧林渔业总产值的比例仅为3%，占畜牧业产值的10%。与世界发达国家乳制品行业比较，我国乳制品行业发展起步晚，仍有很大的发展空间和增长潜力。综合考虑我国奶畜生产能力、饲料供应、奶业科技进步、居民消费需求等因素，预计2020年奶类产量将达到6000万吨，人均占有奶量将达到42千克。

乳制品的生产和消费已经基本得到恢复，与往年相比总体经济效益向好。"十二五"开局之年，我国乳品加工业实现利润总额148.93亿元，同比增长34.70%。乳制品行业技术装备水平、管理水平大幅提升，产品质量稳定可靠，消费者信心、市场销售情况进一步好转。国家发展和改革委员会、工业和信息化部发布的《食品工业"十二五"发展规划》提出，"十二五"期间，我国要加快乳制品工业结构调整，调整优化产品结构，逐步改变以液体乳为主的单一产品类型局面，鼓励发展适合不同消费者需求的特色、高品质、功能性乳制品，改变重复建设严重局面。我国城市乳制品销量占到全国乳制品总销量的90%，广大农村乳品市场潜力巨大，有待挖掘。随着农村乳制品消费量的逐步增长，我国乳制品行业将会迎来更加广阔的发展空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家食品药品监督管理局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、联合国粮农组织、世界贸易组织、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国乳制品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国乳制品行业发展状况和特点，以及中国乳制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的乳制品行业发展态势作了详细分析，并对乳制品行业进行了趋向研判，是乳制品经营、生产企业、销售、投资机构等单位准确了解目前乳制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一部分产业环境透视

第一章乳制品行业发展综述 1

第一节乳制品行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节乳制品行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业主要统计方法介绍 2

三、行业涵盖数据种类介绍 3

第三节最近3-5年中国乳制品行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒 / 退出机制 4

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 6

八、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第四节乳制品行业产业链分析 7

一、产业链结构分析 7

二、主要环节的增值空间 9

三、与上下游行业之间的关联性 9

四、行业产业链上游相关行业分析 10

1、乳制品产品成本构成 10

2、奶牛养殖行业发展状况及影响 10

3、饲料行业发展状况及影响 11

4、食品添加剂行业发展状况及影响 13

五、行业下游产业链相关行业分析 13

1、乳制品下游行业分布	13
2、冷链物流行业发展状况及影响	14
3、零售行业发展状况及影响	16
4、包装行业发展状况及影响	23
六、上下游行业影响及风险提示	24

第二章乳制品行业市场环境及影响分析（PEST） 25

第一节乳制品行业政治法律环境（P） 25

一、行业管理体制分析 25

二、行业主要法律法规 28

- 1、《原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法》 28
- 2、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》 44
- 3、《乳制品加工行业准入条件》 53
- 4、《乳制品质量安全监督管理条例》 58
- 5、《乳制品感官评鉴细则》 72

三、乳制品行业标准 94

- 1、《生鲜乳生产收购管理办法》 94
- 2、《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》 101
- 3、《食品添加剂使用标准》 106

四、行业相关发展规划 111

- 1、《农产品质量安全发展“十二五”发展规划》 111
- 2、食品工业“十二五”规划 120

五、政策环境对行业的影响 124

第二节行业经济环境分析（E） 125

一、宏观经济形势分析 125

- 1、国际宏观经济形势分析 125
- 2、国内宏观经济形势分析 133
- 3、产业宏观经济环境分析 165

二、宏观经济环境对行业的影响分析 167

- 1、经济复苏对行业的影响 167
- 2、货币政策对行业的影响 170
- 3、区域规划对行业的影响 171

第三节行业社会环境分析（S）	174
一、乳制品产业社会环境	174
1、人口环境分析	174
2、教育环境分析	176
3、文化环境分析	176
4、中国城镇化率	178
二、社会环境对行业的影响	179
三、乳制品产业发展对社会发展的影响	180
第四节行业技术环境分析（T）	182
一、乳制品技术分析	182
1、技术水平总体发展情况	182
2、我国乳制品行业新技术研究	183
二、乳制品技术发展水平	185
1、我国乳制品行业技术水平所处阶段	185
2、与国外乳制品行业的技术差距	187
三、2011-2013年乳制品技术发展分析	188
四、行业主要技术发展趋势	188
五、技术环境对行业的影响	192
 第三章国际乳制品行业发展分析及经验借鉴	 193
第一节全球乳制品市场总体情况分析	193
一、全球乳制品行业的发展特点	193
二、2011-2013年全球乳制品市场结构	194
三、2011-2013年全球乳制品行业发展分析	194
四、2011-2013年全球乳制品行业竞争格局	195
五、2011-2013年全球乳制品市场区域分布	196
六、2011-2013年国际重点乳制品企业运营分析	196
1、雀巢公司	196
2、达能集团	203
第二节全球主要国家（地区）市场分析	205
一、瑞士	205
1、瑞士乳制品行业发展概况	205

2、2011-2013年瑞士乳制品市场结构及产销情况	206
3、2014-2019年瑞士乳制品行业发展前景预测	207
二、法国	208
1、法国乳制品行业发展概况	208
2、法国乳制品进入中国	210
3、法国乳制品质量控制	211
三、荷兰	212
1、荷兰乳制品经营模式	212
2、2011-2013年荷兰乳制品市场结构及产销情况	214
3、2014-2019年荷兰乳制品行业发展前景预测	216
四、澳大利亚	216
1、澳大利亚乳制品行业发展概况	216
2、2011-2013年澳大利亚乳制品市场结构及产销情况	218
3、2014-2019年澳大利亚乳制品行业发展前景预测	218
五、其他国家地区	219
1、新西兰	219
2、日本	221

第四章中国乳制品行业的国际比较分析 223

第一节中国乳制品行业的国际比较分析 223

- 一、中国乳制品行业竞争力指标分析 223
- 二、中国乳制品行业经济指标国际比较分析 224
- 三、乳制品行业国际竞争力比较 224
 - 1、生产要素 224
 - 2、需求条件 225
 - 3、支援与相关产业 227
 - 4、企业战略、结构与竞争状态 228
 - 5、政府的作用 229

