

2014-2019年中国饮水机市 场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国饮水机市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自从20世纪90年代饮水机进入中国市场以来，国内饮水机市场规模迅速膨胀，一些家电企业纷纷加入饮水机市场，饮水机的产销量逐年递增，特别是近几年，饮水机市场的发展势头更趋强劲。

近年来，与大件家电降价背道的是，小家电领域饮水机的价格近来有所攀升，且高端市场份额正在逐渐加大。

从总体市场形势来说，饮水机市场呈现以美的、沁园及安吉尔三强领跑，浪木、司迈特和奇迪等众强追逐态势。

中国饮水机行业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是饮水机行业规范标准不健全，小品牌充斥市场，“二次污染”问题严重，质量安全问题和健康问题严重等制约了行业的进一步发展和品质的提高。

因此，中国饮水机企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，提升自身竞争能力，提高技术含量，加强售后服务水平，完善饮水机相关标准，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

本饮水机市场分析报告，首先是饮水机行业相关概述，然后是区域市场饮水机品牌占有率分析，接着是饮水机行业重点企业介绍，还分析了饮水机进出口，最后是饮水机行业的发展趋势及前景展望。为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 饮水机行业相关概述

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 饮水机相关概念

- 一、饮水机定义及分类
- 二、饮水机结构及组成
- 三、饮水机的优点
- 四、饮水机的工作原理

第二章 饮水机行业发展概况

第一节 饮水机行业发展现状

- 一、饮水机品牌格局面临调整
- 二、无热胆饮水机发展迅速
- 三、首款抑菌饮水机宁波上市
- 四、饮水机主要品牌技术亮点

第二节 饮水机行业存在的问题

- 一、饮水机市场鱼龙混杂
- 二、饮水机市场的内忧外患
- 三、饮水机质量安全问题严重
- 四、饮水机行业面临信任危机

第三节 饮水机行业的发展策略

- 一、铜质饮水机突破行业瓶颈
- 二、饮水机打科技牌有大市场
- 三、国家应完善饮水机相关标准
- 四、饮水机企业应提高竞争能力

第三章 2011-2013年饮水机市场分析

第一节 2011年饮水机市场分析

- 一、2011年饮水机市场构成情况
- 二、2011年饮水机区域市场发展状况
- 三、2011年饮水机市场销售及价格情况
- 四、2011年饮水机零售量及占有率情况

第二节 2012年饮水机市场分析

- 一、2012年饮水机供求状况
- 二、2012年饮水机市场关注度情况
- 三、2012年饮水机市场价格分析
- 四、2012年饮水机区域市场分析

第三节 2013年饮水机市场分析

- 一、2013年饮水机市场供求状况
- 二、2013年饮水机市场关注度情况
- 三、2013年饮水机市场价格分析
- 四、2013年饮水机区域市场分析

第四章 中国区域市场饮水机品牌占有率分析

第一节 2011年10月中国区域市场饮水机品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率
- 二、华东市场及东北市场饮水机品牌占有率
- 三、华中市场及华南市场饮水机品牌占有率
- 四、西南市场及西北市场饮水机品牌占有率

第二节 2012年9月中国区域市场饮水机品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率
- 二、东北市场及华东市场饮水机品牌占有率
- 三、华南市场及西北市场饮水机品牌占有率
- 四、西南市场及中南市场饮水机品牌占有率

第三节 2013年中国区域市场饮水机品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率
- 二、东北市场及华东市场饮水机品牌占有率
- 三、华南市场及西北市场饮水机品牌占有率
- 四、西南市场及中南市场饮水机品牌占有率

第五章 重点企业介绍

第一节 宁波沁园集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、沁园无热胆饮水机引发饮水革命
- 三、沁园饮水机市场的整合之道

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、2012-2013年广东美的电器股份有限公司经营状况
- 三、美的牵头制定饮水机标准
- 四、美的饮水机以创新引导消费

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、安吉尔公司发展历史
- 三、安吉尔的管理方法

第四节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业介绍

二、2012-2013年青岛澳柯玛股份有限公司经营状况

三、澳柯玛饮水机攻克技术难题

第五节 浪木电器集团

一、企业介绍

二、浪木饮水机从实用向美观转变

三、浪木以绿色健康标准应对欧盟指令

第六节 TCL集团股份有限公司

一、企业介绍

二、2012-2013年TCL集团股份有限公司经营状况

三、TCL与沁园联手开拓饮水机市场

第六章 饮水机进出口分析

第一节 2012-2013年中国饮水机进出口总体数据

一、2012年中国饮水机进出口总体数据

二、2013年中国饮水机进出口总体数据

第二节 2012-2013年中国饮水机主要省市进出口数据

一、2012年中国饮水机主要省市进出口数据

二、2013年中国饮水机主要省市进出口数据

第三节 2012-2013年中国饮水机主要国家进出口数据

一、2012年中国饮水机主要国家进出口数据

二、2013年中国饮水机主要国家进出口数据

第七章 2014-2019年饮水机行业的发展趋势及前景展望

第一节 家电行业的发展趋势

一、家电行业未来八大趋势

二、家电行业的三个发展方向

三、家电行业节能成发展趋势

第二节 小家电行业发展趋势

一、中国小家电行业的发展展望

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备五种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

