

2014-2019年中国石油化工 片市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国石油化工片市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2019年中国石油化工片市场调研与发展战略研究报告》报告主要分析了石油化工片的市场规模、石油化工片产品供需求状况、石油化工片竞争状况和石油化工片主要企业经营情况、石油化工片主要企业的市场占有率，同时对石油化工片的未来发展做出科学的预测。

【报告目录】：

第一部分 石油化工行业发展分析

第一章全球石化行业发展情况分析 & 预测 1

第一节石油化工行业的基本概述 1

一、石油化学工业的定义 1

二、石化行业产业链分析 1

三、石油化工业的发展起源 2

四、石化工业在国民经济中的重要地位 2

第二节 2013年全球石化业发展分析 4

一、全球石化行业市场分析 4

二、全球石化行业结构调整分析 5

三、全球石化行业正在缓慢复苏 7

四、世界石化产业向中东和亚太转移 8

第三节国际石油市场发展概况和预测 9

一、2012年国际原油市场发展回顾 9

二、2013年国际原油市场走势分析 17

三、世界石油市场格局变动 19

四、2013年世界石油需求将保持增长 21

五、2013年国际油价情况走势及预测 21

六、2020年全球石油产量预测 23

第二章中国石化行业发展情况分析 & 预测 24

第一节“十一·五”期间中国石油化工行业发展总结 24

一、油气主业逆势增长 24

二、炼化产业乘势发展 24

三、油品销售追涛逐浪 25

四、油气管网内通外达 25

五、布局海外精彩纷呈 26

六、油气改革稳步推进 26

第二节 2011-2013年中国石化行业发展现况 26

一、2011年石油和化工行业经济运行综述 26

二、2012年石油和化工行业运行情况 30

三、2013年石油和化工行业运行情况 47

第三节石油化工行业循环经济发展分析 49

一、石化行业发展循环经济的着力点 49

二、石化企业循环经济发展模式的选择 51

三、石化工业是我国循环经济的重点 52

四、石化工业循环经济的比较研究 53

五、石化企业发展循环经济的思路与对策 55

六、我国石化业将全力推动发展循环经济 57

第四节石油化工行业存在的问题分析 65

一、石油化工行业面临的主要挑战 65

二、我国石化行业快速发展的阻碍分析 65

三、石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题 66

四、中国石化工业市场体系存在不足 71

第五节促进石油化工行业发展的对策 72

一、我国石化行业可持续发展的战略思路 72

二、新经济形势下石化行业应对举措分析 76

三、经济寒流下石油化工行业的战略抉择 77

四、中国石化企业危机下的战略取向 79

第三章中国石化进出口市场分析 81

第一节 2012-2013年中国石化行业进出口市场分析 81

一、2012年原油进出口数据分析 81

二、2013年原油成品油进出口情况 84

三、中国石油进口三大来源地 86

第二节我国石化企业应对REACH法案分析 86

一、REACH法案涉及的关键问题 87

二、REACH法案对我国石化行业的影响 88

三、REACH法案的应对路径 90

四、中国化工产品进入欧盟面临REACH法规挑战 93

第二部分 石油化工细分行业分析

第四章石油行业 95

第一节中国石油工业发展现状 94

一、中国石油工业发展历程 94

二、2012年我国石油天然气探明储量 94

三、2012年中国石油十大科技进展 96

四、2012年石油行业景气状况分析 105

五、2012年中国成全球最大石油进口国 106

第二节 2012年我国石油行业运行分析 107

一、固定资产投资情况 108

二、行业增加值情况 109

三、行业产量情况 110

四、原油及成品油需求情况 112

五、原油、成品油价格情况 114

六、原油和成品油进口情况 118

七、盈利情况 121

第三节 2013年我国石油行业运行分析 123

一、行业产量情况 124

二、原油及成品油需求情况 127

三、原油、成品油价格情况 129

四、石油加工行业进出口情况 131

五、石油加工行业投资情况 134

六、石油加工行业经营情况 134

第五章天然气行业

第一节世界天然气产业发展态势 145

一、世界天然气产业发展加速 145

二、2012年世界天然气消费分析 145

三、2012年全球天然气生产情况 145

四、国际天然气贸易市场面临不稳定前景	145
