

2014-2019年中国钻石行业 监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国钻石行业监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011-2012年世界主要钻石消费市场出现“东进”局面，即美国市场份额有所减少，而新兴市场中国、印度的市场份额增加。2011年，对于中国钻石首饰市场来说，具有里程碑意义--我国成为了世界第二大钻石零售市场，尽管与处于第一位的美国市场有很大差距。虽然2013年或有一波销售旺季，但是总观2013年全年，全球钻石需求会与2012年基本持平或略有增长，增长幅度在5%以下。美国市场需求平稳，中国市场、印度市场是业者普遍寄予厚望的市场，进入2013年以来市场表现并不尽如人意。

整个钻石零售行业进入低价竞争的恶性循环后，零售商们的发展面临严峻的考验。钻石不同于玉石，价值评定有特定的标准，价格也越透明，随着钻石产业链上游的利润空间减少，原有复杂的流通环节，也变的越来越简单，因此供应链的资源整合、优化合作显得越来越重要。未来企业竞争优势的基础，已超出了单个企业自身的能力和资源范围，企业的竞争优势已不完全取决于企业自身，而是更多地取决于企业与供应链、产业链上、下游各环节的系统协调。中国奢侈品市场的发展才刚刚起步，钻石、珠宝首饰作为奢侈品中一个核心的门类，在中国还有很大的发展空间和广阔的市场前景。钻石整个行业应该建立商业秩序，向有序竞争和有价值竞争的方向发展。通过产业链上下游紧密结合，整合双方资源优势，寻找并创造出区别于其它品牌的核心价值，并在市场上树立独特的品牌形象，才是未来竞争的制高点。

在总体平稳的前提下，钻石市场将会呈现多样化、多极化。在欧美等成熟市场，将会维持现有的市场格局，市场份额将会进一步被新兴经济体市场所蚕食。值得注意的是，大约10年前开始，De Beers集团逐渐减少钻石毛坯库存，并于5年前基本实现了零库存，除俄罗斯Alrosa外，现在主要钻石生产商基本没有钻石毛坯库存，这就意味着一方面今后钻石毛坯价格及供应量将主要由开采成本、市场需求等因素决定；另一方面钻石价格会在总体上行的趋势下有短期波动；第三钻石毛坯供应会在相当长时间内处于相当短期的状态。而中国市场的多样化将主要表现在经营模式的多样化和产品多样化。目前，中国珠宝首饰市场本土品牌林立，但是“强品牌还不够强势”，从零售经营来看“去碎片化”将是趋势之一。经营模式的多样化是第二趋势。中国市场将由原来的以百货店、购物中心的珠宝专柜为主体，辅以专卖店，向着珠宝专卖店、专业珠宝商场、珠宝专柜、在线零售、珠宝会所共存、共同发展的局面。趋势三是由于钻石行业的特殊性，钻石行业在中国仍会吸引资本市场的目光。由于资本的介入，会加快珠宝零售企业的创新、转型。同时，区域内的整合速度会加快进行。另一方面，多样化还表现在消费者品味的多样化。大一统的所谓“流行”趋势将会被多样化、个性化首饰逐渐削弱。不仅钻石首饰不再以“铂金或K白金镶嵌为单颗美钻首

饰”为主，宝石的品种会更多，但是钻石所奠定的“结婚钻戒”市场将继续稳定的存在，成为首饰市场中独一无二的“刚性市场”。但就钻石首饰本身来看，可能会在相当长的期间内存在所谓“双峰消费”，即以结婚为主的中等规格的钻石消费市场和以投资保值为主要诉求的克拉钻消费市场。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、上海钻石行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国钻石行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，详细分析了“十二五”规划期间钻石行业最主要的经济特性是什么？“十二五”规划期间钻石行业中的变革驱动因素有哪些？它们有何影响？“十二五”规划期间钻石行业中下一个竞争行动将是什么？“十二五”规划期间钻石行业决定竞争成败的关键因素是什么？“十二五”规划期间从平均水平之上的赢利前景这个角度来看，钻石行业的吸引力有多大？本报告是钻石行业相关行业、投资机构以及相关单位准确了解目前钻石行业发展动态，把握钻石行业发展趋势，制定市场策略必备的精品。