第二节全球乳制品行业市场需求分析 230

- 一、市场规模现状 230
- 二、需求结构分析 230
- 三、重点需求客户 231

四、市场前景展望	231
第三节全球乳制品行业市场供给分析	232
一、生产规模现状	232
二、产能规模分布	232
三、市场价格走势	232
四、重点厂商分布	233
第二部分行业深度分析	
第五章我国乳制品行业运行现状分析	234
第一节我国乳制品行业发展状况分析	234
一、我国乳制品行业发展阶段	234
二、我国乳制品行业发展总体概况	236
三、我国乳制品行业发展特点分析	237
四、我国乳制品行业商业模式分析	238
第二节 2011-2013年乳制品行业发展现状	238
一、2011-2013年我国乳制品行业市场规模	238
二、2011-2013年我国乳制品行业发展分析	241
三、2011-2013年中国乳制品企业发展分析	242
第三节 2011-2013年乳制品市场情况分析	244
一、中国乳制品市场总体概况	244
1、我国乳制品市场发展经历阶段	244
2、我国乳制品市场发展光彩点回顾	244
3、我国乳制品市场发生的食品危机	246
二、2011-2013年中国乳制品产品市场发展分析	246
第四节我国乳制品市场价格走势分析	247
一、乳制品市场定价机制组成	247
二、乳制品市场价格影响因素	249
三、2012-2013年乳制品产品价格走势分析	250
四、2014-2019年乳制品产品价格走势预测	252
第六章我国乳制品行业整体运行指标分析	253
第一节 2011-2013年中国乳制品行业总体规模分析	253

一、企业数量结构分析	253
二、人员规模状况分析	254
三、行业资产规模分析	256
四、行业市场规模分析	258
第二节 2011-2013年中国乳制品行业产销情况分析	258
一、我国乳制品行业工业总产值	258
二、我国乳制品行业工业销售产值	259
三、我国乳制品行业产销率	261
第三节 2011-2013年中国乳制品行业财务指标总体分析	262
一、行业盈利能力分析	262
1、我国乳制品行业销售利润率	262
2、我国乳制品行业成本费用利润率	263
3、我国乳制品行业亏损面	263
二、行业偿债能力分析	264
1、我国乳制品行业资产负债比率	264
2、我国乳制品行业利息保障倍数	264
三、行业营运能力分析	265
1、我国乳制品行业应收帐款周转率	265
2、我国乳制品行业总资产周转率	265
3、我国乳制品行业流动资产周转率	266
四、行业发展能力分析	266
1、我国乳制品行业总资产增长率	266
2、我国乳制品行业利润总额增长率	267
3、我国乳制品行业主营业务收入增长率	267
4、我国乳制品行业资本保值增值率	268
第七章 2014-2019年我国乳制品市场供需形势分析	269
第一节 乳制品行业生产分析	269
一、产品及原材料进口、自有比例	269
二、国内产品及原材料生产基地分布	270
三、产品及原材料产业集群发展分析	270
四、2011-2013年原材料产能情况分析	272

第二节我国乳制品市场供需分析	272
一、2011-2013年我国乳制品行业供给情况	272
1、我国乳制品行业供给分析	272
2、我国乳制品行业产品产量分析	273
3、重点企业产能及占有份额	274
二、2011-2013年我国乳制品行业需求情况	276
1、乳制品行业需求市场	276
2、乳制品行业客户结构	277
3、乳制品行业需求的地区差异	278
三、2011-2013年我国乳制品行业供需平衡分析	279
第三节乳制品产品市场应用及需求预测	280
一、乳制品产品应用市场总体需求分析	280
1、乳制品产品应用市场需求特征	280
2、乳制品产品应用市场需求总规模	281
二、2014-2019年乳制品行业领域需求量预测	282
1、2014-2019年乳制品行业领域需求产品功能预测	282
2、2014-2019年乳制品行业领域需求产品市场格局预测	282
三、重点行业乳制品产品需求分析预测	284
第八章乳制品行业进出口结构及面临的机遇与挑战	285
第一节乳制品行业进出口市场分析	285
一、乳制品行业进出口综述	285
1、中国乳制品进出口的特点分析	285
2、中国乳制品进出口地区分布状况	286
3、中国乳制品进出口的贸易方式及经营企业分析	287
4、中国乳制品进出口政策与国际化经营	288
二、乳制品行业出口市场分析	289
1、2011-2013年行业出口整体情况	289
2、2011-2013年行业出口总额分析	289
3、2011-2013年行业出口产品结构	290
三、乳制品行业进口市场分析	290
1、2011-2013年行业进口整体情况	290

2、2011-2013年行业进口总额分析	291
3、2011-2013年行业进口产品结构	292
第二节中国乳制品出口面临的挑战及对策	293
一、中国乳制品出口面临的挑战	293
二、中国乳制品行业未来出口展望	294
三、中国乳制品产品出口对策	294
四、乳制品行业进出口前景及建议	295

第三部分市场全景调研

第九章乳制品行业产业结构分析 296

第一节乳制品产业结构分析 296

一、市场细分充分程度分析	296
二、各细分市场领先企业排名	297
三、各细分市场占总市场的结构比例	299
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	299

第二节产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 301

一、产业价值链的构成	301
二、产业价值链的结构分析	302
三、产业链条的整体竞争优势	302
四、产业链条的竞争劣势分析	303

第三节产业结构发展预测 304

一、产业结构调整指导政策分析	304
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	305
三、中国乳制品行业参与国际竞争的战略市场定位	306
四、产业结构调整方向分析	309