五、2013-2030年全球天然气产量预测	148
第二节中国天然气行业发展概述	149
一、中国天然气产业发展分析	149
二、中国天然气产业迎来大发展黄金期	157
三、中国天然气产业步入正轨需要时间	160
四、中国天然气利用的政策环境	161
五、中国天然气价格路线图	163
第三节 2012-2013年中国天然气行业发展状况分析	165
一、2012年中国天然气行业发展分析	165
二、2013年我国天然气行业经济运行情况	166
第四节中国天然气市场分析	167
一、我国天然气市场进入大规模发展阶段	167
二、中国促成七大类天然气消费市场	168
三、中国天然气市场供需平衡断裂	168
四、中国天然气市场格局或改变	172
五、中国天然气市场渗透率分析	173
六、我国天然气市场的“以供定需”模式	174
第五节 2012-2013年中国及重点省市天然气产量分析	175
一、2012年全国及主要省份天然气产量分析	175
二、2013年全国及主要省份天然气产量分析	176
第六节中国天然气行业价格问题分析	176
一、国外天然气定价机制	176
二、我国天然气定价机制发展历程	179
三、中国天然气定价机制改革分析	180
四、中国天然气定价机制存在的问题及对策	181
五、中国天然气行业价格发展趋势分析	183
第七节中国重点天然气上市公司市场优势分析	186
一、中国石化天然气市场优势	186
二、中国海油天然气市场优势	187
三、中国石油天然气市场优势	188
第八节中国天然气产业存在的问题	189

- 一、中国天然气产业三大“拦路虎” 189
- 二、中国天然气工业一体化发展产业链中存在的问题与对策 192
- 三、天然气价格管制必然恶化供需矛盾 195
- 四、天然气产业产运销用运作缺乏协调 196
- 五、中国现行天然气定价机制存在的问题 198
- 第九节促进天然气产业发展的对策 201
 - 一、发展我国天然气产业的建议 201
 - 二、我国天然气市场发展思路 202
 - 三、加紧中国天然气行业立法的建议 204
 - 四、中国天然气产业发展需理顺关系 210
 - 五、国内天然气产业的发展战略 216
 - 六、中国天然气供应安全战略探析 221
- 第十节未来几年中国天然气市场需求预测 225
 - 一、中国天然气需求增长迅速消费结构将进一步优化 225
 - 二、2013-2020年我国天然气消费需求将快速上升 226
 - 三、2020年年中国天然气需求年均增长及供应格局预测 226

第六章化工行业 227

- 第一节全球化工行业发展情况分析 227
 - 一、全球化工格局分析 227
 - 二、2012年全球化工并购交易显著增加 229
 - 三、2013年全球化工行业发展分析 229
 - 四、2013年世界化工排行榜分析 232
 - 五、2020年全球化工发展趋势预测 233
- 第二节 2012-2013年中国化工行业运行情况分析 234
 - 一、2012年化工行业运行情况分析 234
 - 二、2013年化工行业运行分析 235

第七章化工原料行业 241

- 第一节纯碱 241
 - 一、2012年纯碱行业发展分析 241
 - 二、2012年纯碱行业清洁生产标准实施 242

三、2013年纯碱行业实施准入条件	243
四、2013年纯碱行业市场分析	244
第二节氯碱	246
一、氯碱行业产业带分布将逐渐形成	246
二、国家政策使氯碱行业成本增大	247
三、2012年氯碱行业公司经营情况	247
四、2012年氯碱行业新增产能分析	248
五、氯碱行业在产业升级分析	249
六、2014-2019年中国氯碱行业发展目标及其方向	250
第三节甲醇工业	251
一、我国甲醇燃料的研发现状及发展前景	251
二、甲醇工业的发展方向及行业应用前景分析	257
三、2012年中国甲醇供需分析	261
四、2013年甲醇市场总结分析	263
五、“十二五”我国甲醇发展预测	271
六、2013年全球甲醇市场需求预测	272
第四节聚氯乙烯	272
一、聚氯乙烯（PVC）行业可能出现三高现象	272
二、聚氯乙烯行业面临结构调整与发展机遇	273
三、2012年实施《聚氯乙烯人造革有害物质限量》	274
四、2012年中国聚氯乙烯市场供求分析	275
五、2013年聚氯乙烯市场情况	277
六、2013年聚氯乙烯产业发展预测	279
第五节丙烯	280
一、中国丙烯市场发展现状分析	280
二、2012-2013年我国丙烯进出口数据统计	280
三、2013年中国丙烯市场分析	282
四、2015年中国丙烯产能将达2200万吨	282
第六节乙二醇工业	283
一、2012年乙二醇市场形势分析	283
二、2012年中国乙二醇进出口概述	284
三、2013年乙二醇市场发展走势分析	286