报告目录

第一部分 钻石行业运行环境

第一章 钻石行业相关概述 1

第一节 钻石行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节 钻石行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 “十一五”中国钻石行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 7

六、行业周期 8

七、竞争激烈程度指标	9
八、行业及其主要子行业成熟度分析	10
第四节 钻石行业产业链分析	11
一、产业链结构分析	11
二、主要环节的增值空间	11
三、与上下游行业之间的关联性	11
四、行业产业链上游相关行业分析	12
五、行业下游产业链相关行业分析	12
六、上下游行业影响及风险提示	13
第二章 钻石行业“十二五”规划概述	15
第一节 “十一五”钻石行业发展回顾	15
一、“十一五”钻石行业运行情况	15
二、“十一五”钻石行业发展特点	16
三、“十一五”钻石行业发展成就	16
第二节 钻石行业“十二五”规划指导思想	18
第三节 “十二五”规划解读	19
一、“十二五”规划的总体战略布局	19
二、“十二五”规划对经济发展的影响	26
三、“十二五”规划的主要精神解读	29
第三章 “十二五”期间经济环境分析	37
第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势	37
一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长	37
二、“十二五”期间经济全球化曲折发展	37
三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业	38
四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃	38
五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济	39
六、“十二五”期间美元地位继续削弱	40
七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升	41
第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势	41
一、“十二五”期间我国经济将长期趋好	41
二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变	42
三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级	43

四、 “十二五”期间我国以绿色发展战略为基调	44
第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测	44
一、 “十二五”期间我国劳动力结构预测	44
二、 “十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测	44
三、 “十二五”期间我国自主创新结构预测	45
四、 “十二五”期间我国产业体系预测	46
五、 “十二五”期间我国产业竞争力预测	46
六、 “十二五”期间我国经济国际化预测	47
七、 “十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测	48
八、 “十二五”期间人民币区域化和国际化预测	49
九、 “十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测	49
十、 “十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测	50
第二部分 钻石行业深度分析	
第四章 钻石行业全球发展分析	53
第一节 全球钻石市场总体情况分析	53
一、 全球钻石行业的发展特点	53
二、 2011-2013年全球钻石市场结构	53
三、 2011-2013年全球钻石行业发展分析	54
四、 2011-2013年全球钻石行业竞争格局	55
五、 2011-2013年全球钻石市场区域分布	57
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	57
一、 欧洲	57
1、 欧洲钻石行业发展概况	57
2、 2011-2013年欧洲钻石市场结构	58
3、 “十二五”期间欧洲钻石行业发展前景预测	59
二、 北美	59
1、 北美钻石行业发展概况	59
2、 2011-2013年北美钻石市场结构	59
3、 “十二五”期间北美钻石行业发展前景预测	60
三、 日本	60
1、 日本钻石行业发展概况	60
2、 2011-2013年日本钻石市场结构	61

3、	"十二五"期间日本钻石行业发展前景预测	61
四、	韩国	62
1、	韩国钻石行业发展概况	62
2、	2011-2013年韩国钻石市场结构	63
3、	"十二五"期间韩国钻石行业发展前景预测	63
五、	其他国家地区	63
第五章	"十一五"钻石行业总体发展状况	66
第一节	钻石行业特性分析	66
第二节	钻石产业特征与行业重要性	67
第三节	"十一五"钻石行业发展分析	68
一、	"十一五"钻石行业发展态势分析	68
二、	"十一五"钻石行业发展特点分析	69
三、	"十二五"区域产业布局与产业转移	70
第四节	"十一五"钻石行业规模情况分析	73
一、	行业单位规模情况分析	73
二、	行业人员规模状况分析	73
三、	行业资产规模状况分析	74
四、	行业市场规模状况分析	74
第五节	"十一五"钻石行业财务能力分析	75
一、	行业盈利能力分析与预测	75
二、	行业偿债能力分析	76
三、	行业营运能力分析	76
四、	行业发展能力分析	77
第六章	中国钻石市场规模分析	78
第一节	"十一五"中国钻石市场规模分析	78
第二节	"十一五"我国钻石区域结构分析	78
第三节	"十一五"中国钻石区域市场规模	79
一、	"十一五"东北地区市场规模分析	79
二、	"十一五"华北地区市场规模分析	79
三、	"十一五"华东地区市场规模分析	80
四、	"十一五"华中地区市场规模分析	80
五、	"十一五"华南地区市场规模分析	81

