

# 2014-2019年中国石灰石行业 监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国石灰石行业监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109807.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

石灰石主要成分是碳酸钙（ $\text{CaCO}_3$ ）。石灰和石灰石大量用做建筑材料，也是许多工业的重要原料。石灰石可直接加工成石料和烧制成生石灰。石灰有生石灰和熟石灰，生石灰的主要成分是 $\text{CaO}$ ；一般呈块状，纯的为白色，含有杂质时为淡灰色或淡黄色。生石灰吸潮或加水就成为消石灰，消石灰也叫熟石灰，它的主要成分是 $\text{Ca}(\text{OH})_2$ 。熟石灰经调配成石灰浆、石灰膏等，用作涂装材料和砖瓦粘合剂。

中国是世界上石灰岩矿资源丰富的国家之一。除上海、香港、澳门外，在各省、直辖市、自治区均有分布。据原国家建材局地质中心统计，全国石灰岩分布面积达43.8万 $\text{KM}^2$ （未包括西藏和台湾），约占国土面积的1/20，其中能供做水泥原料的石灰岩资源量约占总资源量的1/4~1/3。全国已发现水泥石灰岩矿点七、八千处，其中已有探明储量的有1286处，其中大型矿床257处、中型481处、小型486处，共计保有矿石储量542亿吨，其中石灰岩储量504亿吨，占93%；大理岩储量38亿吨，占7%。保有储量广泛分布于除上海市以外29个省、直辖市、自治区，其中陕西省保有储量49亿吨，为全国之冠；其余依次为安徽省、广西壮族自治区、四川（含重庆市）省，各保有储量34~30亿吨；山东、河北、河南、广东、辽宁、湖南、湖北7省各保有储量30~20亿吨；黑龙江、浙江、江苏、贵州、江西、云南、福建、山西、新疆、吉林、内蒙古、青海、甘肃13省各保有储量20~10亿吨；北京、宁夏、海南、西藏、天津5省各保有储量5~2亿吨。

我国石灰石行业主要有股份制企业、民营企业、外资企业三种体制，这三种体制的企业占据行业销售收入61.6%的市场份额。其中，民营企业占据全行业35.10%的市场份额，股份制企业占据全行业13.66%的市场份额，外资企业占据全行业12.84%的市场份额，而且不断壮大，逐渐发展出产业集群的雏形。

“十二五”是全面建设小康社会的关键时期，国民经济仍将保持平稳较快增长，石灰石工业面临着发展机遇。但石灰石基材料及制品发展加快，预测石灰石年均增长3%~4%。到2015年，规模以上企业工业增加值年均增长10%以上；淘汰落后石灰石产能2.5亿吨；主要污染物实现达标排放，协同处置取得明显进展，协同处置线比例达到10%；综合利用废弃物总量提高20%；42.5级及以上产品消费比例力争达到50%以上；前10家企业生产集中度达到35%以上。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、国家安全生产监督管理总局、国务院发展研究中心、世界石灰石协会、中国石灰石协会、中国混凝土与石灰石制品协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国石灰石及各子行业的发展状况

、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国石灰石行业发展状况和特点，以及中国石灰石行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的石灰石行业发展态势作了详细分析，并对石灰石行业进行了趋向研判，是石灰石生产、经营企业、投资机构等单位准确了解目前石灰石业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 石灰石行业环境分析

#### 第一章 石灰石行业概述

##### 第一节 石灰石行业定义

##### 第二节 石灰石行业分类情况

##### 第三节 石灰石产业链分析

### 第二章 2013-2014年中国石灰石行业发展环境分析

#### 第一节 2013-2014年宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、固定资产投资情况

##### 六、财政收支状况

##### 七、金融市场

##### 八、社会消费品零售总额

##### 九、对外贸易&进出口

##### 十、中国宏观经济趋势预测

#### 第二节 2013-2014年中国石灰石行业发展政策环境分析

##### 一、2013年国内宏观政策分析

##### 二、相关行业标准分析

###### 1、《水泥工业大气污染物排放标准》

###### 2、石灰石质量标准

###### 3、其他行业标准

#### 第三节 2013-2014年中国石灰石行业发展社会环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2013年社会环境发展分析

## 第二部分 石灰石行业深度分析

### 第三章 2013-2014年中国石灰石行业总体发展状况

#### 第一节 中国石灰石行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 中国石灰石行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业成长能力分析与预测