- 四、2013年乙二醇市场依旧看好 287
- 五、亚洲乙二醇价格将延续涨势 288
- 六、我国煤制乙二醇发展的影响因素和问题 288
- 七、中国乙二醇产业的发展策略 291

第八章合成材料及其制品业 292

第一节合成树脂 292

- 一、2012年中国合成树脂行业市场景气度回升 292
- 二、2012年我国合成树脂生产分析 293
- 三、2012年国内合成树脂工业回顾与展望 294
- 四、2014-2019年我国合成树脂产需预测 301

第二节 2012-2013年中国塑料制品业运行情况 302

- 一、塑料工业发展进程回顾 302
- 二、中国塑料行业发展成就分析 304
- 三、我国的塑料制品行业的现状发展及应用 311
- 四、2012-2013年塑料制品进出口分析 315
- 五、2012年全国塑料制品业工业产值情况 317
- 六、2013年塑料制品行业投资情况分析 319
- 七、2013年我国塑料制品产量运行规模 320
- 八、2013年塑料制品业销售产值情况 320

第三节 2012-2013年中国化学纤维制造行业运行情况 321

- 一、中国化纤行业率先走向复苏 321
- 二、2012年中国化纤行业运行情况 323
- 三、2013年化纤行业运行情况 332
- 四、2013年化纤行业结构性产能过剩 334
- 五、中国化纤业产能逐步向中西部转移 336
- 六、中国化纤行业产品差别化发展趋势 337

第四节合成橡胶 338

- 一、全球合成橡胶需求快速增长 338
- 二、我国合成橡胶产业步入快行道 338
- 三、我国合成橡胶行业四大竞争优势 339
- 四、2012年国内合成橡胶产业发展分析 340

- 五、国内合成橡胶发展趋势展望 342
- 六、2013年中国合成橡胶产业投资情况预测 344
- 第五节橡胶助剂工业 347
 - 一、我国橡胶助剂产能扩张迅速 347
 - 二、我国橡胶助剂产品结构调整分析 348
 - 三、我国橡胶助剂国产化进程分析 349
 - 四、“十二五”橡胶助剂工业发展预测 350

第九章农药行业 351

第一节中国农药行业的发展概况 351

- 一、中国农药行业发展现状及历史性机 351
- 二、我国农药市场的特点 351
- 三、2012年我国农药行业发展状况 352
- 四、2013年我国农药市场发展动态 355

第二节各地区农药市场发展分析 361

- 一、2012年山东省农药行业生产经营状况 361
- 二、2012年江苏省农药行业发展状况 362
- 三、2012年浙江农药的生产情况 362
- 四、海南省拟立法实行农药专营 363

第三节未来农药产业的发展趋势 364

- 一、2013年我国农药市场需求走势 364
- 二、2013年农药市场分析展望 366
- 三、2013年农药市场竞争将白热化 367
- 四、中国农药市场投资分析及前景预测 369
- 五、化学农药市场呈现七大趋势 370
- 六、未来农药市场十大趋势 371

第十章化肥行业 374

第一节中国化肥行业发展概况 374

- 一、我国化肥行业发展历程及现状 374
- 二、2012年化肥行业发展解析 381
- 三、2013年国内化肥行业发展解析 385

四、2013年化肥行业大事记	386
五、2012-2013年中国化肥产量统计	388
六、中国化肥行业节能减排状况	396
第二节 2010-2013年中国化肥进出口状况	398
一、2012年中国化肥进出口状况	398
二、2013年中国化肥进出口状况	400
三、2013年我国化肥进口关税配额分配情况	404
第三节中国化肥企业的问题与对策分析	404
一、中国化肥企业发展面临的问题	404
二、化肥供求矛盾仍在加剧	405
三、中国化肥企业面临的竞争威胁分析	406
四、中国化肥企业实现健康发展的途径	409
第四节中国化肥行业发展对策建议	409
一、中国化肥市场需建立新机制	409
二、中国化肥行业市场化改革迫在眉睫	410
三、中国化肥行业发展战略	412
第五节化肥行业发展预测	413
一、全球化肥需求预测	413
二、中国化肥行业发展环境利好	414
三、中国化肥行业市场行情看好	417
四、2013年中国化肥行业市场前景分析	418
五、中国有机肥发展前景广阔	419
六、化肥配肥站是今后化肥业流通的重要方向	420