六、"十一五"西部地区市场规模分析	81
第四节"十二五"中国钻石市场规模预测	82
第七章 我国钻石行业运行分析	83
第一节 我国钻石行业发展状况分析	83
一、我国钻石行业发展阶段	83
二、我国钻石行业发展总体概况	83
三、我国钻石行业发展特点分析	85
四、我国钻石行业商业模式分析	87
第二节 2011-2013年钻石行业发展现状	91
一、2011-2013年我国钻石行业市场规模	91
二、2011-2013年我国钻石行业发展分析	91
三、2011-2013年中国钻石企业发展分析	93
第三节 2011-2013年钻石市场情况分析	94
一、2011-2013年中国钻石市场总体概况	94
二、2011-2013年中国钻石市场发展分析	94
第四节 我国钻石市场价格走势分析	97
一、钻石市场定价机制组成	97
二、钻石市场价格影响因素	97
三、2012-2013年钻石价格走势分析	98
四、"十二五"期间钻石价格走势预测	108
第八章 "十二五"期间我国钻石市场供需形势分析	110
第一节 我国钻石市场供需分析	110
一、2011-2013年我国钻石行业供给情况	110
1、我国钻石行业供给分析	110
2、重点企业供给及占有份额	115
二、2011-2013年我国钻石行业需求情况	115
1、钻石行业需求市场	115
2、钻石行业客户结构	115
3、钻石行业需求的地区差异	116
三、2011-2013年我国钻石行业供需平衡分析	116
第二节 钻石产品（服务）市场应用及需求预测	116
一、钻石产品（服务）应用市场总体需求分析	116

- 1、 钻石产品（服务）应用市场需求特征 116
 - 2、 钻石产品（服务）应用市场需求总规模 117
 - 二、 “十二五”期间钻石行业领域需求量预测 117
 - 1、 “十二五”期间钻石行业领域需求产品（服务）功能预测 117
 - 2、 “十二五”期间钻石行业领域需求产品（服务）市场格局预测 118
 - 三、 重点行业钻石产品（服务）需求分析预测 118
- 第三部分 钻石行业竞争策略
- 第九章 “十二五”钻石行业产业结构调整分析 119
- 第一节 钻石产业结构分析 119
- 一、 市场细分充分程度分析 119
 - 二、 各细分市场领先企业排名 119
 - 三、 各细分市场占总市场的结构比例 120
 - 四、 领先企业的结构分析（所有制结构） 121
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 121
- 一、 产业价值链的构成 121
 - 二、 产业链条的竞争优势与劣势分析 121
- 第三节 “十二五”产业结构发展预测 122
- 一、 产业结构调整指导政策分析 122
 - 二、 产业结构调整中消费者需求的引导因素 123
 - 三、 中国钻石行业参与国际竞争的战略市场定位 128
 - 四、 “十二五”产业结构调整方向分析 129
- 第十章 钻石行业竞争力优势分析 133
- 第一节 钻石行业竞争力优势分析 133
- 第二节 钻石行业SWOT分析 133
- 一、 钻石行业优势分析 133
 - 二、 钻石行业劣势分析 134
 - 三、 钻石行业机会分析 135
 - 四、 钻石行业威胁分析 135
- 第十一章 “十二五”期间钻石行业市场竞争策略分析 137
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 137
- 一、 钻石行业竞争结构分析 137
 - 1、 现有企业间竞争 137

- 2、潜在进入者分析 138
- 3、替代品威胁分析 138
- 4、供应商议价能力 139
- 5、客户议价能力 139
- 6、竞争结构特点总结 140
- 二、钻石行业企业间竞争格局分析 140
- 三、钻石行业集中度分析 141
 - 1、市场集中度分析 141
 - 2、企业集中度分析 141
 - 3、区域集中度分析 141
 - 4、各子行业集中度 142
 - 5、集中度变化趋势 142
- 第二节 中国钻石行业竞争格局综述 142
 - 一、中国钻石行业品牌竞争格局 142
 - 二、钻石业未来竞争格局和特点 145
- 第三节 钻石企业竞争策略分析 149
 - 一、提高钻石企业核心竞争力的对策 149
 - 二、影响钻石企业核心竞争力的因素及提升途径 151
 - 三、提高钻石企业竞争力的策略 153
- 第十二章 “十二五”钻石行业重点企业发展形势分析 161
- 第一节 上海金伯利钻石有限公司 161
 - 一、企业概况 161
 - 二、企业优劣势分析 162
 - 三、“十一五”经营状况分析 163
 - 四、“十二五”期间发展战略规划 164
- 第二节 劳伦斯珠宝集团 165
 - 一、企业概况 165
 - 二、企业优劣势分析 166
 - 三、“十一五”经营状况分析 166
 - 四、“十二五”期间发展战略规划 167
- 第三节 恒信钻石机构 167
 - 一、企业概况 167