第十章我国乳制品细分市场分析及预测 310

第一节中国乳制品行业细分市场结构分析 310

一、乳制品行业市场结构现状分析	310
二、乳制品行业细分结构特征分析	312
三、乳制品行业细分市场发展概况	313
四、乳制品行业市场结构变化趋势	315

第二节乳制品细分行业市场分析预测 319

一、液态奶市场分析预测 319

1、液态奶技术发展进程 319

2、液态奶市场规模分析 320

3、液态奶市场结构分析 320

4、液态奶市场竞争格局 321

5、液态奶市场趋势预测 321

二、奶粉市场分析预测 322

1、奶粉技术发展进程 322

2、奶粉市场规模分析 322

3、奶粉市场结构分析 323

4、奶粉市场竞争格局 324

5、奶粉市场趋势预测 326

三、乳饮料市场分析预测 327

1、乳饮料技术发展进程 327

2、乳饮料市场规模分析 328

3、乳饮料市场结构分析 328

4、乳饮料市场竞争格局 329

5、乳饮料市场趋势预测 329

四、冰淇淋市场分析预测 330

1、冰淇淋技术发展进程 330

2、冰淇淋市场规模分析 332

3、冰淇淋市场结构分析 333

4、冰淇淋市场竞争格局 333

5、冰淇淋市场趋势预测 334

五、奶酪市场分析预测 335

1、奶酪技术发展进程 335

2、奶酪市场规模分析 337

3、奶酪市场结构分析 339

4、奶酪市场竞争格局 339

5、奶酪市场趋势预测 339

第十一章我国乳制品行业营销趋势及策略分析 341

第一节乳制品行业销售渠道分析 341

一、营销分析与营销模式推荐 341

1、渠道构成 341

2、边际贡献比率 342

3、覆盖率 343

4、销售渠道效果 344

5、价值流程结构 345

6、渠道建设方向 346

二、乳制品营销环境分析与评价 347

三、销售渠道存在的主要问题 348

四、营销渠道发展趋势与策略 349

第二节乳制品行业营销策略分析 350

一、中国乳制品营销概况 350

二、乳制品营销策略探讨 351

第三节乳制品营销的发展趋势 357

一、2013年乳制品营销形势 357

二、未来乳制品市场营销的出路 358

三、中国乳制品营销的趋势预测 359

第四节乳制品市场营销模式与面临的挑战 361

一、乳制品市场营销模式 361

二、乳制品市场营销面临的挑战 362

三、研究对策 363

第四部分竞争格局分析

第十二章乳制品行业（产业集群）及区域市场分析 367

第一节中国乳制品产业集群发展特色分析 367

一、华北产业区发展特色分析 367

二、南方产业区发展特色分析 367

三、东北地区乳制品产业发展特色分析 367

第二节中国乳制品重点区域市场分析预测 368

一、行业总体区域结构特征及变化 368

1、行业区域结构总体特征	368
2、行业区域集中度分析	368
3、行业区域分布特点分析	369
4、行业规模指标区域分布分析	371
5、行业效益指标区域分布分析	372
6、行业企业数的区域分布分析	373
二、乳制品区域市场分析	375
1、华北地区	375
2、华南地区	382
3、华中地区	388
4、华东地区	395
5、西北地区	401
6、西南地区	408
7、东北地区	414
三、乳制品区域市场前景及趋势	420
第十三章 2014-2019年乳制品行业竞争形势及策略	422
第一节 行业总体市场竞争状况分析	422
一、乳制品行业竞争结构分析	422
1、现有企业间竞争	422
2、潜在进入者分析	422
3、替代品威胁分析	424
4、供应商议价能力	425
5、客户议价能力	425
二、乳制品行业企业间竞争格局分析	426
1、不同地域企业竞争格局	426
2、不同规模企业竞争格局	426
3、不同所有制企业竞争格局	427
三、乳制品行业集中度分析	428
1、市场集中度分析	428
2、企业集中度分析	428
3、区域集中度分析	429

4、集中度变化趋势	429
四、乳制品行业SWOT分析	429
1、乳制品行业优势分析	429
2、乳制品行业劣势分析	429
3、乳制品行业机会分析	429
4、乳制品行业威胁分析	430
第二节中国乳制品行业竞争格局综述	430
一、乳制品行业竞争概况	430
二、中国乳制品行业竞争力分析	431
1、我国乳制品行业竞争力剖析	431
2、我国乳制品企业市场竞争的优势	436
3、民企与外企比较分析	436
4、国内乳制品企业竞争能力提升途径	437
三、中国乳制品产品竞争力优势分析	439
1、整体产品竞争力评价	439
2、产品竞争力评价结果分析	440
3、竞争优势评价及构建建议	440
四、乳制品行业主要企业竞争力分析	441
1、重点企业资产总计对比分析	441
2、重点企业营业收入对比分析	441
3、重点企业利润总额对比分析	442
第三节 2011-2013年乳制品行业竞争格局分析	442
一、2011-2013年国内外乳制品竞争分析	442
二、2011-2013年我国乳制品市场竞争分析	442
三、2011-2013年国内主要乳制品企业动向	444
第四节乳制品行业并购重组分析	446
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	446
二、本土企业投资兼并与重组分析	447
三、行业投资兼并与重组趋势分析	448
第五节乳制品市场竞争策略分析	448
一、乳制品上游企业竞争策略	448
二、乳制品下游企业竞争策略	449