第十一章石化相关产业分析 422

第一节我国石化物流行业分析 422

- 一、我国石化物流业发展现状 422
- 二、石化物流机遇和挑战 427
- 三、我国石化物流业发展展望 430
- 四、我国石化物流业发展建议 432

第二节中国石化设备制造业分析 434

- 一、2012年石油石化设备行业发展分析 434

- 二、石油石化设备行业目标与现实反差 437
- 三、国产化石化设备取得显著成效 438
- 四、财政部将调整石化设备进口税收政策 440
- 五、2013年石油石化装备业机遇分析 441

第三部分 石油化工行业竞争分析

第十二章中国石化企业竞争情况分析 444

第一节中国石化企业竞争现状分析 444

- 一、2012年中国石化行业自动化市场竞争格局 444
- 二、2013年中国石化行业双雄竞争升级 444
- 三、我国合成橡胶业面临激烈竞争 445
- 四、我国石化行业提高行业竞争力的保障措施 447
- 五、石化企业国际竞争力的影响要素分析 447

第二节国外石化企业进入中国情况 450

- 一、中石化与日本三井再合资 450
- 二、陶氏与科威特石化成立合资企业 451
- 三、道达尔与中海油将签液化天然气购销协议 451
- 四、中石油在中美洲拓首个油气合作项目 452
- 五、外资化工巨头在华逆市扩张 452

第三节企业核心竞争力与石化企业竞争优势特征 453

- 一、企业资源与能力 454
- 二、竞争优势源于企业核心能力 454
- 三、企业核心竞争力的动态观 455
- 四、石化企业核心竞争力特征 455

第四节核心竞争力理念对中国石化企业管理的影响 456

- 一、从注重对环境的适应性转变为注重自身素质的提高 456
- 二、从注重规模经济效益转变为注重持续性竞争优势的增强 456
- 三、从注重分散企业风险转变为注重提高企业实力 456
- 四、从注重多元化经营转变为注重核心业务的发展 457
- 五、从单纯注重产品的市场占有率转变为注重核心性产品的发展 457
- 六、从注重企业综合管理变转为注重做好关键环节的管理 457