- 二、企业优劣势分析 168
- 三、"十一五"经营状况分析 169
- 四、"十二五"期间发展战略规划 169
- 第四节 周大福珠宝集团有限公司 176
 - 一、企业概况 176
 - 二、企业优劣势分析 177
 - 三、"十一五"经营状况分析 178
 - 四、"十二五"期间发展战略规划 182
- 第五节 谢瑞麟珠宝（国际）有限公司 188
 - 一、企业概况 188
 - 二、企业优劣势分析 189
 - 三、"十一五"经营状况分析 196
 - 四、"十二五"期间公司发展战略分析 199
- 第六节 浙江日月集团 204
 - 一、企业概况 204
 - 二、企业优劣势分析 206
 - 三、"十一五"经营状况分析 206
 - 四、"十二五"期间发展战略规划 207
- 第七节 香港周大生珠宝首饰有限公司 208
 - 一、企业概况 208
 - 二、企业优劣势分析 210
 - 三、"十一五"经营状况分析 211
 - 四、"十二五"期间发展战略规划 213
- 第八节 骏业珠宝有限责任公司 216
 - 一、企业概况 216
 - 二、企业优劣势分析 217
 - 三、"十一五"经营状况分析 219
 - 四、"十二五"期间发展战略规划 219
- 第九节 卡地亚公司 222
 - 一、企业概况 222
 - 二、企业优劣势分析 225
 - 三、"十一五"经营状况分析 226

四、"十二五"期间发展战略规划	228
第十节 上海老凤祥有限公司	230
一、企业概况	230
二、企业优劣势分析	232
三、"十一五"经营状况分析	233
四、"十二五"公司战略规划主要内容	240
第十一节 河南黄河旋风股份有限公司	241
一、企业简介	241
二、2011-2012年经营分析	242
三、2011-2012年财务分析	243
四、"十二五"公司发展战略	245
第十二节 东方金钰股份有限公司	246
一、企业简介	246
二、2011-2012年经营分析	247
三、2011-2012年财务分析	248
四、"十二五"公司发展战略	250
第四部分 钻石行业投资前景展望	
第十三章 "十二五"期间钻石行业投资前景展望	252
第一节 钻石行业"十二五"投资机会与策略	252
一、结婚钻戒投资策略	252
二、品牌钻石首饰投资策略	252
三、限量版钻石奢侈品投资策略	253
四、钻石类艺术品投资策略	253
第二节 钻石行业风险预警	254
一、钻石保值回购风险分析	254
二、珠宝玉石投资风险的规避	255
第十四章 "十二五"期间钻石行业投资价值评估分析	258
第一节 钻石行业投资特性分析	258
一、钻石行业进入壁垒分析	258
二、钻石行业盈利因素分析	259
三、钻石行业盈利模式分析	262
第二节 "十二五"期间钻石行业发展的影响因素	262

一、有利因素	262
二、不利因素	263
第三节 “十二五”期间钻石行业投资价值评估分析	264
第四节 “十二五”中国钻石行业投资收益预测	265
一、“十二五”中国钻石行业总产值预测	265
二、“十二五”中国钻石行业销售收入预测	265
三、“十二五”中国钻石行业利润总额预测	266
四、“十二五”中国钻石行业总资产预测	266
第十五章 “十二五”期间钻石行业发展趋势及投资风险分析	267
第一节 “十一五”钻石存在的问题	267
第二节 “十二五”投资经济环境分析	268
一、2012年中国经济发展分析	268
二、2013年中国宏观经济预测	278
第三节 “十二五”发展预测分析	282
一、“十二五”期间钻石发展方向分析	282
二、“十二五”期间钻石行业发展规模预测	284
三、“十二五”期间钻石行业发展趋势预测	285
第四节 “十二五”期间钻石行业投资风险分析	288
一、竞争风险分析	288
二、市场风险分析	288
三、管理风险分析	289
四、投资风险分析	289
第十六章 钻石行业“十二五”热点问题探讨	291
第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构	291
第二节 发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力	291
第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展	294
第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究	296
第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构	298
第六节 “十二五”时期钻石行业自身热点问题研究	299
一、行业技术发展热点问题	299
二、产业增长方式转型问题	300
三、行业产业链延伸问题	303

