

# 2014-2019年中国饮用水市 场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国饮用水市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水，包装饮用水以其40%的市场占有率，已稳居全国饮料市场头把交椅。在行业中，纯净水、天然矿泉水和矿物质水的生产企业占比最大。消费者对饮用水的偏好已经发生转变，企业战略重点也跟随市场转移到天然矿泉水。2011年1-12月，全国包装饮用水的产量约4789万吨，比2010年增长25.67%。

纯净水一般是蒸馏水，不含任何矿物质，没有细菌，杂质。纯净水只是水，是水分子的集合， $\text{pH}$ 值=7。主要是给微电子、宇航员等高端环境使用。（参见：百度百科）对于人体来讲，饮用纯净水并非必要，事实上，经过灌装，运输，管道输送等，喝到嘴里的已经不是纯净水了。况且，国人多有冲泡茶饮的爱好，可能还是某些山泉更好。

加了矿物质的纯水通过在纯净水里人工添加矿物质的方法，已经被许多饮用水产家使用。但有些产家通过添加氢氧化钠等化学品来释放钠钾阳离子，这样的水，其 $\text{PH}$ 值会比纯净水高，但是氢氧化钠的添加不符合安全饮水的要求，这是强碱性物质，不是食品也不属于食品添加剂。

天然水天然水的 $\text{PH}$ 值一般在7.0 - 8.0之间，呈弱碱性；人体长期饮用，能够维持身体保持弱碱性。各种动物实验证明，天然水可以提高小白鼠对缺氧、疲劳的耐受力，增强机体抗氧化衰老的能力。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

### 【目录】

#### 第一章 饮用水行业概述

##### 第一节 饮用水行业定义

##### 第二节 饮用水行业发展历程

##### 第三节 饮用水分类情况

##### 第四节 饮用水产业链分析

#### 第二章 中国饮用水行业发展环境分析

##### 第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 饮用水行业相关政策

一、国家“十二五”行业政策

二、其他相关政策

第三节 中国饮用水行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章 中国饮用水行业供需现状分析

第一节 饮用水行业总体规模

第二节 饮用水产能概况

一、2011-2012年产能分析

二、2014-2019年产能预测

第三节 饮用水产量概况

一、2011-2012年产量分析

二、2014-2019年产量预测

第四节 饮用水市场需求概况

一、2011-2012年市场需求量分析

二、2014-2019年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 中国饮用水行业总体发展状况

第一节 中国饮用水行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国饮用水行业财务能力分析

第三节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节企业竞争策略分析

第五章 2011-2012年我国饮用水行业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第六章 饮用水行业市场分析

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第七章 饮用水国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第三节C公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营与财务状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第四节D公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营与财务状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第五节E公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营与财务状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第一节当前饮用水市场存在的问题

#### 第二节饮用水未来发展预测分析

##### 一、2014-2019年中国饮用水行业发展规模

##### 二、2014-2019年中国饮用水行业技术趋势预测

##### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

#### 第三节 2014-2019年中国饮用水行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102600.html>