

2014-2019年中国布艺沙发 市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国布艺沙发市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沙发是现代文明的产物，是家居中不可或缺的重要物品。人们常见的沙发可分为皮制与布制两种。布艺沙发以其非凡的表现力和独有的视觉效果，越来越受到人们的青睐。布艺沙发由于布料和图案的千变万化，决定了它具有很强的可塑性和经久不衰的生命力。布艺沙发是以丝质、绸缎、粗麻、灯芯绒等耐磨布料做成的，针对不同类型的居室都有不同布料和图案的布艺沙发可供选择。沙发面料在沙发产品的制造过程中起着至关重要的作用，在布艺沙发的整体制造成本中约占1/3的比重，可以说是沙发生产的重要原材料之一。目前沙发布艺面料的主要生产集中在浙江地区，而广东地区是目前沙发面料的主要市场。面料的档次主要取决于面料的主要成分，如高端的真丝与最基础的化纤类产品，它们的价格相差几倍甚至几十倍。而沙发在市场上的价格表现，主要也是受到所使用面料的影响。

目前，我国布艺沙发是一个成长迅速、潜力巨大的市场，随着科技含量增加，布艺沙发将利用更少的自然资源、提供更长使用期，为人类创造舒适惬意的生活环境，契合了全社会发展低碳经济的潮流。从各大卖场统计的数据看，最近逛家居卖场的年轻人比以往多，婚房家具需求开始增加。选购家具的消费者很多，主要以年轻人选购婚房家具的居多。整体来看，中国布艺沙发制造行业与宏观经济发展情况相关度较高，随着经济回暖以及下游零售业和家居装饰装修行业的需求回升，布艺沙发制造行业的发展形势有所好转。我国的布艺沙发制造企业80%以上是民营企业 and 三资企业，且以中小型企业为主。行业的发展带动了零售业、皮革纺织业和物流等相关产业发展；由于行业属于劳动密集型行业，随着企业规模的扩大，从业人员不断增加，吸了大量的社会劳动力。但另一方面，由于中小企业难以形成规模效应，且创新能力和原创设计能力缺失，也影响了行业的发展。与国际先进企业相比，中国布艺沙发制造企业大都制造工艺水平较为落后，且缺乏原创意识。

外国布艺沙发制造公司进军中国市场为中国应用先进工艺改造传统布艺沙发制造业提供了十分有利的条件。中国布艺沙发制造行业大可抓住这个有利时机，积极采用先进制造工艺，并对产品加以原创设计，以提高企业的加工技术和竞争实力。布艺沙发的设计与开发是以市场为导向的创造性活动。它要求创造消费市场满足大众需求，同时又能批量生产，便于制造，进而能为企业创造效益，这是一个产品开发与设计必须真正把握和解决的系列化问题。因此在布艺沙发开发研制之初，就应当做好市场调查，找到市场供销关系的切入口，并考虑新产品消费群体的定位，价格定位，市场定位。如定位儿童的布艺沙发就要充分考虑到布艺沙发的趣味性，安全性和耐脏性；而针对于老年人群体使用的布艺沙发就要求必须符合老年人生活方式。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对布艺沙发行业进行了长期追踪，结合我们对布艺沙发相关企业的调查研究，对我国布艺沙发行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了布艺沙发行业的前景与风险。报告揭示了布艺沙发市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分产业发展环境