四、行业节能减排问题	305
五、行业产业转移及承接问题	306
第五部分 钻石行业投资规划指导	
第十七章 “十二五”期间钻石行业面临的困境及对策	311
第一节 2013年钻石行业面临的困境	311
第二节 钻石企业面临的困境及对策	313
一、重点钻石企业面临的困境及对策	313
1、重点钻石企业面临的困境	313
2、重点钻石企业对策探讨	314
二、中小钻石企业发展困境及策略分析	315
1、中小钻石企业面临的困境	315
2、中小钻石企业对策探讨	317
三、国内钻石企业的出路分析	320
第三节 中国钻石行业存在的问题及对策	322
一、中国钻石行业存在的问题	322
二、钻石行业发展的建议对策	328
1、把握国家投资的契机	328
2、竞争性战略联盟的实施	328
3、企业自身应对策略	329
三、市场的重点客户战略实施	330
1、实施重点客户战略的必要性	330
2、合理确立重点客户	331
3、重点客户战略管理	332
4、重点客户管理功能	333
第四节 中国钻石市场发展面临的挑战与对策	334
第十八章 “十二五”期间钻石行业投资战略研究	338
第一节 钻石行业发展战略研究	338
一、战略综合规划	338
二、技术开发战略	340
三、业务组合战略	343
四、区域战略规划	346
五、产业战略规划	356

六、营销品牌战略	357
七、竞争战略规划	359
第二节 对我国钻石品牌的战略思考	360
一、钻石品牌的重要性	360
二、钻石实施品牌战略的意义	361
三、钻石企业品牌的现状分析	362
四、我国钻石企业的品牌战略	363
五、钻石品牌战略管理的策略	365
第三节 钻石经营策略分析	368
一、钻石市场细分策略	368
二、钻石市场创新策略	371
三、品牌定位与品类规划	371
四、钻石新产品差异化战略	373
第四节 钻石行业投资战略研究	375
一、2013年钻石行业投资战略	375
二、“十二五”期间钻石行业投资战略	375
三、“十二五”期间细分行业投资战略	377
第十九章 研究结论及投资建议	379
第一节 钻石行业研究结论及建议	379
第二节 钻石子行业研究结论及建议	380
第三节 钻石行业“十二五”投资建议	382
一、行业发展策略建议	382
二、行业投资方向建议	383
三、行业投资方式建议	384
图表目录	
图表：各种钻石成色等级比较对照表	2
图表：钻石行业产业链	11
图表：“十一五”钻石加工企业规模分析	73
图表：“十一五”钻石加工从业人员规模分析	73
图表：“十一五”钻石加工资产规模分析	74
图表：“十一五”钻石行业市场规模及增长	74
图表：“十一五”中国钻石行业市场规模及增长	78