第三节 饮水机行业的发展趋势

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机技术方面的趋势

三、直饮水机成为发展新趋势

第四节 新标准下饮水机行业的发展展望

一、饮水机新国标

二、饮水机国标行将出台引发行业变化

三、新国标“清洗”饮水机

图表目录

图表：饮水机的结构

图表：饮水机的组成

图表：2011年12月全国饮水机品牌市场占有率

图表：2011年12月全国饮水机前十名市场占有率

图表：2011年12月全国饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2011年12月华北地区饮水机品牌市场占有率

图表：2011年12月华北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2011年12月华北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2011年12月华东地区饮水机品牌市场占有率

图表：2011年12月华东地区饮水机前十名市场占有率

图表：2011年12月华东地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2011年12月东北地区饮水机品牌市场占有率

图表：2011年12月东北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2011年12月东北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2011年12月华中地区饮水机品牌市场占有率

图表：2011年12月华中地区饮水机前十名市场占有率

图表：2011年12月华中地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2011年12月华南地区饮水机品牌市场占有率

图表：2011年12月华南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2011年12月华南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2011年12月西南地区饮水机品牌市场占有率

图表：2011年12月西南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2011年12月西南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2011年12月西北地区饮水机品牌市场占有率

图表：2011年12月西北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2011年12月西北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2012年9月全国饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2012年9月全国饮水机前十名市场占有率

图表：2012年9月全国饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2012年9月华北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2012年9月华北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2012年9月华北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2012年9月东北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2012年9月东北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2012年9月东北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2012年9月华东地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2012年9月华东地区饮水机前十名市场占有率

图表：2012年9月华东地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2012年9月华南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2012年9月华南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2012年9月华南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2012年9月西北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2012年9月西北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2012年9月西北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2012年9月西南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2012年9月西南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2012年9月西南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2012年9月中南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2012年9月中南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2012年9月中南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年3月全国饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2013年3月全国饮水机前十名市场占有率

图表：2013年3月全国饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年3月华北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2013年3月华北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年3月华北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年3月东北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2013年3月东北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年3月东北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年3月华东地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2013年3月华东地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年3月华东地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年3月华南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2013年3月华南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年3月华南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年3月西北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2013年3月西北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年3月西北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年3月西南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2013年3月西南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年3月西南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年3月中南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2013年3月中南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年3月中南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司经营能力表
图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司偿债能力表
图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司资本结构表
图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司发展能力表
图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司流动资产表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司长期投资表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司固定资产表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司无形及其他资产表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司流动负债表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司长期负债表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司股东权益表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司净利润表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力表
图表：2009-2012年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表
图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司主营构成
图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司流动资产表
图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司长期投资表
图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司固定资产表
图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司无形及其他资产表
图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司流动负债表
图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2012年1-12月中国饮水机进口数据

图表：2012年1-12月中国饮水机出口数据

图表：2013年1-3月中国饮水机进口数据

图表：2013年1-3月中国饮水机出口数据

图表：2012年1-12月中国饮水机主要省市进口数据

图表：2012年1-12月中国饮水机主要省市进口占比图

图表：2012年1-12月中国饮水机主要省市出口数据

图表：2012年1-12月中国饮水机主要省市出口占比图

图表：2013年1-3月中国饮水机主要省市进口数据

图表：2013年1-3月中国饮水机主要省市进口占比图

图表：2013年1-3月中国饮水机主要省市出口数据

图表：2013年1-3月中国饮水机主要省市出口占比图

图表：2012年1-12月中国饮水机主要国家进口数据

图表：2012年1-12月中国饮水机主要国家进口占比图

图表：2012年1-12月中国饮水机主要国家出口数据

图表：2012年1-12月中国饮水机主要国家出口占比图

图表：2013年1-3月中国饮水机主要国家进口数据

图表：2013年1-3月中国饮水机主要国家进口占比图

图表：2013年1-3月中国饮水机主要国家出口数据

图表：2013年1-3月中国饮水机主要国家出口占比图

图表：电器附件CCC认证依据的标准

图表：家用电器CCC认证依据的标准

图表：家用电器主要仪器设备安全要求

图表：家用电器主要仪器设备电磁兼容要求

图表：空调器主要仪器设备安全要求

图表：空调器主要仪器设备电磁兼容要求

图表：家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求

图表：家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求

图表：仪器准确度范围及参数

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107882.html>