第一章 2012-2013年布艺沙发行业发展综述 1

第一节 布艺沙发行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要产品品种/主要细分行业 1

三、产业链结构分析 6

第二节 布艺沙发行业发展成熟度分析 14

一、行业发展周期分析 14

二、行业中外市场成熟度对比 16

三、行业及其主要子行业成熟度分析 22

第二章 2014-2019年中国布艺沙发企业PEST（环境）分析 24

第一节 经济环境分析 24

第二节 政策环境分析 55

第三节 社会环境分析 76

第四节 技术环境分析 81

第三章 布艺沙发行业生产技术分析 87

第一节 布艺沙发行业生产技术发展现状 87

第二节 布艺沙发行业产品生产工艺特点或流程 88

第三节 布艺沙发行业生产技术发展趋势分析 91

第二部分行业深度分析

第四章 2012-2013年中国布艺沙发企业发展情况分析 96

第一节中国布艺沙发企业发展分析 96

一、2012-2013年布艺沙发企业运行情况及特点分析 96

二、2012-2013年布艺沙发企业投资情况分析 98

三、中国布艺沙发企业产品结构分析 114

四、中国布艺沙发企业与宏观经济相关性分析 114

第二节中国企业区域发展分析 119

一、企业重点区域分布特点及变化 119

二、华北地区市场分析 121

三、华东市场分析 124

四、东北市场分析 127

五、中南市场分析 130

六、西北市场分析 133

七、西南市场分析 134

第五章 2012-2013年中国布艺沙发市场供需调查分析 136

第一节 2012年中国布艺沙发市场供给分析 136

一、产品市场供给 136

二、价格供给 137

三、渠道供给 138

第二节 2012年中国布艺沙发市场需求分析 143

一、产品市场需求 143

二、价格需求 145

三、渠道需求 147

四、购买需求 150

第三节 2012年中国布艺沙发市场特征分析 152

一、2012年中国布艺沙发产品特征分析 152

二、2012年中国布艺沙发价格特征分析 153

三、2012年中国布艺沙发渠道特征 153

四、2012年中国布艺沙发购买特征 155

第三部分行业竞争格局

第六章 2012-2013年布艺沙发企业市场竞争格局分析 158

第一节 2012-2013年中国布艺沙发企业集中度分析 158

第二节 2012-2013年中国布艺沙发企业规模经济情况分析 158

第三节 2012-2013年中国布艺沙发企业格局以及竞争态势分析 159

一、企业整体竞争格局及态势分析 159

二、区域市场竞争格局及态势分析 160

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 164

第五节 2012年中国布艺沙发企业主要优势企业竞争力综合评价 165

第七章 2012年布艺沙发企业主要竞争对手分析 168

第一节 成都全友家私有限公司 168

一、企业简介 168

二、主导产品分析 169

三、经营状况分析 169

四、企业盈利能力分析 169

五、企业偿债能力分析 170

六、企业经营策略和发展战略分析 170

第二节 成都圣诺兰家具有限公司 172

一、企业简介 172

二、主导产品分析 173

三、经营状况分析 173

四、企业盈利能力分析 173

五、企业偿债能力分析 174

六、企业经营策略和发展战略分析 174

第三节 香港皇朝家私集团有限公司 174

一、企业简介 174

二、主导产品分析 175

三、经营状况分析 175

四、企业盈利能力分析 175

五、企业偿债能力分析 176

六、企业经营策略和发展战略分析	177
第四节北京非同家具有限公司	178
一、企业简介	178
二、主导产品分析	179
三、经营状况分析	179
四、企业盈利能力分析	180
五、企业偿债能力分析	181
六、企业经营策略和发展战略分析	182
第五节江苏斯可馨家具股份有限公司	183
一、企业简介	183
二、主导产品分析	184
三、经营状况分析	184
四、企业盈利能力分析	184
五、企业偿债能力分析	185
六、企业经营策略和发展战略分析	185
第六节北京爱依瑞斯家居用品有限公司	186
一、企业简介	186
二、主导产品分析	187
三、经营状况分析	188
四、企业盈利能力分析	188
五、企业偿债能力分析	189
六、企业经营策略和发展战略分析	189
第七节深圳天诚家具有限公司	191
一、企业简介	191
二、主导产品分析	193
三、经营状况分析	193
四、企业盈利能力分析	193
五、企业偿债能力分析	194
六、企业经营策略和发展战略分析	195
第八节东莞市和睿家具有限公司	195
一、企业简介	195
二、主导产品分析	196

三、经营状况分析	196
四、企业盈利能力分析	197
五、企业偿债能力分析	197
六、企业经营策略和发展战略分析	198
第九节顾家家居股份有限公司	199
一、企业简介	199
二、主导产品分析	200
三、经营状况分析	200
四、企业盈利能力分析	201
五、企业偿债能力分析	201
六、企业经营策略和发展战略分析	202
第十节曲美家具集团股份有限公司	204
一、企业简介	204
二、主导产品分析	205
三、经营状况分析	206
四、企业盈利能力分析	206
五、企业偿债能力分析	207
六、企业经营策略和发展战略分析	208
第八章 2014-2019年中国布艺沙发企业上下游产业链分析及其影响	210
第一节 2012年中国布艺沙发企业上游企业发展及影响分析	210
一、2012年中国布艺沙发企业上游企业运行现状分析	210
二、对本企业产生的影响分析	225
第二节 2012年中国布艺沙发企业下游企业发展及影响分析	226
一、2012年中国布艺沙发企业下游企业运行现状分析	226
二、对本企业产生的影响分析	234
第三节其他相关企业发展及影响分析	239
第四部分行业投资前景	
第九章 2014-2019年中国布艺沙发企业发展趋势预测	269
第一节 2014-2019年政策变化趋势预测	269
第二节 2014-2019年供求趋势预测	271