### 第四章 中国石灰石市场供需分析

#### 第一节 石灰石市场现状分析及预测

##### 一、2009-2013年我国石灰石行业总产值分析

##### 二、2014-2019年我国石灰石行业总产值预测

#### 第二节 石灰石产品产量分析及预测

##### 一、2009-2013年我国石灰石产量分析

##### 二、2014-2019年我国石灰石产量预测

#### 第三节 石灰石市场销量分析及预测

##### 一、2009-2013年我国石灰石销量分析

##### 二、2014-2019年我国石灰石销量预测

##### 三、行业产销情况分析

#### 第四节 石灰石市场需求分析及预测

##### 一、2009-2013年我国石灰石市场需求分析

##### 二、2014-2019年我国石灰石市场需求预测

#### 第五节 石灰石进出口数据分析

##### 一、进口分析

##### 二、出口分析

### 第五章 石灰石行业发展现状分析

#### 第一节 全球石灰石行业发展分析

#### 第二节 国内石灰石行业特性分析

### 第三节 石灰石行业发展对生态环境影响分析及对策

#### 一、石灰石矿产开采过程中的生态环境影响分析

##### 1、石灰石矿山开采对生态环境、景观的影响

##### 2、废石堆放的影响

##### 3、水土的流失

##### 4、爆破震动和噪声的影响

##### 5、粉尘的影响

#### 二、生态环境保护对策

##### 1、编制生态环境保护计划

##### 2、制定合理的施工方案

##### 3、工程措施

##### 4、生物措施

##### 5、环境管理与监控

### 第六章 中国石灰石市场规模分析

#### 第一节 2009-2013年中国石灰石市场规模分析

#### 第二节 2011-2013年中国石灰石区域市场规模分析

##### 一、2011-2013年东北地区市场规模分析

##### 二、2011-2013年华北地区市场规模分析

##### 三、2011-2013年华东地区市场规模分析

##### 四、2011-2013年华中地区市场规模分析

##### 五、2011-2013年华南地区市场规模分析

##### 六、2011-2013年西部地区市场规模分析

#### 第三节 2014-2019年中国石灰石市场规模预测

### 第七章 石灰石国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2009-2013年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测

### 第八章 石灰石及其主要上下游产品

#### 第一节 石灰石上下游分析

##### 一、与上下游行业之间的关联性

##### 二、上游原材料供应形势分析

### 三、下游产品解析纳米碳酸钙发展情况

#### 1、纳米碳酸钙简介

#### 2、理化性质

#### 3、纳米碳酸钙应用市场

### 第二节 下游市场发展分析

#### 一、石灰石在建筑石材行业的发展现状

#### 二、2013年我国建筑行业的发展情况

#### 三、水泥行业发展现状及预测

#### 四、2013-2014年我国烧碱行业发展现状及预测

### 第三节 石灰石行业产业链风险分析

#### 一、石灰石产业链风险因素

#### 二、石灰石产业链风险防范

### 第三部分 石灰石行业竞争格局分析

## 第九章 石灰石行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

##### 1、劳动力市场发展情况

##### 2、资本市场情况

##### 3、工艺技术

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

### 第三节 石灰石企业竞争策略分析

#### 一、提高石灰石企业核心竞争力的对策

#### 二、影响石灰石企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 1、影响石灰石企业核心竞争力的因素

##### 2、提升企业核心竞争力的有效途径

### 三、提高石灰石企业竞争力的策略

## 第十章 石灰石行业重点企业竞争分析

### 第一节 北京首钢鲁家山石灰石矿有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业发展规模

#### 四、企业竞争优势

### 第二节 大连长兴岛石灰石开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业发展规模

#### 四、企业竞争优势

### 第三节 西宁特殊钢股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业石灰石业务发展情况

#### 三、企业经济指标分析

##### 1、主要经济指标

##### 2、盈利能力分析

##### 3、偿债能力分析

##### 4、运营能力分析

##### 5、成长能力分析

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第四节 陕西秦岭水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业石灰石业务发展情况

