

2014-2019年中国饮用水市场 监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国饮用水市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水，包装饮用水以其40%的市场占有率，已稳居全国饮料市场头把交椅。在行业中，纯净水、天然矿泉水和矿物质水的生产企业占比最大。消费者对饮用水的偏好已经发生转变，企业战略重点也跟随市场转移到天然矿泉水。2011年1-12月，全国包装饮用水的产量约4789万吨，比2010年增长25.67%。

纯净水一般是蒸馏水，不含任何矿物质，没有细菌，杂质。纯净水只是水，是水分子的集合， pH 值=7。主要是给微电子、宇航员等高端环境使用。（参见：百度百科）对于人体来讲，饮用纯净水并非必要，事实上，经过灌装，运输，管道输送等，喝到嘴里的已经不是纯净水了。况且，国人多有冲泡茶饮的爱好，可能还是某些山泉更好。

加了矿物质的纯水通过在纯净水里人工添加矿物质的方法，已经被许多饮用水产家使用。但有些产家通过添加氢氧化钠等化学品来释放钠钾阳离子，这样的水，其 PH 值会比纯净水高，但是氢氧化钠的添加不符合安全饮水的要求，这是强碱性物质，不是食品也不属于食品添加剂。

天然水天然水的 PH 值一般在7.0 - 8.0之间，呈弱碱性；人体长期饮用，能够维持身体保持弱碱性。各种动物实验证明，天然水可以提高小白鼠对缺氧、疲劳的耐受力，增强机体抗氧化衰老的能力。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【 目录 】

第一章 饮用水行业概述

第一节 饮用水行业定义

第二节 饮用水行业发展历程

第三节 饮用水分类情况

第四节 饮用水行业链分析

第二章 中国饮用水行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 饮用水行业相关政策

一、国家“十二五”行业政策

二、其他相关政策

第三节 中国饮用水行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章 中国饮用水行业供需现状分析

第一节 饮用水行业总体规模

第二节 饮用水产能概况

一、2011-2012年产能分析

二、2014-2019年产能预测

第三节 饮用水产量概况

一、2011-2012年产量分析

二、2014-2019年产量预测

第四节 饮用水市场需求概况

一、2011-2012年市场需求量分析

二、2014-2019年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 中国饮用水行业总体发展状况

第一节 中国饮用水行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国饮用水行业财务能力分析

第三节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节企业竞争策略分析

第五章 2011-2012年我国饮用水行业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第六章 饮用水行业市场分析

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第七章 饮用水国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第一节当前饮用水市场存在的问题

第二节饮用水未来发展预测分析

一、2014-2019年中国饮用水行业发展规模

二、2014-2019年中国饮用水行业技术趋势预测

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 2014-2019年中国饮用水行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102600.html>