图表："十一五"我国钻石区域结构分析 78

图表："十一五"东北地区钻石市场规模分析 79

图表："十一五"华北地区钻石市场规模分析 79

图表："十一五"华东地区钻石市场规模分析 80

图表："十一五"华中地区钻石市场规模分析 80

图表："十一五"华南地区钻石市场规模分析 81

图表："十一五"西南地区钻石市场规模分析 81

图表："十一五"西北地区钻石市场规模分析 82

图表："十二五"中国钻石市场规模分析及预测 82

图表：2011-2013年我国钻石行业市场规模分析 91

图表：2012年12月钻石国际报价表（0.01-0.03克拉、元/克拉） 100

图表：2012年1月钻石国际报价表（0.01-0.03克拉、元/克拉） 100

图表：2012年12月钻石国际报价表（0.04-0.07克拉、元/克拉） 100

图表：2012年1月钻石国际报价表（0.04-0.07克拉、元/克拉） 100

图表：2012年12月钻石国际报价表（0.08-0.14克拉、元/克拉） 100

图表：2012年1月钻石国际报价表（0.08-0.14克拉、元/克拉） 101

图表：2012年12月钻石国际报价表（0.15-0.17克拉、元/克拉） 101

图表：2012年1月钻石国际报价表（0.15-0.17克拉、元/克拉） 101

图表：2012年12月钻石国际报价表（0.18-0.22克拉、元/克拉） 101

图表：2012年1月钻石国际报价表（0.18-0.22克拉、元/克拉） 102

图表：2012年12月钻石国际报价表（0.23-0.29克拉、元/克拉） 102

图表：2012年1月钻石国际报价表（0.23-0.29克拉、元/克拉） 102

图表：2012年12月钻石国际报价表（0.30-0.39克拉、元/克拉） 102

图表：2012年1月钻石国际报价表（0.30-0.39克拉、元/克拉） 103

图表：2012年12月钻石国际报价表（0.40-0.49克拉、元/克拉） 103

图表：2012年1月钻石国际报价表（0.40-0.49克拉、元/克拉） 103

图表：2012年12月钻石国际报价表（0.50-0.69克拉、元/克拉） 103

图表：2012年1月钻石国际报价表（0.50-0.69克拉、元/克拉） 104

图表：2012年12月钻石国际报价表（0.70-0.89克拉、元/克拉） 104

图表：2012年1月钻石国际报价表（0.70-0.89克拉、元/克拉） 104

图表：2012年12月钻石国际报价表（0.90-0.99克拉、元/克拉） 104

图表：2012年1月钻石国际报价表（0.90-0.99克拉、元/克拉） 105

图表：2012年12月钻石国际报价表（1.00-1.49克拉、元/克拉） 105

图表：2012年1月钻石国际报价表（1.00-1.49克拉、元/克拉） 105

图表：2012年12月钻石国际报价表（1.50-1.99克拉、元/克拉） 105

图表：2012年1月钻石国际报价表（1.50-1.99克拉、元/克拉） 106

图表：2012年12月钻石国际报价表（2.00-2.99克拉、元/克拉） 106

图表：2012年1月钻石国际报价表（2.00-2.99克拉、元/克拉） 106

图表：2012年12月钻石国际报价表（3.00-3.99克拉、元/克拉） 106

图表：2012年1月钻石国际报价表（3.00-3.99克拉、元/克拉） 107

图表：2012年12月钻石国际报价表（4.00-4.99克拉、元/克拉） 107

图表：2012年1月钻石国际报价表（4.00-4.99克拉、元/克拉） 107

图表：2012年12月钻石国际报价表（5.00-5.99克拉、元/克拉） 107

图表：2012年1月钻石国际报价表（5.00-5.99克拉、元/克拉） 108

图表：2012年12月钻石国际报价表（10.00-10.99克拉、元/克拉） 108

图表：2012年1月钻石国际报价表（10.00-10.99克拉、元/克拉） 108

图表：2011年钻石价格走势分析 109

图表：2012年全国石墨及碳素制品统计 110

图表：2012年北京石墨及碳素制品统计 110

图表：2012年天津石墨及碳素制品统计 111

图表：2012年河北石墨及碳素制品统计 111

图表：2012年山西石墨及碳素制品统计 111

图表：2012年内蒙古石墨及碳素制品统计 111

图表：2012年辽宁石墨及碳素制品统计 111

图表：2012年吉林石墨及碳素制品统计 111

图表：2012年黑龙江石墨及碳素制品统计 111

图表：2012年上海石墨及碳素制品统计 112

图表：2012年江苏石墨及碳素制品统计 112

图表：2012年浙江石墨及碳素制品统计 112

图表：2012年安徽石墨及碳素制品统计 112

图表：2012年福建石墨及碳素制品统计 112

图表：2012年江西石墨及碳素制品统计 112

图表：2012年山东石墨及碳素制品统计 112

图表：2012年河南石墨及碳素制品统计 113

图表：2012年河北石墨及碳素制品统计 113

图表：2012年湖南石墨及碳素制品统计 113

图表：2012年广东石墨及碳素制品统计 113

图表：2012年广西石墨及碳素制品统计 113

图表：2012年重庆石墨及碳素制品统计 113

图表：2012年四川石墨及碳素制品统计 113

图表：2012年贵州石墨及碳素制品统计 114

图表：2012年云南石墨及碳素制品统计 114

图表：2012年陕西石墨及碳素制品统计 114

图表：2012年甘肃石墨及碳素制品统计 114

图表：2012年青海石墨及碳素制品统计 114

图表：2012年宁夏石墨及碳素制品统计 114

图表：2012年新疆石墨及碳素制品统计 114

图表：2011-2013年我国钻石主要厂商市场份额变化情况 115

