

2014-2019年中国石油钻机 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国石油钻机市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油钻机是用来进行油气勘探、开发的成套钻井设备。是由多种机器设备组成、具有多种功能的联合工作机组。主要包括：动力机组、传动系统、提升系统、旋转系统、钻井液循环系统、仪器仪表及控制系统等。要具备起下钻能力、旋转钻进能力、循环洗井能力。

石油钻采设备包括的产品很多，钻机作为石油钻采设备的主流产品，占整个石油钻采设备行业产值的70%以上，因此石油钻机的发展基本上代表了石油钻采设备行业的发展情况。石油钻机是一组十分复杂的大型成套设备，除用于一般陆地石油、天然气钻井外，还有在沙漠、高寒、高原，沼泽、浅滩、海洋等地带使用的钻机，在不同环境下工作的石油钻机要能承受相应的风沙、低温、海水腐蚀、海浪冲刷等恶劣的自然条件。同时还要能适应钻井过程中的高压、高温、污染、冲刷、腐蚀等极其特殊又复杂的工况。石油钻机制造难度大，成套范围广，多数石油生产国，包括欧佩克组织成员国都不具备制造能力。美国是制造成套石油钻机最具实力的国家，我国是少数能制造成套石油钻机的国家之一。

虽然中国已成为世界主要石油消费国，但石油人均用量却远低于全球平均水平及其它国家。随着中国经济结构的调整、产业结构及消费方式的升级、环保需求的增强，中国的能源结构将进一步优化，人均用油量将进一步提高，中国原油市场空间广阔，对石油的勘探开采和石油钻采设备需求将进一步增加。目前中国石油资源的探明程度为42%，尚有58%的石油可采资源有待探明，按照国际通用的划分标准，探明程度在30%-60%为勘探中等成熟阶段，是储量高基值的发展期。因此，中国石油勘探潜力还很大，储量的增长正处于高基值发展期。

国家“十二五”规划明确提出：“加大石油、天然气资源勘探开发力度，稳定国内石油产量，促进天然气产量快速增长，推进煤层气、页岩气等非常规油气资源开发利用”。在全球上游油气投资快速增长的大环境下，我国在油气产能缺口显著、三大油企“走出去”和煤层气、页岩气开发的推动下，油气勘探投资将实现稳定快速增长。2013年，我国在用的石油钻机为1253台，约占全球石油钻机在用量的25%，预计2014-2019年，我国每年的石油钻机需求量约在113-120台之间。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、天津市统计局、、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国石油钻机市场进行了分析研究。报告在总结中国石油钻机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国石油钻机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为石油钻机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 石油钻机行业发展现状分析

第一章 全球石油钻机产业运行态势分析

第一节 全球石油资源的分布及勘探

一、全球石油资源的分布特征

二、全球石油资源的储量分析

三、全球石油资源的勘探形势

四、全球油气勘探的投资分析

第二节 全球石油贸易发展形势分析

一、全球石油的生产规模分析

二、全球石油的市场规模分析

三、全球石油贸易的走势分析

四、全球石油价格的走势分析

五、石油钻机与油价关联性分析

第三节 全球石油钻机行业发展分析

一、全球石油钻采设备行业概况

二、全球石油钻机市场发展规模

三、全球石油钻机使用分布结构

四、全球石油钻机设备市场特点

五、国际上石油钻机的采购特点

第四节 全球各区域石油钻机在用量分析

一、欧洲

二、中东

三、非洲

四、北美洲

五、拉丁美洲

六、亚太地区

第五节 全球石油钻机行业重点国家分析

一、美国石油钻机的市场分析

二、俄罗斯石油钻机市场分析

三、加拿大石油钻机市场分析

第六节 2014-2019年全球石油钻机设备市场发展预测

- 一、俄罗斯是未来钻机需求的主力市场
- 二、全球拖挂式钻机和移运钻机需求强劲
- 三、2014-2019年全球石油钻机市场需求趋势
- 四、2014-2019年全球石油钻机市场规模预测

第二章 2013年中国石油钻机产业运行环境分析

第一节 2013年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2013年中国GDP增长情况分析
- 二、2013年工业经济发展形势分析
- 三、2013年全社会固定资产投资分析
- 四、2013年社会消费品零售总额分析
- 五、2013年城乡居民收入与消费分析
- 六、2013年对外贸易的发展形势分析