三、乳制品企业市场竞争策略 449

四、乳制品渠道市场竞争策略 450

第十四章 2014-2019年乳制品行业领先企业经营形势分析 451

第一节 中国乳制品企业总体发展状况分析 451

一、乳制品企业主要类型 451

二、乳制品企业资本运作分析 451

三、乳制品企业创新及品牌建设 454

四、乳制品企业国际竞争力分析 457

五、2012年乳制品行业企业排名分析 459

第二节 中国领先乳制品企业经营形势分析 459

一、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司 459

二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司 465

三、雀巢(中国)有限公司 472

四、浙江贝因美科工贸股份有限公司 475

五、美国雅培(中国)有限公司 482

六、雅士利国际集团有限公司 485

七、北京三元食品股份有限公司 492

八、美赞臣营养品(中国)有限公司 499

九、黑龙江飞鹤乳业有限公司 502

十、广西皇氏甲天下乳业股份有限公司 506

十一、广州市合生元生物制品有限公司 511

十二、西安银桥乳业集团 512

十三、深圳市海王健康科技发展有限公司 514

十四、圣元营养食品有限公司 515

十五、明治乳业贸易(上海)有限公司 515

十六、湖南亚华乳业南山奶粉有限公司 516

十七、光明乳业股份有限公司 517

十八、多美滋(中国)婴幼儿食品有限公司 523

十九、黑龙江省完达山乳业股份有限公司 524

二十、澳优乳业(中国)有限公司 529

二十一、施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司 529

二十二、山东得益乳业有限公司	531
二十三、黑龙江摇篮乳业股份有限公司	533
二十四、西安百跃乳业有限公司	536
二十五、哈尔滨森永乳业有限公司	537
二十六、哈尔滨太子乳品工业有限公司	538
二十七、青岛索康营养科技有限公司	540
二十八、迈高乳业(青岛)有限公司	540
二十九、黑龙江红星集团股份有限公司	541
三十、南京金阳光乳品有限公司	542

第五部分投资前景展望

第十五章乳制品行业“十二五”规划研究	543
第一节 “十一五”乳制品行业发展回顾	543
一、 “十一五”乳制品行业运行情况	543
二、 “十一五”乳制品行业发展特点	544
三、 “十一五”乳制品行业发展成就	545
第二节乳制品行业“十二五”总体规划	546
一、 乳制品行业“十二五”规划纲要	546
二、 乳制品行业“十二五”规划指导思想	547
三、 乳制品行业“十二五”规划主要目标	547
第三节 “十二五”规划解读	548
一、 “十二五”规划的总体战略布局	548
二、 “十二五”规划对经济发展的影响	549
三、 “十二五”规划的主要精神解读	554
第四节 “十二五”区域产业发展分析	555
一、 “十一五”区域发展态势与存在问题	555
二、 “十二五”我国区域政策的基本走向	555
三、 “十二五”区域产业布局与产业转移	555
第五节 “十二五”时期乳制品行业热点问题研究	557
一、 行业技术发展热点问题	557
二、 产业增长方式转型问题	558
三、 行业产业链延伸问题	558

四、产业转移及承接问题 559

第十六章 2014-2019年乳制品行业前景及趋势预测 560

第一节 2014-2019年乳制品市场发展前景 560

- 一、2014-2019年乳制品市场发展潜力 560
- 二、2014-2019年乳制品市场发展前景展望 560
- 三、2014-2019年乳制品细分行业发展前景分析 560

第二节 2014-2019年乳制品市场发展趋势预测 561

- 一、2014-2019年乳制品行业发展趋势 561
- 二、2014-2019年乳制品市场规模预测 564

1、乳制品行业市场容量预测 564

2、乳制品行业销售收入预测 564

三、2014-2019年细分市场发展趋势预测 565

第三节 2014-2019年中国乳制品行业供需预测 567

- 一、2014-2019年中国乳制品行业供给预测 567
- 二、2014-2019年中国乳制品行业产量预测 568
- 三、2014-2019年中国乳制品市场销量预测 568
- 四、2014-2019年中国乳制品行业需求预测 569
- 五、2014-2019年中国乳制品行业供需平衡预测 569

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 569

- 一、市场整合成长趋势 569
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 571
- 三、企业区域市场拓展的趋势 571
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 571
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 572

第十七章 2014-2019年乳制品行业投资价值评估分析 573

第一节 乳制品行业投资特性分析 573

- 一、乳制品行业进入壁垒分析 573
- 二、乳制品行业盈利因素分析 574
- 三、乳制品行业盈利模式分析 576

第二节 2014-2019年乳制品行业发展的影响因素 579

一、有利因素	579
二、不利因素	581
第三节 2014-2019年乳制品行业投资价值评估分析	581
一、行业投资效益分析	581
二、产业发展的空白点分析	584
三、投资回报率比较高的投资方向	585
四、新进入者应注意的障碍因素	586

第十八章 2014-2019年乳制品行业投资机会与风险防范 589

第一节 乳制品行业投融资情况 589

一、行业资金渠道分析	589
二、固定资产投资分析	590
三、兼并重组情况分析	592
四、乳制品行业投资现状分析	593

第二节 2014-2019年乳制品行业投资机会 594

一、产业链投资机会	594
二、细分市场投资机会	595
三、重点区域投资机会	600
四、乳制品行业投资机遇	602

第三节 2014-2019年乳制品行业投资风险及防范 604

一、政策风险及防范	604
二、市场风险及防范	606
三、宏观经济波动风险及防范	609
四、关联产业风险及防范	614
五、产品结构风险及防范	616

第四节 中国乳制品行业投资建议 619

一、乳制品行业未来发展方向	619
二、乳制品行业主要投资建议	620
三、中国乳制品企业融资分析	622

第六部分 投资战略研究

第十九章 2014-2019年乳制品行业面临的困境及对策 625

第一节 2013年乳制品行业面临的困境	625
一、安全生产问题屡现	625
二、上游行业价格波动大	625
三、渠道市场拓展压力较大	626
第二节 乳制品企业面临的困境及对策	629
一、重点乳制品企业面临的困境及对策	629
1、重点乳制品企业面临的困境	629
2、重点乳制品企业对策探讨	631
二、中小乳制品企业发展困境及策略分析	633
1、中小乳制品企业面临的困境	633
2、中小乳制品企业对策探讨	634
三、国内乳制品企业的出路分析	637
第三节 中国乳制品行业存在的问题及对策	640
一、中国乳制品行业存在的问题	640
二、乳制品行业发展的建议对策	643
1、把握国家投资的契机	643
2、竞争性战略联盟的实施	645
3、企业自身应对策略	645
三、市场的重点客户战略实施	647
1、实施重点客户战略的必要性	647
2、合理确立重点客户	649
3、重点客户战略管理	649
第四节 中国乳制品市场发展面临的挑战与对策	650
一、中国乳制品市场发展面临的挑战	650
二、中国乳制品市场发展对策	653
三、建议	655
第二十章 乳制品行业案例分析研究	656
第一节 乳制品行业并购重组案例分析	656
一、乳制品行业并购重组成功案例分析	656
二、乳制品行业并购重组失败案例分析	658
三、经验借鉴	663