图表：2012年求婚钻戒十大品牌排名榜 120

图表：2010年钻石细分市场结构分析 120

图表：钻石产业价值链分析 121

图表：谢瑞麟珠宝金行公司经营模型分析 199

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司主营构成 233

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司每股指标 234

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司获利能力 235

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司经营能力 235

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司偿债能力 235

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司资本结构 235

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司发展能力 236

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司现金流量 236

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司主营业务利润 236

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司营业利润 237

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司利润总额 237

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司净利润 237

图表：2010年老凤祥股份有限公司业绩快报 239

图表：2011-2012年河南黄河旋风股份有限公司按行业构成经营分析 242

图表：2011-2012年河南黄河旋风股份有限公司按产品构成经营分析 242

图表：2011-2012年河南黄河旋风股份有限公司按地区构成经营分析 242

图表：2011-2012年河南黄河旋风股份有限公司偿债能力分析 243

图表：2011-2012年河南黄河旋风股份有限公司资本结构分析 243

图表：2011-2012年河南黄河旋风股份有限公司经营效率分析 244

图表：2011-2012年河南黄河旋风股份有限公司获利能力分析 244

图表：2011-2012年河南黄河旋风股份有限公司发展能力分析 244

图表：2011-2012年河南黄河旋风股份有限公司现金流量分析 245

图表：2011-2012年河南黄河旋风股份有限公司投资收益分析 245

图表：2011-2012年东方金钰股份有限公司按行业构成经营分析 247

图表：2011-2012年东方金钰股份有限公司按产品构成经营分析 247

图表：2011-2012年东方金钰股份有限公司按地区构成经营分析 247

图表：2011-2012年东方金钰股份有限公司偿债能力分析 248

图表：2011-2012年东方金钰股份有限公司资本结构分析 248

图表：2011-2012年东方金钰股份有限公司经营效率分析 249

图表：2011-2012年东方金钰股份有限公司获利能力分析 249

图表：2011-2012年东方金钰股份有限公司发展能力分析 250

图表：2011-2012年东方金钰股份有限公司现金流量分析 250

图表：2011-2012年东方金钰股份有限公司投资收益分析 250

图表：2005年-2015年钻石投资回报率分析 264

图表："十二五"中国钻石行业总产值分析及预测 265

图表："十二五"中国钻石行业销售收入分析及预测 265

图表："十二五"中国钻石行业利润总额分析及预测 266

图表："十二五"中国钻石行业利润总额分析及预测 266

图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度 268

图表：2012年中国国内生产总值 269

图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度 269

图表：2011-2012年规模以上工业增加值增速情况 271

图表：2011-2012年固定资产投资同比增速情况 272

图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况 273

图表：2011-2012年社会消费品零售总额增速情况 274

图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况 275

图表：2011-2012年中国城镇居民人均可支配收入增速 276

图表：2006-2012年人口及其自然增长率变化情况 277

图表："十二五"中国钻石行业发展规模分析及预测 284

图表：区域发展战略咨询流程图 353

图表：区域SWOT战略分析图 354

图表：周大福品牌分析 390

图表：Ido品牌分析 390

图表：世纪缘SJONO品牌分析 391

图表：TESIRO通灵品牌分析 391

图表：老凤祥品牌分析 392

图表：每克拉美品牌分析 392

图表：全城热恋品牌分析 393

图表：戴梦得品牌分析 394

图表：佐卡伊品牌分析 394

图表：钻石小鸟品牌分析 394

图表：九钻品牌分析 394

图表：珂兰品牌分析 395

图表：DAVIDNILE戴维尼品牌分析 396

图表：亚洲女性钻石拥有比例 397

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106920.html>