第二节 石油钻机行业政策环境分析

- 一、石油钻机相关许可政策
- 二、石油钻机行业相关政策法规
- 三、石油钻机生产相关标准及规范
- 四、海洋钻采设备标准国际化进程

第三节 石油钻机社会环境分析

- 一、能源生产与消费环境
- 二、能源生产与消费结构

第四节 石油钻机技术环境分析

- 一、石油钻采设备技术发展水平
- 二、石油钻机设备技术水平综述
- 三、国外石油钻机技术的发展水平
- 四、国内外石油钻机技术专利统计

第三章 石油钻机的相关概述

第一节 石油钻机的介绍

- 一、石油钻机的概述
- 二、石油钻机的组成

第二节 石油钻机行业基本情况

- 一、行业的监管和主要的法律法规
- 二、行业经营特点及模式

三、行业技术水平和技术特点

四、行业进入的主要障碍

五、影响行业发展的有利因素和不利因素

第二部分 石油钻机行业深度分析

第四章 石油钻机技术现状和发展趋势

第一节 国外石油钻机技术现状

一、交流变频调速电驱动石油钻机

二、激光石油钻机

三、新型液压石油钻机

四、软管石油钻机

五、套管石油钻机

六、小井眼石油钻机

七、重型石油钻机

八、科研用石油钻机

第二节 中国石油钻机技术发展现状

一、钻机钻深能力满足勘探开发工作的普遍需要

二、钻机移运性基本满足高移运性或不同作业区域要求

三、钻机传动技术达到国外同类产品先进水平

四、海洋钻机已基本满足海洋钻井的需要

五、盘式刹车得到普遍应用

六、顶部驱动钻井装置已实现产业化生产

第三节 石油钻机整体技术与国外的差距分析

一、钻机的钻深能力尚有差距

二、大型拖挂钻机研发还不够

三、极地钻机存在差距

四、连续油管钻机的研究刚起步

五、超深井钻机配套设备不能满足需求

六、交流变频钻机转盘防倒转技术尚不成熟

七、钻杆自动排放系统和液缸升降式液压钻机处于空白

第四节 石油钻机技术发展趋势

一、加速推广新技术进行技术更新

二、适应用户需求提供多样化产品

三、大力开发高新技术的钻机

四、发展用于深水钻井的大功率海洋石油钻机

五、更加重视环境保护

第五章 2012-2013年中国石油钻采机械行业发展

第一节 2011-2012年中国石油钻采机械行业发展概况

一、2011年中国石油钻采机械行业发展概况

二、2012年中国石油钻采机械行业发展概况

三、2013年中国石油钻采机械行业发展概况

第二节 2012-2013年石油钻采机械行业运行状况

一、2012-2013年石油钻采机械行业企业状况分析

二、2012-2013年石油钻采机械行业产值分析

三、2012-2013年石油钻采机械行业销售收入分析

四、2012-2013年石油钻采机械行业利润分析

第三节 2012年中国石油钻采机械行业发展特点分析

一、石油钻采机械行业成本变化

二、石油钻采机械行业投资活跃

三、石油钻采机械行业企业销售集中度提高

第六章 中国石油钻机行业发展

第一节 中国石油钻机行业发展现状

一、中国石油钻机行业发展历程

二、主要石油钻机制造企业现状

三、中国石油钻机制造业的快速发展

四、中国成套石油钻机具有国际竞争力

第二节 2012-2013年中国石油钻机发展情况

一、石油钻机电机行业标准通过审查

二、首台12000米特深井石油钻机研制成功

三、中国12000米石油钻机主要配件实现国产化

四、2008年宏华联手中海油拓展海洋钻机市场

第三节 中国石油钻机市场分析

一、国内钻机更新改造情况

二、国内钻机市场的基本构成

三、中国石油钻机走向海外市场

第四节 中国石油钻机业面临的问题及对策

一、中国钻机制造业面临的问题

二、中国石油钻机市场发展战略

三、钻机制造业发展的建议

第七章 中国石油钻机需求分析

第一节 石油钻机需求分析

一、石油钻机需求概述

二、石油钻机需求行业发展情况

第二节 石油钻机需求状况

一、世界钻机需求快速增长

二、北美成为钻机需求最大市场

三、中国钻机市场需求趋势

第三部分 石油钻机行业竞争分析

第八章 石油钻机市场竞争分析

第一节 石油钻机国际竞争状况

第二节 中国石油钻机竞争分析

第九章 中国石油钻机行业重点企业竞争力分析

第一节 四川宏华石油设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业偿债能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江汉石油钻头股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营方向