第二节乳制品行业生产加工案例分析	664
一、乳制品行业生产加工成功案例分析	664
二、乳制品行业生产加工失败案例分析	664
三、经验借鉴	668
第三节乳制品行业营销案例分析	672
一、乳制品行业营销成功案例分析	672
二、乳制品行业营销失败案例分析	673
三、经验借鉴	683
第二十一章乳制品行业投资战略研究	688
第一节乳制品行业发展战略研究	688
一、战略综合规划	688
二、技术开发战略	696
三、业务组合战略	696
四、区域战略规划	698
五、产业战略规划	699
六、营销品牌战略	701
七、竞争战略规划	701
第二节对我国乳制品品牌的战略思考	703
一、乳制品品牌的重要性	703
二、乳制品实施品牌战略的意义	703
三、乳制品企业品牌的现状分析	705
四、我国乳制品企业的品牌战略	706
五、乳制品品牌战略管理的策略	712
第三节乳制品经营策略分析	714
一、乳制品市场细分策略	714
二、乳制品市场创新策略	715
三、品牌定位与品类规划	716
四、乳制品新产品差异化战略	718
第四节乳制品行业投资战略研究	724
一、2014-2019年乳制品行业投资战略	724
二、2014-2019年细分行业投资战略	726

第二十二章研究结论及投资建议	728
第一节乳制品行业研究结论及建议	728
第二节乳制品子行业研究结论及建议	729
第三节乳制品行业投资建议	730
一、行业发展策略建议	730
二、行业投资方向建议	731
三、行业投资方式建议	732

附录	733
附录一常见乳粉的配方及生产工艺	733
附录二乳品厂卫生规范GB12693	737
附录三乳制品行业企业名录	747
附录四乳制品各地经销商名录	762

图表目录

图表：乳制品产业链结构	9
图表：乳制品成本构成结构	10
图表：2005-2012年我国饲料产量情况	12
图表：2005-2012年我国饲料工业产值情况	12
图表：我国生鲜产品通过冷链流通的比例	14
图表：2011-2012年全国零售业经营单位数	17
图表：2011-2012年全国零售业经营单位销售额及增速	17
图表：零售业分区域销售额占全国比重情况	18
图表：2012年全国零售业从业人数	18
图表：2012年全国零售业建筑面积	19
图表：2012年零售业销售额占比情况	20
图表：2012年零售业营业面积各业态占比	21
图表：2012年零售业从业人员分业态占比	21
图表：2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动	128
图表：2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数	129
图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析	130

图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析	130
图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析	131
图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析	131
图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析	131
图表：2008-2012年全球GDP增长分析	132
图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析	132
图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析	132
图表：2012年国内生产总值（GDP）初步核算情况	134
图表：2011年GDP环比增长速度	134
图表：2012年GDP环比增长速度	135
图表：2012年我国规模以上工业企业利润分析	135
图表：2011-2012年主要行业利润增长情况	136
图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	136
图表：2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表	137
图表：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度	138
图表：2012年12月规模以上工业企业账款情况	138
图表：固定资产投资（不含农户）同比增速	139
图表：2012年分产业投资情况	139
图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速	140
图表：2012年分登记注册类型投资情况	140
图表：2012年分项目隶属关系投资情况	141
图表：2012年分施工和新开工项目投资情况	141
图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速	142
图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	142
图表：全国消费价格涨跌幅	144
图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100）	145
图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2012年12月价格=100）	145
图表：2013年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	146
图表：2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅	147
图表：2013年1月居民消费价格主要数据	147
图表：2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度	149
图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况	149

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）	150
图表：2012年12月份社会消费品零售总额主要数据	150
图表：2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度	151
图表：2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据	152
图表：2012年城镇居民人均收入增长情况	153
图表：2012年我国城镇居民人均可支配收入	153
图表：2012年农村居民人均收入增长情况	154
图表：2012年我国农村居民人均可支配收入	154
图表：2012年我国农民工数量情况	155
图表：2012年居民消费价格指数	155
图表：2012年我国全国货物进出口情况	156
图表：2012年货物进出口总额及其增长速度	156
图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度	157
图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度	157
图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	158
图表：2012年我国规模以上企业增加值分析	158
图表：2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析	159
图表：2012年我国固定资产环比增速分析	159
图表：2012年与2013年我国CPI走势分析	160
图表：2013年各月CPI预测	161
图表：2008-2012年我国外汇储备情况	162
图表：我国房地产投资与固定资产投资比较	163
图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度	175
图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度	175
图表：2008-2012年研究与试验发展经费支出情况	177
图表：2012-2015年全球液态乳制品总需求量情况	195
图表：2012年全球乳制品市场区域分布	196
图表：2012年奶牛单产地区情况	196
图表：2012年四大国外婴幼儿奶粉品牌所占份额	239
图表：2012年我国乳制品行业收入规模	239
图表：2013年一季度全国规模以上乳制品行业累计产量同比增长	240
图表：2013年我国乳制品产量地区分布情况	241