#### 三、企业经济指标分析

##### 1、主要经济指标

##### 2、盈利能力分析

##### 3、偿债能力分析

##### 4、运营能力分析

##### 5、成长能力分析



#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第五节 四川金顶（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业石灰石业务发展情况

#### 三、企业经济指标分析

##### 1、主要经济指标

##### 2、盈利能力分析

##### 3、偿债能力分析

##### 4、运营能力分析

##### 5、成长能力分析

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

#### 六、企业风险识别

### 第六节 安徽海螺水泥股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、2013-2014年经营情况分析

##### 1、主要经济指标分析

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业成长能力分析

##### 5、企业运营能力分析

#### 三、竞争优势

#### 四、发展战略分析

#### 五、企业风险识别

### 第七节 江西万年青水泥股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、竞争优势

#### 三、发展趋势分析

### 第八节 资中县川威双河矿业有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、2013-2014年经营情况分析

## 第九节 江苏船山集团有限责任公司

### 一、企业概述

### 二、企业发展规模

## 第十节 淄博洪泰石材有限公司

### 一、企业概述

### 二、企业主营业务

### 三、竞争优势

## 第四部分 石灰石行业发展趋势分析

## 第十一章 石灰石行业投资与发展前景分析

### 第一节 2014年环境发展趋势

#### 一、2014年宏观经济形势展望

#### 二、2014年政策走势及其影响

#### 三、2014年国际经济走势展望

### 第二节 石灰石行业投资机会分析

#### 一、把握国内外投资环境

#### 二、石灰石产品市场投资热情

### 第三节 中国石灰石产业投资模式分析

#### 一、合作投资

#### 二、收并购模式

#### 三、参股现有企业

### 第四节 2014-2019年中国石灰石投资机会分析

### 第五节 2014-2019年中国石灰石行业发展预测分析

#### 一、未来石灰石发展分析

#### 二、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第六节 未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、十二五行业发展趋势