三、企业经济指标分析

第三节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势分析

第四节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

一、公司基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势分析

第五节 中油辽河宝石石油装备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品

三、企业偿债能力分析

第六节 广汉市永宏机械设备制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势分析

第七节 南阳二机石油装备(集团)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势分析

第八节 盘锦辽河油田凯特石油设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

第九节 山东省滨州市锻压机械厂

一、公司基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势分析

第十节 山东远征机电化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品

第十一节 陕西腾飞石油机电新技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势分析

第十二节 上海三高石油设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势分析

第十三节 四川昆仑石油设备制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势分析

第四部分 石油钻机行业发展分析

第十章 石油钻机市场发展需求预测

第一节 石油钻机行业发展趋势

一、出口将成为中国石油钻机新的利润增长点

二、石油钻机将实行制造与技术服务一体化

三、石油钻机制造行业的集中度不断提高

第二节 2014-2019年石油钻机需求预测

一、2014-2019年世界石油钻机需求预测

二、2014-2019年中国石油钻机需求预测

三、2014-2019年俄罗斯石油钻机需求预测

四、2014-2019年北美石油钻机需求预测

五、2014-2019年其他地区石油钻机需求预测

第十一章 中国石油钻机企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 石油钻机企业融资渠道与选择分析

一、石油钻机企业融资渠道及方法

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 石油钻机企业境内IPO上市目的及条件

一、石油钻机企业境内上市主要目的

二、石油钻机企业上市需满足的条件

第三节 石油钻机企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第四节 石油钻机企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表：世界石油储量分布

图表：世界致密油技术可采资源量前十位国家

图表：2005年以来全球前15大油田发现的2P储量及来源国

图表：世界油气产量陆地与海域分布

图表：美国致密油产量历史

图表：2002-2010年美国、中国和加拿大主要三次采油技术年产量对比

图表：2010-2013年国际原油价格走势

图表：2013年国际原油价格走势

图表：全球石油钻采设备2011年前呈上涨趋势，之后持续调整

图表：全球年新增油气井口数目与油价密切相关

图表：全球钻机数目与油价走势图

图表：2012-2013年欧洲石油钻机在用量

图表：2012-2013年中东石油钻机在用量

图表：2012-2013年非洲石油钻机在用量

图表：2012-2013年北美洲石油钻机在用量

图表：2012-2013年拉丁美洲石油钻机在用量

图表：2012-2013年亚太地区石油钻机在用量

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况

图表：石油钻机标准体系框架图

图表：国外石油钻机专利申请量的变化趋势

图表：国内石油钻机专利申请量的变化趋势

图表：Foraslim小井眼钻机主要性能指标

图表：G-125型金液压小井眼钻机主要性能指标

图表：Kenting小井眼钻机

图表：重型石油钻机主要性能指标

图表：2006—2010年我国石油钻采设备生产总值变化情况

图表：2006—2010年我国石油钻采设备生产总值变化情况

图表：2006—2010年我国分地区石油钻采设备生产产值

图表：2010年我国石油钻采设备生产产值分布

图表：2013年石油钻采设备制造业同比增速

图表：2012-2013年石油钻采机械行业产值

图表：2012-2013年石油钻采机械行业销售收入

图表：2012-2013年石油钻采机械行业利润

图表：2006—2010年我国石油钻采设备产销情况

图表：2006—2010年我国石油钻采设备产销情况

图表：我国石油钻采公司前十市场占有率

图表：2012-2013年四川宏华石油设备有限公司重要财务指标

图表：2012-2013年四川宏华石油设备有限公司重要财务摘要

图表：2013年江汉石油钻头股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年一季度江汉石油钻头股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年一季度江汉石油钻头股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年一季度江汉石油钻头股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年一季度江汉石油钻头股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年一季度江汉石油钻头股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年一季度江汉石油钻头股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年一季度江汉石油钻头股份有限公司利润表

图表：企业IPO上市基本审核流程图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109179.html>