图表：2008-2012年我国生鲜奶总产量年均增长率	242
图表：2013年2月我国乳制品不同规模企业数量占比	253
图表：2012-2013年2月我国乳制品企业数量增长	253
图表：2012-2013年2月我国乳制品不同规模企业数量增长	254
图表：2012年我国乳制品不同规模企业平均从业人数占比	254
图表：2012年我国乳制品平均从业人员数量变化	255
图表：2012年我国乳制品不同规模企业平均从业人员数量变化	255
图表：2012年我国乳制品不同规模企业总资产占比	256
图表：2012年我国乳制品行业总资产变化	256
图表：2012年我国乳制品行业大型规模企业总资产变化	257
图表：2012年我国乳制品行业中型规模企业总资产变化	257
图表：2012年我国乳制品行业小型规模企业总资产变化	257
图表：2010-2012年我国乳制品市场规模	258
图表：2011-2013年2月我国乳制品工业总产值变化	258
图表：2012-2013年2月年我国乳制品行业工业销售产值	259
图表：2012-2013年2月我国乳制品行业大型规模企业工业销售产值	259
图表：2012-2013年2月我国乳制品行业中型规模企业工业销售产值	260
图表：2012-2013年2月我国乳制品行业小型规模企业工业销售产值	260
图表：2012年我国乳制品行业产成品	261
图表：2012年我国乳制品行业主营业务收入	262
图表：2012年我国乳制品行业利润总额	262
图表：2012年我国乳制品行业主营业务成本	263
图表：2012年我国乳制品行业亏损企业亏损总额	263
图表：2012年我国乳制品行业负债总计	264
图表：2012年我国乳制品行业利息支出	264
图表：2012年我国乳制品行业应收账款净额	265
图表：2012年我国乳制品行业资产合计	265
图表：2012年我国乳制品行业流动资产合计	266
图表：2012年我国乳制品行业总资产增长率	266
图表：2012年我国乳制品行业利润总额增长率	267
图表：2012年我国乳制品行业主营业务收入增长率	267
图表：2012年我国乳制品行业应交增值税增长率	268

图表：2012年全球原奶生产国占比情况	269
图表：我国乳制品原料产地情况	270
图表：2012年我国乳制品各省产量占比	273
图表：2013年1-4月我国乳制品产量	274
图表：2012年酸奶与乳酸菌饮料市场市场结构	276
图表：2002-2012年我国原奶需求情况	277
图表：我国乳制品客户结构	277
图表：各年龄乳制品段习惯性饮用者、非习惯性饮用者和不饮用者人数	278
图表：各区各级城市人口中液态奶饮用者、习惯性饮用者比例	279
图表：各地区各类消费者人数	279
图表：2015年我国乳制品产量预测	283
图表：2012年广东口岸乳制品贸易方式占比情况	285
图表：2012年广东口岸各类企业进出口占比情况	286
图表：2012年广东口岸乳制品进口地区占比情况	286
图表：我国乳制品进口地区分析	287
图表：2010-2012年我国乳制品出口量情况	289
图表：2012年我国乳制品出口结构	290
图表：2013年我国乳制品生产企业情况	291
图表：2013年我国乳粉企业收入情况	291
图表：2013年1-4月我国乳制品进口情况	292
图表：2013年1-4月我国乳制品进口情况	292
图表：酸奶企业排行	297
图表：乳制品细分市场份额	299
图表：2012年我国乳制品不同所有制企业销售值占比	299
图表：2012年我国乳制品不同所有制企业资产占比	300
图表：2012年我国乳制品不同所有制主营业务收入占比	300
图表：液态奶产业价值链	301
图表：乳制品产业价值链结构	302
图表：2012年我国液态奶产量各省占比情况	320
图表：2012年我国奶粉产量情况	323
图表：我国奶粉市场结构分析	323
图表：2010-2013年我国乳饮料需求情况	328

图表：2012年我国冰淇淋产量情况	333
图表：冰淇淋产品第二梯队品牌占比情况	334
图表：冰淇淋消费者口味调查	334
图表：2012年我国干酪进口地区占比情况	338
图表：2000-2009年我国乳制品产业集中度、空间集聚指数	368
图表：2011年我国各区域乳制品产量所占比例	369
图表：2012年我国各区域乳制品产量所占比例	370
图表：2013年上半年我国各区域乳制品产量所占比例	370
图表：2011年我国各区域乳制品产量对比	371
图表：2012年我国各区域乳制品产量对比	371
图表：2013年上半年我国各区域乳制品产量对比	372
图表：2012年我国各区域乳制品行业工业销售产值	372
图表：2012年我国各区域乳制品行业工业销售产值所占比例	373
图表：2012年我国各区域乳制品企业数量	373
图表：2012年我国各区域乳制品企业数量所占比例	374
图表：2012年我国各区域乳制品亏损企业数量	374
图表：2012年我国各区域乳制品亏损企业数量所占比例	375
图表：2011年上半年我国华北地区乳制品各月产量及同比增长率	375
图表：2011年下半年我国华北地区乳制品各月产量及同比增长率	376
图表：2011年上半年华北地区乳制品各月累计产量	376
图表：2011年下半年华北地区乳制品各月累计产量	377
图表：2011年华北地区各省市乳制品产量对比	377
图表：2011年华北地区各省市乳制品所占比例	378
图表：2012年上半年我国华北地区乳制品各月产量及同比增长率	378
图表：2012年下半年我国华北地区乳制品各月产量及同步比增长率	379
图表：2012上半年我国乳制品各月累计产量	379
图表：2012下半年我国乳制品各月累计产量	380
图表：2012年华北地区各省市乳制品产量	380
图表：2012年华北地区各省市乳制品产量所占比例	381
图表：2011-2013年上半年华北地区乳制品产量对比	381
图表：2011年上半年我国华南地区乳制品各月产量及同比增长率	382
图表：2011年下半年我国华南地区乳制品各月产量及同比增长率	382