一、产品供给预测	271
二、产品需求预测	273
第三节 2014-2019年进出口趋势预测	274
第四节 2014-2019年技术发展趋势	275
第五节 2014-2019年竞争趋势预测	276
第十章 2014-2019年布艺沙发企业投资潜力与价值分析	278
第一节 2014-2019年布艺沙发企业投资环境分析	278
第二节 2014-2019年布艺沙发企业SWOT模型分析	287
一、优势	287
二、劣势	288
三、机会	290
四、威胁	291
第三节 2014-2019年我国布艺沙发企业投资潜力分析	292
第四节 2014-2019年我国布艺沙发企业前景展望分析	297
第五节 2014-2019年我国布艺沙发企业盈利能力预测	298
第十一章 2014-2019年布艺沙发企业投资风险预警	300
第一节政策和体制风险	300
第二节宏观经济波动风险	301
第三节市场风险	301
第四节技术风险	302
第五节原材料压力风险分析	303
第六节市场竞争风险	304
第七节外资进入现状及对未来市场的威胁	305
第八节营销风险	306
第九节相关企业风险	307
第十节区域风险	309
第十一节资金短缺风险	309
第十二节经营风险分析	311
第十三节管理风险分析	312

第十二章 2014-2019年布艺沙发产业投资机会及投资策略分析	318
第一节 2014-2019年布艺沙发企业区域投资机会	318
第二节 2014-2019年布艺沙发企业主要产品投资机会	319
第三节 2014-2019年布艺沙发企业出口市场投资机会	320
第四节 2014-2019年中国布艺沙发企业投资策略分析	322
一、产品定位策略	322
二、产品开发策略	328
三、渠道销售策略	328
四、品牌经营策略	334
五、服务策略	336

第十三章 布艺沙发行业企业观点综述及专家建议	338
第一节 企业观点综述	338
第二节 专家投资建议	338

图表目录

图表：布艺沙发行业发展周期分析	16
图表：2011-2013年6月我国国内生产总值及增长情况	24
图表：2013年上半年中国国内生产总值数据核算	24
图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图	28
图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图	31
图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比	31
图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比	32
图表：2008-2013年进出口走势图	38
图表：2012-2013年全国消费价格同比变化情况	40
图表：2012-2013年全国主要肉类价格变化情况	41
图表：2013年6月居民消费价格分类表同比变化情况	41
图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况	42
图表：2011-2012年社会消费品零售总额比较	44
图表：2012年消费零售总额城乡比较	44
图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速	45
图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速	46

图表：2013年城镇居民人均可支配收入	46
图表：中国人口年龄分布	77
图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长	78
图表：布艺沙发生产主流水线图	87
图表：2012-2013年7月我国布艺沙发行业投资及增长情况	98
图表：2012-2013年7月我国布艺沙发行业负债及增长情况	99
图表：2012-2013年7月北京家具行业投资情况	99
图表：2012-2013年7月天津家具行业投资情况	100
图表：2012-2013年7月河北家具行业投资情况	100
图表：2012-2013年7月山西家具行业投资情况	101
图表：2012-2013年7月内蒙古家具行业投资情况	101
图表：2012-2013年7月辽宁家具行业投资情况	102
图表：2012-2013年7月吉林家具行业投资情况	102
图表：2012-2013年7月黑龙江家具行业投资情况	103
图表：2012-2013年7月上海家具行业投资情况	103
图表：2012-2013年7月江苏家具行业投资情况	104
图表：2012-2013年7月浙江家具行业投资情况	104
图表：2012-2013年7月安徽家具行业投资情况	105
图表：2012-2013年7月福建家具行业投资情况	105
图表：2012-2013年7月江西家具行业投资情况	106
图表：2012-2013年7月山东家具行业投资情况	106
图表：2012-2013年7月河南家具行业投资情况	107
图表：2012-2013年7月湖北家具行业投资情况	107
图表：2012-2013年7月湖南家具行业投资情况	108
图表：2012-2013年7月广东家具行业投资情况	108
图表：2012-2013年7月广西家具行业投资情况	109
图表：2012-2013年7月海南家具行业投资情况	109
图表：2012-2013年7月重庆家具行业投资情况	110
图表：2012-2013年7月四川家具行业投资情况	110
图表：2012-2013年7月贵州家具行业投资情况	111
图表：2012-2013年7月云南家具行业投资情况	111
图表：2012-2013年7月陕西家具行业投资情况	112