## 第十二章 2014-2019年石灰石行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前石灰石存在的问题

### 第二节 石灰石未来发展预测分析

#### 一、中国石灰石发展方向分析

#### 二、2014-2019年中国石灰石行业发展规模预测

### 第三节 2014-2019年中国石灰石行业投资风险分析

#### 一、2014-2019年石灰石行业市场风险及控制策略

#### 二、2014-2019年石灰石行业政策风险及控制策略

#### 三、2014-2019年石灰石行业经营风险及控制策略

#### 四、2014-2019年石灰石行业技术风险及控制策略

#### 五、2014-2019年石灰石同业竞争风险及控制策略

### 第五部分 石灰石行业发展战略研究

## 第十三章 专家观点与结论

### 第一节 石灰石行业营销模式分析及建议

#### 一、企业销售方式的类型及特点:

##### 1. 直销

##### 2. 代销

##### 3. 经销

#### 二、影响企业销售方式的因素

##### 1. 产品特点

##### 2. 产品价格

##### 3. 销售渠道

##### 4. 促销管理

#### 三、影响企业渠道选择的因素

##### 1. 企业自身状况

##### 2. 市场状况

##### 3. 其他因素

#### 四、企业销售方式及渠道选择策略

##### 1. 市场因素

##### 2. 消费者因素

##### 3. 自身条件限制

##### 4. 其他

### 第二节 行业投资战略研究

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、竞争性战略联盟的实施

#### 四、行业投资战略研究

### 第三节 石灰石行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

### 第五节 品牌战略

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第六节 石灰石行业发展策略

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 图表目录

图表：石灰石行业分类情况

图表：石灰石产业链结构图

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：石灰石质量标准

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年卫生技术人员人数

图表：2009-2013年石灰石行业单位规模情况

图表：2009-2013年石灰石行业人员规模情况

图表：2009-2013年石灰石行业资产规模状况

图表：2009-2013年石灰石行业市场规模状况

图表：2009-2013年石灰石行业盈利能力指标

图表：2014-2019年石灰石行业盈利能力指标预测

图表：2009-2013年石灰石行业偿债能力指标

图表：2014-2019年石灰石行业偿债能力指标预测

图表：2009-2013年石灰石行业运营能力指标

图表：2014-2019年石灰石行业运营能力指标预测

图表：2009-2013年石灰石行业成长能力指标

图表：2014-2019年石灰石行业成长能力指标预测

图表：2009-2013年我国石灰石行业总产值

图表：2014-2019年我国石灰石行业总产值预测

图表：2009-2013年石灰石行业产销情况

图表：2014-2019年我国石灰石产量预测

图表：2009-2013年石灰石行业销售情况

图表：2014-2019年我国石灰石销量预测

图表：2009-2013年石灰石行业产销率分析

图表：2009-2013年我国石灰石市场需求

图表：2014-2019年我国石灰石市场需求预测

图表：2011-2013年石灰石行业产品进口量

图表：2011-2013年石灰石行业产品进口额

图表：2011-2013年石灰石行业产品进口价格

图表：2011-2013年石灰石行业产品出口量

图表：2011-2013年石灰石行业产品出口额

图表：2011-2013年石灰石行业产品出口价格

图表：2009-2013年中国石灰石市场规模

图表：2011-2013年东北地区石灰石行业市场规模

图表：2011-2013年东北地区石灰石行业市场规模

图表：2011-2013年东北地区石灰石行业市场规模

图表：2011-2013年东北地区石灰石行业市场规模

图表：2011-2013年东北地区石灰石行业市场规模

图表：2011-2013年东北地区石灰石行业市场规模

图表：2014-2019年中国石灰石市场规模预测

图表：国内产品2009-2013年价格回顾

图表：2014年第一季度末国内主要石灰石产区石灰石出厂价情况

图表：2014-2019年国内产品未来价格走势预测

图表：2013年1-12月份我国各省市水泥产量及增长情况

图表：长兴岛公司主营业务结构

图表：2013年西宁特钢石灰石业务营收情况

图表：2013-2014年西宁特钢公司主要经济指标

图表：2013-2014年西宁特钢公司盈利能力指标

图表：2013-2014年西宁特钢公司偿债能力指标

图表：2013-2014年西宁特钢公司运营能力指标

图表：2013-2014年西宁特钢公司成长能力指标

图表：2013年秦岭水泥企业石灰石业务发展情况

图表：2013-2014年秦岭水泥公司主要经济指标

图表：2013-2014年秦岭水泥公司盈利能力指标

图表：2013-2014年秦岭水泥公司偿债能力指标

图表：2013-2014年秦岭水泥公司运营能力指标

图表：2013-2014年秦岭水泥公司成长能力指标

图表：2013年四川金顶石灰石成本构成情况

图表：2013年四川金顶石灰石收入成本情况

图表：2013-2014年四川金顶企业主要财务数据指标

图表：2013-2014年四川金顶企业盈利能力指标

图表：2013-2014年四川金顶企业偿债能力指标

图表：2013-2014年四川金顶企业运营能力指标

图表：2013-2014年四川金顶企业成长能力指标

图表：2013-2014年海螺水泥公司主要经济指标

图表：2013-2014年海螺水泥公司盈利能力指标

图表：2013-2014年海螺水泥公司偿债能力指标

图表：2013-2014年海螺水泥公司成长能力指标

图表：2013-2014年海螺水泥公司运营能力指标

图表：2009-2013年石灰石行业投资规模情况

图表：2014-2019年石灰石行业投资规模预测

图表：2014-2019年中国石灰石行业发展规模预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109807.html>