图表：2011年上半年我国华南地区乳制品各月累计产量	383
图表：2011年下半年我国华南地区乳制品各月累计产量	383
图表：2011年我国华南地区各省市乳制品产量	384
图表：2011年我国华南地区各省市乳制品产量所占比例	384
图表：2012年上半年我国华南地区乳制品各月产量及同比增长率	385
图表：2012年下半年我国华南地区乳制品各月产量及同比增长率	385
图表：2012年上半年我国华南地区乳制品各月累计产量	386
图表：2012年下半年我国华南地区乳制品各月累计产量	386
图表：2012年我国华南地区各省市乳制品产量	387
图表：2012年我国华南地区各省市乳制品产量所占比例	387
图表：2011-2013年上半年华南地区乳制品产量对比	388
图表：2011年上半年我国华中地区乳制品各月产量及同比增长率	388
图表：2011年下半年我国华中地区乳制品各月产量及同比增长率	389
图表：2011年上半年我国华中地区乳制品各月累计产量	389
图表：2011年下半年我国华中地区乳制品各月累计产量	390
图表：2011年我国华中地区各省市乳制品产量	390
图表：2011年我国华中地区各省市乳制品产量所占比例	391
图表：2012年上半年我国华中地区乳制品各月产量及同比增长率	391
图表：2012年下半年我国华中地区乳制品各月产量及同比增长率	392
图表：2012年上半年我国华中地区乳制品各月累计产量	392
图表：2012年下半年我国华中地区乳制品各月累计产量	393
图表：2012年我国华中地区各省市乳制品产量	393
图表：2012年我国华中地区各省市乳制品产量所占比例	394
图表：2011-2013年上半年华中地区乳制品产量对比	394
图表：2011年上半年我国华东地区乳制品各月产量及同比增长率	395
图表：2011年下半年我国华东地区乳制品各月产量及同比增长率	395
图表：2011年上半年我国华东地区乳制品各月累计产量	396
图表：2011年下半年我国华东地区乳制品各月累计产量	396
图表：2011年我国华东地区各省市乳制品产量对比	397
图表：2011年华东地区各省市乳制品所占比例	397
图表：2012年上半年我国华东地区乳制品各月产量及同比增长率	398
图表：2012年下半年我国华东地区乳制品各月产量及同比增长率	398

图表：2012年上半年我国华东地区乳制品各月累计产量	399
图表：2012年下半年我国华东地区乳制品各月累计产量	399
图表：2012年我国华东地区各省市乳制品产量对比	400
图表：2012年华东地区各省市乳制品所占比例	400
图表：2011-2013年上半年华东地区乳制品产量对比	401
图表：2011年上半年我国西北地区乳制品各月产量及同比增长率	401
图表：2011年下半年我国西北地区乳制品各月产量及同比增长率	402
图表：2011年上半年我国西北地区乳制品各月累计产量	402
图表：2011年下半年我国西北地区乳制品各月累计产量	403
图表：2011年我国西北地区各省市乳制品产量	403
图表：2011年我国西北地区各省市乳制品产量所占比例	404
图表：2012年上半年我国西北地区乳制品各月产量及同比增长率	404
图表：2012年下半年我国西北地区乳制品各月产量及同比增长率	405
图表：2012年上半年我国西北地区乳制品各月累计产量	405
图表：2012年下半年我国西北地区乳制品各月累计产量	406
图表：2012年我国西北地区各省市乳制品产量对比	406
图表：2012年我国西北地区各省市乳制品产量所占比例	407
图表：2011-2013年上半年西北地区乳制品产量对比	407
图表：2011年上半年我国西南地区乳制品各月产量及同比增长率	408
图表：2011年下半年我国西南地区乳制品各月产量及同比增长率	408
图表：2011年上半年我国西南地区乳制品各月累计产量	409
图表：2011年下半年我国西南地区乳制品各月累计产量	409
图表：2011年我国西南地区各省市乳制品产量	410
图表：2011年我国西南地区各省市乳制品产量所占比例	410
图表：2012年上半年我国西南地区乳制品各月产量及同比增长率	411
图表：2012年下半年我国西南地区乳制品各月产量及同比增长率	411
图表：2012年上半年我国西南地区乳制品各月累计产量	412
图表：2012年下半年我国西南地区乳制品各月累计产量	412
图表：2012年我国西南地区各省市乳制品产量	413
图表：2012年我国西南地区各省市乳制品产量所占比例	413
图表：2011-2013年上半年西南地区乳制品产量对比	414
图表：2011年上半年我国东北地区乳制品各月产量及同比增长率	414

图表：2011年下半年我国东北地区乳制品各月产量及同比增长率	415
图表：2011年上半年我国东北地区乳制品各月累计产量	415
图表：2011年下半年我国东北地区乳制品各月累计产量	416
图表：2011年我国东北地区各省市乳制品产量	416
图表：2011年我国东北地区各省市乳制品产量所占比例	417
图表：2012年上半年我国东北地区乳制品各月产量及同比增长率	417
图表：2012年下半年我国东北地区乳制品各月产量及同比增长率	418
图表：2012年上半年我国东北地区乳制品各月累计产量	418
图表：2012年上半年我国东北地区乳制品各月累计产量	419
图表：2012年我国东北地区各省市乳制品产量	419
图表：2012年我国东北地区各省市乳制品产量所占比例	420
图表：2011-2013年上半年东北地区乳制品产量对比	420
图表：2012年我国乳制品行业不同规模企业数量	426
图表：2012年我国乳制品行业不同规模企业数量所占比例	427
图表：2012年我国乳制品行业不同所有制企业数量	427
图表：2012年我国乳制品行业不同所有制企业数量所占比例	428
图表：2012年乳制品行业重点企业资产总额对比	441
图表：2012年乳制品行业重点企业营业收入对比	441
图表：2012年乳制品行业重点企业利润总额对比	442
图表：伊利集团募集资金来源	454
图表：伊利集团项目进度	454
图表：2012年国婴幼儿配方乳粉生产企业产量排名	459
图表：2011-2012年内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司财务分析	461
图表：2011-2012年内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司资产负债表	462
图表：2011-2012年内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司综合损益分析	464
图表：2011-2012年内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司现金流量分析	465
图表：2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务按行业构成	467
图表：2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务按产品构成	467
图表：2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务按行地区构成	467
图表：2012-2013年第一季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析	467
图表：2012-2013年第一季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构分析	468
图表：2012-2013年第一季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效率分析	468