图表：2012-2013年7月甘肃家具行业投资情况	112
图表：2012-2013年7月宁夏家具行业投资情况	113
图表：2012-2013年7月新疆家具行业投资情况	113
图表：我国布艺沙发企业产品结构分析	114
图表：2013年7月我国华北地区家具行业企业数量分析	121
图表：2013年7月我国华北地区家具行业产成品分析	121
图表：2013年7月我国华北地区家具行业收入与成本分析	122
图表：2013年7月我国华北地区家具行业利润分析	122
图表：2013年7月我国华北地区木质家具行业产成品分析	123
图表：2013年7月我国华北地区木质家具行业收入分析	123
图表：2013年7月我国华东地区家具行业企业数量分析	124
图表：2013年7月我国华东地区家具行业产成品分析	124
图表：2013年7月我国华东地区家具行业收入与成本分析	125
图表：2013年7月我国华东地区家具行业利润分析	125
图表：2013年7月我国华东地区木质家具行业产成品分析	126
图表：2013年7月我国华东地区木质家具行业收入分析	126
图表：2013年7月我国东北地区家具行业企业数量分析	127
图表：2013年7月我国东北地区家具行业产成品分析	127
图表：2013年7月我国东北地区家具行业收入与成本分析	128
图表：2013年7月我国东北地区家具行业利润分析	128
图表：2013年7月我国东北地区木质家具行业产成品分析	129
图表：2013年7月我国东北地区木质家具行业收入分析	129
图表：2013年7月我国中南地区家具行业企业数量分析	130
图表：2013年7月我国中南地区家具行业产成品分析	130
图表：2013年7月我国中南地区家具行业收入与成本分析	131
图表：2013年7月我国中南地区家具行业利润分析	131
图表：2013年7月我国中南地区木质家具行业产成品分析	132
图表：2013年7月我国中南地区木质家具行业收入分析	132
图表：2013年7月我国西北地区家具行业产成品分析	133
图表：2013年7月我国西北地区家具行业收入与成本分析	133
图表：2013年7月我国西北地区家具行业利润分析	134
图表：2013年7月我国西南地区家具行业产成品分析	134

图表：2013年7月我国西南地区家具行业收入与成本分析	135
图表：2013年7月我国西南地区家具行业利润分析	135
图表：消费者沙发类型偏好分析	143
图表：消费者沙发类型分性别偏好分析	144
图表：消费者沙发类型分年龄偏好分析	144
图表：消费者沙发类型分城市层次偏好分析	145
图表：消费者沙发类型分收入偏好分析	145
图表：消费者购买沙发价格需求分析	145
图表：消费者购买沙发分性别价格需求分析	146
图表：消费者购买沙发分年龄价格需求分析	146
图表：消费者购买沙发分学历价格需求分析	146
图表：消费者购买沙发分城市价格需求分析	146
图表：消费者购买沙发分城市价格需求分析	146
图表：消费者购买布艺沙发渠道需求	147
图表：消费者购买布艺沙发分性别渠道需求	147
图表：消费者购买布艺沙发分年龄渠道需求	148
图表：消费者购买布艺沙发分学历渠道需求	148
图表：消费者购买布艺沙发分城市渠道需求	148
图表：消费者购买布艺沙发分收入渠道需求	148
图表：消费者布艺沙发购买需求分析	150
图表：消费者布艺沙发分性别购买需求分析	150
图表：消费者布艺沙发分年龄购买需求分析	150
图表：消费者布艺沙发分学历购买需求分析	150
图表：消费者布艺沙发分城市购买需求分析	151
图表：消费者布艺沙发分收入购买需求分析	151
图表：2013年中国布艺沙发企业集中度情况	158
图表：2013我国沙发行业主要地区亏损面分析	158
图表：香港皇朝家私集团有限公司盈利能力分析	175
图表：香港皇朝家私集团有限公司偿债能力分析	176
图表：木材加工成品家具产品种类比例	218
图表：成品家具产品人造板消耗比例	218
图表：成品家具产品人造板深加工附加值	218

图表：木材加工不同家具产品附加值	221
图表："十一五"期间林业产业总产值	223
图表：2011-2012年全国地产投资开发情况	240
图表：2012-2013年中国东部地区房地产开发投资完成额及比同期增长	241
图表：2011-2012年全国房地产开发企业土地购置面积	241
图表：2012-2013年中国中部地区房地产开发投资完成额及比同期增长	242
图表：2012-2013年中国西部地区房地产开发投资完成额及比同期增长	242
图表：2012-2013年全国商品房销售额及比上年同期增长情况	243
图表：2012-2013年全国商品房销售面积及比上年同期增长	243
图表：2012-2013年房地产开发投资资金来源及比同期增长	244
图表：2012-2013年房地产开发投资国内贷款及比同期增长	244
图表：2012-2013年房地产开发投资利用外资及比同期增长	245
图表：2012-2013年房地产开发投资自筹资金及比同期增长	245
图表：2012-2013年房地产开发投资其他资金及比同期增长	246
图表：2012-2013年房地产开发投资定金及预收款及比同期增长	246
图表：2012-2013年房地产开发投资个人按揭贷款及比同期增长	247
图表：2012-2013年房地产开发投资银行贷款及比同期增长	247
图表：2012-2013年房地产开发投资工程款及比同期增长	248
图表：2012-2013年房地产开发投资自有资金款及比同期增长	248
图表：我国房地产发展所处的市场阶段分析	262
图表：我国大型房地产开发商优势及经营行为分析	262
图表：我国中小型房地产开发商优势及经营行为分析	262
图表：布艺沙发企业SWOT模型分析	287
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103086.html>