第十三章 领先企业分析 458

第一节 中国石油天然气集团公司 458

一、公司概况 458

二、2013年企业经营情况分析 459

三、2010-2013年企业财务数据分析 459

四、2013年公司发展展望及策略 465

第二节 中国石油化工集团公司 466

一、公司概况 466

二、2013年企业经营情况分析 467

三、2010-2013年企业财务数据分析 467

四、2013年公司发展展望及策略 473

第三节 中国海洋石油总公司 475

一、公司简介 475

二、2013年中国海油总公司经营状况分析 476

三、中国海油新能源战略起步 477

四、中国海油有望揽伊拉克油田大单 477

五、中国海油持续推进深海石油战略 478

第四节 中国中化集团公司 479

一、公司概况 479

二、中化集团发展模式的演进 479

三、中化集团购得巴西油田 483

四、中化集团节能减排取得明显效果 484

第五节 中国化工集团公司 485

一、公司概况 485

二、公司业务 486

三、公司发展目标 487

四、公司最新发展动态与策略 487

第四部分 石油化工行业发展趋势预测

第十四章 2014-2019年中国石化行业发展环境分析 490

第一节 宏观经济环境分析 490

一、2013年我国宏观经济运行形势分析 490

二、2014-2019年中国宏观经济发展展望 503

第二节政策环境分析 507

一、2008年15项石化行业标准开始实施 507

二、石油石化行业民资准入细化政策将出台 507

三、密集政策催生石油石化制造业春天 507

四、2013年政策阳光温暖石化中小企业 510

第三节《反垄断法》与中国石油石化业的发展 511

一、国际上反垄断的理论判断依据 512

二、反垄断法的主要任务 513

三、当前我国石油石化行业市场竞争状况 514

四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考 515

第十五章 2014-2019年石化产业发展趋势及预测 518

第一节世界石化工业发展趋势 518

一、全球石化行业发展新趋势 518

二、全球炼化装置加速大型化 520

三、炼化一体化加快发展，基地化建设趋势增强 521

四、炼油和石化产业集中度进一步提高 521

五、石化工业向清洁化和高效化方向发展 521

六、日益重视替代能源开发 521

七、应用信息技术和高新技术，加快石化产业升级 521

第二节中国石化行业发展趋势及对策 522

一、“十二五”期间中国石油石化装备国产化将提速 522

二、“十二五”期间我国石化业将进入转型关键时期 522

三、“十二五”期间石油石化产业重在调结构和提升竞争力 527

四、“十二五”期间石油化工行业发展趋势分析 527

第三节 2013-2020年中国石化细分行业发展趋势预测 537

一、中国天然气产业未来发展预测 537

二、2020年我国石油需求预测 537

三、2020年我国石油生产消费预测 538

四、2020年我国石油对外依存度上升 543

第四节世界原油供应和炼油工业中长期发展预测 544

- 一、世界原油生产发展预测 545
- 二、世界炼油工业发展预测 554
- 三、对我国炼油工业发展的思考 561

第五部分 石油化工行业发展与投资战略

第十六章 2014-2019年石化产业发展战略 563

第一节 金融危机下我国石化行业发展策略 563

- 一、金融危机下的石油局势中国应对之策 563
- 二、金融危机下我国石化企业发展策略 564
- 三、中国石化“强桩”战略应对危机 565
- 四、石化行业应对危机要“双管齐下” 568
- 五、石化行业并购融资新添渠道 569

第二节 我国石油企业发展战略探讨 570

- 一、石油公司加强战略管理的必要性 570
- 二、影响我国石油企业发展战略形成的因素 572
- 三、建立合理的石油企业发展战略体系 574

第三节 我国石油企业的国际市场开发战略 577

- 一、我国石油企业的国际市场开发战略 577
- 二、市场开发实施的两阶段模型 578
- 三、前期开发阶段 579
- 四、后期开发阶段 583
- 五、结论 583

第四节 我国石油石化大企业融入区域经济势在必行 583

- 一、我国石油石化大企业面临区域经济发展的良好机遇 583
- 二、融入区域经济发展的基本思路 584

第五节 国际大型石油化工类公司的系统优化与创新 586

- 一、国际大型石油公司的系统优化和创新 586
- 二、国际大型石油工程技术服务公司的系统优化和创新 588
- 三、国际大型化工公司的系统优化与创新 590
- 四、对系统优化与创新的建议及对中国石油公司的建议 592

第六节 国际石油企业的业绩考核和薪酬设计及其借鉴意义 593

- 一、埃克森美孚(ExxonMobil) 593

二、雪佛龙(Chevron) 596

三、国际经验借鉴 597

第十七章 2014-2019年石化产业投资战略 599

第一节国外石油石化公司项目投资决策与咨询机构的作用 599

一、投资决策过程的管理程序和管理措施 599

二、咨询(服务)机构的重要作用 602

三、其他需要说明的方面 604

第二节中国石化行业投资方向 604

一、石化行业结构调整孕育投资新亮点 604

二、石化行业低碳经济前景广阔 605

三、化肥行业将成为下一个投资热点 606

四、中国农药市场投资前景广阔 608

五、非常规天然气开发投资前景诱人 609

第三节我国重大石化项目投资成本控制程序与方法 610

一、石化项目投资及成本控制现状 610

二、项目投资及成本控制存在不足的原因分析 610

三、重大石化项目投资成本控制工作程序和方法 611

第四节石油工业投资分析 615

一、金融风暴考验石油业投资决心 615

二、石油产业投资不足将导致油价上涨 616

三、民企投资石油业前景乐观 618

四、深水勘探和兼并是石油业的重要投资主题 619

五、我国石油企业海外投资模式的选择 620

第五节中国海洋石化投资前景分析 623

一、我国海洋石油开发将迎来高速发展期 623

二、中国海洋化工年产值分析 626

三、海洋化工经济日益受到世界各国的广泛关注 626

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103417.html>