图表：2012-2013年第一季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析	469
图表：2012-2013年第一季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析	469
图表：2012-2013年第一季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析	470
图表：2012-2013年第一季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益分析	470
图表：2012-2013年第一季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债表	470
图表：2012-2013年第一季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润表	471
图表：2012-2013年第一季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量表	471
图表：2011年雀巢集团大中华区销售额	473
图表：2012年雀巢集团大中华区销售额	473
图表：2013年上半年雀巢经营概况	474
图表：2013年上半年贝因美主营业务概况	477
图表：2012年贝因美主营业务概况	477
图表：2012-2013年上半年贝因美成长能力分析	477
图表：2012-2013年上半年贝因美盈利能力分析	478
图表：2012-2013年上半年贝因美盈利质量分析	478
图表：2012-2013年上半年贝因美运营能力分析	478
图表：2012-2013年上半年贝因美财务风险分析	478
图表：2012-2013年上半年贝因美资产负债表	479
图表：2012-2013年上半年贝因美利润表	479
图表：2012-2013年上半年贝因美现金流量表	480
图表：2011-2013上半年贝因美归属净利润概况	480
图表：2011-2012年雅士利国际集团有限公司财务指标分析	486
图表：2011-2013年上半年雅士利国际集团有限公司资产负债表	487
图表：2011-2013年上半年雅士利国际集团有限公司综合损益表	488
图表：2011-2012年雅士利国际集团有限公司现金流量表	489
图表：2012年北京三元食品股份有限公司主营业务按行业构成	494
图表：2012年北京三元食品股份有限公司主营业务按产品构成	494
图表：2012年北京三元食品股份有限公司主营业务按地区构成	495
图表：2012-2013年第一季度北京三元食品股份有限公司偿债能力分析	495
图表：2012-2013年第一季度北京三元食品股份有限公司资本结构分析	495
图表：2012-2013年第一季度北京三元食品股份有限公司经营效率分析	496
图表：2012-2013年第一季度北京三元食品股份有限公司获利能力分析	496

图表：2012-2013年第一季度北京三元食品股份有限公司发展能力分析	497
图表：2012-2013年第一季度北京三元食品股份有限公司现金流量分析	497
图表：2012-2013年第一季度北京三元食品股份有限公司投资收益分析	497
图表：2012-2013年第一季度北京三元食品股份有限公司资产负债表	498
图表：2012-2013年第一季度北京三元食品股份有限公司利润表	498
图表：2012-2013年第一季度北京三元食品股份有限公司现金流量表	499
图表：2005-2009年飞鹤乳业销售收入概况及同比增长率	503
图表：2012年飞鹤乳业现有资产概况	504
图表：2010-2015年飞鹤乳业发展规划	505
图表：2012年下半年广西皇氏甲天下乳业股份有限公司主营业务概况	508
图表：2012年上半年广西皇氏甲天下乳业股份有限公司主营业务概况	508
图表：2012-2013年第一季度广西皇氏甲天下乳业股份有限公司成长能力分析	508
图表：2012-2013年第一季度广西皇氏甲天下乳业股份有限公司盈利能力分析	508
图表：2012-2013年第一季度广西皇氏甲天下乳业股份有限公司盈利质量分析	509
图表：2012-2013年第一季度广西皇氏甲天下乳业股份有限公司运营能力分析	509
图表：2012-2013年第一季度广西皇氏甲天下乳业股份有限公司财务风险分析	509
图表：2012-2013年第一季度广西皇氏甲天下乳业股份有限公司资产负债表	509
图表：2012-2013年第一季度广西皇氏甲天下乳业股份有限公司利润表	510
图表：2012-2013年第一季度广西皇氏甲天下乳业股份有限公司现金流量表	510
图表：2011-2013年第一季度广西皇氏甲天下乳业股份有限公司归属净利润概况	511
图表：2012年光明乳业股份有限公司主营业务按行业构成	519
图表：2012年光明乳业股份有限公司主营业务按产品构成	519
图表：2012年光明乳业股份有限公司主营业务按地区构成	519
图表：2012-2013年第一季度光明乳业股份有限公司偿债能力分析	519
图表：2012-2013年第一季度光明乳业股份有限公司资本结构分析	520
图表：2012-2013年第一季度光明乳业股份有限公司经营效率分析	520
图表：2012-2013年第一季度光明乳业股份有限公司获利能力分析	520
图表：2012-2013年第一季度光明乳业股份有限公司发展能力分析	521
图表：2012-2013年第一季度光明乳业股份有限公司现金流量分析	521
图表：2012-2013年第一季度光明乳业股份有限公司投资收益分析	521
图表：2012-2013年第一季度光明乳业股份有限公司资产负债表	522
图表：2012-2013年第一季度光明乳业股份有限公司利润表	522

图表：2012-2013年第一季度光明乳业股份有限公司现金流量表	523
图表：2006-2010年我国乳制品产量及同比增长率	543
图表：2006-2010年我国液体乳及乳品制造工业总产值及同比增长率	543
图表：2006-2010年我国液体乳及乳品制造工业销售产值及同比增长率	544
图表：2014-2019年乳制品市场容量预测	564
图表：2014-2019年乳制品市场容量预测	564
图表：2014-2019年中国乳制品行业供给预测	567
图表：2014-2019年中国乳制品行业产量预测	568
图表：2014-2019年中国乳制品市场销量预测	568
图表：2014-2019年中国乳制品行业需求预测	569
图表：2011年1-4季度乳制品行业固定资产投资同比增长率情况	590
图表：2012年1-4季度乳制品行业固定资产投资同比增长率情况	590
图表：2013年1-2季度乳制品行业固定资产投资同比增长率情况	591
图表：2012-2013年上半年中国食品工业总产值情况	644
图表：确定公司战略目标的步骤	691
图表：制定公司战略规划的步骤	691
图表：乳制品行业企业名录	747
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102544.html>